

財 政 園 地

電子月刊



發行所：財政部財政人員訓練所 發行人：許寧佑 編輯小組召集人：張琬如 所址：116 臺北市文山區羅斯福路 6 段 142 巷 3 號 電話：02-8663-2399 2023 年 3 月 27 日出刊

## 本期目錄

### 關務專欄

緝毒拉拉守國門，海關育成護終身 1

### 國際財經新知

新加坡 2023 年度財政預算案簡介 7

### 財政要聞

重要施政要聞 17

### 消費者保護

認識消保標章 21



# 緝毒拉拉守國門，海關育成護終身

財政部關務署關務查緝組 / 稽核劉政忠

## 壹、建置沿革

財政部關務署於 89 年 12 月 13 日奉行政院指示規劃建置緝毒犬隊，海關立即著手推動，91 年 12 月由該署臺北關以公開招標方式委由國內私人訓犬學校試辦緝毒犬訓練業務，鑒於國內優良犬隻不易取得及訓練技術無法突破，成效未臻理想，嗣後幸賴外交部多方斡旋協助，於 96 年 10 月 18 日獲執世界緝毒犬培訓牛耳之澳大利亞海關與臺灣海關簽署合作備忘錄，派遣訓練師及育種專家來臺協助規劃建置，提供最先進的培訓技術及優秀的拉布拉多犬種（Labrador Retriever），97 年 6 月 6 日於臺中市后里區完成建置緝毒犬培訓中心（下稱培訓中心），奠定臺灣海關緝毒犬培訓發展的雛型。



## 貳、培育及查緝績效

培訓中心建置 14 年來，以科學化基因配對繁殖 111 胎 727 隻拉布拉多幼犬，完訓 106 組緝毒犬隊（1 人 1 犬），不僅供應海關需求，108 年並銜行政院指示協助國防部憲兵指揮部建置 18 組緝毒犬隊，迄 112 年 2 月移撥

211 隻適訓犬隻，供國內各工作犬機關轉訓為檢疫犬、搜救犬及偵爆犬等，儼然成為全國工作犬供應平臺，充分極大化公務資源運用。

97 年至 111 年緝毒犬隊緝獲各類毒品計 1,004 件，1 萬 2,263 公斤，市價逾新臺幣 116 億元，緝毒績效斐然，為因應海運快遞專區陸續成立及桃園國際機場第 3 航廈啟用，預計至 114 年海關緝毒犬隊將由現行 40 組漸進式擴編至 44 組，以提高查緝量能及密度，堅實邊境防護網。



## 參、緝毒犬篩選條件

緝毒犬以其優越的靈敏嗅覺及機動性，能快速穿梭於旅客及貨物之間，進行非破壞性嗅查，廣獲歐美先進國家海關青睞，普遍運用於各國通關查緝線上，成為緝毒犬必須具備的特質如下：

- 一、個性溫馴，對人不具攻擊性。
- 二、烈的狩獵動能。
- 三、對獎賞物有旺盛的企圖心及占有慾。
- 四、大能適應各種環境或噪音。
- 五、具自信、專注、獨立不依賴人的性格。
- 六、健康的優良基因素質。

## 肆、緝毒犬養成與領犬員日常勤務

培訓中心為使幼犬不受限於中心既有的社會化訓練模式，對外借助民間力量徵求幼犬寄養家庭，幼犬於3個月犬齡時由寄養家庭照護，使幼犬接觸多元的人、事、時、地、物等時空環境變化，豐富犬隻生活歷練，使其身心發展均衡成熟，並建立與人類良好互動關係，以適應未來嚴峻的緝毒犬訓練課程及工作環境；寄養期間培訓中心培育發展人員並定期對幼犬實施評估測試。

犬隻在寄養家庭滿1歲後回培訓中心接受2週預訓課程，由訓練師挑選適訓犬隻與關員以1人1犬組合方式搭配，一起經歷13週魔鬼訓練課程，通過訓練課程犬隊分發至各關執勤場域進行6個月實習，最後經訓練師評估認證為合格緝毒犬隊。另為維持緝毒犬專業水準，訓練師視犬隻發展狀況或特殊需求，不定期實施召回訓練；緝毒犬的嗅覺及機動性是海關查緝利器，領犬員則是帶領犬隻的心靈捕手，兩者之間的默契至為關鍵。

完訓後犬隊領犬員運用海關電腦風險管理、情資篩選系統及輔以先進科技化儀器（如X光機及拉曼光譜儀等），針對高風險海空航班旅客及進出口貨物，帶領緝毒犬機動快速穿梭於機場航廈偵測旅客、行李或於貨棧、快遞貨區及航空郵件中心偵測貨物、郵包等，一旦有異，緝毒犬會蹲坐或產生行為改變反應，示意領犬員進行查緝，共同合作防杜毒品走私。領犬員於執勤後犬隻休憩時間須餵食緝毒犬飼料及補充飲水，並適時帶犬隻如廁，另定期帶領緝毒犬跑步，以維護犬隻體能。

## 伍、除役犬照護機制

依據行政院農業委員會訂定「政府部門執勤犬照護及管理規則」，緝毒犬服役年限為4至7年，緝毒犬除役後海關依據「除役犬認養家庭審查作業要點」為其篩選符合資格條件之認養家庭，使犬隻在除役後頤養天年，未被認養的除役犬隻將在培訓中心獲得良好照護至終老。此一認養機制迄今已成功媒合49隻除役犬，分別由原領犬員、寄養家庭、軍公教及一般民眾認養，期為人類奉獻一生的緝毒犬，建構出幼有所長、壯有所用、老有所終的終身照護環境。

## 陸、結語

「阻絕於境外，截毒於關口」對毒品零容忍為政府打擊毒品犯罪一貫理念，臺灣海關自 96 年起與澳大利亞海關簽定緝毒犬合作備忘錄，筆路藍縷，從無到有，一點一滴的經營出屬於海關緝毒犬及全國工作犬單位的犬源供應平臺，已建構高門檻專業技術知識及經驗累積培育量能，未來更規劃與波蘭、捷克、奧地利及加拿大等國家海關緝毒犬隊進行國際業務交流，以增進關員本質學能，並援引國外執勤犬機關犬隻育種、訓練、情資及執勤部署等資源挹注，有效提升犬隻培育量能，精進海關緝毒犬隊查緝效能，以期成為屏障臺灣社會安全防護網的護國神犬。



圖 4 關務署緝毒犬培訓中心培育發展中的拉布拉多幼犬



圖 5 部署於國門的海關緝毒犬隊



讓臺灣更堅韌

## 拚經濟、顧社會、享成果

通過《疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例》，全面強化臺灣整體經濟、社會韌性及應變能力，並與全民共享經濟果實。

**規畫新臺幣 3,800 億元**

挹注勞健保及台電 <b>1,000億</b> 元	加強經濟及社會韌性 <b>1,370億</b> 元	普發現金 6,000元 <b>1,417億</b> 元	預備金 <b>13億</b> 元
-----------------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------

行政院 Executive Yuan 政策廣告 歡迎轉貼 資料來源：國家發展委員會



財政部財政人員訓練所檔案應用

[www.mofti.gov.tw/](http://www.mofti.gov.tw/) 便民服務 / 檔案應用服務專區



# 新加坡 2023 年度財政預算案簡介

財政部綜合規劃司 / 科員郭映辰

## 壹、前言

鑑於俄烏戰爭推升新加坡通貨膨脹（下稱通膨）壓力，加上全球經濟情勢未明，仍存在下行風險，新加坡於 2023 年 2 月 14 日公布 2023 年度財政預算案，規模達 1,042 億新幣（約臺幣 2.29 兆元），以「攜手前進新時代」（Moving Forward in a New Era）為主題，透過制定多項重大措施，於長期財政健全目標下建構穩健經濟發展基石，除減緩人民因物價上漲及銷售稅稅率調升<sup>1</sup>對生活之衝擊，對受創較深之中低所得者、家庭、年長者及中小企業提出眾多補貼及融資協助措施，同時鼓勵中小企業投資創新，推升長期經濟成長動能，亦提出多項租稅優惠措施。

此外，為籌措前揭政府支出措施財源及配合國際租稅改革趨勢，預算案宣布最快於 2025 年 1 月 1 日導入全球最低稅負制，另提出調高高價房屋印花稅、車輛稅及菸品特種消費稅等增稅措施，預估每年稅收可增加 8 億新幣（約臺幣 176 億元），應有足夠財政韌性支應疫情期間累積之財政赤字，有助蓄積經濟成長量能。

2023 年我國與新加坡同樣面對揮之不去的全球通膨壓力、升息及經濟成長疲弱等潛在挑戰，財政部配合行政院以「打造溫暖而堅韌的臺灣」為目標，研議透過減輕中低所得者租屋負擔、強化居住正義、鼓勵中小企業疫後振興及促進民間參與公共建設等財政措施，使人民獲得政府溫暖支持，進一步強化經濟韌性及競爭力，爰整理新加坡預算案主要內容供我國研議相關振興措施參據。

---

1 依 2022 年 2 月 18 日新加坡「2022 財政年度預算案聲明」，自 2023 年 1 月 1 日起銷售稅稅率由 7% 調升至 8%，2024 年 1 月 1 日起再調升至 9%。

## 貳、財政預算案重要內容

### 一、補貼及融資協助措施

為緩解物價上漲及銷售稅稅率調升對民眾之衝擊，及中小企業因原物料成本上揚或提高受僱者薪資之相關負擔，進而培養長期發展量能，就新加坡個人、家庭及中小企業等，提供相關補貼及融資協助措施，歸納重點項目如下：

#### (一) 減輕人民因物價上漲及消費稅稅率調升負擔

##### 1. 提高「銷售稅補助券」(GST-Vouchers) 計畫相關補貼

新加坡為減輕銷售稅對中低所得者或高齡者造成之負擔，於2012年實施永久性銷售稅補助券計畫，涵蓋現金、國家醫療儲蓄帳戶(MediSave)<sup>2</sup>、U-Save 回饋(U-Save Rebates)<sup>3</sup>及服務及管理費回饋(Service and Conservancy Charges, S&CC Rebates)形式，就中低所得者及高齡者提供相關補貼。預算案將提高前揭計畫補貼金額，以現金型補助券為例，2023年適格新加坡國民<sup>4</sup>當年度房屋價值(Annual Value)低於13,000新幣(約臺幣28.6萬元)者，提高發放金額至最高700新幣(約臺幣15,400元)<sup>5</sup>，2024年提高至850新幣(約臺幣18,700元)，預估約150萬人受惠。

##### 2. 強化「定心與援助方案」(Assurance Package, AP) 相關補貼

為減輕疫情及銷售稅稅率逐步調升對人民與小規模營業人衝擊，於2022年至2026年間推出定心與援助方案，涵蓋現金、社區發展理事會鄰里購物券等形式，2023年度預算案進一步強化方案內容如下：

- 2 係全國性醫療儲蓄計畫，幫助個人預留部分收入支付其個人或經批准受撫養人的住院、日間手術和某些門診費用，及老年時的醫療保健需求。
- 3 提供居住於新加坡組屋之家庭，依房屋類型給予不同補貼。
- 4 係當年度年滿21歲、前1年度所得未超過34,000新幣(約臺幣748,000元)，且僅持有1屋以下者。
- 5 另當年度房屋價值超過13,000新幣至21,000新幣(約臺幣462,000元)以下者，提高發放金額自250新幣(約臺幣5,500元)至350新幣(約臺幣7,700元)，2024年增至450新幣(約臺幣9,900元)。

## (1) 提高年度現金補貼

年滿 21 歲之新加坡國民、前一年度所得未超過 10 萬新幣（約臺幣 220 萬元）且僅持有 1 屋以下者，按其前一年度所得及持有房屋戶數（0 戶及 1 戶），每人發放 150 新幣（約臺幣 3,300 元）至 200 新幣（約臺幣 4,400 元）之現金補貼。自 2024 年起，每人每年提高發放 250 新幣（約臺幣 5,500 元）至 600 新幣（約臺幣 13,200 元），預估約 290 萬人受惠。

## (2) 提高社區發展理事會鄰里購物券（Community Development Council Vouchers, CDC Vouchers）

新加坡提出推出 3 年期（2022 年至 2024 年）之 CDC Vouchers 計畫，2023 年及 2024 年提高對新加坡家庭每戶發放 CDC Vouchers 金額由原 100 新幣（約臺幣 2,200 元）至 300 新幣（約臺幣 6,600 元），可於社區小規模零售店或超市購物時使用，預估約 130 萬人受惠。

## 3. 生活費用配套方案（Cost-of-Living Package, COL Package）

為因應通膨致提高生活費用問題，新加坡自 2022 年推出生活費用配套方案，涵蓋現金、水電費及國民住宅雜費補貼等形式，擴大方案內容如下：

### (1) 新增一次性生活費特別補貼（COL Special Payment）

2023 年適格新加坡國民<sup>6</sup>，依其前一年度所得發放 200 新幣（約臺幣 4,400 元）至 400 新幣（約臺幣 8,800 元）之現金補貼，預估約 250 萬人受惠；此外，年滿 55 歲以上之高齡者，其前一年度所得未超過 34,000 新幣（約臺幣 74.8 萬元）者，可額外獲得 200 新幣（約臺幣 4,400 元）至 300 新幣（約臺幣 6,600 元）之現金補貼，預估約 85 萬人受惠。

### (2) 提高水電費及國民住宅雜費特別補貼（COL U-Save Special Payment）

居住於組屋（HDB，係公共住宅）且所有家庭成員持有共 1 屋以下之家庭，依其房屋類型，除原每年 1、4、7、10 月發放 55 新幣（約臺

<sup>6</sup> 係年滿 21 歲、前一年度所得未超過 10 萬新幣（約臺幣 220 萬元）者且僅持有 1 屋以下。

幣 1,210 元) 至 95 新幣 (約臺幣 2,090 元) 之一般性補貼，2023 年額外發放同等金額之水電費及國民住宅雜費特別補貼，預估約 95 萬人受惠。

## (二) 安心育兒，建構友善生養環境

### 1. 提高嬰兒現金紅利 (Baby Bonus Cash Gift, BBCG)

針對 2023 年 2 月 14 日以後出生之新加坡籍新生兒，自出生起至 6.5 歲止，每胎由現行最高共 10,000 新幣 (約臺幣 22 萬元，係出生至 6.5 歲合計數) 現金紅利，增加至 13,000 新幣 (約臺幣 28.6 萬元)，以補貼扶養孩童相關支出。

### 2. 兒童發展共同儲蓄帳戶<sup>7</sup>、教育儲蓄帳戶<sup>8</sup>及高等教育儲蓄帳戶<sup>9</sup>

[Children Development Accounts (CDA), Edusave Account & Post-Secondary Education Account (PSEA)] 相關補貼措施

#### (1) 提高 CDA 帳戶補貼金額

- ① 提高 CDA 帳戶於開戶時一次性補貼金額自 3,000 新幣 (約臺幣 66,000 元) 至 5,000 新幣 (約臺幣 11 萬元)。
- ② 提高政府補貼前兩名孩童 (依年齡排序) CDA 帳戶儲蓄金額上限<sup>10</sup>。

#### (2) 新增一次性儲蓄帳戶補貼

2023 年另就 CDA、Edusave 及 PSEA 帳戶提供一次性補貼 (內容如表 1)，預估約 77 萬名孩童受惠。

7 父母可於小孩出生時於星展銀行、華僑銀行或大華銀行開設 CDA 帳戶進行儲蓄，指定用於支付適格教育機構及醫療相關費用，政府除依據儲蓄金額提供等額補貼，另於開戶時提供一次性補貼。

8 係政府主動為新加坡學生開立之帳戶，每年撥入定額補貼，用於適格教育機構之相關教育支出。

9 係政府主動為新加坡公民開立之帳戶，每年撥入定額補貼，用於適格教育機構之相關教育支出及償還教育貸款。

10 第 1 名孩童等額補貼金額上限自 3,000 新幣 (約臺幣 66,000 元) 提高至 4,000 新幣 (約臺幣 88,000 元)；第 2 名孩童則自 6,000 新幣 (約臺幣 132,000 元) 提高至 7,000 新幣 (約臺幣 154,000 元)。

表 1 CDA、Edusave Account 及 PSEA 補貼內容

單位：新幣元

項目名稱	年齡	金額 (臺幣元)
CDA	0 歲以上，6 歲以下	400 (8,800)
Edusave Account	7 歲以上，16 歲以下	300 (6,600)
PSEA	17 歲以上，20 歲以下	300 (6,600)

### (三) 減輕企業負擔，扶植成長動能

#### 1. 支持中小企業發展

##### (1) 擴大中小企業融資計畫 (Enterprise Financing Scheme) <sup>11</sup>規模

為扶持新加坡企業發展，緩解其面臨原物料成本上漲壓力，提高中小企業營運融資金額上限自 30 萬新幣 (約臺幣 66 萬元) 至 50 萬新幣 (約臺幣 1,100 萬元)；中小企業貿易融資金額上限自 500 萬新幣 (約臺幣 1.1 億元) 提高至 1,000 萬新幣 (約臺幣 2.2 億元)，並調高政府風險分攤比率自 50% 至 70%，實施至 2024 年 3 月 31 日止。

##### (2) 延長能源效率補助金適用期間

為減輕電價上漲之負擔，新加坡自 2022 年起發放從事餐飲服務業、餐飲製造業及零售業之中小企業購置節能設備之能源效率補助金，每年補貼上限 30,000 新幣 (約臺幣 66 萬元)，預算案延長適用期間 1 年，至 2024 年 3 月 31 日止。

#### 2. 改善職場環境吸引優質投資

##### (1) 提高加薪累進補貼計畫 (Progressive Wage Credit Scheme, PWCS) <sup>12</sup>補貼比率

為鼓勵企業調高低薪受僱者薪資，預算案調高每月薪資未超過 2,500 新幣 (每位每月至少調高 100 新幣，約臺幣 2,200 元) 之政府共同出資

11 自 2019 年 10 月 29 日起，新加坡企業發展局將所有融資計畫精簡為「企業融資計畫 (EFS)」，提供新加坡中小企業各項融資服務。

12 係 2022 年預算提出之計畫，旨在提供相關補貼以協助企業於 2022 年至 2026 年逐步調高低薪受僱者薪資。

(cofounding) 補貼比率，由 50% 提高至 75%；超過 2,500 新幣（約臺幣 55,000 元）至 3,000 新幣（約臺幣 66,000 元）以下者，補貼比率由 30% 提高至 45%。

## (2) 擴大投資國家生產力基金（National Productivity Fund）規模

投入 40 億新幣（約臺幣 880 億元）於國家生產力基金，用於支持企業建立新技能、提高國內企業體系價值及提升員工技能等目標，同時將宣傳投資項目納入基金資助範圍，以吸引國外優質投資。

## 二、建立公平累進稅制改革

### (一) 個人所得稅

修正職業婦女子女租稅減免（Working Mother's Child Relief, WMCR）制度。職業婦女有於 2024 年 1 月 1 日前生育或領養之新加坡子女，依新生子女胎數，適用當年度薪資所得 15% 至 25% 之扣除額；倘有於 2024 年 1 月 1 日以後出生或領養之新加坡子女，改依新生子女胎數，適用 8,000（約臺幣 17 萬 6 千元）至 12,000（約臺幣 26 萬 4 千元）新幣之定額扣除額。

### (二) 企業所得稅

#### 1. 導入全球最低稅負制

考量多數國家尚未宣布第二支柱相關導入措施，為兼顧國內企業競爭力及持續觀察後續發展，預計最快於 2025 年 1 月 1 日導入全球最低稅負制，並優先導入當地最低稅負制（Domestic Minimum Top-up Tax, DMTT），以配合國際發展趨勢。惟亦表示，將持續關注 OECD 最新進展，倘 OECD 延後實施，將調整導入期程。

#### 2. 實施企業創新計畫（Enterprise Innovation Scheme, EIS）

##### (1) 提高投資抵減稅額比率

為鼓勵企業從事研發、創新及培訓員工技能，自 2024 年起至 2028 年止，針對下列主要創新活動支出，提高投資抵減稅額比率至 400%，主要內容如表 2：

表 2 企業投資抵減稅額比率相關修正內容

單位：新幣元

項目	投資抵減稅額比率	
	現制	新制 (2024 年至 2028 年實施)
於新加坡從事適格研發活動相關費用	1. 所有適格研發支出費用：100%。 2. 研發工作人員薪資及供研發使用相關消耗品費用：另適用 150%。	1. 維持 100%。 2. 40 萬以下（約臺幣 880 萬元）：另適用 300%，超過 40 萬者適用 150%。
註冊智慧財產權（下稱智財權）專利相關費用	10 萬以下（約臺幣 220 元）智財權 <sup>13</sup> 註冊專利費用：200%； 超過 10 萬者：100%。	40 萬以下：400%；
企業 <sup>14</sup> 收購智財權及取得許可證相關費用	1. 收購智財權之攤折費用：100%。 2. 取得許可證（licensing）費用：100%；10 萬以下另適用 100%。	超過 40 萬者者：100%。 收購智財權攤折費用及取得許可證費用合計 40 萬以下：400%；超過 40 萬者適用 100%。
在職訓練相關費用	適格 <sup>15</sup> 在職訓練支出費用：100%。	1. 維持 100%。 2. 40 萬以下之特定 <sup>16</sup> 在職訓練費用：400%；超過 40 萬適用者 100%。
建教合作研發相關費用	—	與新加坡理工學院及新加坡工藝教育學院等特定技職學校或其他適格機構合作開發創新項目，相關費用於 5 萬以下（約臺幣 110 萬元）適用 400%。

## (2) 現金津貼 (Cash Payout)

僱用 3 名以上全職本地員工，僱用期間達 6 個月以上且每月薪資達 1,400 新幣（臺幣 30,800 元）之企業可選擇於當年度適格投資抵減項目（即

13 如商標權、專利權、設計專利及植物新品種專利等類型。

14 僅適用於當年度營收低於 5 億新幣之企業。

15 包括參加符合相關定義之內部及外部訓練課程（如於特定訓練機構受訓或取得外語檢定資格等）相關費用。

16 僅適用於開設獲新加坡精深技能發展局（SkillsFuture Singapore）核准，且符合技能架構之課程，如研究及實驗開發活動課程、工程、設計及其他開創性課程、智財權課程、軟體及數據開發課程。

表 2 所有項目) 支出總金額之 20% 申請現金津貼，每一年度申請津貼上限為 2 萬新幣 (約臺幣 44 萬元)，如選擇現金津貼則不得適用相關投資抵減規定。

### (三) 調高高價房屋買方印花稅 (buyer's Stamp Duty, BSD)

自 2023 年 2 月 15 日起，調高供居住及非供居住用 BDS<sup>17</sup> 稅率，調整情形如下表：

表 3 修正高價房屋買方印花稅稅率及課稅級距

單位：新幣元

房屋公開市場價格 (臺幣元)	累進印花稅稅率	
	供居住用房屋	非供居住用房屋
18 萬以下 (396 萬以下)	1%	1%
18 萬至 36 萬 (396 萬至 792 萬)	2%	2%
36 萬至 100 萬 (792 萬至 2,200 萬)	3%	3%
100 萬至 150 萬 (2,200 萬至 3,300 萬)	4%	3% 調高至 4%
150 萬至 300 萬 (3,300 萬至 6,600 萬)	4% 調高至 5%	3% 調高至 5%
超過 300 萬 (超過 6,600 萬)	4% 調高至 6%	

### (四) 車輛稅

#### 1. 調高高價車輛額外登記費率 (Additional Registration Fee, ARF)

高價車輛公開市場價格超過 4 萬新幣 (約臺幣 88 萬元) 部分，調高 ARF 如表 4：

表 4 修正高價車輛額外登記費率

單位：新幣元

車輛公開市場價格 (臺幣元)	累進額外登記費率
2 萬以下 (44 萬以下)	100%
2 萬至 4 萬 (44 萬至 88 萬)	140%
4 萬至 6 萬 (88 萬至 132 萬)	190% (新增)
6 萬至 8 萬 (132 萬至 176 萬)	250% (新增)
8 萬以上 (176 萬以上)	220% 調高至 320%

17 購買新加坡房產時，於簽訂買賣契約書時，依房屋公開市場價格計算繳納之稅捐。

## 2. 訂定優惠 ARF 退稅上限

原註銷車齡 10 年內之車輛，依車齡及車型，提供已納 ARF 金額 50% 至 75% 之退稅，自 2023 年起新增退稅金額上限為 6 萬新幣（約臺幣 132 萬元）。

### （五）全面調高菸品特種消費稅（Tobacco Excise Duty）應徵稅額

為抑制菸品消費，針對所有菸品（包含香菸、菸草、雪茄等）應徵稅額全面調高至 15%<sup>18</sup>。

---

18 依菸品種類及重量分課不同稅率，如雪茄、圓形雪茄、迷你雪茄、香菸及其他製成菸草：由每公斤 427 新幣（約臺幣 9,394 元）調高至 491 新幣（約臺幣 10,802 元）；捲菸、菸草及其他無菸菸草：由每公斤 329 新幣（約臺幣 7,238 元）調高至 378 新幣（約臺幣 8,316 元）；未加工菸絲、菸葉下腳：由每公斤 388 新幣（約臺幣 8,536 元）調高至 446 新幣（約臺幣 9,812 元）。



## 多管齊下 為居住正義找解方

- 1 直接興建社會住宅**  
已興辦7萬多戶，預計每年增加2萬戶
- 2 包租代管社會住宅**  
已興辦近6萬戶，預計每年增加3萬戶
- 3 租金補貼2.0持續辦理**  
300億租金補貼，18歲以上即可申請
- 4 減輕房貸負擔**  
後疫情時代，對中低薪房貸族提供每戶一次性3萬元的定額支持金
- 5 健全房地產市場**  
施行房地合一稅2.0、修正《平均地權條例》、杜絕規避稅負、防止房市資金泛濫等措施，遏止炒作或不合理價量

行政院  
Executive Yuan

政策廣告 歡迎轉貼

資料來源：內政部



財政部財政人員訓練所檔案應用

[www.mofti.gov.tw/](http://www.mofti.gov.tw/) 便民服務 / 檔案應用服務專區



## 重要施政要聞

財政部綜合規劃司

- **財政部所屬公股事業機構協助土耳其災民捐款 3,000 萬元**

土耳其南部 112 年 2 月 6 日發生強震，災情持續擴大，傷亡人數不斷攀升，財政部及所屬各公股事業機構同表哀悼與關切，基於人道關懷及踐行企業社會責任，財政部所屬公股事業機構聯合籌措新臺幣（下同）3,000 萬元，全數捐入衛生福利部賑災專戶供土耳其震災運用，提供災民生活必需用品及物資等援助，期協助土耳其災區儘速重建家園。

- **全民共享經濟成果普發現金相關說明**

行政院 112 年 2 月 23 日通過中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算案，其中普發現金部分編列 1,417 億元，期減輕人民負擔，讓民眾共享經濟成果。本次普發現金規劃每人領取 6,000 元，發放資格包括我國國民（含國內出生並領有出生證明之新生兒）、各級政府機關因公派駐國外人員及其具有我國國籍之眷屬、大陸地區人民與港澳居民及外國人為我國國民之配偶，取得居留許可者、持永久居留證者之外國人等，發放方式採「登記入帳」、「ATM領現」、「郵局領現」、「直接入帳」及「造冊發放」5 種方式，方便民眾領取。至具體發放現金時程，將俟特別預算案完成法定程序後，由行政院指定發放日。

- **總統公布「菸酒稅法」第 7 條修正條文**

「菸酒稅法」第 7 條修正條文於 112 年 2 月 8 日經總統公布，本次修正係配合「菸害防制法」第 4 條，有關其他菸品以計量單位「重量」或「支數」計算菸品健康福利捐，採從高課徵之規定，將課徵菸稅之計算方式予以一致性規範，於修正條文中定明紙菸、菸絲、雪茄以外之其他菸品應徵稅額按每公斤或每千支徵收 1,590 元，從高課徵，以維護租稅公平及國民健康。

- **行業務者、私人辦理補習班幼兒園與養護療養院所因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，111 年度適用之費用率得予調增**

109 年度起執行業務者及私人辦理補習班幼兒園與養護療養院所（下稱其他所得者）因受嚴重特殊傳染性肺炎（下稱 COVID-19）疫情影響致收入減少、費用增加，使費用占收入之比重增加，財政部於訂定 109 年度及 110 年度相關費用標準時，增訂適用之費用率得予調增之租稅協助措施。

考量 111 年度疫情持續嚴峻且本土確診病例大幅增加，廣續適度調增 111 年度執行業務者及其他所得者費用率如下：

- 一、醫事人員：各項收入適用之費用率得按費用標準之 118.75% 計算；又藥師之全民健康保險收入（含藥費收入）適用之費用率，由 94% 提高為 97%。上開「醫事人員」適用之執行業務者費用標準，無須個別舉證其受疫情影響情形，亦無適用條件限制。
- 二、非醫事人員：111 年度收入較 110 年度、109 年度或 108 年度任一年度減少達 30% 者，其適用之費用率得按費用標準之 112.5% 計算。

- **行政院核定繼續機動調降藥用酒精原料貨品關稅稅率為期半年**

考量國內 COVID-19 疫情尚未平息，為持續充足防疫期間藥用酒精原料之物資供應，確保醫療機構及民眾供需無虞，並協助廠商降低進口成本，經行政院核定，自 112 年 2 月 27 日起至同年 8 月 26 日止，繼續機動調降藥用酒精原料貨品關稅稅率由 20% 降至 10%，降幅 50%，並視國內防疫情形及供需狀況滾動檢討。

- **行政院核定延續調減進口黃豆、小麥、玉米應徵之營業稅 100% 及繼續機動調降汽油、柴油與水泥貨物稅應徵稅額，及牛肉、奶粉、奶油與小麥等貨品關稅稅率**

因應俄烏戰爭情勢，為確保國內物資充裕，穩定物價，經行政院核定，自 112 年 4 月 1 日起至同年 6 月 30 日止，延續調減進口黃豆、小麥、玉米 3 項貨物應徵之營業稅 100%；繼續機動調降汽油、柴油與卜特蘭一型水泥 3 項貨物稅應徵稅額，汽油由每公升徵收 6.83 元調降至 4.83 元，降幅 29.3%，柴油由每公升徵收 3.99 元調降至 2.49 元，降幅 37.6%，卜特蘭一型水泥由每公噸 320 元調降至 160 元，降幅 50%；並繼續機動調降牛肉、奶粉、奶油及小麥等 22 項關稅稅率，牛肉由每公斤 10 元調降為 5 元、烘焙用奶粉由 10% 調降至 5%、奶油由 5% 調降至 2.5%、無水奶油由 8% 調降至 4%，降幅均為 50%，另小麥由 6.5% 調降至免稅，降幅 100%。

# 疫後特別條例

## 10 面向 打造溫暖堅韌的臺灣

於疫後的關鍵階段，加速社會、經濟復甦，擴大照顧弱勢，讓更多有需要的民眾與產業，都能得到政府的溫暖支持



1. 挹注勞健保及台電
2. 減輕居住負擔及提高居住品質
3. 擴大公共運輸補貼，減輕通勤族群交通負擔
4. 加強照顧弱勢族群及提供關懷服務
5. 推動產業及中小企業升級轉型
6. 加速擴大吸引國際觀光客
7. 強化農業基礎設施，照顧農漁民權益
8. 減輕就學貸款人之負擔
9. 擴大藝文消費及振興藝文產業
10. 普發現金新臺幣 6,000 元

行政院  
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼



資料來源：國家發展委員會

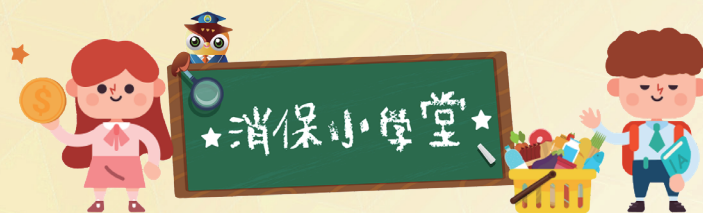


財政部財政人員訓練所檔案應用

[www.mofti.gov.tw/](http://www.mofti.gov.tw/) 便民服務 / 檔案應用服務專區



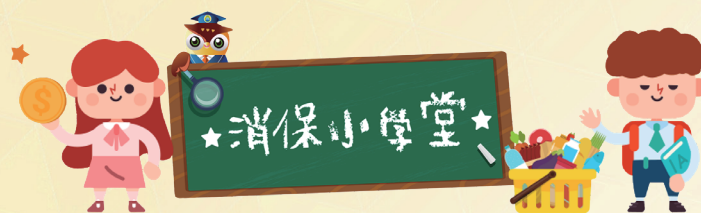
認識標章		
市面上常見貼有的商品標章(含標誌、標籤、標識，以下簡稱標章)的產品，這些標章都是經過國家或國家授權驗證的商品，購買時可安心選購，也可將此知識傳達給家人，一同提升消費意識。		
標章名稱	標章說明	圖示
CAS 台灣有機農產品標章	臺灣目前統一且唯一的有機農產品辨識準則。 適用產品：農產品或初級農產加工品。 標章重點：有機認證、經過轉型期。	
健康食品標章	經人體實驗或動物實驗來證明具有保健功效。 適用產品：膠囊錠狀與粉狀類食品、飲品或一般加工食品。標章重點： 需通過認證才能宣稱保健功效、目前公告之保健功效共13項。	
環保標章	表示「可回收，低污染，省資源」的綠色消費觀念。自民國82年2月15日公告第一批產品環保標章規格標準起，迄今已有14大類產品類別，超過1百多種產品項目。	
鮮乳標章	使用國產生乳所製造的100%純鮮乳。 適用產品：100%純鮮乳。章重點：國產生乳製造、注重動物用藥、標章黏貼於商品外包裝。	
CAS 台灣優良農產品標章	證明國產農產品及其加工品之安全性及優良性。 適用產品：農產品或初級農產加工品。 標章重點：原料以國產品為主、衛生安全、品質規格、包裝標示。	
產銷履歷農產品標章	種植、養殖及加工過程都有詳加記錄，能有效追蹤產品來源。 適用產品：農、水、畜產品或其初級加工品。 標章重點：可追溯性、品質檢驗。	
商品檢驗標識	促使商品符合安全、衛生、環保及其他標準。 適用產品：電子類、電器類、機械類、化工類、玩具類。標章重點：檢驗進口及國產商品，保護國內消費安全。	
正字標記	當廠商的產品品質管理合乎國際規範，且產品符合中華民國國家標準時可檢具相關證明書類向標準檢驗局申請正字標記的核發。	
MIT微笑標章	臺灣製產品MIT微笑標章：代表產品來自臺灣，透過產品驗證制度，提供給消費者「安全、健康、值得信賴」的臺灣製產品。	



## 認識標章

市面上常見貼有的商品標章(含標誌、標籤、標識,以下簡稱標章)的產品,這些標章都是經過國家或國家授權驗證的商品,購買時可安心選購,也可將此知識傳達給家人,一同提升消費意識。

標章名稱	標章說明	圖示
節能標章	代表能源效率比國家認證標準高10-50%,不但品質有保障,更省能省錢。希望藉由節能標章制度的推廣,鼓勵民眾使用高能源效率產品,以減少能源消耗。	
回收標誌	回收標誌中四個逆向箭頭中,每一個箭頭分別代表資源回收四合一制度中之一者,即為社區民眾、地方政府清潔隊、回收商及回收基金四者共同參與資源回收工作。	
寧靜標誌	以「房屋、手語、笑臉」構圖,提醒民眾在公共場合要輕聲細語,環保署表示,標識跟處罰無關,希望透過適度提醒,培養國人在公共場所降低音量,尊重他人。	
碳足跡標籤	指一個產品從原料取得,經過工廠製造、配送銷售、消費者使用到最後廢棄回收等生命週期各階段所產生的溫室氣體,經過換算成二氧化碳當量的總和。	
普級省水標章	經濟部水利署為鼓勵消費者選用省水產品,落實全民效率節水並促進業界研發省水器材。	
遊戲軟體分級標識	發行或代理遊戲軟體之人於其遊戲軟體上市前,應依本辦法之規定標示分級資訊。但非由前述之人所供應之遊戲軟體,應由實際供應者依本辦法之規定負分級義務。	
ST 安全玩具標誌	玩具沒有尖端、銳邊、毒性、可塑劑及易燃等各方面的危險性。 適用產品:玩具(騎乘類、娃娃、電子玩具等)。標章重點:均要求請ST廠商投保產品責任險,以保障消費者使用之安全。	
校園食品標章	維護學童飲食健康,國中以下合作社可販售產品。 適用產品:點心及飲品。標章重點:品質認證(CAS或TFQ)、符合學童營養需求。	
防火標章	公共場所防火標章是一種對建築物進行防火安全品質認證之工作,不僅提供給消費者安全消費場所最佳辨識標誌,亦可為建築物所有權人對建築物健康檢查、並且對防火品質優良之建築物加以表揚。	



## 認識食材

你知道那些食物發芽後具有毒性，不可再食用嗎？

每種食材都具有不同的營養價值，但有些食材發芽後具有毒性，應丟棄不可再食用喔！

發芽後具毒性？	食物名稱	說明
○	馬鈴薯	馬鈴薯發芽後具有龍葵鹼，隨著芽的生長，龍葵鹼濃度也隨之增加，食用後可能就有中毒症狀。
○	花生	花生發芽也可食，但如果因為受潮霉變而導致發芽，就不能食用。花生發霉後，會產生黃麴毒素，其毒性會影響肝臟，甚至可能使肝臟硬化，或導致肝癌。
X	洋蔥	洋蔥的主要食用部位是鱗莖，含有豐富的大蒜素，大蒜素被稱為「天然抗生素」，具有消毒抗菌作用，另外也能抑制某些瘤細胞的增殖。洋蔥發芽後亦可食用，不會產生任何毒素。
X	芋頭	芋頭是多年生的植物，我們食用的部分是地下球莖，在田間的芋頭其實就是已經長出枝葉的，所以不用擔心芋頭發芽的問題，可放心吃。
X	紅蘿蔔	紅蘿蔔發芽沒毒，但紅蘿蔔的甜份及營養都會隨發芽而變不好吃，營養全在芽處。建議適量購買，勿存放太久。
X	地瓜	發芽後，還是可以吃，只是養分全供應到芽根，但仍含有膳食纖維，只是吃起來較不甜、口感較鬆。
X	蒜頭	發芽成蒜苗後，蒜苗所含的抗氧化物質、含硫化物比新鮮蒜頭所含的抗癌物質質量還高。
X	生薑	發芽的薑是可以吃的，但營養成分已經減少，營養價值降低，但其主要成分並沒有發生變化，因此此時食用不會出現中毒或其它不良反應。
X	黃豆	發芽黃豆的維生素A、E、C及B群都會增加，胡蘿蔔素增加1~2倍，維生素B2增加2~4倍，葉酸也成倍提升。
X	糙米	發芽糙米會產生一種特殊的胺基酸γ-氨基丁酸(GABA)，人體得到充足的GABA供應，會有安神醒腦、增強記憶力、預防老年痴呆症等作用。