

# 財稅園地 116

http://www.mofti.gov.tw

## 本期提要

- 我們都是一家人
- 重要施政要聞
- 高階人員如何與網路打交道研習會
- 部長慰勉中部辦公室同仁
- 財政部提供自由貿易港區關稅及通關優惠
- 漫談『中華民國國民身分證統一編號』
- 綜合所得稅捐贈扣除額統計分析
- 從美國ASPAC動物保護制度探討我動物救助現狀
- 色彩繽紛花博行

中華民國九十年四月二十日創刊 中華郵政台北雜字第六四九號執照登記為雜誌交寄 設計·印刷/大地整合行銷有限公司 電話：02-29952942

我們都是  
一家人



## 凡做過必留下紀錄

部長 李述德



凡走過必留下痕跡，凡做過必留下紀錄。本部為達成政府福國利民政策，過去兩年半多來，經統計自97年5月20日起截至99年12月底止，已完成46則法律修正案及發布337則法規命令行政規則，積極推動法規鬆綁合計共383則，分別為國庫40則、賦稅249則、關政77則、國產及人事17則；已發揮達到促進活絡經濟增加就業、簡政便民創造商機、建構優質租稅環境、締造美好經濟指標等功能與效果；使本部施政已有相當成效，這些都是全體同仁上下一心，一步一腳印，點點滴滴努力打拼的成果。

以下分別就核心業務之工作項目及功能效果面向，概敘過去重大施政績效。從財政核心業務工作項目面向而言，目前已推動完成多年來重大未改革問題，例如：1.取消軍教薪資免稅—解決20年的爭議問題；2.調降遺贈稅稅率，最高稅率由50%降為單一稅率10%—解決30年的爭議問題；3.米酒改按料理酒課稅，由180元/瓶降為25元/瓶—解決10年的爭議問題；4.配合促產落日，所得稅改制—提高綜所稅扣除額與稅率調降，及調降營所稅稅率由25%降為17%；5.建構噸位稅及反避稅制；6.收回公股主導權—彰化銀行、華

南金控、101公司、金聯公司及金服公司等；7.綜所稅扣除額單據電子化；8.附條碼繳款書；9.實施B2C電子發票—減少紙張之使用量；10.強化國際財政化—簽訂租稅協定國家，新增以色列、匈牙利、法國及巴拉圭，推動關務合作，與各國銀行簽訂轉融資合約，拓展國產品輸出業務等。

另從財政核心業務功能效果面向而言，本部財務管理、稅務管理、財產管理所採行之措施，已發揮對穩定物價、振興經濟、提升競爭力有重大之貢獻。穩定物價方面，使消費者減輕負擔，並發揮穩定物價之效果，諸如：財務管理採行調降大宗民生物資規費、中央各機關規費凍漲；稅務管理採行機動調降大宗物資及油品進口關稅、機動免徵進口大宗物資營業稅、免徵進口肥料營業稅、調降汽油貨物稅；財產管理採行暫停台北市國有土地標售、建立國有非公用土地售後買回機制等。振興經濟方面，已發揮刺激景氣及活絡經濟之效果，諸如：財務管理採行籌編消費券發放特別預算、籌編擴大公共建設特別預算；稅務管理採行減徵新購汽機車貨物稅、機動調降汽車零組件關稅、短期新增投資5年免稅；財產管理採行落實三挺政策及執行三保專案、釋出國有土地、參與都市更新等。提升競爭力方面，已發揮建構具競爭力經貿環境，諸如：財務管理採行協助愛台12建設財務規劃；稅務管理採行推動賦稅改革、運用租稅優惠協助產業發展、落實執行反傾銷課稅、加速法規鬆綁；財產管理採行成立公股管理督導小組、成立國有土地清理活化督導小組等。

而對於外界常舉有關調降遺贈稅稅率及減稅措施之疑慮，茲分別闡明：調降遺贈稅稅率方面，修法前之遺贈稅最高邊際稅率為50%，因稅率過高，容易引發規避資產規避稅負，資金外流，尚難達成促進財富重分配目標；為因應國際賦稅改革趨勢，乃調降最高邊際稅率至10%單一稅率，雖略有減稅，但藉由調降稅率及提高免稅額，可降低租稅規避誘因、提高納稅

依從度及提升資本運用效率，建構具競爭力之租稅環境，長期則期透過租稅誘發效果之發揮，促進經濟發展，使稅基自然增長，進而對整體稅收產生回饋效益。自98年修法至今，已發揮降低租稅規避誘因、擴大稅基、降低訟源、對促進稅負公平及平均社會財富之正面效益。

減稅措施方面，在不景氣時期減稅，目的大多著眼於培養企業的元氣，因為一套經過嚴密設計之減稅措施，稅收損失可於景氣好轉之後自然收回。而97年及98年當時為妥適因應金融海嘯，刺激景氣，所採行之減稅措施，乃規劃以機動性及分年實施方式進行，其目的乃在不損及正常財政運作下，減輕民眾稅負，誘導民間消費及投資，進而提高經濟成長率，增裕稅收。減稅金額97年為145.26億元，98年為495.24億元，99年為110.56億元，合計為751.06億元，分別占各該年度稅課收入之0.85%、3.34%及0.71%，所占的比率雖甚小，但減稅之效益由全民共享，已發揮所得移轉、穩定物價、鼓勵投資、增加消費、提振景氣之誘發效果。由99年稅收較98年已呈成長趨勢，可為本部施政達到「以財政支援建設、以建設培養財政」良性循環願景之佐證。

承先啟後，繼往開來。財政政策之推動，必須因應時代環境變化與實際需要調整，因時制宜。凡做過必留下紀錄，過去兩年半多來，本部所採行之各項以經濟發展為主的措施，已創造亮麗施政績效，足供同仁美好回憶，隨著當前經濟已呈復甦情勢下，本部施政業務重點應調整為兼顧維護社會公義與環境永續之面向，例如：由以往減稅措施思考轉為積極建構新稅制，研議因應節能減碳建構能源稅制、對高所得高消費者課徵特種銷售稅、建立合理土地與房屋稅制等。未來的工作尚有待全體同仁再全力以赴，期完成更艱鉅之任務，符合民眾更高之期待，並寫下更輝煌之紀錄，謹以此文與本部全體同仁共勉之。



# 高階人員如何與網路打交道 研習會

## 總統親臨主持 並暢談網路與民眾溝通的重要性



行政院於本年2月18日，借用本部財稅人員訓練所場地，舉辦「高階人員如何與網路打交道研習會」，行政院各部會正、副首長及府院一級主管均受邀出席，會中 總統親自和閣員們暢談網路與民眾溝通的重要性，並由PChome集團董事長詹宏志和總統府發言人羅智強為各部會首長上課。

總統表示，網路是一種兼具政策傳播、輿情蒐集及意見溝通功能的工具，目前全台上網人數比例已高達72%，臉書（facebook）帳號已經超過800萬人，顯示現今使用網路溝通的普及與重要。

總統也提到，他在今年1月28日設立個人臉書帳號，至目前止，已經有47萬餘名粉絲，交流溝通成果不錯；希望經由這次的研習交流，能讓大家更熟悉網路溝通與宣導工具，以期政府的政策推動與意見交流更具成效。

### 以財政支援建設 · 以建設培養財政

## 重要施政要聞

財政部秘書室 提供

#### ● 行政院核定機動調降小麥等7項進口貨品關稅稅率

行政院100年2月10日核定財政部與行政院農業委員會及經濟部會銜函報機動調降關稅稅率案，機動調降小麥、小麥粉及樹薯澱粉等5項貨品關稅稅率50%，另機動調降乳粉等2項貨品關稅稅率25%，實施期間自100年2月10日起至同年8月9日止，為期半年。估計本措施可減輕人民之關稅負擔約2億8千萬元，預期將能降低進口物資成本，促進相關業者合理經營，並有助穩定國內物價，紓緩民生物資漲價壓力，以嘉惠消費大眾。

#### ● 財政部召開酒品認證技術委員會會議

財政部2月10日召開酒品認證技術委員會100年度第1次會議，審議製酒業者申請酒品認證案件，總計通過1項料理米酒及5項高粱酒品認證。財政部自推動酒品認證制度以來，累計已有13家米酒及料理酒酒廠計48項酒品、12家高粱酒酒廠計150項酒品、7家葡萄釀造酒酒廠計23項酒品及2家水果酒酒廠計4項酒品通過認證，對於提升業者製酒品質及保護消費者飲酒安全，均有極大助益。

#### ● 修正發布「稅務違章案件減免處罰標準」及「稅務違章案件裁罰金額或倍數參考表」

配合行政院核定自100年2月1日起，施行「加值型及非加值型營業稅法」第51條修正條文，將原按所漏稅額處「1倍至10倍」罰鍰之規定，調降為「5倍以下」，財政部2月14日修正發布「稅務違章案件減免處罰標準」第15條及「稅務違章案件裁罰金額或倍數參考表」，調降處罰倍數為現行規定之半數，以減輕納稅義務人因輕微過失所受之處罰，維護納稅義務人之權益。

#### ● 財政部將於申報99年度綜合所得稅期間提供2項重大便民服務措施

財政部將於100年5月綜所稅結算申報期間，提供結算申報稅額試算服務，並擴大扣除額單據電子化之查詢範圍；前項措施，凡納稅義務人98年度綜所稅結算申報內容單純並符合作業要點之適用對象及條件，各地區國稅局將於4月25日前主

動以掛號寄發結算申報試算稅額通知書，納稅義務人如核對資料內容無誤，並於5月31日前繳納稅款或回復確認試算內容，即完成99年度綜所稅結算申報；後項措施，則係將查詢範圍由現行保險費、購屋借款利息及教育學費資料，擴大至捐贈、醫藥及生育費、災害損失及身心障礙扣除額資料，納稅義務人可利用內政部核發之自然人憑證或其他經財政部同意之電子憑證，透過網路下載或臨櫃查詢上述7項扣除額資料。上述2項便民措施，估計將可大幅減少納稅義務人辦理結算申報時間、人力及物力成本，為我國綜合所得稅在簡化稅政及提升為民服務品質方面建立新里程碑。

#### ● 電子發票花東生活圈正式啟動

財政部電子發票試辦作業自99年12月18日啟動，截至100年2月初合計已開立3萬多張電子發票，實施以來，民眾普遍反應良好，不但縮短結帳流程，減少紙張浪費，社福團體原本擔心影響捐贈意願問題，也因捐贈方式簡便化後，民眾使用電子發票捐贈比率（約占10%）反而高於紙本統一發票（5%）。另為擴大試辦範圍，財政部積極推廣電子發票生活圈概念，亦即在一定區域內多數店家都能開立電子發票，讓區域內民眾能隨時享有本項服務，進而養成使用習慣，爰自100年2月17日起，正式啟動電子發票花東生活圈，期能藉由全聯福利中心花東17家分店全面加入電子發票試辦行列之良性示範效應，來帶動更多廠商及民眾使用電子發票。

#### ● 國有財產局加強辦理老舊國有房屋拆除及環境綠美化

為避免國有房屋因老舊窳陋致火災、倒塌，影響公共安全或成為髒亂點，國有財產局自98年起訂定3年老舊房屋拆除計畫，對於無使用計畫之老舊房屋辦理報廢拆除，並與地方政府合作，將拆除後之空地種植花草，辦理環境綠美化，該計畫預計拆除150棟，截至99年底已拆除504棟，期間並配合臺北市政府推動「臺北好好看計畫」完成多處標的，包括羅斯福路、市民大道、林森北路、民生東路等重要道路沿線之老舊國有房屋，均由臺北市政府協助拆除後實施空地綠美化，不僅改善周邊居住環境，並使破舊廢墟搖身一變，成為綠意盎然、視野開闊之城市綠洲。





## 部長慰勉中部辦公室同仁

財政部賦稅署中部辦公室／專門委員 黃瑞豐

100年2月14日這一天，是西洋情人節，中部地區的氣候是風雨交加，氣溫約在10度以下，財政部的大家長李部長選擇在這一天率同3位次長、主任秘書及國庫署長、賦稅署長及臺北支付處長等8位長官，風塵僕僕蒞臨中部辦公室巡視，專程慰勉並感謝同仁們一年來的辛勞，讓所有同仁深深體會到這一刻的溫暖與窩心。所謂「風雨故人來」，這是部長就任以來第二次的來訪，也是歷任部長首度到中部辦公室與同仁親切握手，並參與座談及餐敘，部長以面帶微笑的親和力，一同與各單位長官到達辦公室，殷切垂詢並一一與同仁握手寒暄致意，展現出大家長的風範，關心部屬的誠意，讓同仁們都覺得感動不已。

財政部中部辦公室原隸屬在臺灣省政府財政廳名下，主管臺灣省政府財務、稅務、公庫支付等業務，88年受到精省之影響，又歷經921震災的蹂躪，辦公廳舍支離破碎，人員各自奔東離西，員工由原有的400多人，現在只剩下國庫署34人、支付處43人、賦稅署83人，合計160人。蹉跎歲月，12年過去了，這些同仁還是堅守崗位，默默耕耘，無怨無悔，盡心盡力貢獻在財稅工作上，誠如部長所說，我們都是一家人，都是財政部一份子，手心手背都是自己人，雖有遙遠的空間隔離，而在不同的地方打拚，但是大家的願景是一樣的，都是在為民服務，為國家社會鴻圖發展而努力。

部長等人除一一到中部辦公室各單位巡視並向大家拜年及慰勉辛勞外，隨後並於支付處二樓會議室舉行座談會勉勵同仁，身為公僕，也是國民，大家每天都在忙碌，但是要忙得有代價、有績效、有成就感，走起路來要有風，風從那裡來，它不會是從阿里山而來，而是要從自己而來，自己能夠肯定自己，每天在做些什麼，自己最瞭解。天天高高興興上班，快快樂樂回家，建構良好的工作條件，展現績效，社會就會更祥和，這些都是大家在財政上一點一滴的努力而創造出來。所謂路平燈亮水溝通，山清水綠路寬敞，公安交安市民安，繁榮富裕經濟好，溫馨和諧社會安，國家的內政、外交、國防、經濟等重大建設，都需要透過不同角度的財政支援，所以在我們主管業務，制度上如何調整，稅收如何加強稽徵，這些點點滴滴如何來因應而創造財源，大家都必須要連想整合與瞭解。

部長也提到，財政的領域裡要有必要的興革措施，未來的走向必須要站在置高點的思維，還要有系統的思維，以較高點的高度、廣度、深度去思考問題，才會產生新創意、新點子，雖自己累了一點，但也累得很愉快，雖然也會有壓力，但是也不要驚懼，一定要自我調整，重新整裝和期許，且壓力是來自於自己，自己把自己管理好，就會有成就感，並且解除壓力，才會天天眉開眼笑。因此不斷的提升專業、搜尋資訊、瞭解數字變化，都要具備相當常識，還要有溝通的能力，正面去表述，不斷的成長，提升能力，效果自然會產生出來。

部長也不忘最近國家發展的戰略調整，列舉下列幾項國家發展推

動政策的績效，其中有幾項都屬於財政部範疇，這些都是全體同仁努力而打拚出來的：

- (一) 兩岸政策架構，在和平、對等、互利、尊嚴的思維上，良性合作，創造無限的商機，包含直航、觀光等，每年造就150萬人次來臺觀光，創造890億元的商機，對活絡經濟，滙注財源等，助益良多。
- (二) 遺產稅及贈與稅率的調降，由原來累進稅率最高50%調降為單一稅率10%，因為原適用最高稅率每年僅140人，占繳納遺產稅4,000多人中的3%而已，大家如同此心，心同此理，有錢人交給下一代財產一定會分散，讓他們減輕負擔，建構具競爭力的租稅環境，並藉以由低稅負鼓勵根留臺灣及吸引外資金回臺，營造有利的投資環境。
- (三) 營利事業所得稅率之調降及綜合所得稅扣除額之提高：營利事業所得稅自99年起由25%調降至20%，並配合產業創新條例制定，進一步調降為17%顯較鄰近國家如南韓22%、中國大陸25%、日本30%為低，且與新加坡17%及香港16.5%相當，同時提供研究發展支出適用投資抵減租稅優惠，使國內約132萬家營利事業更具國際競爭優勢。至提高綜合所得稅之免稅額、扣除額及99年起調降綜合所得稅部分級距稅率1%暨5%稅率起徵金額提高，適度降低中低所得及薪資所得者之租稅負擔，使全民受惠，共享租稅合理化制度。
- (四) 簽署兩岸經濟合作架構協議ECFA關稅減讓：陸方同意我方早期收穫清單計539項，可藉由擴展大陸市場機制提升產業經濟規模，節省出口關稅295億元，我方同意陸方早期收穫清單計267項，係屬兩岸互惠開放項目，自100年起關稅降為免稅，關稅稅收損失34億元。兩岸關稅互相減讓，我國業者計約減少關稅成本261億元，這就所謂營造雙贏利益。
- (五) 米酒稅的調降：把料理米酒和一般酒類分開，不僅符合WTO政策，且也解決多年的高價米酒及杜絕私釀酒問題。

在座談會上，中部辦公室同仁也提出一些意見，例如行政院組織再造後，國庫署和支付處二個單位要合併，同仁們的權益一定要維持現狀，還有員工未來何去何從也要予以高度關注等，充份交換意見，穩定軍心，激勵士氣，可說對中部辦公室同仁打了一針強心劑。

晚間，部長也和全體中部辦公室同仁一起餐敘，行政院中部辦公室侯執行長惠仙及副執行長也應邀參與餐會，席間部長還不忘再度祝福大家兔年行大運，鴻兔大展，並且穿插摸彩活動，獎品由部長及出席長官提供，最高獎由部長親自摸出，得獎人為支付處羅小姐，讓同仁們羨慕興奮不已。餐會結束，大家依依不捨歡送部長一行，許諾期待再相會，明年再相逢，趨車搭高鐵北返。



# 公益盈餘挹注社會福利 溫暖傳遞每個角落

謝謝公益彩券盈餘的支持 讓愛的希望與力量持續成長，  
因為你的愛心讓更多小孩能接受早療服務，  
因為你的愛心讓更多弱勢族群重新體會社會溫暖的懷抱，  
因為公益盈餘的支持，讓更多愛的希望與力量在社會不斷成長。

財政部國庫署提供

公益彩券發行至本(100)年1月底已創造2,077億元的公益盈餘，其中1,047億元挹注各縣市地方政府辦理社會福利，用來推動兒童及少年福利、婦女福利、老人福利、身心障礙福利、社會救助及其他社會福利等事項，提供弱勢族群必要的關懷與基本照顧；約926億元投入國民年金，估計約有400萬人受惠；約104億元用來補助全民健康保險，提供全國2300萬的民眾穩定的醫療資源及照顧。

## 公益彩券盈餘創造社會福祉 一步一腳印打造希望的力量

台中市政府將部分公益彩券盈餘協助街友重回社會，從消極的救助政策到積極的重建街友信心，一步一腳印的創造每一個可能的力量，充分發揮公益彩券盈餘的實質效益及社會公益。在台中市中、西區的街道上，可看到幾位身穿義工背心的街友頂著烈日賣力清掃街道，阿玉就是其中一人。阿玉是由台中市社會處轉介的一個個案，沒受過多少的教育，丈夫去世後，因不想拖累失業的兒子，只好選擇流浪在外，過著三餐不濟的生活。初接受輔導時，阿玉仍不時表露出「不想活著」的念頭，透過不斷的開導，阿玉漸漸重拾對生命的信心與熱情，並在大家的幫助下，回歸正常的生活環境。

## 一券在手希望無窮 謝謝你，讓我堅強走下去

一位經歷了兩次婚姻皆喪偶的單親媽媽小雅，因無情的金融風暴而失去了僅有的微薄收入，小雅在得知了1957專線後忐忑不安地撥出電話，電話那頭的社工員感受到小雅的無助及害怕，將她轉介到新希望

關懷中心，在社工的協助下，小雅領到了失業急難救助補助，享有關懷卡附有的福利，例如醫療、教育、求職津貼、二手家具、營養午餐補助、課後照顧服務及幸福銀行等一連串的服務，也在社工服務的過程中，得知可辦理健保費減免及國民年金減免申請等福利資源。雖然小雅多次求職仍無法找到穩定的工作，但樂觀開朗的她卻不因此氣餒、害怕，反而越挫越勇，也相當感謝縣政府新希望關懷中心，在失業的恐懼中，提供協助，並適時提供其他福利補助資源，給予他們溫暖的援助。

## 支持公益彩券 等於做善事

「一券在手，希望無窮」的公益彩券，不僅造就上百位的億萬富翁，更發揮「買彩券，做公益，積功德」的精神，將公益彩券盈餘分配到社會上需要關懷與協助的角落，成為國家社福推動的一大助手。所以民眾如能視財力狀況，每個月定期定額買彩券，中了就是千萬富翁，不中至少可以將公益盈餘用於幫助弱勢，讓我們的社會因為國人的愛心，充滿了溫馨與祥和。



## 感謝財政部我的逾期債票有救了

財政部國庫署/科員 簡綉靜

志明與春嬌夫妻倆因標會得到一筆會款100萬元，老公在晚餐時看到電視正在播放財政部公告標售15年期中央政府建設公債消息，晚上便跟老婆商量。

志明說：「我們手中剛有一筆資金進帳，聽說購買中央政府建設公債安全又穩定，還可以每年固定領利息，不會發生被倒的風險，不如趁財政部要發行中央政府建設公債，明天趕快去購買囉！」

第2天夫妻倆決定將100萬元拿來購買財政部發行的中央政府建設公債，上午9點就到住家附近郵局購買公債。

時光飛逝，轉眼已過了21年，志明與春嬌的女兒寶珠準備與醫生男友正昌結婚。老夫妻心想，之前買的中央政府公債剛好可以拿來當女兒的嫁妝。

春嬌拿出珍藏的債票，一看之後，發現債票已逾截止兌付期限，眼淚就不停地掉下來。

春嬌心想：哪也安了！難道……多年的積蓄，就這樣泡湯了？

94年6月29日這一天清晨，志明正在看報，突然眼睛一亮，看到「逾期在台發行中央政府公債將得以兌領」的訊息，便興高采烈打電話向財政部國庫署公債服務專線02-23919911求證。經財政部國庫署承辦人員仔細回答各項問題，並告知應備資料及程序，老夫妻倆終於放下心中大石，決定好好籌備女兒的婚禮了。

結婚當天，全家歡歡喜喜辦喜事，志明並於喜宴上對來賓說：「今天很慶幸我們有個體恤民意的財政部，讓我們家逾期的中央政府公債可以兌領，才能成全這樁美事，寶珠有嫁妝，讓我們夫妻感覺很窩心。」

「財政部體察民情，從寬處理逾期債票的兌領，真是太棒了！」



## 調高年終獎金扣繳起扣標準

財政部賦稅署/稽核 吳君泰

**老公(歡喜狀)：**老婆、老婆，告訴你一件好消息，我公司今天發年終獎金了耶，有1.5個月唷！我回家前特別去刷了一下存摺，總共有68,500元，而且沒有被公司預先扣繳稅款喔，所以，今年落袋的年終獎金較前幾年多了4,000多元，不無小補啦！

**老婆(感動狀)：**哇……這真是天上掉下來的禮物！看來我朝思暮想的閃亮亮高跟鞋、哥哥一直吵著要的變形金剛玩具，還有妹妹的漂亮公主衣，老公都可以買給我們了。

**老公(故做暈倒狀)：**老婆……這……這件事咱們再從長計議一番，我建議採分期分階段方式辦理，還請老婆大人示下。

**老婆(故做傷心狀)：**那還要等好久耶！不過，看在老公你每日辛苦工作養家的份上，本案「勉強同意，但限3個月內完成！」不過，話說回來，老公你每年的年終獎金，以前公司不是都會預先扣下1筆稅款，然後等到隔年5月申報咱們家綜合所得稅時，老公你再用網路申報方式辦理申報退還，所以，每年都差不多要等1年多的時間，為什麼今年發的年終獎金可以不用預先扣繳呢？

**老公：**這個問題我已經請教過公司的會計小姐，她說財政部考量全國綜合所得稅申報戶，大部分納稅義務人的所得多以薪資為主，而且多數不用繳稅或只適用最低課稅級距稅率，卻因為年終獎金扣繳而變成退稅案件，為了節省退稅的時間與成本，也為了讓我們增加一些可支配所得，所以，財政部修正「各類所得扣繳率標準」及「薪資所得扣繳辦法」，自100年1月1日起，中華民國境內居住的個人薪資所得扣繳率由6%調降為5%，非每月給付薪資及兼職所得的起扣標準，由以前的33,333元調高為68,501元，也就是說，從100年開始，公司給付給員工的年終獎金，如果每次給付金額未達68,501元，則不用預先扣繳；給付金額達68,501元以上，才要扣繳，而且扣繳率從以前年度的6%調降為5%，所以，我今年領到的年終獎金才不用被扣繳稅款，這樣一來，我明年在申報咱們家的綜合所得稅時，就不用為了退這筆預扣稅款而特別花時間辦理申報退稅了。

**老婆：**對呀，對呀，老公你在申報咱們家綜合所得稅時，我總覺得你的心情會變得很緊張，特別是在填寫退稅帳號時，總是要一再的確認，而且在完成申報後，也要常常注意國稅局有沒有發布退稅的消息，所以啊，財政部的這項措施確實幫咱們家紓解了不少申報退稅的成本，重要的是，也讓咱們家多了一筆可以運用的款項。

**老公：**嗯，完全正確。

**老婆：**老公，那我今年的年終獎金什麼時候發呢？記得不用扣繳喔！

**老公：**……。(真的暈倒了)



# 財政部提供自由貿易港區關稅及通關優惠

財政部關政司/科長 張淑娟

值。

台灣四面環海，天然資源缺乏，國際貿易是我國經濟發展命脈，為因應全球化及企業發展全球運籌管理之經營模式，及為幫助國內企業走向「全球佈局，深耕台灣」營運，政府參考國外自由貿易港及劃設特定區域作為開放度最高之經濟區，於92年7月23日發布實施自由貿易港區設置管理條例，財政部並配合以「境內關外」概念提供區內免關稅及通關程序簡便之優惠，及訂定「自由貿易港區貨物通關管理辦法」落實相關優惠措施之執行，以吸引業者進駐自由貿易港區及增加就業機會。我國目前除行政院核定之6個自由貿易港區：桃園遠雄自由貿易港區、台北港自由貿易港區、基隆港自由貿易港區、台中港自由貿易港區、高雄港自由貿易港區及蘇澳港自由貿易港區之外，桃園航空城公司亦積極規劃籌設自由貿易港區。

財政部提供自由貿易港區之優惠，除以境內關外概念管理並提供區內貨物免稅優惠之外，對於自由貿易港區或其他類似概念之保稅區之貨物如進入國內課稅區，各國均視同進口貨物而以出口型態課徵關稅及相關稅費，而我國則對於自由貿易港區內加工貨物得扣除區內附加價值後再課稅，已較其他國家優惠。在通關優惠方面，如美國規定外國貿易區之貨物可以「按週申報」(Weekly Entry)，以實質減輕業者之報關費及

貨物處理相關費用，在此制度下，外國貿易區內業者貨物一年僅須申報52次；而財政部則於94年間修法，放寬自由貿易港區事業之貨物輸往保稅區、課稅區，或從保稅區、課稅區輸入貨物到自由貿易港區，得向海關申請以「按月彙報」方式辦理通關，也就是我國的通關制度更優惠，申請按月彙報之業者，一年只要向海關申報12次，可大幅降低報關及貨物處理費用。根據統計，從94年4月1日到99年10月31日止，按月彙報案件共1,421件，進口貨物完稅價格666億1千7百多萬元，出口2,284件，出口貨物離岸價格437億7千6百多萬元，除有效加速自由貿易港區物流處理時間外，亦實質降低業者通關成本，提升競爭力。

幾個世紀以來，自由區的概念廣泛被各國運用來作為發展經濟之政策工具，美國於1934年即利用自由貿易港區概念，劃定境內特定區域視為關稅領域之外 (Outside the Customs Territory)，外國貨物進入該特定區域，不必依照一般進口貨物繳納關稅，因此，廠商可以將進口貨物在該特定區域進行加工、重整等作業後再出口，並免繳關稅及其他稅捐，但如該貨物進入國內課稅區則必須依照一般進口貨物課徵相關稅費，此特定區域稱為外國貿易區 (Foreign Trade Zone)，用以吸引外資及增加商業，並透過就業機會及投資之增加促進經濟發展。國際間各國亦積極運用自由貿易港區概念增加投資誘因，根據世界銀行的統計，1975年全球約有79個自由貿易港區，到了2006年已經增加到3,500個，創造超過6,800萬個工作機會，及超過5千億美元之產

## 主動積極參與防疫大作戰

財政部國有財產局/ 股長 楊甫聖

登革熱俗稱「天狗熱」或「斷骨熱」，是一種藉由病媒蚊叮咬而感染的急性傳染病；登革熱依抗原性可分為四種型別，典型登革熱之致死率低於1%，而出血性登革熱若無適當治療，致死率可能超過20%。登革熱目前沒有特效藥及疫苗，一旦感染僅能採支持性療法。又全球登革熱發生的地區，主要在熱帶及亞熱帶有埃及斑蚊與白線斑蚊分布的國家，所以，依我國往年經驗，位於北迴歸線以南地區較容易發生本土性登革熱疫情，因此防治登革熱成為南部地區衛生、環保機關每年例行重點工作。另鑒於登革熱病媒蚊幼蟲〈孑孓〉最主要的孳生溫床就是積水容器，所以最有效的防治方法就是將積水容器清除，才可避免病媒蚊孳生。國有財產局經管的國有土地或國有房屋，有些空置沒有人整理使用，有些雜草叢生，也有些

周發布的登革熱戰報，優先就病媒蚊布氏指數達三級以上區域（可能爆發疫情的地方）辦理巡查及清理工作。在99年8月至12月登革熱流行高峰期間，就疫情較險峻的高雄、台南、屏東地區，共巡查1萬多筆國有土地，清理髒亂費用超過1千萬元。

登革熱是南部地區具地緣性、季節性的傳染病，光靠衛生、環保單位相關宣導、防治作為是不夠的，最重要的是全民動員。國有財產局南區辦事處為了更積極投入防疫工作，將計畫招募國有土地巡管志工，彌補人力不足問題，藉由當地志工力量，定期巡查國有土地，一方面避免遭棄置廢棄物並立即通報處理，二方面在登革熱疫情流行期間，就人口較密集區域進行密集巡查，以達到「迅行清理孳生源，病媒蚊蟲無處去」的目標！



高雄市鼓山區鼓山段五小段332-5地號國有土地環境清理前



高雄市鼓山區鼓山段五小段332-5地號國有土地環境清理後

土地地上物類廢髒亂，這些地方往往就是病媒蚊最佳藏身處所，所以，滅蚊就要直搗這些地方。

為配合南部各縣市政府防疫工作，國有財產局南區辦事處化被動為主動，於登革熱疫情流行期間，積極參加相關防疫會議，調配人力兵分數路，辦理國有土地或房屋巡查，如有髒亂、積水容器或破舊無人居住房屋，則立即進行清理、拆除。並配合登革熱中央流行疫情指揮中心每



# 漫談『中華民國國民身分證統一編號』

財政部財稅資料中心/組長 王孝婉

當年「財政部財稅資料中心」的先進們，在民國57年5月華路藍縷建置基礎建設規劃時，為有效彙總運用紛雜的各項稅務資料，對於各項稅籍資料都可以用英文字母或數字為代表符號，設計了各類資料與符號間的對照表，惟在當年中文電腦化尚未成熟之際，對於資料所屬者之處理，是一須大費思索的挑戰，而資料所屬者又是電腦檔案建立時必須有的項目，不然電腦機器如何區別哪筆資料是誰的啊！誰的所得收入？誰繳的稅款？沒有邏輯的資料建檔，就根本沒法運用電腦處理。

為處理代表資料的所屬者，首先研析「中華民國國民身分證」上的統一編號，當時有2組編號，一組是中文和數字所組成，格式是○○○字第○○○號，前3位是文字，分別代表該國民申請時住址所屬的縣市、鄉鎮區、村里，後3位則是數字。另一組則是自民國54年開始配賦，包括為首的英文字母一位及八位數字共有九碼，英文字母是以初次登記的戶籍地來區分配賦的，而首位數字則是以性別區分，男性為1、女性為2。

按「中華民國國民身分證統一編號」IDN (Identification Number) 配賦作業原屬內政部管理的業務，但因財稅資料中心奉指示研提建立每位國人均須有獨一的編號，為建立全國稅務資料的前提，於是民國58年起國民身分證統一編號由原來九碼新增一檢查號第十碼後，正式成為十碼的編號。當國民身分證統一編號經由電腦化邏輯檢查處理後，當初採人工給號錯誤的問題，就大量湧現，所以，廣續處理原則和作業程序似乎順理成章的成為財政部須插手處理的業務了，當時財稅資料中心派出大量的人力，協助國民申辦國民身分證給號錯誤相關作業，提出佐證資料，向主管單位更正基本檔案，再向使用該錯誤國民身分證之扣繳單位一一釐正，為解決身分證統一編號錯誤配賦，造成稅捐稽徵作業的問題，財稅資料中心運用電腦建立「身分證統一編號（IDN）重複檔」，在綜合所得稅扣繳單位更正證號前，於每年綜合所得稅結算申報書核定發單時，依據扣繳憑單上的姓名，將所得資料以人工方式歸戶，調整相關核定通知書、繳款書、底冊和清冊，免得IDN重複的無奈，經年累月持續的帶給納稅義務人困擾，凡是財稅資料中心掌握到的IDN重複案件，年年都特別費心處理，直到戶政單位更正完成，相關扣繳單位配合修正為止。直到民國86年，內政部全國戶役政資訊系統全面建置完成以後，IDN的相關事宜自當歸建，但至今仍有基層單位把IDN更正的公文，送到財稅資料中心，可見當年協助處理IDN更正工作，影響之深遠並予人多麼深刻的印象。在民國86年之

前，因戶政資料係人工作業的緣故，會有寫錯或寫不清楚，以致發生證號重號的情況，當時全靠人工處理核對，容易疏忽發生錯誤，致身分證編號重號，使其中一人發生困擾，導致不少人長年夢囈。記得曾有一位母親，因女兒身分證號與他人重複，經查對方自出生就智障，並終身無其他任何證件，協調其家人為其改身分證號即可，但該家人無意為智障兒再多費任何心力，這位母親轉而求助於財稅資料中心，但礙於重複給號處理的原則，凡是證號重複的，雙方可協商由某一方修改，如協商不成，其中年紀較輕的，須申請更改國民身分證統一編號，並擔負繁複的相關後續事宜。

民國57年，台北市改制升格為直轄市，陽明山管理局劃歸台北市管轄，民國64年以後於台北市士林區、北投區初次登記戶籍者，改發與台北市相同A代碼的身分證字號。

當年國民身分證統一編號英文字母的使用，為避免和數字「1」和「0」混淆，字首並無「I」和「O」的代碼。民國70年新竹市及嘉義市升格為省轄市後，因26個字母已用24個，才開始使用該兩個英文字母代碼。當時負責身分證統一編號事宜的財政部財稅資料中心，認為「I」和「J」字型相像，「O」又和「Q」字型相像，所以雖然新竹縣代碼是「J」，新竹市則為「O」，嘉義縣為「Q」而嘉義市為「I」，以期幫助新竹市及嘉義市改制之行政作業，盡量減少當地居民及作業人員困擾。

去年(民國99年)12月，中華民國行政區域大調整，台北縣改為新北市，身分證英文代碼沿襲仍為F，台中市縣合併為台中市，原來台中縣的L停用，台南市縣、高雄市縣的合併，也同時使台南縣的R代碼、高雄縣的S代碼均一起停用了。

回顧每個國民均備配賦唯一的十位英文及數字的「中華民國國民身分證統一編號」，在那特別的時空條件下，財政部財稅資料中心完成了這劃時代的創舉，這可不是世界上每一個國家都有的機緣，我們的先賢掌握了建立的契機，我國國民的稅籍資料才得以正確的建立、合理的交查勾稽歸戶，在以IDN為鍵項的情形下，匯集了各種稅目的資料，建立了完備的稅務資訊主檔，處理並成就了我國稅務核課的工作。同時，對內政部、教育部等單位，在政府福利政策的推動下，得到有效運用財政部提供的資料，辦理幼兒等之補助計畫、各單位之獎助學金、首次購屋或其他房屋貸款、中低收入戶清查、勞工貸款……等等證明之服務，以健全的稅務資料，協助政府推動更公平的社會福利制度。

## 2011年3月至4月開班訊息

訓練期間	班名	教室
2011/3/1~2011/3/18	法制研討班第2期	402
2011/3/7~2011/3/11	綜合所得稅稽徵實務班第1期	410
2011/3/14~2011/3/15	主管人員研習班第1期(M1)	403
2011/3/14~2011/3/18	綜合所得稅稽徵實務班第2期	410
2011/3/18~2011/3/19	財政部100年度擴大主管會報(第1梯次)	101
2011/3/21~2011/3/25	扣繳查核實務班第1期	410
2011/3/21~2011/3/25	遺產及贈與稅查核實務班第2期	402
2011/3/22~2011/6/14	英語寫作班(100E1)	305
2011/3/23~2011/6/8	英語溝通研習班(100E2)	305
2011/3/25~2011/3/26	財政部100年度擴大主管會報(第2梯次)	101
2011/3/28~2011/3/29	主管人員研習班第2期(M2)	403

訓練期間	班名	教室
2011/3/28~2011/4/1	執行業務及其他所得查核班第1期	410
2011/3/28~2011/4/1	扣繳查核實務班第2期	410
2011/3/30 - 2011/3/31	移轉訂價查核實務班	302
2011/4/11~2011/4/15	執行業務及其他所得查核班第2期	401
2011/4/11~2011/4/22	營業稅查核實務班第1期	410
2011/4/11~2011/4/29	法制研討班第3期	402
2011/4/11~2011/4/15	國際租稅班第27期第I週	407
2011/4/18~2011/4/22	國際租稅班第27期第II週	407
2011/4/25~2011/4/29	國際租稅班第27期第III週	407
2011/4/25~2011/4/29	菸酒稅及貨物稅研討班第1期	401
2011/4/25~2011/5/6	營業稅查核實務班第2期	410



# 『置入性行銷』議題之探討

財政部秘書室/科長 陳勇勝

## 壹、前言

您對置入性行銷（Placement marketing）議題準備好了嗎？為增進社會大眾對於政府各項重大施政議題有所瞭解，政府各單位有責任也有義務將各項政策內容，透過宣導方式對外說明清楚講明白，爰過去政府部門常透過「廣告」、「媒體置入」及「公共關係」等三種方式辦理。隨著民主政治發展趨勢，本項議題近期已被外界重視並廣範討論，未來政府各單位負責承辦是項業務的同仁應確實恪遵廣播電視法、衛星廣播電視法、有線廣播電視法（通稱廣電三法）及預算法等相關法令規定，禁止以「置入性行銷」方式進行政策宣達。

財政部部長、次長及主任秘書一向非常關注此項議題，為使本部各單位辦理政策文宣之規劃及執行符合預算法新規定，乃多次於業務會報及行政聯繫會報指示業務同仁，應依行政院新聞局今年元月訂定之「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」辦理文宣作業相關事宜，並指示同仁安排講師就該項議題進行同仁教育訓練，本人旋即於今年2月16日洽商行政院新聞局國內處吳處長秋美至本部財稅人員訓練所針對該議題向本部各單位暨所屬機關（構）業務同仁開班授課；透過互動式學習方式，深獲同仁熱烈迴響，為使無法親臨上課同仁對此項議題亦有所瞭解，乃撰寫本文，供同仁作為往後辦理文宣業務之參考，避免同仁違反行政責任。

## 貳、緣起

總部設在美國華府的「自由之家」於99年元月發表2010年世界自由度調查報告，臺灣「政治自由度」由二級上升至一級，但「公民自由度」從一級下降至二級；同年5月「自由之家」發表最新報告指出，其肯定臺灣的媒體自由，但同時也指出政府置入性行銷為媒體一大問題。因此，從去年中旬以來，部分平面媒體及電視政論性節目陸續針對「置入性行銷」議題展開一系列熱烈討論。

「置入性行銷」係指事業、機關（構）、團體或個人行銷或宣傳，基於有償或對價關係，於節目中呈現特定觀念、商品、商標或其相關資訊、特徵等之行為；亦即在辦理行銷或宣傳時，對於「節目」、「廣告」與「新聞」之界線應嚴格區分，避免「節目廣告化」或「廣告節目化」，以免混淆閱聽大眾。就置入性行銷策略呈現的媒體內容型態簡單分類，可以分為「政府政策置入節目內容」、「政府政策置入新聞報導」、「商品置入新聞報導」及「商品置入節目內容」。

今年元月10日「反收買新聞聯盟」成立，極力要求政府應立即修法，明確規範禁止政府從事任何置入性行銷；同月立法院亦三讀通過增訂預算法第62條之1條文，明確規範各級政府機關、公營事業以及政府捐助基金五十%以上的財團法人、政府轉投資資本五十%以上等事業，一概不得再辦理置入性行銷。爰此，政府及事業機構負責辦理文宣採購及規劃同仁，未來對於置入性行銷議題應有所瞭解，避免違反行政責任。

## 參、國外相關規範

- 一、歐盟：「原則禁止，例外允許」-開放部分節目置入商品行銷，但須揭露訊息，並規定置入性行銷需符合「不能影響節目內容與編輯的獨立自主性」、「不能直接鼓勵民眾購買產品與服務」、「不能過度凸顯商品」及「觀眾必須被告知節目存有置入性行銷，且在節目開頭、結尾、與廣告結束後，向觀眾清楚揭露訊息」。
- 二、英國：廣告及節目內容兩者需分離；另依通訊傳播法規定，允許電視廣告內容只要符合「公共服務性質」，則不在禁止規範範圍。
- 三、美國：政府從事政令宣導必須有法律明確授權，屬特許。且政令宣導不得有「擴大自己權力而宣導」、「內容禁止煽動或誘惑人民向國會議員施壓」、「禁止為特定政黨或候選人宣傳」及「禁止政府採取隱性宣傳或傳播訊息」。
- 四、日本：廣播電視業者於播放收受對價之廣告時，必須讓收視者得以分辨其為廣告。
- 五、韓國：針對廣告與置入性行銷內容，於廣電法、廣電審議法以及廣電廣告審議規定中皆略有規範。另禁止廣告之商品置入行銷。

## 肆、我國現行對於政府從事置入性行銷之相關規定

一、依廣播電視法第33條第1項規定，電臺所播送之廣告，應與節目明顯分開；另衛星廣播電視法第19條及有線廣播電視法第42條規定，節目應維持完整性，並與廣告區分。依上，現行廣電三法雖未有「政府置入

性行銷」之特別規範，但如節目內容涉及推銷產品宣傳或服務，國家通訊傳播委員會仍會依節目是否與廣告區分來論處。

二、國家通訊傳播委員會（NCC）擬修正衛星廣播電視法第2條、第10條及第23條規定，除增訂贊助、置入性行銷定義，及增訂禁止播送政府置入性行銷之節目外，並禁止新聞報導及兒童節目為置入性行銷，一般性節目如有置入性行銷或接受贊助者，須充分揭露置入及贊助者訊息。

三、100年1月12日立法院三讀通過增訂預算法第62條之1條文，明定未來各級政府機關、公營事業以及政府捐助基金五十%以上的財團法人、政府轉投資資本五十%以上等事業，一概不得再辦理置入性行銷。同時並附帶決議，行政部門不論中央或地方政令宣導，應遵守三項原則：（一）避免政府廣告強調個別首長；（二）政府政策性文宣應標示為廣告；（三）政府對政策宣導不得購置業配新聞及政治性的置入行銷。此外，並決議要求行政部門儘速修法，讓「廣告」、「節目」及「新聞」可以明確區分，以免混淆閱聽大眾。

## 伍、建議

- 一、避免以新聞置入方式美化政績，及強調單位首長施政作為。
- 二、政府政策過去得透過「廣告」、「媒體置入」及「公共關係」三種方式宣導，未來期儘量透過媒體公共關係的安排，以爭取媒體報導。
- 三、預算法修正前，各單位所訂定之採購合約，如有涉及置入性行銷爭議部分之文字，應配合修正。
- 四、採購平面媒體通路不得採購新聞報導、新聞專輯、首長自我宣傳及相關業配新聞等項目。
- 五、政府機關政策宣導採購，不得要求業配新聞報導，況且不得在採購合約內書立「保證露出」新聞幾則之文字。
- 六、禁止以新聞置入左右政治性爭議之議題，以免扭曲閱聽者獨立判斷之自主性。
- 七、未來須有「新聞不該被置入」之共識，從閱聽人角度來看，新聞置入是資訊誤導；另從媒體角度來看，媒體將失去「公信力」與「公共價值」。
- 八、重新回歸重視新聞議題之回應及包裝機制，儘量以媒體思維角度及社會脈動來強化新聞議題，充分發揮媒體公關服務精神，與媒體記者保持良好互動關係，以增加新聞露出機會。
- 九、政府辦理行銷活動（如統一發票路跑活動），得透過採購媒體通路執行廣告、夾報廣告、贊助或委託製播節目等，但應明確揭示辦理或贊助機關名稱，亦即須揭示「廣編專輯」及「廣告主」。
- 十、強化新聞聯繫、即時主動回應輿情及媒體相關報導，並掌握社會脈動，妥適規劃重大施政議題，透過記者會或安排專訪、舉辦活動等，讓社會大眾充分瞭解並凝聚共識。

## 陸、結語

馬總統在競選時即主張「政府不得進行含有政治目的的置入性行銷」；行政院院長於預算法三讀通過後即表示，應讓置入性行銷這種戕害新聞自由及尊嚴的事情劃下休止符，並表示這是好事一樁，囑行政院各部會應配合辦理。因此，本部各單位未來應禁止利用置入性行銷方式從事政令宣導，否則承辦業務同仁將擔負行政責任，應審慎視之。同時負責文宣採購及規劃行銷者，除應落實廣電三法及預算法等相關規定外，並應持續推動加強執行政策文宣業務之專業訓練，以提升政策宣導之品質與效益。

總結來說，由於「廣告訊息」都有著誇大或正面肯定特定觀念、商品、商標或其相關資訊、特徵優點的特質，閱聽大眾面對廣告時，都習慣用一種質疑的態度面對廣告傳達的訊息內容；但是閱聽大眾面對「新聞資訊」時，其心情大不相同，通常閱聽大眾都願意相信新聞報導所傳達的訊息，都是正確且對閱聽大眾有益的，大多採取正面接納並且相信的態度。因此，置入性行銷是一種戕害媒體專業、違反社會責任，以及欺騙閱聽大眾的行為，應該嚴加規範並禁止，不僅政府部門不得利用任何預算進行置入性行銷，企業的商品置入也應嚴格管制，重新回歸新聞議題之回應及包裝機制，儘以媒體思維角度及社會脈動來強化新聞議題，充分發揮媒體公關服務精神，將政策議題充分與媒體記者溝通並說清楚講明白，以利媒體記者真實報導，以免扭曲閱聽者獨立判斷之自主性，共同為創造一個祥和、民主的社會來努力。



# 綜合所得稅捐贈扣除額統計分析

財政部統計處/專門委員 陳盛能

表3 捐贈金額百分比變動情形-按課稅級距別

課稅級距 (萬元)	單位：%							
	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年p
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
NET= 0(0%)	4.8	10.1	8.0	4.5	3.5	4.0	4.0	4.3
0- 37(6%)	13.4	9.4	5.9	15.7	13.2	13.7	13.5	15.3
37- 99(13%)	19.0	14.9	11.6	20.4	18.1	17.4	17.3	19.6
99- 198(21%)	18.2	18.8	16.2	17.8	15.8	14.7	15.0	17.0
198- 372(30%)	15.4	15.6	12.9	13.9	12.1	11.1	11.2	12.3
372- 500(40%)	5.1	6.6	4.9	4.5	4.3	3.7	3.8	3.0
500- 1,000(40%)	8.2	9.7	8.3	7.3	6.4	5.7	5.8	7.1
1,000 以上(40%)	15.9	15.1	32.1	15.9	26.8	29.7	29.5	21.4

側隱之心，人皆有之，秉持助人為快樂之本信念，行善樂施並不求回報，惟政府為鼓勵多為善舉，在報稅時有扣抵優惠，根據所得稅法第17條有關列舉捐贈扣除額的規定，捐贈的對象可以是教育、文化、公益、慈善機構或團體、政府或學校團體，且申報都必須符合國家對於捐贈事項條件的限制及額度。以下謹根據財稅資料中心90年至97年綜合所得稅申報核定統計專冊資料，就捐贈申報情形作簡要分析，提供各界參考。至於部分默行善，不為人知者，因未申報或無需申報，以及營利事業之捐贈等不列入本文統計範圍。

## 一、申報捐贈列舉扣除額戶數及金額逐年增加，惟97年因受金融海嘯影響較96年減少

由歷年綜合所得稅結算申報資料觀察，有申報捐贈列舉扣除額之戶數及金額均有增加趨勢，96年捐贈戶數最高為96萬1千餘戶，較90年增加56.9%，平均每年增加7.8%；占納稅戶數之比率為17.9%，較90年增加5.6個百分點。96年捐贈金額為453億元，較90年增加69.1%，平均每年增加9.1%；占綜合所得總額之比率為1.0%，較90年增加0.3個百分點。其中91年及92年捐贈金額分別達663億元及1,523億元，主要係因部分人士採「捐地節稅」，惟自93年1月1日起，若以「捐地節稅」的方式列入捐贈列舉扣除額時，必須按土地取得成本認定，也就是以「市場行情」計算，致捐地節稅已大幅減少。

97年因下半年景氣低迷及受金融海嘯影響，捐贈戶數及金額分別較96年減少27.0%及18.5%。(詳見表1)

表1 捐贈列舉扣除額結算申報情形

	單位：戶；百萬元							
	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年p
捐贈戶數	612,844	627,926	678,529	788,932	782,477	865,670	961,369	701,683
占納稅戶數比率(%)	12.3	12.7	13.6	15.4	15.1	16.5	17.9	12.8
捐贈金額	26,801	66,346	152,312	30,590	37,542	40,218	45,309	36,938
占綜合所得總額比率(%)	0.7	1.8	4.0	0.8	0.9	0.9	1.0	0.8

附註：p表示初步統計數，以下各表同。

## 二、97年捐贈戶數所占比率以適用稅率6%及13%者較大，分別各達30%以上，捐贈金額合占34.9%

就捐贈戶數結構來看，90年至97年各課稅級距中，捐贈戶數以綜合所得淨額在0-37萬元（適用稅率6%）及37-99萬元（適用稅率13%）兩者所占比率較大，分別各達30%以上，綜合所得淨額99-198萬元（適用稅率21%）者，介於17-19%間居第三，其餘各級距所占比率在10%以下，其中綜合所得淨額0元（適用稅率0%）者，所占比率介於7-10%之間居第四。(詳見表2)

## 三、97年綜合所得淨額372萬元以上（適用稅率40%）者，其戶數占3.6%，捐贈金額占31.5%

惟就捐贈金額結構來看，90年至97年綜合所得淨額1,000萬元以上（適用稅率40%）者，雖戶數所占比率不及1%，但捐贈金額所占比率介於15-33%之間，平均來看（不含91年及92年），占23.2%高居第一位，其餘依次為綜合所得淨額37-99萬元（適用稅率13%）者，占18.6%居第二，綜合所得淨額99-198萬元（適用稅率21%）者，占16.4%第三，綜合所得淨額0-37萬元（適用稅率6%）者，占14.1%第四，綜合所得淨額198-372萬元（適用稅率30%）者，占12.6%第五。(詳見表3)

表2 捐贈戶數百分比變動情形-按課稅級距別

課稅級距 (萬元)	單位：%							
	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年p
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
NET= 0(0%)	8.1	9.7	9.0	7.5	6.8	8.4	7.9	7.9
0- 37(6%)	30.2	32.5	32.2	31.7	30.9	32.3	31.9	31.6
37- 99(13%)	33.5	32.6	32.9	33.1	33.3	32.0	31.6	31.3
99- 198(21%)	18.5	17.1	17.6	17.9	18.5	17.4	17.7	18.0
198- 372(30%)	6.9	6.0	6.1	6.7	7.3	6.9	7.4	7.5
372- 500(40%)	1.3	1.0	1.0	1.3	1.4	1.3	1.5	1.1
500- 1,000(40%)	1.0	0.8	0.8	1.2	1.2	1.2	1.3	1.7
1,000 以上(40%)	0.4	0.3	0.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.8

附註：( )內為適用稅率，以下各表同。

## 四、所得愈高者，申報捐贈列舉扣除額之比率愈高

按各級距納稅戶數中有申報捐贈列舉扣除額之戶數所占比率觀察，97年綜合所得淨額198萬元以上（適用稅率30%或40%）者，達5-6成以上有申報捐贈列舉扣除額，其次為綜合所得淨額99-198萬元（適用稅率21%）者，有4成以上有申報捐贈列舉扣除額，再次綜合所得淨額37-99萬元（適用稅率13%）者，有2成5有申報捐贈列舉扣除額，綜合所得淨額0-37萬元（適用稅率6%）者，有1成有申報捐贈列舉扣除額。(詳見表4)

就捐贈金額占綜合所得總額比率分析，97年僅占0.8%，低於96年之1.0%，其中綜合所得淨額1,000萬元以上（適用稅率40%）者，其捐贈金額占綜合所得總額之比率為2.8%，低於96年之5.4%，95年之6.0%，94年之5.2%；其次為綜合所得淨額500-1,000萬元（適用稅率40%）者，占1.8%；綜合所得淨額375-500萬元（適用稅率40%）者，占1.5%；綜合所得淨額198-372萬元（適用稅率30%）者，占1.2%；綜合所得淨額在198萬元以下（適用稅率21%、13%、6%、0%）者，所占比率均不及1%，其中綜合所得淨額在37萬元以下（適用稅率6%、0%）者，所占比率低於0.5%，大多低於96年之比率，主因受97年下半年金融海嘯影響，捐贈金額減少所致。(詳見表5)

表4 捐贈戶數占納稅戶數比率-按課稅級距別

課稅級距 (萬元)	單位：%							
	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年p
合計	12.3	12.7	13.6	15.4	15.1	16.5	17.9	12.8
NET= 0(0%)	3.4	3.9	4.1	4.3	3.9	4.8	5.1	2.9
0- 37(6%)	8.3	9.2	9.7	10.5	10.3	12.1	12.9	9.9
37- 99(13%)	23.2	24.3	25.5	27.2	26.1	28.8	30.3	25.7
99- 198(21%)	40.7	42.8	45.3	47.3	44.3	47.4	49.5	43.1
198- 372(30%)	49.7	53.6	56.9	59.5	54.9	58.3	60.2	54.0
372- 500(40%)	53.7	60.5	63.8	65.8	60.9	63.7	66.0	59.4
500- 1,000(40%)	54.6	62.7	68.0	70.4	63.4	65.5	68.4	62.1
1,000 以上(40%)	57.6	66.3	85.7	77.9	69.0	69.7	71.7	66.6

表5 捐贈金額占綜合所得總額比率-按課稅級距別

課稅級距 (萬元)	單位：%							
	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年p
合計	0.7	1.8	4.0	0.8	0.9	0.9	1.0	0.8
NET= 0(0%)	0.3	1.3	2.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
0- 37(6%)	0.3	0.5	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
37- 99(13%)	0.5	1.0	1.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7
99- 198(21%)	0.8	2.4	4.5	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9
198- 372(30%)	1.4	4.3	7.6	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2
372- 500(40%)	1.8	7.5	12.6	1.8	1.8	1.6	1.6	1.5
500- 1,000(40%)	2.5	9.5	18.3	2.3	2.1	2.0	1.8	1.8
1,000 以上(40%)	2.9	8.6	40.1	3.0	5.2	6.0	5.4	2.8

## 五、最高之課稅級距，97年平均每戶捐贈金額達140萬元

97年每戶捐贈金額亦以綜合所得淨額1,000萬元以上（適用稅率40%）者，平均每戶捐贈金額140萬元居首位，其次為綜合所得淨額500-1,000萬元（適用稅率40%）者，為21.6萬元。綜合所得淨額在372-500萬元（適用稅率40%）者，平均每戶捐贈金額為13.9萬元，綜合所得淨額198-372萬元（適用稅率30%）者，為8.6萬元，綜合所得淨額99-198萬元（適用稅率21%）者，為5萬元。(詳見表6)

表6 平均每戶捐贈金額變動情形-按課稅級距別

課稅級距 (萬元)	單位：萬元							
	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年p
合計	4.4	10.6	22.4	3.9	4.8	4.6	4.7	5.3
NET= 0(0%)	2.6	10.9	20.1	2.3	2.5	2.2	2.4	2.8
0- 37(6%)	1.9	3.0	4.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.5
37- 99(13%)	2.5	4.8	7.9	2.4	2.6	2.5	2.6	3.3
99- 198(21%)	4.3	11.6	20.6	3.8	4.1	3.9	4.0	5.0
198- 372(30%)	9.8	27.7	47.4	8.0	7.9	7.5	7.1	8.6
372- 500(40%)	17.4	67.3	111.6	13.6	14.8	13.0	12.2	13.9
500- 1,000(40%)	34.6	124.5	238.6	24.4	24.7	22.9	20.3	21.6
1,000 以上(40%)	160.8	504.8	2,099.5	114.1	223.9	255.9	228.1	139.9



# 從美國ASPAC動物保護制度 探討我動物救助之現狀

財政部財稅人員訓練所/專員 洪慧娟 提供

我國動保法自1998年公佈施行以來，雖然動保團體為數眾多，惟其組織與制度大都不夠健全，且會員人數不夠多，力量不夠強大，以致於當爆發虐貓、虐犬事件發生時，由於受限法律規定，無法第一時間內做出救援受虐動物之行動。反觀美、英及其他國家動物保護意識與動物保護制度，已較我國成熟及完善。以下藉由探討美國ASPCA的動保制度並研提我國相關參考配套措施之建議，期得協助改善我國動物保護制度。

## 壹、美國防止虐待動物協會制度 (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals; 簡稱ASPCA)

### 一、起源

美國防止虐待動物協會<sup>1</sup> (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals; 簡稱ASPCA) 是美國的第一個動物保護組織，是由外交官伯革先生於1866年所創立的。由於各國普遍的虐待動物情形讓他心中深感痛心，因此他決定傳達發自動物的聲音。回到紐約以後，他便開始展開成立美國SPCA的籌備工作。他成功地找到了許多的資助者，其中包含了一些重量級的名人，如紐約市長、實業家、歷史學家等等，因而引起了紐約媒體的關注。期間他也發表了關於保護動物免遭虐待的演說並贏得了民眾熱烈的支持，並帶著「動物權利宣言」遊說政府官員為動物立法。終於最後在1866年4月，紐約州議會通過提案，批准成立美國第一個以保護動物為宗旨的民間組織，也就是ASPCA(美國防止虐待動物協會)。

### 二、ASPCA救援受虐動物程序

- (一)動物受虐通報：民眾電話通報(投訴)。
- (二)動物警察出動：ASPCA動物警察現場觀察動物受虐情形，虐待動物的行為包括疏忽照料(無充分的食物、乾淨的飲水、惡劣居住條件或缺乏必要醫療等)和有意虐待、折磨或處死。依緊急情形判斷並與飼主溝通，或警告飼主數日後會再來看動物環境或飲食狀況及受醫療之改善情形→若不妥先強制帶回動物進行救助；至於流浪動物部分先救援並檢查有無飼主，以研判是否遭飼主惡意遺棄。
- (三)送ASPCA中心獸醫緊急醫療照護：急救、清洗、慢慢補充營養、提存證據(醫生判斷書、受虐照片…)、照護、為動物找新家(由專業人員進行測試，判斷動物有無攻擊性、評估適合何種新家(有無小孩人家、與其他動物相處情形))。
- (四)動物警察逮捕：期間再與飼主進行溝通，進一步瞭解原由，若情節重大或飼主逃逸，再由動保警察進行追蹤逮捕。
- (五)進行反虐待訴訟：情形嚴重者或飼主不願移轉動物所有權由ASPCA接手安置者，將由法院(官)進行裁罰並沒入動物。所有經法庭判決的案子，被告被剝奪飼養和擁有動物的權利，強迫為社區服務，處予罰款等。此外還有一個讓被告害怕的開銷，他得負擔法庭及ASPCA的全部費用，這可能是一筆不小數目。其中尚有洛杉磯市第一宗虐待動物被判刑三年的案件<sup>2</sup>。

### 三、美國動保警察之成立與法律授權

動物保護要想得到大眾的支持、喚醒大眾的愛心，就是要進行抗爭行動說服立法機構接受。早期美國組織進行的第一步行動，就是說服各州的議會進行動物保護立法或修法。由歷史來看，這些行動大部分都能成功，但問題是在於當時並沒有相對應的執法機關。因此，早期的動物組織決定自己充當「動物警察」。ASPCA的伯革先生就自己親自走上街頭，擔任了美國第一位「動物警察」。到1879年，ASPCA已經成功地對數千起虐待動物案進行訴訟。其它幾個大城市裡也都成功地進行了大批的反虐待訴訟。雖然最初只有紐約州明確授予ASPCA調查和起訴虐待動物案件的權利，很多其它州後來也陸續地做了同樣的授權，也就是所謂的動物警察隊，漸漸地，動物保護組織逐漸被大眾接受為長期糾察虐待動物事件的「動物警察」。

反觀我國虐待動物的事件也層出不窮，光台北市來看，至99年7月為止就接獲400件的動物保護案件。以往不管是動物保護處的官員或是民間團體雖然在第一線救援，但是因為沒有司法警察權，救援行動往往受阻，因此台北市於99年10月率先成立動物保護警察，專責來處理動物受虐事件。穿著黑色制服的照顧生命協會，是目前民間動物保護團體中，類似有動物保護警察的設置，但是缺乏司法警察權，站在第一線卻無法救出受虐動物，相當無奈。

### 貳、建議

從各國動保制度來看，除了德國與瑞士將動保入憲外，就法令及制度上屬美國ASPCA制度最完善且成功，分析我國動保制度法令面及執行上明顯不足且落

後，在此針對我國現行動保制度所面臨問題，提供相關具體可行性建議，供政府參考，以期我國動保制度跟上國際化腳步，與國際化接軌，建議內容分述如下：

### 一、動物保護結合觀光行銷

目前國人愛狗愛貓人士日益趨增，我國可仿照日本流浪貓火車站站長模式，除了解決流浪動物的問題外，對促進觀光產業帶動人潮，不失為一個好方式。例如：我國台北瑞芳侯硤暴紅的「貓街」成了流浪貓觀光社區，因為當地里長收留一百多隻流浪貓，變成熱門景點，每到假日就有許多愛貓人士去拍照、看貓，更意外地為當地帶來觀光商機。

### 二、政府結合民間力量加強動保教育

- (一)由政府補助民間團體，長期有計劃到學校宣導。
- (二)培育教師種子，引導孩童建立動保價值觀與態度。
- (三)將動保觀念融入教材，透過教師引導，讓孩童學習如何善待與尊重在這世界上的所有動物，並與動物間建立正向觀念。

### 三、全面採TNR方式

所謂TNR的方式，就是trap(捕捉)、neuter(結紮)、release(放養)，就是把一個群落的貓狗全部捕捉起來，施以結紮手術後，就地放養回牠們原來生活的地方。因為結紮後放養回原地的貓狗可以藉由貓、狗群的地盤觀念，加以鞏固該區域，防止外來貓狗入侵搶奪其食物及地域。這樣才能做到除了保護動物外，並兼顧到「人道」與「動物權」。

### 四、持續發展監獄犬計畫

美國為讓入監服刑的受刑人改正他的行為，從1997年開始便有一套行之多年的「監獄犬<sup>3</sup>」計畫，透過讓受刑人訓練被社會遺棄的流浪狗，由美國的受刑人擔負起為警方訓練爆裂物偵察犬或身障人士訓練功能犬的工作。受益的除了狗狗和未來所服務的對象，這些受刑人也重新認識生命的價值，並使其再犯率因而降低。而我國新竹監獄<sup>4</sup>也已於95年開始流浪動物協會合作辦理監獄犬計畫，期其他監所也能參考此計畫，持續讓這些受訓練的狗能到社會上服務，也讓這些受刑人學習到負責。

### 五、授權民間團體執法權

而我國動物保護法自民國87年11月4日通過以來，面臨最大的困難是工作繁重及人力不足，其實我國可比照英、美國家作法，結合民間力量並授權由民間團體執行，以利確實推動動物保護工作之執行。

### 六、爭取民間(企業)捐款

美國及英國的動保機構皆由民間募款而來，其實台灣充滿很多愛心人士與實踐者，但光靠個人的愛心是無法實踐的，除了靠公部門的法令外，還須靠民間團體、企業一起動起來，才能解決台灣流浪貓犬的問題，希望藉由「為保護流浪狗散盡家財的高職老師賈鴻秋，向台灣科技首富郭台銘下跪請求救援」<sup>5</sup>事件，喚起民間企業對動物保護關注，並藉由民間企業捐款來協助拯救全台灣的流浪貓犬。

### 七、最終目的：動保入憲

目前德國已將動物保護法入憲，其將動物提升至人的位階，經由憲法的形式確定下來，讓德國成為第一個動物保護列入憲法的國家，由於有良善的政策，再加上高素質的人民，德國成為動保最先進的國家，德國號稱全國沒有一隻流浪動物，此也是長年來德國政府與動保團體共同努力的結果，一個尊重生命的國家才是文明的國家，所以台灣應正視國際上保護動物的潮流，儘速將動物權入憲。

#### 參考資料：

- 1.美國防止虐待動物協會ASPCA, <http://www.aspc.org/>。
- 2.鄭文文(2006年),「防止動物虐待及促進動物保護法落實-我國與他國之立法現況比較」,頁5。
- 3.公視(2010),「美國 紐約州監獄犬計畫 受刑人代訓功能犬」,新浪新聞。<http://news.sina.com.tw/article/20100220/2815417.html>
- 4.法務部矯正署新竹監獄網站, <http://www.scp.moj.gov.tw/ct.asp?xItem=91942&CtNode=19769&mp=047>
- 5.鄒秀明(2007.5.19),「愛狗老師下跪感動首富 郭將捐款遍設中途之家 北縣通令停止撲殺野狗」,聯合報。

#### 本研究小組成員：

經濟部國貿局王技士小慈  
台北市監理處許股長芄綺  
財稅人員訓練所洪專員慧娟



# 李國鼎故居

海關退休人員/葉倫會

## 前言

自公職退休後，平日以找尋台北的美麗為樂。關稅總局前總局長詹德和先生電話指示：其奉陸潤康部長之命，財政部李國鼎部長故居被指定為台北市第一〇一座古蹟，2010年5月31日開放社會大眾參觀，囑協助讓社會大眾了解李部長的豐功偉績和李國鼎故居的特色，爰到其故蹟，就參觀所得完成本文，希望更多朋友有空時，不妨偷個浮生半日閒，前往參觀，俾認識台灣經濟奇蹟功臣的生平事略，也了解財政部在我國經濟起飛，乃至國家重要建設，扮演的積極角色與重要貢獻。

## 李國鼎(1910.1.28-2001.5.31)

李國鼎生於1910年，在台灣經濟起飛時期，以積極任事的精神，推動各項經建措施，獲有台灣科學教父的稱號，為後人留下典範，享有很高的盛名。

李國鼎自中央大學物理系畢業後，到英國劍橋大學留學，1937年，蘆溝橋事件爆發，返國參加抗戰，呈現其熱血愛國的寫照，此外，經由戰爭淬礪的堅毅，面對困難時，以卓越的視野突破困境。

## 台灣經濟起飛的功臣

1948年5月，李國鼎到台灣擔任台灣造船公司總經理，後來陸續出任美援會秘書長、經濟部長、財政部長和總統府資政。獨特的見解為台灣經濟成長紮下堅實的基礎，在經濟安定委員會工作時，利用美援創建新工業，擴充紡織工業及進口替代工業，提昇中小企業技術，加速台灣工業現代化；1965年任經濟部長，推動紡織、塑膠、消費性電子，催生加工出口區，煉鋼、石化等大型產業，因為吸引僑外投資、拓展外銷、創造就業機會，被認為是開發中國家的典範，獲有「亞洲諾貝爾獎」之稱的「麥格塞塞獎」。

1969年任財政部長，鼓勵人民儲蓄，適逢我國退出聯合國、中日斷交、石油危機，他致力維繫沙烏地阿拉伯、約旦等國家的友好關係，並募集國內外資金投入十大建設，同時讓能源危機不致引發通貨膨脹；1976年擔任應用科技研發小組召集人，積極延攬國際科技專家為台灣建言；1979年創辦設置資策會、翌年協助成立新竹科學園區，引領台灣產業的科技革命；1988年在台服務屆滿40年退休，獲聘總統府資政，仍不斷推動科技與產業的創新。舉凡台灣現代化，科技發展，能源、科技、資訊、自動化發展都有他的身影。

## 追求新知的李國鼎

李國鼎認為，自由經濟有三個特徵：財產私有、企業公有、維護市場價格機能。擔任經濟部長時，認為經濟成長、安定、正義、自由間常常存在衝突，需要依據不同的經濟發展階段和情勢，平衡求富與平均，主張計畫式的自由經濟；任財政部長時，主張成長與穩定平衡發展，正義與自由平衡發展。此外，他在天下雜誌發表做為現代人必須具有的知識，分別為本科、電腦和經濟。有人說他追求的不只是經濟成長，而是追求國家的進步與安定。據稱中國改革開放初期，不乏借鏡台灣經濟發展經驗者，故李氏在中國改革開放後，有一定的知名度與貢獻，他的論文集在南京先以簡體字發行，台灣的友人看見後，再以繁體字在台灣發行。

## 注重人才與教育

科技的創新，要靠人才，人才的產生又來自教育，強調尋求科技發展根源，在於教育制度的改善，而依循封建時期的教育系統，很難培育出有創意的青年人，李國鼎強調為培育符合世代需求的人，修正教育制度最重要。

傳統經濟學以勞力、土地和資本為生產的三要素，李國鼎認為企業家是第四要素。此外，他亦於1981年，提出群己觀念，指傳統五倫：「父子有親、君臣有義、夫婦有別、長幼有序、朋友有信」，是君臣、父子、兄弟、夫婦、朋友關係的規範。為因應現代社會的發展，他提出第六倫，即群己關係，就是人與陌生人、自然或團體的關係。依李氏的說法，前面五倫是小愛，第六倫是大愛。

1997年，宋競雄去世，老屋顯得有些孤寂，但李國鼎終究是李國鼎，不因年邁而關心台灣的氣象，注意氣象報告，有時候還請中央氣象局提供氣象圖，依據相關資料寫了好幾篇台灣水土保持與水資源問題的建言，由此可見他凡事高瞻遠矚的一面。2001年5月31日去逝，享壽92歲。

## 李國鼎故居

李國鼎故居位於台北市泰安街2巷3號，建於1935年。日治初期，在附近設置高等學府和中小學校，形成學校街暨官舍街。

故居原為日治時期交通部遞信部（中華電信、中華郵政前身）幸町官舍（遞信部部長戶水昇、三輪幸助與佐佐波外七都曾住在該官舍）。光復後改為財政廳廳長宿舍。1972年，李國鼎接任財政部長而遷入，直至2001年辭世，居住近30年。房屋保存完好，屋內客廳擺飾、書房陳設及庭院花草，庭院花木扶疏，不乏珍貴樹種，早晚之間，百鳥齊鳴，後院的南洋杉高七樓，在台北市被視為罕見。

2003年，台北市政府以李國鼎推動台灣工業現代化、發展高科技產業，順利促成國內經濟兩次成功轉型，將其故居指定為市定古蹟，列入編號101號文化資產。2010年5月31日，他去逝9周年，開放社會大眾參觀，牆上的月曆時間，都是2001年五月份，原來他在這年5月31日去逝。

李國鼎為國思慮，與妻偕老的動人故事，在這座日式建築不斷傳誦下去，故居內部裝設簡樸，加建書房滿足經濟、企管與人生哲學叢書，公務報告文書及國外訂購的期刊雜誌，書頁間另有他以工整的中英文寫的眉批。據說，李氏常因書房的小書桌放不下參考文件，移身到餐廳的圓桌整理檔案暨寫作。

書房的牆上、桌上擺滿家人的照片、圖書和提供工商業參考的文物，陳列空間展示李氏生活照片與居家用品，反映其平日生活簡約，廉潔奉公、謙沖自牧，有傳統讀書人及進步家庭的特質，顯示李氏汲取新知，好學務實的勤奮態度，培育其高瞻遠矚的經濟視野。電話旁，貼著不少為了協調事情隨手記下的小紙條，見證李氏求新、求快、求好的特質。抗戰期間到過中國各地，晚年，常坐在書櫃前椅子，看電視的大陸尋奇節目。書架上有本鄧小平女兒毛毛著《我的父親鄧小平的“文革”歲月》。

客廳門楣掛著前行政院長譚延闓墨寶的影本「是非審之於己，毀譽聽之於人，得失安之於數」（原件送中央研究院近史所），是李國鼎一身嚴於律己，處事認真又超越得失之心的寫照，他不但是經濟學家，也是以國家興亡為己任的政治家。

抗戰期間，李國鼎與宋競雄夫妻搬了13次家，甚至曾在一年中搬家4次，親身經歷艱困生活，養成簡約的習慣，既使台灣經濟起飛後，仍然保持這種風格。

書桌旁的老式公事包早已斑駁，卻陪伴他走過為國家經濟奉獻的日子；餐廳的餐桌和椅子歷史悠久，椅子破舊到需用繩子和膠帶固定，據說，餐桌上的菜餚，也不容許有絲毫浪費。但在吸收新知方面卻不吝惜，隨處可以看到介紹現代化的期刊。書櫃上有許多李國鼎出國考察時帶回的娃娃手工藝品，是為了給台灣手工製造業參考，作為提升品質的範例，宋競雄夫人常笑他像隻鳥，回家總要抓些木頭與樹枝放到鳥巢裡。事實上，就是這種燕子築巢的精神，一步一腳印為台灣現代化打下紮實的基礎。

李國鼎平日有運動的習慣，年輕時打高爾夫球，每天最少要走三千步，書房置有一袋高爾夫球具。臥室放有三棵核桃和十個象棋，因晚年體力較差，改繞家中庭園，繞一圈約一百步，為了計算走的距離，以核桃和象棋做為計步器，每走一圈就把一個棋子放進罐子，待全部棋子放進罐子，用一顆核桃換出象棋，週而復始，直至三個核桃全部放進罐子，這份毅力，也是他經手國家大政得以成功的原因。臥室還置有一張讀聖經的案桌，每天讀聖經一小時以上，這份毅力，是成功人士須要具備的條件。

李國鼎為當代台灣經濟發展史推動過程之主要關鍵人物，客廳與臥房是他構思重大政務，勤於國是的地方，仍保持主人當年生活方式現狀，隨處可以見到其信手將想法與心得寫在日記、演講稿，甚至菜單空白處，中、英文夾雜的觀點，反映出他留學時期培養的國際視野。

## 結語

李國鼎被國人視為台灣經濟發展的重要推手，期盼透過故居的開放，讓後人認識與學習其風範。故居的每個角落，亦默默訴說李國鼎的行誼，勤儉、遠見兼而有之，值得後人緬懷。



# 色彩繽紛花博行

財政部臺灣省南區國稅局/書記 翁玲蕙

曾幾何時「呷飽了沒？」的問候語變成「去花博了嗎？」像家裏辦喜事一樣，上下一心，人人參與，全國都動起來，這種世界性的盛事就落在我們臺灣，我們不必遠渡重洋到國外看，外國的月亮不見得就比較圓，花事紛紛擾擾一段時間，總覺得政治的歸政治，美麗的歸美麗，我已經期待很久，腦海裏盤算著先從那個館下手，調整一下心情，帶著賞心悅目的愉快，往臺北出發去！

火車快飛、火車快飛，穿過高山、穿過原野，不知穿過幾百里？北上自強號列車快速平穩的前進，喜歡火車的我貪戀沿途田野風光、鄉村景色，看得到溪流、看得到鴨群，看得到人來人往的匆匆，月台上是別離？是聚首？都有一段動人故事。

列車長在廣播了，「臺北站到了，請旅客們準備下車！」嗨，臺北我來了！嗨，花博我來了！我七手八腳的東抓西拿，隨著人群魚貫下車，眼睛東張西望，沒錯，我就是劉姥姥，接下來我展開我那宇宙超級迷人的笑容，眼角瞄了一下旁邊帥到不行的小男生，用十足的臺客口音：「少年ㄟ，請問捷運麥按怎行？」人家說路在嘴裏，年輕人看到我這個俗俗的歐巴桑，十個有八個會熱心的幫我指指點點：直直走看到9號出口然後向左彎下樓梯，有的甚至還很不放心的向前引路，把我這老人家感動到心花朵朵開。

一路走一路問，好可愛的台北人、好溫暖的人情味，我順利走到劍潭活動中心，夜宿鬧中取靜的中國式庭園旅舍，小橋流水人家，只差沒有炊煙裊裊。富麗堂皇、雄偉壯觀的圓山飯店如同巨大的地標引人注目，遠遠的看到觀音山脈脈含笑，傍晚燈光閃爍，車來車往，形成一迤邐不絕的車河，夜景美極了。

千里迢迢來到繁華的臺北，人生地不熟，陌生感令人惶恐，但臺北的善良一下子解除了我的不安；我們臺南也有問路店，展示城市的親切，使每一位行旅過客感受到府城人竭誠歡迎的心意。我痛恨詐騙集團破壞了社會和諧，讓人與人之間隔了一層面紗，失去了信任，所幸，這個世界畢竟好人佔多數，所以人間仍然有溫情。

臺北的天空灰濛濛的，一點也不影響我賞花的興緻，在劍潭捷運站搭2號免費接駁公車，遊客自動自發排隊上車、井然有序，車廂整齊清潔、乾淨明亮，司機彬彬有禮，車上有十幾個穿著海青的師父，他們也要去看花博呢！

於圓山公園區下車，一大早9點未到就有好幾條長龍排列，真熱鬧呀，一開放入場，那些中小學學生，跑得比小白兔還快，急著排隊領預約券，臨出門前二天我腳扭傷，無法走遠路，在爭豔館借了輪椅，借的方式有二種：以證件抵押及500元現金扣押，前者必須原地還，後者四大園區皆可還，我當然選擇便利性的後者，熱心的志工教我們如何使用輪椅：上坡時走之字形，才不會太費力，下坡時要倒退走，坐輪椅的人才不會摔下來，細心叮嚀、服務週到。

以「競花藝術」為主題的爭豔館，是最令人驚豔的展館，完整呈現臺灣在花藝、園藝、造園景觀、生物科技、新興花卉等競爭實力，我看到了各種不准觸摸的奇形怪狀的瓜果，看到了複製羊、看到了小小豬、看到了剛孵出的鴨鴨，我眼花撩亂、目不暇給，哇！

沒有特定目標，只是隨意走走，有花就看，有館就入，悠閒地走馬看花，反而有一種意想不到的驚奇，紫色的鬱金香，好美！那是我第一次豔遇，我知道接下來有更多的豔遇等著我去沾花惹草、尋花問柳。

流行館-利用152萬支回收塑膠瓶製成長達18公尺的寶特瓶船，告訴我們要節能減碳，資源回收再利用，一起愛地球。

名人館-鄧麗君傳奇一生的主題館，在這裏，可以聆聽鄧麗君甜美的歌聲，欣賞她在舞台上的風采與生活中的純真面貌；「甜甜蜜蜜，你笑得甜甜蜜蜜，好像花兒開在春風裡。在那裏，在那裏見過你，你的笑容這樣熟

悉，我一時想不起，啊！在夢裏」。

「文化館」中國古典式建築，是花博民間傳統藝術美學展館，展出內容分為在地傳統藝術及民族工藝兩大部分，廣場上鑼鼓喧天、梨園演出精彩戲碼，千里路途二三步，百萬雄兵五六人，唱作俱佳的身段，「我身騎白馬過五關~~~~~」。

真相館-面對臺灣的真相，環境生態關懷是花博特色之一，3D影片以動畫揭露88風災、土石流等自然災害，呈現生態所面臨之危機。

未來館可說是臺灣不同地理環境集合的縮影，溫室本身為永續綠建築，透過它將可以看到人類與植物和諧共生的真實互動，要了解熱帶、亞熱帶、溫帶高山植物非來此館不可，有很多稀奇古怪的奇花異草令人大開眼界，看過跳舞草嗎？那可是保護級的喔。我認識了好多植物，風信子、孤挺花、鹿角蕨屬（最上鏡頭獎）、還有各式各樣仙人掌，氣質高雅又神秘多變的蘭花居然有800-1000種，在花博讓我們一次看個夠。

夢想館，展現臺灣尖端科技的數位互動展館，打造充滿想像力的故事空間，帶給觀眾充滿無比驚奇效果的感官旅程，在那裏可以天馬行空的幻想，人會飛、花兒會跳舞、樹葉會說話，還可以傾聽大地的聲音。

館與館之間的戶外景點，百花爭豔、花團錦簇，那一片片的花海爭奇鬥艷，美不勝收，有紅、有黃、有綠、有白…，有一串紅、三色堇、秋海棠…，看呀看，心情豁然開朗，和陰沈的天氣形成強烈對比，太多的美麗來不及捕捉，我的嘴巴從頭到尾呈現O字型，「哇」個不停。

除了萬紫千紅以外，可以觀賞古典雅緻的庭園、高科技的建築、環境保護的生態、各國的景觀特色，遊客穿梭其間，一次飽覽全世界的美麗風貌，不得不提的，中華民國庭園區，以「茶」與「竹」從空間序列與線性的動線規劃，將參觀者從熱鬧的情境逐漸沉澱、淨化，體驗完整意境的美學庭園。

還有特別要說的是無障礙空間的體貼，每個館都有愛心通道，志工看到80歲年長者和行動不便者會主動打招呼引導進入愛心通道，我看過一篇報導說，有國外團體來花博試探尋找VIP通道，問我們的導遊小姐，可有辦法不排隊？導遊說：「這兒沒有VIP，這是民主國家，人人平等。」其實VIP便是特權及階級的代號，在我們臺灣享受特別禮遇的卻是弱勢者。

14個展館，14個花花世界，小人物看花博這個大世界顯得多麼渺小，美學大師蔣勳說天地有大美，花博集合了所有的美麗，那美麗的背後隱藏著無數人辛苦的努力，徜徉在紅紅綠綠、千嬌百媚的無盡花海裏，除了心曠神怡外還有更多的讚美。

世界很大，臺北很美，不只花美、人也美！



# 我愛台東

第一次來到台東是23年前，由當時還是男朋友的老公帶我回家探望其父母，再次來台東是來拍婚紗照，而第3次踏上台東的土地則是完成人生大事——結婚；回想起來，當時的我由於剛踏出校門，又自小生長在南部鄉下的農家，凡事懵懵懂懂，一切都聽從未來婆家的規劃，於是，婚後我便留在台東生活了。

當時，南迴鐵路尚未通車，道路亦不像如今的南迴公路寬敞，所以，婚後除逢年過節及放長假外，我很少回娘家；也因如此，每當周休日，老公便帶著我和小孩，遊山玩水，也順便幫小孩來個戶外教學，上山時帶著昆蟲及植物圖鑑，認識所看到的生物、植物；來到海邊時，老公撿寶石，我則和小孩在旁烤肉或玩水，每當老公撿到寶石時（雖然是小小的一顆），但此時全家一起分享喜悅及雀躍是無法衡量的，同時也讓我與小孩學會辨別一些台東特有的寶石（如藍寶石、總統石、白玉髓等），從研究地質到認識昆蟲、植物及各種化石的辨認等。一家四口的足跡踏遍

台東各個景點，不論是上山下海，在腦海中留下了非常美好的記憶，同時也凝聚了一家人的向心力及培養良好的親子關係。

隨著時光的流轉，而今，2個小孩都已負笈他鄉求學，假日，我仍和老公二人騎著車四處遊山玩水，有時會陪著老公一起在沙灘上尋找寶石或貝殼，有時則是靜靜坐在岩石上，望著一波一波的海浪接連拍打著岸邊，那水流是如此湛藍及清澈，而有時則望著遠方的綠島，想著那自然形成的奇岩美景（如哈巴狗及睡美人），想著浮潛時那海底的藍及美，美麗的魚兒悠遊於珊瑚礁間，真的好美好美！不想去海邊時則上山去俯瞰腳下的城市，呼吸山上清新的空氣，一種高高在上的感覺油然而生，過過高人一等的滋味，順便享受大自然的芬多精，那是多舒暢的一件事啊！而不想上山下海時則跑到知本去泡湯，那溫泉可是多少人需花多少車程時間才可享受的，而我呢！想去就去，多優啊！

當初嫁來人生地不熟的台東，無親朋好友的

財政部臺灣省南區國稅局/稅務員 羅惠敏

陪伴（老公當時還是職業軍人身分，駐守於台南基地），獨自一人適應新的生活，想想自己還真是了得，也感謝婆家所有人對我的包容及體諒，陪著我走過那段適應期；而今，我已深愛上台東的一切（包括人事物），雖然她沒有百貨公司、沒有捷運、沒有大公司及大工廠，但她有好山、好水、好空氣以及好人情，每人都有一顆善良的心，希望大家有空能多來台東走走，那可會洗滌你的心靈，沉澱你的思緒，給你一個全新的自己，讓你有衝勁的面對明天新的挑戰喔！



## 不完美才是完美

財政部財稅資料中心/作業員 夏美華

人生不要太圓滿，有個缺口讓福氣流向別人，是一件很美的事。

在一個講究包裝的社會裡，我們常禁不住羨慕別人光鮮華麗的外表，而對自己的欠缺耿耿於懷。據我多年的觀察：發現沒有一個人的生命是完整無缺的；每個人多多少少都欠缺了某些東西。有人夫妻恩愛、月入數十萬，卻是有嚴重的不孕症；有人才貌雙全、能幹多財，情字路上卻是坎坷難行；有人家財萬貫，卻是子孫不孝；有人看似好命，卻是腦袋空空一輩子。每個人的生命，都被上蒼劃上了一道缺口，妳不想要它，它卻如影隨形。以前也許痛恨人生中的缺失，但現在卻能寬心接受，因為體驗到生命中的缺口，它彷彿是我們背上的一根刺，時時提醒我們要謙卑，要懂得憐恤。若沒有苦難，我們會驕傲，沒有滄桑，我們不會以同理心去安慰不幸的人。

但同時我也深信，人生不要太圓滿，有個缺口讓福氣流向別人是很美的一件事，妳不需擁有全部的東西，若妳你樣樣俱全，那別人吃什麼呢？

體驗到每個生命都有欠缺，也不會再與他人作無謂的比較，反而會更能珍惜自己所擁有的一切。環顧上流社交場合中之達官顯貴不知凡幾，他們的光鮮外表總是令人驚豔，深究其理，每個人都有一本難唸的經，甚至苦不堪言。所以，不要再羨慕別人如何如何？好好地享受上天給妳的恩典，將會發現妳妳所擁有的絕對是比有些人所沒有的還要多出許多。而缺失的那一部分，雖不可愛，卻也是妳妳生命中的一部分，接受它並善待它，將會發現妳妳的人生會快樂豁達許多。

如果你妳是一隻蚌，願意受盡一生痛苦而凝結一粒珍珠？還是不要珍珠，寧願舒舒服服的活著？如果你妳是一隻小老鼠，突然發覺妳妳已被關進捕鼠籠內，在妳妳的面前有一塊香噴噴的蛋糕，這時妳妳究竟是吃還是不吃呢？

在我小時候的撲滿都是陶製品，一旦存滿了，錢筒就要被敲碎；另外的一隻撲滿從沒有丟零錢進去，一直保存到今天它就成了貴重的古董。妳妳願意做哪一種撲滿？

每想到一次就記下妳妳的答案，直到有一天妳妳的答案不再變動，那麼妳妳就是變成熟了！

## 稅務員苦捧金飯碗 心事誰人知

財政部臺灣省南區國稅局/審核員 郭南呈

有時出門在外，碰到有人問：「在哪高就？」答：「公家機關。」續問：「不錯嘛！鐵飯碗，是哪個機關？」答：「國稅局。」此時此人便會以欽羨的語氣說：「喔！金飯碗，聽說有很多額外獎金。」

這就是外人對稅務人員的一般印象，但這份工作真的是錢多事少的金飯碗？只怕不見得。一般而言，好像女生普遍比較會考試，所以每年高普考招考進來的大部分都是女生。可是說實在的，國稅局面對的納稅義務人是形形色色的社會大眾，每個納稅義務人的相關稅務知識不一而足，以綜所稅服務區業務來說，時有納稅義務人為了課稅內容而拍桌叫罵，若初接審查業務，亦常有須外出訪查的工作，難免也會看納稅義務人擺明了稅務人員不受歡迎的臉色，且有時訪查的時間必須在晚間，剛出社會的女性新鮮人很多都受不了。

若姑且不論納稅義務人的態度，稅務審查的專業知識亦是包羅萬象，每位稅務人員都要有包生小孩的心理準備，因為除了法令規定是必備的工具外，其餘的須靠自己上窮碧落下黃泉，動手動腳找出路，沒看過豬走路的，也要試著去看豬如何走路，所以每天都有新事物待學習，不是一招半式走天下。「做中學，學中做」是這份工作的最高原則，因此工作完成的時間自然延長，加班便成家常便飯，生活品質受影響自不在話下。

在國稅局服務亦有一段時間了，也經歷過很多徵納雙方的爭議，感覺這份工作量大、重品質（攸關納稅義務人之權益）、重徵績，若偶有民代關心案件，又會加重工作壓力，常使得人有蠟燭兩邊燒之感覺，難怪人員流動率大，流動率大又加重其他人的工作負荷，如此惡性循環，難有塵埃落定的一天。

既身處國稅局，從事稅務職，以下有幾點心聲供同門人參捨，共鳴者勉，不共鳴者嗤。

- 1、天下為公，己所不欲勿施於人。
- 2、正確務實的工作目標，肯定別人，承擔責任。
- 3、量力而為，服務分輕重緩急。
- 4、多聽少說，傾聽需求和心聲。
- 5、學習成長，充實累積生命力。
- 6、想通了就輕鬆，看淡了就滿意。
- 7、只有角色不同，沒有身分大小。
- 8、時間管理能力，重塑生活態度和生命意義。

