電子月刊 No.41

財政園地

Training Institute, Minstry of Finance, R.O.C

發行所：財政部財政人員訓練所　發行人：陳官保　編輯小組召集人：陳慧玉　執行編輯：楊宜璇　所址：116 臺北市文山區羅斯福路六段 142 巷 11 號　電話：02-8663-2399　中華民國 105 年 5 月 5 日出刊

財訓所「財政園地」電子月刊正式上路囉！

歡迎大家使用手持智慧行動裝置掃描 QR CODE 閱覽「財政園地」各期文章。

目　錄

1 105 年首場統一發票盃路跑活動 萬人響應公益 愛心森生不息
財政部秘書處 / 科長 楊金亨

2 外籍旅客 e 化退稅記者會
財政部秘書處 / 科長　楊金亨

3 重要施政要聞
財政部綜合規劃司　提供

4 總統創新獎頒獎紀實
財政部財政資訊中心 / 組長　王瑞海

7 網路申報綜合所得稅健保一卡嘛ㄟ通
財政部賦稅署 / 稽查 林韋婷

9 105 年度國際租稅一反避稅研討會報導
財政部財政人員訓練所 / 專員 楊宜璇

10 台大簡報怎麼教
台灣大學電機系 / 教授 葉丙成

12 海關緝毒犬計畫成本效益分析
財政部關務署 / 專員 鄭人彰

18 從爆買看日本世相
國立政治大學 / 教授 徐翔生

105年首場統一發票盃路跑活動

萬人響應公益 愛心森生不息

財政部秘書處／科長　楊金亨

財政部105年首場統一發票盃路跑活動（高雄場），4月24日（日）在高雄大學舉辦，由財政部張部長盛和、吳政務次長當傑、張政務次長璠、臺灣中小企業銀行朱董事長潤逢，以及高雄國稅局吳局長英世的帶領下，熱鬧開跑，黃立法委員昭順也前來共襄盛舉，現場總計超過一萬二千名以上的民眾熱情參與，成功募集到258,168張發票，全數捐贈給永安兒童之家、星星兒社會福利基金會、注意力缺陷過動症協會、樂仁啟智中心、家庭照顧關懷協會等5個社福團體，讓愛心透過健康有活力的運動，持續流傳。

張部長致詞時表示：今天高雄路跑活動非常有特色，第一次跟高雄大學合辦，這是7年以來的第一次，讓我們見識到高雄大學美麗的校園與校風，讓路跑活動更結合了學術意涵。統一發票路跑活動每年越辦越旺，有3大目的，第1就是鼓勵大家買東西要拿發票，我們1年開立90億張發票，創造了3,000億的營業稅及4,500億的營利事業所得稅，所以希望大家買東西一定要拿發票、第2就是鼓勵大家多捐發票，我們募集的發票全部都捐給弱勢朋友，所中獎的獎金全部用來照顧弱勢團體，落實公益作愛心、第3就是鼓勵大家透過路跑活動跑出健康，節省健保支出，讓國家財政更健全。5月1日就要開始報稅了，大家到高雄國稅局申報所得稅非常方便，我們今年更創新推出健保卡報稅服務，大家只要將健保卡連上健保署網站註冊取得密碼後，就可以輕鬆使用網路申報了，希望大家多多利用。今天路跑特別感謝各位的參與，祝今天的活動能夠順便成功，祝大家身體健康，萬事如意，謝謝！

活動單位除提供有豐富的摸彩品外，並設置約40個宣導攤位，於現場讓民眾互動參與，滿載而歸，同時也宣傳許多稅務知識、政策與便民服務，在透過捐贈發票的行動上，幫助更多弱勢團體，讓愛心持續傳延下去，完成了一場非常有意義的大型盛會。

外籍旅客購物退稅e化啟動儀式記者會紀實

財政部秘書處／科長 楊金亨

財政部 105 年 4 月 20 日舉行「外籍旅客購物退稅 e 化」啟動記者會，由財政部張部長盛和率同許常務次長虞哲、賦稅署吳署長自心、關務署莊署長水吉、財政資訊中心蘇主任俊榮、五區國稅局局長，並邀請交通部觀光局謝局長謂君、中華電信蔡董事長力行、關貿網路施董事長仁豪、退稅標誌設計師蕭青陽先生及中外媒體一同體驗新建置退稅 e 化系統，共同見證我國外籍旅客購物退稅電子化時代的來臨。

張部長致詞時表示：歡迎各位光臨外籍觀光旅客退稅 E 化啟動儀式，在此表達感謝之意。我們在 103 年發現桃園國際機場外籍旅客大排長籠，就毅然的決定要推動觀光旅客 E 化退稅，因此在 103 年 9 月成立了推動小組，由許常務次長擔任召集人，在去年的 1 月由中華電信得標，現在所有的測試皆已成功，將於今年 5 月 1 日正式上路。去年底我國的觀光客就突破了 1,000 萬，成為觀光大國，旅客退稅顯得隔外的重要，目前建置的結果非常成功，同時在已簽定 E 化退稅的特定營業人有 1,490 家、其中小金額可以在現場退稅的有 111 家，可以無限額的有 4 家（台北 101、SOGO、高雄漢神、新光三越），在海港、機場都設置了這些點，未來會非常的簡便，相信以臺灣獨特的地理環境、生態環境、以及人文跟歷史，一定有資格發展成為觀光大國。我們也非常高興這次 E 化退稅邀請到葛萊美獎得獎主蕭青陽先生來設計 E 化退稅的標誌，這個 5 條線就代表世界 5 大洲觀光客全部齊集在臺灣，我們期許透過這個退稅標誌的設計以及電子化自動退稅系統的建置，讓臺灣的觀光業能更上一層樓，成為臺灣重要的產業。

在當日啟動儀式記者會上，財政部也安排了「電子化自動退稅機具」的實機操作展示，由一位外籍旅客親自在現場持護照、統一發票及退稅明細申請表透過機具的 Barcode 掃瞄，在短短一分鐘內即完成退稅 e 化的申請程序，成功的讓在場的中外媒體共同體驗並見證到新建置自動化退稅 e 化系統的效率與便利性，開啟了我國外籍旅客購物退稅電子化的 e 時代。

重要施政要聞

財政部綜合規劃司　提供

●海關發布 104 年緝私績效

財政部關務署統計 104 年度海關緝獲毒品運輸案件數共 331 件，毒品毛重 4,699.05 公斤（分別為海洛因 74.01 公斤、甲基安非他命類及大麻 226.91 公斤、愷他命 2,048.65 公斤及麻黃鹼類 2,349.48 公斤），較 103 年度 3,464.46 公斤增加 1,234.59 公斤（+35.64%），查緝績效創近年新高，如以每人每天吸食 2 公克計算，可減少 2,349,525 人次吸食毒品機會，對社會治安以及國人健康均具正面意義。

●空運出口艙單預報新制將於 7 月 1 日正式實施，海關自 105 年 4 月 13 日起開放先導測試

為利提升國際供應鏈安全，促進與國際預報制度接軌，空運出口貨物自 105 年 7 月 1 日起實施艙單預報新制，新制實施後，空運出口艙單申報時限由現行「飛機起飛後 48 小時完成申報」改為「飛機起飛出境前申報」。為協助業者於飛機起飛出境前完成艙單申報，財政部關務署已整合各航空站網頁及飛航服務總臺資料，於關港貿單一窗口建置「航機班次離境時間查詢」功能，自 105 年 4 月 13 日起開放艙單預報測試環境供業者進行先導測試。

●國有財產署修正「國有出租農業用地同意興建農業設施審查作業要點」，以利承租人農業經營

財政部國有財產署修正發布「國有出租農業用地同意興建農業設施審查作業要點」第 6 點規定，放寬農機具室及農業資材室兩項設施興建面積，比例維持不超過同一張租約承租土地總面積百分之四，但面積可以不受 100 平方公尺限制，依行政院農業委員會主管之「申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法」規定辦理。該規定修正後，農民可依其實際農業生產與經營需要，向農業主管機關申請興建農機具室及農業資材室，資材室依承租土地面積大小，最多可興建至 330 平方公尺，協助農民更有效利用承租之國有農業用地。

●立法院財政委員會審查通過貨物稅條例第 12 條之 5 修正草案

立法院財政委員會 105 年 4 月 21 日審查通過「貨物稅條例第 12 條之 5 條文修正草案，明定自 105 年 1 月 8 日起，配偶或二親等以內親屬購買新小客車、小貨車、小客貨兩用車或機車且完成新領牌照登記者，適用該條文減徵新車貨物稅規定。該項修正法案倘完成三讀並經總統公布，將可追溯適用非同一戶籍二親等以內親屬購買新車案件，使更多消費者受惠，加速車輛汰舊換新，有助於提振經濟及達成節能減碳目標。

財政部財政資訊中心榮獲第二屆總統創新獎

財政部財政資訊中心／組長 王瑞海

蘇主任俊榮及本中心觀禮人員與總統合影

壹、緣起

為落實馬總統「創新強國」的國家發展政策，並鼓勵產、官、學、研等個人及團體積極追求產品、技術、管理等多元創新與價值創造，經濟部於 102 年辦理第一屆總統創新獎，並每 2 年舉辦一次，期能帶動國家整體經濟發展與強化國際競爭力優勢。

第二屆總統創新獎於 104 年 8 月份起辦理徵選，財政資訊中心（以下簡稱資訊中心）獲財政部肯定推薦參獎，於本屆 301 件個人暨團體參賽單位中，歷經科技研發、文創加值、服務創新及人才培育等四分項遴選小組初、複暨決審後，資訊中心與台灣積體電路股份有限公司同獲團體組獎項，並於 4 月 15 日由本中心蘇主任俊榮於總統府接受頒獎表揚。

資訊中心因持續運用新資訊技術、資訊服務和管理模式改善賦稅稽徵作法，推動多項足以領先各國政府的賦稅資訊服務，包括全球首創「綜合所得稅稅額試算服務」、「綜合所得稅扣除額單據電子化服務」、「電子發票雲端服務」及「賦稅資訊系統整合再造」等，提升民眾及企業納稅便利度，降低整體社會成本；強化稽徵業務的效率，增裕國庫稅收。這些創新服務亦屢獲國內外獎項肯定，實為電子化政府

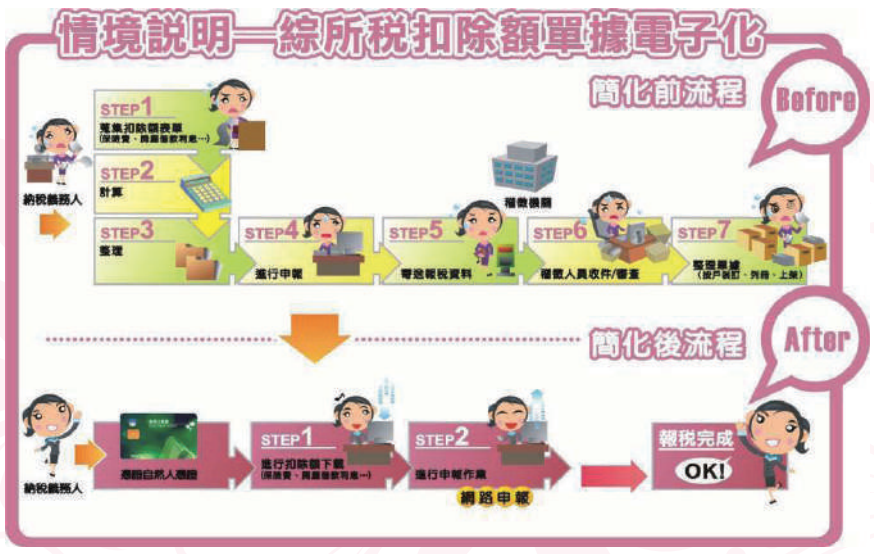


圖 1 綜合所得稅扣除額單據電子化情境說明

簡政便民的創新標竿而榮獲肯定獲頒總統創新獎。

貳、資訊創新服務成果

茲就本次得獎的關鍵創新服務成果說明如下：

一、綜合所得稅扣除額單據電子化服務

運用資訊及網路科技等雲端運算技術，提供民眾在家就可直接經由網路及自然人憑證查詢扣除額單據。有效解決民眾收集所得申報需檢附扣除額單據不便，降低稽徵機關工作負荷。

採用電子簽章查驗，傳輸加密處理之資料安全措施，讓納稅人可快速取得稅務資料，平均免附申報單據34.58張（總數超過2.1億筆）。大幅簡化綜合所得稅申報流程，節省納稅人報稅時間與成本，民眾滿意度高達94%。

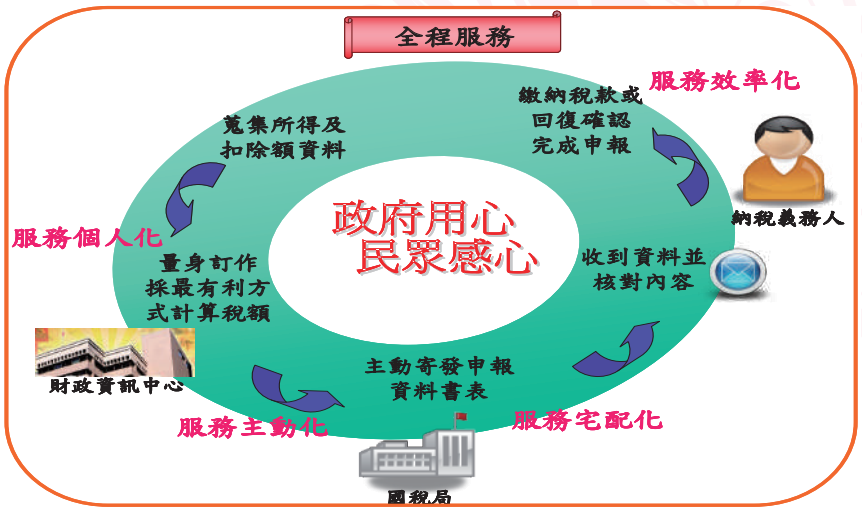


圖 2 稅額試算服務說明圖

圖 3 傳統發票與電子發票情境說明

此項服務措施有效提升資料品質及資料提供即時性，進而提升稅務行政效能，運用科技智慧化大幅增進查核效率，創造徵、納雙贏局面。

二、綜合所得稅稅額試算服務

採分眾服務設計，提供主動、全程之稅務便民服務；首創綜合所得稅稅額試算個人量身訂做及宅配到府服務。

稅捐稽徵機關主動依個別申報戶實際情形，產出課稅資訊，由民眾核對無誤後繳納稅款即完成申報；另於試算稅額資料皆加密且均有資安防護機制下，確保資料安全。

推動綜合所得稅稅額試算服務，不但節省人力，也減輕民眾申報作業負擔，並落實節能減紙政策。至104年已達213萬戶採用綜合所得稅稅額試算服務，滿意度高達98%，同時大量降低民眾申報錯誤遭國稅局補退案件量。

三、開發電子發票雲端創新服務

雲端發票是全球唯一將B2B、B2C及B2G整合在一起的發票雲端創新產品，透過手機條碼共通性載具，享有中獎主動通知服務，消費紀錄存放雲端，保障消費權益。此運作模式更吸引40多個國家來訪學習，提升外交與國際競爭力。另外，電子發票串接營業稅的巨量資料，可勾稽、監控、追溯食

品業交易供應鏈，當食安事件發生時，可即時提供（約 35 秒）查詢，有效控制食安事件造成的影響。

104 年共開立 49.5 億張電子發票，創造 7 萬個就業機會；不僅帶動國內相關產業的產值與就業機會，也充分發揮減紙減碳環保效益，並可優化企業經營及領航雲端應用能力，提升國內產業與國家整體 e 化競爭力。

圖 4 賦稅資訊系統整合再造設計概念圖

四、完善賦稅資訊系統整合再造

為汰換老舊平臺，改善原有財稅資訊業務效率、效能及服務品質，並因應快速外在環境變化，提供更便民之主動、一站式及跨機關服務，於 98 年推動賦稅資訊系統整合再造（以下簡稱賦稅資訊再造）。

賦稅資訊再造以「一個稅籍、兩個導向、三個整合、四個提升」為規劃主軸，構思以單一納稅個體（自然人／法人）為核心來提供服務，以資訊集中、資料共享及資源共用為原則，透過資源整合、流程再造及架構調整，善用並引進新興資訊技術和制度，打造國稅與地方稅資訊新平臺，提供更具彈性及延展性服務，並建構納稅人顧客服務及稽徵同仁風險管理等導向之資訊系統服務，更藉由流程、跨機關資料及技術等三大整合手段，達到提升作業效率、納稅滿意度、納稅依從度及國家整體稅收等目的。

賦稅資訊再造推動迄今，已完成國稅及地方稅機房共構，大幅增加資訊設備資源使用效率，另便利國稅、地方稅資料共享共用，將創造更多創新應用便民服務。

參、結語

資訊中心秉持創新服務的經營理念，積極持續運用更好的資通訊技術提供財政體系的服務新模式和業務新流程，讓本屬於高度管制性本質的徵稅業務不斷轉變成以納稅人為中心之服務業，具體行動表現在本中心所提出之「綜合所得稅扣除額單據電子化服務」、「綜合所得稅稅額試算服務」、「雲端電子發票服務」和「財政資訊系統整合再造」四個服務創新作法。透過這些措施所產生的綜效，除有助於國家賦稅徵收能力，同時大幅降低稽徵成本。更重要的是，納稅人可以使用更便捷的服務管道。此外，資訊系統的整合創新服務大幅增進徵稅資料正確性，減少納稅人和稽徵機關間的爭議訴訟，創造多贏的新服務模式。

本次獲獎肯定資訊中心跳脫傳統資訊技術思考，從原有資訊技術單位轉型為新資訊服務規劃，並協助政府共同推動重要核心業務。未來，資訊中心期望能以資訊服務創新，引導國家徵稅服務模式，不再侷限於資訊技術運用的創新，更致力成為政府機關和業界資訊服務及管理面向的創新領先者。

網路申報綜合所得稅健保一卡嘛ㄟ通

財政部賦稅署／稽查 林韋婷

為提供更快速、更便捷之申報綜合所得稅服務措施，以減輕民眾每年報稅負擔，自 86 年起，財政部推動綜合所得稅網路申報，納稅義務人可利用自然人憑證、金融憑證或「身分證字號＋戶號」等方式透過網路上傳報稅資料；依據財政部各地區國稅局統計資料，101 至 103 年度綜合所得稅網路申報件數分別為 326.3 萬件、328.5 萬件及 350.6 萬件，占總申報件數之比例為 54.67%、54.96% 及 57.65%，顯示財政部近年積極宣導及輔導之下，網路報稅日益普及，民眾可以在家輕鬆透過網路，完成報、繳稅作業，無須在報稅期間，前往稽徵機關大排長龍，省時又便利。

網路申報為財政部長期以來努力推動之目標，鑑於自 104 年起，衛生福利部中央健康保險署（以下簡稱健保署）為協助民眾自我健康管理，開發「健康存摺」系統，供民眾以「健保卡＋密碼」之查詢方式，申請及下載醫療及保險相關資料，另考量我國自 84 年 3 月開始實施全民健康保險，投保率已高達 99%，民眾幾乎都有健保卡，爰財政部與衛生福利部進行跨部會合作，推動納稅義務人可利用已申辦健保卡網路服務註冊之健保卡（即「健保卡＋密碼」），透過網路查詢所得、扣除額資料及辦理 104 年度綜合所得稅結算申報之機制，讓網路報稅途徑，從原本只有「自然人憑證、金融憑證和『身分證號碼＋戶號』」之外，再多一種選擇，真正達到「多卡通」，不僅增加民眾在家自行下載所得及扣除額資料之管道，也提供更便捷、成本更低廉之報稅管道，民眾即使沒有自然人憑證或金融憑證，也可以利用網路申報納稅，將有效減輕民眾報稅負擔，並提升以網路申報綜合所得稅之比率及政府整體施政效能。

上開報稅新措施，只要透過下列 2 個步驟，民眾就可以輕鬆在家完成報稅：

步驟 1- 利用健保卡在健保署網站線上註冊，並取得註冊密碼

民眾須備妥健保卡、讀卡機、戶口名簿戶號及電子郵件信箱，並連結「健保卡網路服務註冊」網頁 (https://cloudicweb.nhi.gov.tw/cloudic/system/Login.aspx)，填寫網頁註冊資料及輸入設定之密碼後點選【申請】按鈕，申請成功會顯示「您已完成申請並將在數分鐘後收到 E-Mail 確認信，請開啟確認信中的連結啟用帳號，謝謝！」訊息，並至電子郵件信箱收取確認信，按下信件內容中「進入電子信箱認證畫面」之連結。

連結後，請插入健保卡並點選【讀取】按鈕，按下【確認】，系統會顯示「認證成功」的訊息，即完成電子郵件信箱確認，稍候系統會發送「認證程序已完成」的信件，即完成註冊程序。

除上開利用網路申請健保卡註冊之方式外，民眾本人也可持身分證明文件，親自到健保署各分區業務服務櫃檯洽辦，經櫃檯人員查證無誤，即受理健保卡註冊作業，註冊成功後，系統將發送通知郵件至民眾之電子郵件信箱。

步驟 2- 利用「健保卡 + 密碼」於綜合所得稅電子結算申報繳稅系統完成綜合所得稅網路申報

於今 (105) 年 5 月綜合所得稅申報期間，至財政部電子申報繳稅服務網站（網址：http:\\tax.nat.gov.tw）下載綜合所得稅報稅軟體，就可以在家使用「健保卡 + 密碼」透過網路下載所得及扣除額資料（今年從 4 月 28 日起至 5 月 31 日止，可上網查調個人之課稅資料），直接利用網路辦理綜合所得稅結算申報；另外，凡持有健保卡之外僑納稅義務人（包含已配賦統一證號之外籍人士、香港及澳門人士，不包括大陸地區人民），也可以透過臨櫃申請，完成註冊後，下載外僑綜合所得稅電子結算申報繳稅系統完成網路報稅。

為規劃推動健保卡報稅新措施於今年 5 月報稅期間順利上路，財政部賦稅署、財政資訊中心、各地區國稅局及健保署已召開多次準備會議，並周延地規劃相關準備工作如下：

一、法規面

經洽衛生福利部表示，「健保卡 + 密碼」報稅服務措施並無違反健保卡法定用途限制之疑慮，且無稅捐稽徵法第 33 條第 1 項第 1 款有關稅捐稽徵人員對納稅義務人之所得等資料應絕對保守秘密之適用疑義，法規面係屬可行。

二、資訊面

完成資訊安全之必要規劃，並已通過系統驗證測試、壓力測試及整合測試。

三、宣導面

財政部各地區國稅局利用製作宣導短片、布條及旗幟、印製海報及摺頁，陸續透過電視媒體、廣播、報章雜誌、臉書、Line、Plurk、刊登電子佈告欄、車廂廣告、發布新聞稿、舉辦教育訓練及舉辦租稅宣導活動等多元方式積極宣導今年之「健保卡 + 密碼」報稅創新措施。

四、軟硬體設備面

健保署將於今年 5 月報稅期間派駐人力進駐財政部各地區國稅局設置健保卡註冊櫃檯，以服務現場至國稅局報稅之民眾，協助完成健保卡註冊，並將因地制宜整體評估電腦機具、人力配置及規劃適切之報稅動線，並將視現場情形機動調度人力及機具，彈性支援，以有效紓解排隊人潮。

另為確保今年 5 月申報期間能順利協助納稅義務人利用健保卡完成報稅，財政部與健保署將成立緊急應變小組，24 小時監控系統效能，並設置諮詢窗口，期能在最短時間解決所發生之問題，提供民眾最優質之報稅服務及環境。

財政部呼籲民眾，如您不適用綜合所得稅稅額試算服務，也無自然人憑證或金融憑證，歡迎多加利用健保卡網路報稅，以免除往返國稅局奔波之辛勞，方便又快速！另為避免報稅季節網路塞車，請儘早完成註冊，民眾如有任何報稅疑問，請洽各地區國稅局及其所屬分局、稽徵所、服務處，或撥打國稅局免費服務電話 0800-000-321。

「105年度國際租稅－反避稅研討會」報導

財政部財政人員訓練所／專員 楊宜璇

自 2013 年中經濟合作暨發展組織（以下簡稱 OECD）推動起「反稅基侵蝕與利潤移轉」（以下簡稱 BEPS）行動方案，並於 2015 年 10 月發表行動方案的正式報告及其建議。為加強各相關業務單位對於稅基侵蝕及利潤移轉與國際反避稅趨勢與相關議題之瞭解，以培養國際稅務人才，並促進國際稅務交流，財政部財政人員訓練所（以下簡稱財訓所）與國立臺北商業大學財政稅務系共同舉辦 105 年度「國際租稅研討會 - 反稅基侵蝕及利潤移轉與國際反避稅趨勢」(The 2016 International Taxation Seminar on Base Erosion, Profit Shifting and International Trends in Anti-tax Avoidance)，已於本 (105) 年 4 月 20 日於財訓所 3 樓 302 階梯研討室舉行。

今年財訓所特別與國立臺北商業大學合作，邀請德國財政部國際稅務司司長 Mr. Martin Kreienbaum 來臺講授反稅基侵蝕及利潤移轉之議題，以借鏡 OECD 國家觀點，因應我國未來面對此一國際租稅潮流發展，可能帶來的衝擊與挑戰。本次課程主要聚焦於 BEPS 的現況與未來，先介紹 BEPS 計畫的初始狀況及目前進行的程度，其次針對 15 項行動方案中個別重要的問題點進行細節性的論述，包含數位經濟、移轉訂價文據與國別報告、移轉訂價規則、混合錯配安排及相互協議之程序等內容，並就 BEPS 行動方案成果回顧及給予整體評價，最後以 BEPS 未來需努力的事項與展望作結論。課程中並同時邀請 4 位產官學界國際租稅專家，包括財政部賦稅署專門委員賴基福、日本大阪大學谷口勢津夫教授、國立臺北商業大學財政稅務系黃士洲主任與蔡孟彥教授，於課後與學員共同進行互動與討論。

Mr. Martin Kreienbaum 於 2011 年就任德國財政部國際稅務司司長，代表德國財政部出席各類國際組織，包括 OECD 財政委員會、OECD 稅務行政論壇、稅務資訊交換與透明全球論壇。並且參與了許多稅務政策與國際租稅的事務及活動，2002 年以德國稅務代表外派至美國華盛頓 DC 的德國大使館，返國後擔任媒體發言人長達 5 年，其中有 2 年時間為財政部發言人，在國際租稅領域擁有豐富的實務經驗。

本課程邀集財政部賦稅署、五區國稅局、關務署及 4 個分關同仁參與，共計 94 名與會，均屬嫻熟該業務領域之查審人員，希望本課程能藉助專家經驗及新興國際租稅議題的介紹，協助我國稅關務同仁進行查審工作，有效精進查核技巧與移轉訂價知識，確保與 OECD 等國際最新標準同步，提升稅基侵蝕及利潤移轉之最新查核技術，加強查核基礎，增益國家稅收。

台大簡報怎麼教？（上）

台灣大學電機系／教授 葉丙成

前言：只要不違反法律規定、只要能幫助我們完成教學目標、教出學生的核心能力，什麼方法都是好方法！

某年冷冽的十二月底，龍安國小某班的早自習，碩一黃冠彰同學正在台上跟小朋友講解 LCD 成像與 RGB 三原色的原理。冠彰哥哥在跟小朋友介紹完三原色可以搭配出任何顏色後，突然說起故事來：有天魯夫（漫畫《航海王》主角、「天龍國」一詞源起）跟夥伴在偉大航道中遭遇著名怪獸皮卡丘（口袋怪獸主角）。皮卡丘最怕黃色的光砲，可是魯夫手邊只有紅色跟藍色光砲，請問小朋友怎麼辦？小朋友們馬上七嘴八舌的說：「將紅色光砲跟藍色光砲一起啟動，便可以合成出黃色光砲打飛皮卡丘！」。冠彰哥哥誇獎小朋友真是太棒了。此時，突然出現一個稚嫩的聲音：「可是皮卡丘很可愛ㄟ，幹嘛打飛牠啦！」。

這是台大電機系課程「簡報製作與表達」的場景之一。這門課是少有的以體驗式教學讓同學學習簡報重要概念的課程。之所以開授此課程，其實源自於我在密西根大學教書時所受到的震撼。當時是我念博士的第四年，系上有門課因老師出缺而由我教授。在那門課的學生期末專題報告時，我發現每組學生投影片跟簡報都非常專業。美國學生的表達能力大多比亞洲學生好，這我是知道的，但每一位都這麼專業？可著實嚇到我了！我忍不住詢問熟識的美國學生為何大家簡報都這麼好？這麼專業？

他說，因為有們必修課「Technical Communications（技術通訊）」教他們怎麼做簡報，並要求每位學生必須連結自己該學期某課程的學期專題簡報，一併做為該課程的期末成果。聞言，我十分的震撼，也不禁感嘆美國頂尖大學教育實在領先台灣許多！當台灣的大學教育多半著重在專業知識、專業能力的訓練時，美國大學已體認到工程師只懂專業是不夠的，簡報與溝通技巧必須列為必修課加以鍛鍊。當時我暗自告訴自己：如果有一天能回台灣教書，我一定要推動簡報與溝通的訓練。因為就像美國領先台灣一樣，我認為這種軟技巧（soft skills）將是台灣年輕人與大陸及亞洲各國年輕人競爭的重要關鍵！

小標：簡報，不能用「教」的

2005 年，我回台大任教後，因同時開授數個電機專業課程，所以開設簡報課的念頭遲遲無法付諸實現。期間，我常在某些專業課程中，以一週三小時的講演時間跟同學講授簡報的重要觀念，學生反應都非常好。但是，我發現了個大問題。例如，我在講演時常告訴同學 eye contact（眼神接觸）

非常重要，眼神閃爍或是不看觀眾，都會讓觀眾對講者的可信度有所存疑。同學聽我說的時候，往往都點頭稱是。可是一到期末專題報告的時候，台上同學不是看天、看地、看電腦、看螢幕，就是不看台下的觀眾！

這樣的教學經驗讓我體認到，簡報是不能用「教」的！不管學生聽了簡報概念覺得再有道理，他們還是很難融入實際的簡報行為。因此簡報教育必須要有革命性的設計才行！可是該怎麼做呢？思索多年之後，我的答案逐漸浮現：「以戰養戰！」。但說來容易，到底怎麼做才能創造出「以戰養戰」的環境，讓學生得以在一學期中快速提升簡報能力呢？對於不同的簡報概念，我該怎麼設計對應的體驗式教學法，才能讓學生真正體會、進而融入自己的簡報習慣？在 2006~2009 三年當中，這些問題在我腦海裡一直縈繞不去。三年下來，諸多想法慢慢成形，對於開授簡報課程的決心也愈來愈篤定了！

經過三年的構思，在 2009 年的秋季，我覺得自己終於準備好了，「科技簡報製作與表達」也隨之誕生！課程的精神是以體驗的方式讓同學自然而然學會做簡報。課程的主軸特色有四：

1. 讓學生體認簡報是一種藝術

每學期第一堂課，我都會跟同學強調：「簡報是一種藝術，不是一種科學！」。科學往往只有一個被廣為接受的答案，藝術則不然。以作畫為例，畫畫不該有一個標準的畫法（雖然有補習班在教考美術班該怎麼「畫」）。你要怎麼畫都行，只要大部分人都喜歡你的畫，那就是好畫。簡報也是一樣！只要大部分人都喜歡你的簡報呈現方式，那就是一個好簡報。

話雖如此，但如何讓同學對此真正有所體認呢？如何讓他們在簡報時不要只在乎老師，而是真正在乎所有聽眾呢？又該如何讓台下同學能真正用心去聽簡報，而不會台上台下交相混，三個小時睡成一團？為此，我們開發了一個線上同儕評分系統（Electronic Peer Evaluation System, EPES）（圖一）。每次簡報課前，我可以設定數個問題（例：「投影片製作水準？」、「肢體語言與表情？」）。當同學在台上簡報時，台下所有聽眾便會同時上網針對這些問題輸入分數與文字意見。同學一簡報完，馬上便可以看到自己的分數排名以及聽眾意見的彙整（匿名）。這種即時性的分數與意見回饋，可以讓同學對自己簡報表現記憶猶新時，馬上比對、檢討、反省。對於簡報技巧的進化，非常有幫助！

另外我們在學期初就昭告所有同學，他們的學期成績完全由每次聽眾的評分來決定。觀眾給越高分，學期成績就會越高。很自然的，同學開始非常在意每次簡報所有聽眾（而非只是老師）的反應。而台下同學也因為身負打分數的重任，大家對於台上的簡報非常專注，不會台上台下交相混。台上用心講、台下專心聽，每節課下來大家都有很大的收獲。（未完待續）

圖一．本課程開發線上同儕評分系統（EPES）以提供簡報同學即時性的分數與意見回饋

海關緝毒犬計畫成本效益分析

財政部關務署／專員 鄭人彰

壹、前言

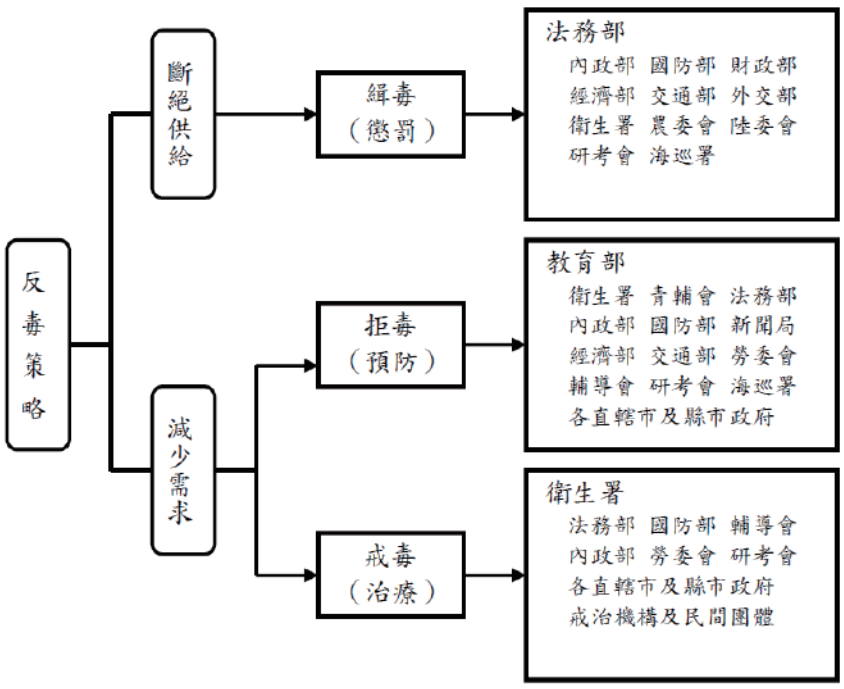
成本效益分析 (Cost-Benefit Analysis, 以下簡稱為 CBA) 始於一九三〇年代，美國政府開始將 CBA 應用到洪水控制計畫的評估上，1946 年美國聯邦河流成本效益委員會成立。1952 年美國預算局鼓勵編製預算應以成本效益分析為參考，此後成本效益分析在美國聯邦政府各項政策設計與執行的影響已顯著性增加，預算管理局制定成本效益分析的評估準則，並提供各機關於執行成本效益分析評估聯邦計畫時的諮詢，CBA 研究方法發展直到今天已經成為各國政府各部門政策分析方法之一。我國亦於 97 年由行政院經濟建設委員會編著「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫手冊」供政府機關於推動各項政策時參考應用。

CBA 是屬於一種成本效益面的分析方法，常被政府用來評估一項公共投資計畫是否符合經濟效率 (economic efficiency) 的要求；亦即從社會是一個整體 (society as a whole) 的觀點，來考慮、比較所有和計畫相關的成本和效益，最後由淨效益 (淨現值、益本比、內部報酬率 IRR) 提供政府對於計畫採行、續行或應予以修正之決策參考。由於近年來政府預算緊縮，因此唯有有限的資源妥善評估並運用，才可能實現社會總和福利最大化[1]。

海關緝毒犬計畫除牽涉純粹預算及社會成本[2]外，尚牽涉許多無法量化之社會價值，如緝毒犬拒毒社會教化及經緝毒犬主動查獲之緝案後續檢調警單位追查破獲幕後主嫌、貨源及製毒工廠之龐大邊際效益。因此本報告以多目標分析 (Multigoal Analysis) 精神，來評估海關緝毒犬計畫之成本效益，並依行政院經濟建設委員會 (現為國家發展委員會) 於 97 年頒布之「公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊」[3]進行本計畫成本效益分析供機關首長據以評估計畫可行性。

貳、海關緝毒犬隊毒品查緝政策現況分析

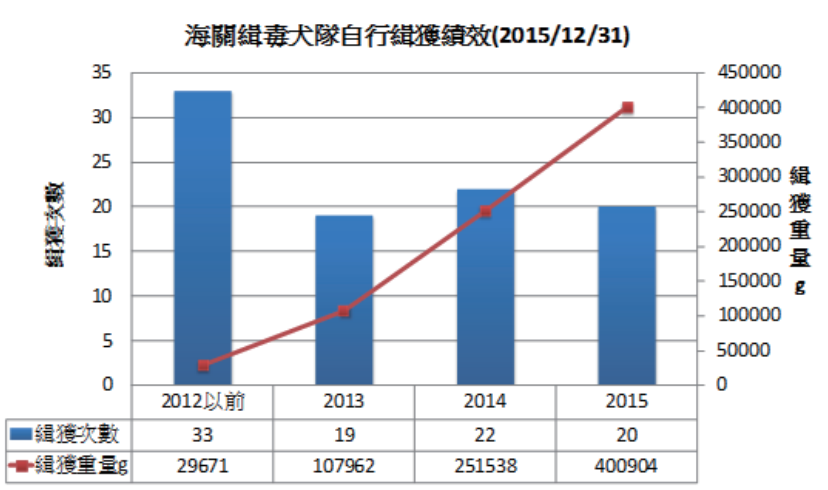
海關於國家反毒政策中，屬阻斷供給之邊境查緝功能 (圖一)[4]。



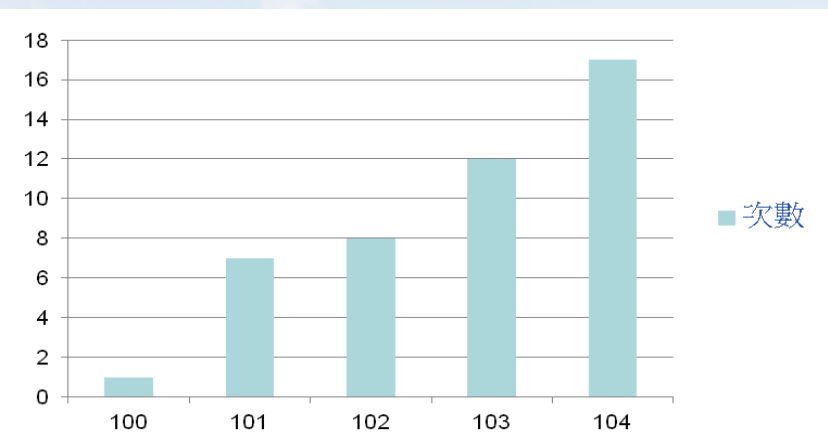
圖一 國家反毒策略與組織分工圖

---

1. 行政暨政策學報成本效益分析在政府決策上的應用與限制。
2. 本分析引用 (New York State Committee of Methadone Program Administrators,1991) 數據將吸毒者於街頭所需耗費之社會成本量化，以利計算分析緝毒犬計畫成本效益。
3. 公共建設計畫經濟效益評估及財務計畫作業手冊 (97 年版；上、下冊)，行政院經濟建設委員會編著。
4. 94 年反毒報告書。法務部、教育部、行政院衛生署編著。法務部網站，法務圖書 / 電子圖書 /94 年反毒報告書，http://www.moj.gov.tw/chinese/c_books.aspx# 。



圖二 海關緝毒犬隊毒品查緝績效(1,080 公斤麻黃鹼未計入)



圖三 海關緝毒犬隊協助其他機關查緝次數統計

為充分發揮阻斷毒品進入國內之查緝功能，海關除建立各種複合查緝機制(情資、機動巡查、稽查、查驗及事後稽核等)外，於 97 年奉行政院指示成立緝毒犬隊，專責毒品走私查緝。海關緝毒犬隊成立後，近年來緝獲績效優良，總計 97 年至 104 年止，共自行緝獲各式毒品 98 件，總重量約 1,800 公斤(圖二)，協助緝獲各式毒品 97 件，總重量約 2,500 公斤。

海關緝毒犬隊亦接受國內檢警調機關申請協助查緝毒品任務，例如協助臺北地方法院檢察署執行夜店酒店掃毒[5]，及協助法務部矯正署所屬監獄搜查毒品等任務。海關緝毒犬隊協助其他機關查緝次數迄 104 年止，計 45 次(圖三)。

近年來海關緝毒犬培訓中心及各關緝毒犬隊積極致力於社會教化，除海關緝毒犬培訓中心開放機關團體參訪外，亦受邀參加各式會展及媒體節目拍攝播放，各關緝毒犬隊亦主動走入校園與各級學校學生互動，極具社會教育影響力。104 年度各機關團體參訪海關緝毒犬培訓中心，共 20 梯次(不含監察院財政及經濟委員會巡察)，計 1,037 人。

叁、海關緝毒犬隊建置成本及效益分析

一、經濟成本分析

就經濟成本而言，主要包含緝毒犬培訓中心及各關緝毒犬管理中心建造成本及後續維持運作成本等二部分：

(一)培訓中心及各關管理中心建造成本

係含土地取得、房屋修繕、土木機電等設備費用。

(二)培訓中心及各關管理中心運作成本

主要包含人事、犬隻醫療、管理、車輛、設施維護、飼料、設備增設及重置成本等，相關數據請參見表二、四。

二、經濟效益探討

(一)可量化效益

就緝毒犬計畫所緝獲之毒品經濟效益而言，主要效益為毒品價值、社會成本(因吸毒所產生之搶劫、偷竊、傷害、醫療救治及勞動力損耗等)及防止上述事件之安全維護成本[6]等三項，或計算因毒品戒治/矯正每年每人平均花費成本[7]計算成本效益。

---

[5] 自 101 年起臺北地方法院檢察署每年皆申請緝毒犬隊協助夜店專案緝毒任務，法務部矯正署亦表示希望推動緝毒犬隊協查行動定期執行。

[6] 本分析引用(New York State Committee of Methadone Program Administrators,1991)數據，將吸毒者於街頭所需耗費之社會成本量化，以利計算分析緝毒犬計畫成本效益。

[7] 藥物濫用住院戒治病人之間接成本推估及其影響因子分析中華公共衛生雜誌 黃一展／李志恆／楊銘欽。

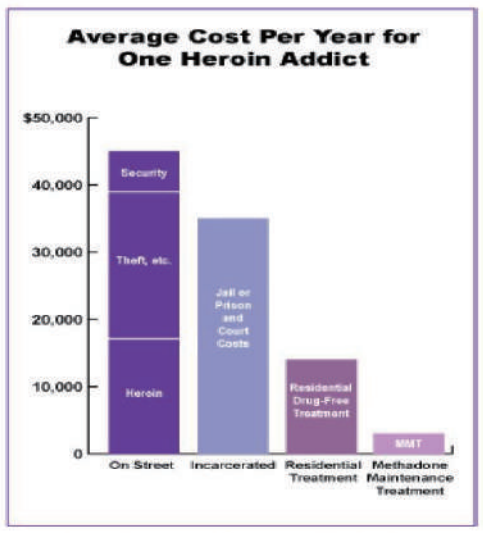


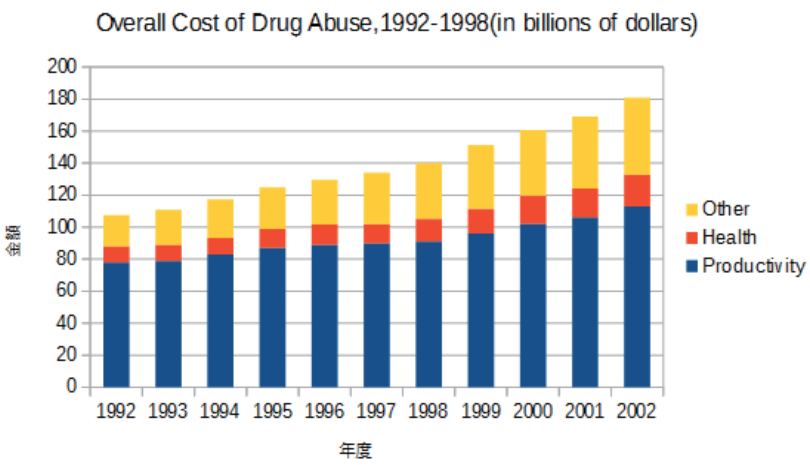
Figure 31 illustrates the cost of active heroin use for one addict for a year at about $43,000 in 1991. This includes the cost of the heroin, the loss of property related to theft and burglary, and the costs of security measures to combat such crimes.

圖四 美國吸毒者每年耗費社會成本分析

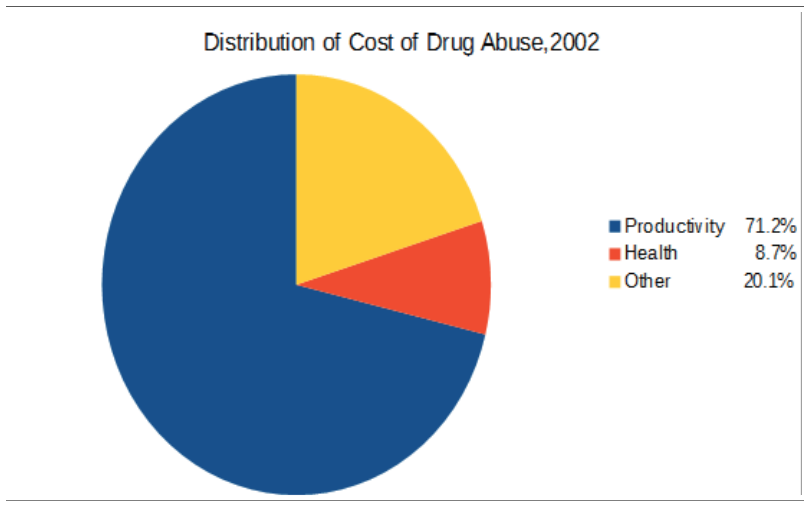
New York State Committee of Methadone Program Administrators,1991 研究，將吸食毒品社會成本量化，該研究以海洛因吸食者為例計算每位吸食毒品所花費之社會價值為 43,000 美元，約新台幣 140 萬元（圖四）（表一）；The Economic Costs the United States 1992 - 2002 Executive Office of the President Office of National Drug Control Policy 報告中顯示（圖五、六），吸毒之量化社會成本以生產力降低為主要因素；中華公共衛生雜誌 - 藥物濫用住院戒治病人之間接成本推估及其影響因子分析[8]研究中指出，藥物濫用者平均每人每年耗費社會成本為 937,855 元；我國戒治毒品吸食者統計平均每人每年花費約 180,000 元，綜合以上文獻，本分析以最保守數字估計以每位吸食者每年花費戒治成本為 180,000 元為計算基礎來估計海關建置緝毒犬隊所創造之可量化經濟價值，其中因吸食毒品而導致影響國家總體生產力 (GDP) 及治安等社會成本尚未計入。

表一 New York State Committee of Methadone Program Administrators 吸毒者每年成本分析

New York State Committee of Methadone Program Administrators,1991 對每位吸毒者每年所耗費之社會成本研究			
於街頭社會成本	於監獄成本	於勒戒所成本	美沙酮療法成本
約 43,000 美元	約 36,000 美元	約 16,000 美元	約 2,300 美元
約 140 萬台幣	約 120 萬台幣	約 53 萬台幣	約 7.6 萬台幣



圖五 美國毒品濫用所耗費之社會成本



圖六 社會成本因素佔比

緝毒犬隊截至 104 年底共主動緝獲約 800 公斤各級毒品及 1080 公斤麻黃鹼先驅物，所緝獲毒品可供吸食人數，依家庭醫學與基層醫療期刊第 26 卷[9]資料顯示，K 他命使用者平均每次施用約 100mg，本分析以吸毒者每日吸食 2 次、每次 100mg 計算，800 公斤各級毒品可供 10,959 人吸食，推估 97 年至 104 年底止所耗費之社會經濟成本預估為 10,959 人 x18 萬 / 人 =19 億 7 千 262 萬元（尚未計入 1,080 公斤麻黃鹼毒品先驅物）。

---

[8] 中華公共衛生雜誌 - 藥物濫用住院戒治病人之間接成本推估及其影響因子分析 黃一展、李志恆、楊銘欽。

[9] 家庭醫學與基層醫療期刊第 26 卷，第 3 期 張志富、沈朝賢。

（二）非量化效益

1. 協助國內其他機關查緝毒品與推展國際合作空間

海關緝毒犬隊協助其他機關查緝次數迄104年止，計45次（104年17次）。另緝毒犬計畫於104年，協助國安機關代訓偵爆犬隊，有助海關邊境查緝專業形象，並協助維護國家安全；推展國際合作，對其他須要協助之國家，提供專業技術諮詢與觀摩機會，必要時可協助代訓緝毒犬隊，對我國際形象大有助益。

根據臺、澳雙方簽署合作備忘錄(MOU)，建置初期將由澳方提供培訓技術及緝毒犬，我方則於本建置計畫完成後，針對輸往該國之貨物及前往該國旅客之一定比率， 於離境前以緝毒犬予以偵測。此種合作模式，將成為世界海關組織(WCO)推動之「全球貿易安全與便捷標準架構」最佳示範，可於APEC相關會議中提報，提升我海關國際形象，有利我申請加入世界海關組織，有利我拓展國際空間。

2. 緝毒犬計畫社會教化意義

104年度各機關團體參訪海關緝毒犬培訓中心，共20梯次（不含監察院財政及經濟委員會巡察），計1,037人。緝毒犬計畫自推行以來受社會大眾所廣泛接受，公務形象優良，使海關於國家反毒政策中，由單一邊境緝毒之功能角色成功跨入具毒品預防之拒毒功能機關，強化海關於國家跨領域政策影響力。

3. 節省旅客及貨物通關時間

隨著各式毒品日益氾濫，走私態樣推陳出新，海關傳統依賴人力之查緝方式，面臨極大挑戰。根據世界上主要建置緝毒犬國家之經驗，面對機場、港口、郵局各通關場所之旅客、行李及郵件，緝毒犬為最有效之輔助查緝工具。

◆加速旅客檢查方面：

海關傳統依賴人力的旅客檢查方式即航班抵達機場時，旅客及隨身行李需經X光檢查儀器後，並採紅綠線通關方式。若經紅線通關旅客需通過海關之檢查櫃，檢查隨身行李。利用緝毒犬敏銳的嗅覺及靈活的移動力，對出入境旅客，不必使用侵入性手法即可迅速偵測其身上是否夾帶毒品，避免侵犯旅客身體，而引發紛爭。

◆加速貨物通關方面

一般進出口貨物通關，若依傳統人力查驗貨物，通常要使用相當多人力實際查驗貨物，而海關目前查緝人力嚴重不足，藉由訓練有素的緝毒犬隊協助查緝毒，除可彌補海關人力不足，更可加速通關速度。另經情資或密報有夾藏毒品案件，可事先通知緝毒犬進行偵測，快速尋找出該毒品夾藏處以節省逐步開箱查驗時間。

4. 查緝機動性

相較於各式其他查緝工具，緝毒犬隊為一機動受時間、地點及環境樣態影響較小的查緝利器，可機動配合各種查緝需求執行部署勤務，如漁船、夜店及旅客等。

三、經濟效益評估

(一)96 年推動緝毒犬計畫至 104 年止，已實現成本效益分析如下：

表二 已實現成本效益表

單位：千元

年別	成本				至 104 年孳息	成本小計	效益合計	淨效益
	人事成本	建設成本	維修成本	成本投入小計				
96	11,000.00	15,926.50	0.00	26,926.50	NIL	26,926.50	0.00	-26,926.50
97	16,500.00	28,133.80	0.00	44,633.80	22,477.58	67,111.38	12,328.88	-54,782.51
98	22,000.00	128,939.70	0.00	150,939.70	63,168.26	214,107.96	36,986.63	-177,121.34
99	33,000.00	68,174.80	0.00	101,174.80	34,217.32	135,392.12	49,315.50	-86,076.62
100	38,500.00	31,535.80	0.00	70,035.80	18,382.72	88,418.52	12,328.88	-76,089.64
101	55,000.00	20,940.40	0.00	75,940.40	14,504.62	90,445.02	12,328.88	-78,116.14
102	60,500.00	0.00	17,497.00	77,997.00	9,640.43	87,637.43	246,577.50	158,940.07
103	60,500.00	0.00	16,377.00	76,877.00	4,612.62	81,489.62	616,443.75	534,954.13
104	66,000.00	0.00	16,245.00	82,245.00	0.00	82,245.00	986,310.00	904,065.00
合計		293,651.00	50,119.00	706,770.00	167,003.55	873,773.55	1,972,620.00	1,098,846.45

註 1: 效益係以緝獲毒品重量推估吸食人數乘上戒治成本，折現率以百分之 6 估算。
註 2: 參考文獻 THE Economic Costs of Drug Abuse in the United States 1992-2002
註 3: 參考文獻 Cost Review：Drug Abuse, Treatment, Incarceration, The New York Academy of Medicine
註 4: 人事成本為平均 40 人；每人 110 萬元 / 年估算。

表三 本計畫目前總經濟效益（至 104 年底）評估結果（僅統計自行緝獲）

總效益 (B) 億元	19.73 億元
總成本值 (C) 億元	8.74 億元
淨值 (B-C)	10.99 億元
益本比 (B/C)	2.26
內部報酬率 (IRR)(%)	16%
計畫評估結果	可行

(二)105 年續行推動緝毒犬計畫至 110 年止，預估成本效益分析如下：

表四 成本效益流量推估表

單位：千元

年別	成本				效益合計	淨效益
	建設成本	人事及維修成本		成本小計		
		投入	至110年孳息			
105	0.00	81,963.00	27,719.89	109,682.89	246,577.50	136,894.61
106	0.00	81,963.00	21,513.32	103,476.32	246,577.50	143,101.18
107	0.00	81,963.00	15,654.93	97,617.93	246,577.50	148,959.57
108	0.00	81,963.00	10,130.63	92,093.63	246,577.50	154,483.87
109	0.00	81,963.00	4,917.78	86,880.78	246,577.50	159,696.72
110	0.00	81,963.00	0.00	81,963.00	246,577.50	164,614.50
合計	0.00	491,778.00	79,936.55	571,714.55	1,479,465.00	907,750.45

註 1：105 年後假定投入固定成本（含建設、人事及維修部分），並加計合作機關移撥費用。
註 2：自 105 年起以平均每年緝獲 100kg 愷它命為基準設定。
註 3：效益評估依據文獻 105 年後每年以約略百分之 6% 貼現率推估。
註 4：效益係依毒品重量推斷吸食人數乘上戒治成本。
註 5：人事成本為平均 40 人；每人 110 萬元 / 年估算。

表五 續行本計畫預估經濟效益（105 至 110 年）預估結果

預估總效益 (B) 億元	14.79 億元
預估總成本 (C) 億元	5.72 億元
預估淨值 (B-C)	9.07 億元
益本比 (B/C)	2.59
內部報酬率 (IRR)(%)	27%
計畫評估結果	可行

註 1：因整體經濟效益非常高，因此敏感度分析將不影響最終評估結果

肆、結論

在目前緝毒犬隊有顯著之緝獲績效下，如果海關缺少緝毒犬查緝機制，勢必發展其他毒品查緝機制取代緝毒犬隊查緝業務及績效，其所運用人力、物力應遠高於發展緝毒犬計畫之預算規模，且經本次以最保守方式評估經濟效益（尚未計入 1,080 公斤毒品先驅物及協助緝案）緝毒犬計畫為可行且社會經濟效益非常高，無法量化之邊際效益有顯著效果，基於社會一體 (Society as a whole) 海關應致力發展緝毒犬計畫。

財團法人金融消費評議中心提供

從爆買看日本世相

國立政治大學／教授 徐翔生

2015 年 12 月間，日本選出了「爆買」為當年度之流行語。爆買是指外國觀光客在日本的大肆購買，其中又以中國的觀光客居冠。這種情形 2014 年起即在日本出現，2015 年間更在日本引發話題，迄今仍在日本屢屢成為話題。中國觀光客為何會在日本爆買？爆買又反映出什麼樣的日本現況？其與日本經濟究竟又有何關聯？皆為理解現今日本社會之重要課題。

由於交通便利與治安良好，再加上近年來日幣大幅貶值，使得前往日本旅遊的人數大增，2013 年起已連續三年創下歷史新高。又因日本對中國放寬簽證條件，再加上人民幣升值且日幣貶值，更促使中國人前往日本旅遊。根據日本政府觀光廳所進行之調查顯示，2015 年間前往日本參訪之外國旅遊者高達 1973 萬人，比起 2014 年多了 630 萬人次，更是發生 311 地震之 2011 年的兩倍。其中又以來自中國的旅遊者 499 萬人躍居榜首，韓國與台灣則分別為 400 萬人及 367 萬人次之。日本政府原希望藉由 2020 年奧運之舉辦，使赴日旅遊者能達至 2000 萬人，但此目標已提前於 2015 年接近完成，因而更確定今後將採取觀光立國政策，使日本能成為觀光大國。為了達此目標，日本於 2016 年起將興建飯店旅館等住宿設備，並已著手規劃觀光策略，將傳統文化與地方景觀結合，期能藉此觀光策略推展旅遊，使 2020 年赴日旅遊者提升至 2500 萬人，藉此為日本帶來龐大的經濟效益。

日本素以物價昂貴著稱，但國人前往日本旅遊時，卻會發現現在日本物價相當便宜，許多商品價格甚至比國內更為低廉。一般而言，台幣與日幣的匯率約為 1 比 3，台幣的價格因而也是日幣的 3 倍。但在台灣，有些日本商品卻直接將日幣價格作為台幣價格販售，因此也會出現兩倍之價差，這也是國人赴日會大量採購的原因之一。因為隨著產業結構之改變，許多日本物品現在都於中國製造，在原物料成本與工資雙重下降的情況下，商品價格下跌自然亦為理所當然之事。正因商品價格的大幅下滑，再加上日本商品的品質與信譽良好，因此在日觀光旅遊時購物，似也成為現今許多外國人赴日旅遊的目的之一。然在日所購之物品是否均為日本製造，則難以定論。

事實上，日本因八〇年代出現泡沫經濟而九〇年起經濟衰退，至今仍於景氣低迷中，各種行業經營困難且業績均差。根據日本百貨業協會之調查統計，2015 年間，日本全國

238 家百貨公司的銷售總額為 6 兆 1742 億日圓，比起 2014 年減少了百分之 0.2，整體業績均呈現下滑。因為 2015 年是暖冬，大衣外套等冬季禦寒衣物的銷售業績不佳，讓日本百貨業又再次度過了寒冬。但在蕭條的百貨業中，令人欣慰的是外國旅遊者的購物金額大幅提升，才緩和住百貨業的滑落業績。其中高島屋、三越伊勢丹及大丸松坂屋三家百貨公司，由於針對外國旅遊者販賣而銷售業績良好，不僅彌補了 2015 年冬季衣物的虧損，營業額甚至超越 2014 年而出現獲利。自此亦可觀知，外國旅遊者在日之購物消費，對經濟衰退日本之具體影響。

根據日本觀光廳之調查統計，2015 年外國旅遊者在日購物與住宿的消費金額為 3 兆 4771 億日圓，比 2014 年增加了一兆日圓以上，並已創下了有史以來紀錄。其中又以中國觀光客的消費最高，消費總額約為 1 兆 4174 億日圓，佔消費總額的百分之 40。中國觀光客的消費中又以購物金額最高，平均每人購物金額約為 30 萬日圓，在在展現其驚人之消費能力。至於台灣也不惶多讓，消費總額亦高達 5207 億日圓而名列第二，每人的平均購物金額也多達近 20 萬日圓。儘管台灣與中國旅遊者的消費金額有所差距，但仍對日本經濟有所貢獻，此乃日本近來頻頻對台灣示好之緣由。日本於 1989 年起徵收百分之 3 的消費稅，2014 年再將消費稅調漲至現今的百分之 8，但外國旅遊者購物超過萬圓以上則可辦理退稅。為了鼓勵觀光客的購買，許多百貨公司現已設置退稅櫃台，日本政府更計畫修法調降外國旅遊者之免稅金額，藉此提高外國人在日本之購買意願，擴大其於日本之消費行為。

一般而言，中國觀光客最喜歡購買家電用品，10 萬日圓以上的電子鍋，是中國觀光客赴日的必購物品，具有沖洗及保暖效果的免治馬桶，也深獲其喜愛。至於國人則愛購買吹風機、除塵器、涼暖風扇與製麵包機等小型家電用品，此外化妝品與家庭用藥及保健食品，也是國人赴日旅遊時經常購買之物。2016 年 1 月起日幣開始升值，儘管隨著日幣升值在日購買未必划算，但對赴日旅遊者而言，未能採購空手而歸似亦有所遺憾。更何況中國大陸申請出國不易，國內日貨尚未普及且價格高昂，赴日旅遊亦可兼行購物，因而也在中國掀起赴日旅遊熱潮。而為了因應中國觀光客的購買，日本百貨公司及家電用品賣場，現都設有中文接待與翻譯，許多家電用品現已出現中文標示，電壓也改為中國可直接使用的 220 伏特，在在顯示日本對中國消費者之重視。

但隨著觀光客的大量湧入，對日本社會也造成了不少影響。例如東京都內的銀座，原本是日本高級珠寶及百貨公司之所在，是日本國內最高級的購物天堂。但因中國觀光客的大量進入，現在銀座街頭每天充滿著購物者，路邊停滿了等待購物者的觀光巴士，不但造成當地與周邊的交通阻塞，對居民生活也形成了諸多困擾。此外觀光客在公共場所的高聲喧嘩，不守交通秩序與公共道德，更使日本人對中國觀光客的印象觀感不佳。這種情形不僅出現於銀座，以販賣電器用品而知名的秋葉原，或是免稅店與餐飲店聚集的新宿，同樣也不能倖免而有類似情形出現。而這種對中國觀光客的抱怨

不滿，不僅頻頻於網路出現，現也陸續出現於新聞媒體，不僅引發日本人的批評聲浪，更增添了對中國人的負面形象，甚至出現日本經濟不需中國支撐等言論，反映出日本對中國觀光客之反感。

然眾所周知，中國於 2013 年起經濟減速景氣下滑，再加上 2015 年 9 月起股市大跌且人民幣貶值，在股市與人民幣雙重下跌之情況下，更加速了中國的經濟惡化。此外中國自 2016 年起限制攜帶外匯出國，再加上中日兩國又因釣魚台領土問題等而經常對立，這些因素是否會影響到中國人赴日旅遊，進而影響到其在日本的消費意願，此乃日本政府現在最為關心且憂心之事。以 2016 年的春節為例，日本雖然仍湧入了大量的中國觀光客，許多觀光客雖也仍在日本爆買，但購物內容似已有所改變，每人的購物金額也明顯下降。以往購買高價珠寶與名牌商品的人，現已明顯趨於減少，原本喜愛採購的高額家電用品，現多轉為購買價格便宜的日用品及化妝品等，每人的消費金額比去年同期減少了百分之 40，讓原本對春節爆買持有高度期待的百貨及相關業者，無不大失所望。許多再次赴日的旅遊者，現已開始轉往美容院或卡拉 OK 消費，或是前往地方旅遊體驗文化，這種從購物轉向休憩娛樂之消費行為，也是致使中國觀光客在日購物金額下降的原因之一。

但現佔訪日旅遊者百分之 25 的中國觀光客，即使在日的購物金額減少，其在日本的爆買仍不容小覷。因為由於中國觀光客的爆買，許多日本原已滯銷的物品，現又突然出現了商機，原本囤積於倉庫的貨品，現又重新開始於市場活絡。這不僅挽救了許多中小夕陽產業，更也成為大企業新市場之目標，這不僅對日本的經濟復甦有所幫助，更支撐著日本未來的景氣回復。因此在中國經濟衰退且日幣升值的情況下，如何促使中國人赴日旅遊？如何再重現以往的爆買情景？或是如何因應中國觀光客現所呈現之爆買衰退？甚至如何再掌握中國觀光客所帶來之經濟效益？此乃日本政府現今所面臨之課題。這種對中國觀光客既期待又怕被傷害的心理，表現出日本對中國矛盾複雜的心結，更顯示日本現所置身之經濟困境，這些問題應如何解決，也是日本政府所需面對之嚴峻課題。