



財政園地

發行所：財政部財政人員訓練所 發行人：許寧佑 編輯小組召集人：張琬如 執行編輯：郭承宗 所址：116 臺北市文山區羅斯福路六段 142 巷 3 號 電話：02-8663-2399 2020 年 8 月 28 日出刊

本期目錄

統計專題

109 年上半年我國出進口貿易概況	1
-------------------	---

關務介紹

海關統計查詢網再造簡介	11
-------------	----

財政要聞

重要施政要聞	17
--------	----

性別政策

多元性別與精神健康	21
-----------	----



109 年上半年我國出進口貿易概況

財政部統計處 / 研究員 李震宇、張麗娟

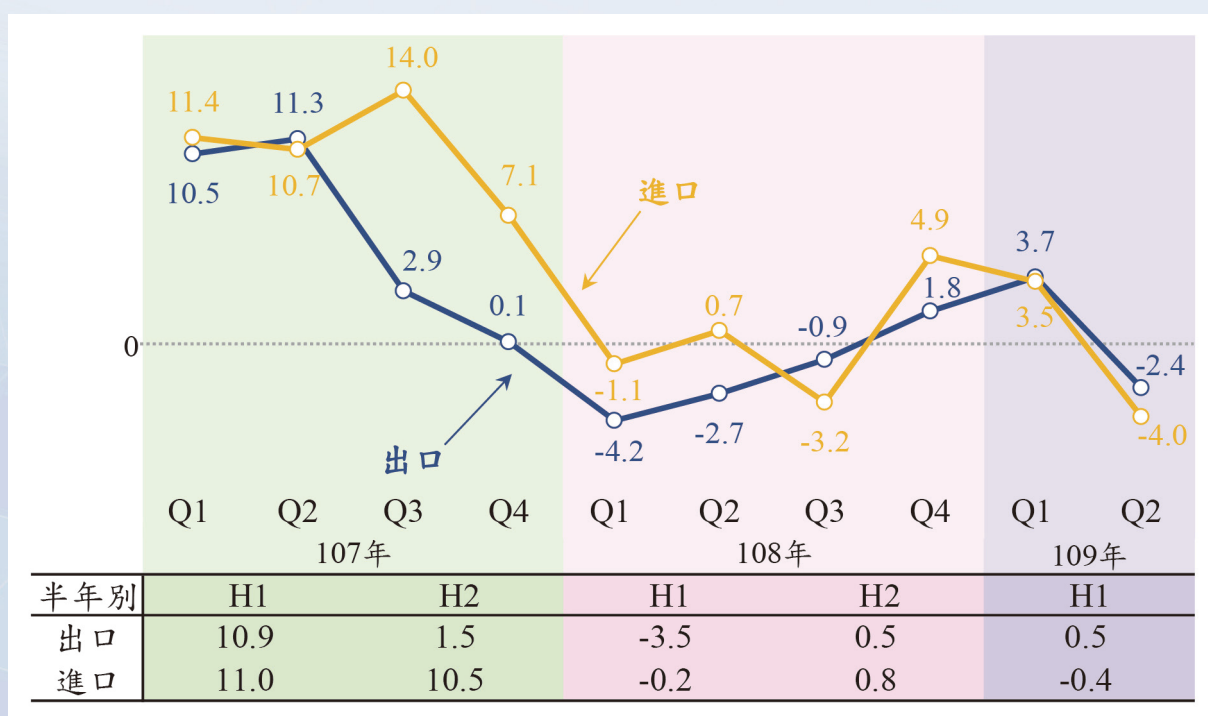
一、前言

107 年以來起伏不定的美中貿易關係，於今（109）年初獲得緩解，隨雙方正式簽署第一階段貿易協議，全球經濟一度顯露觸底回穩契機，不料嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，簡稱武漢肺炎）爆發，各國紛紛祭出抗疫管制措施，消費、投資及生產活動同步走緩，終端需求明顯緊縮，國際原物料價格隨之重挫，均抑制我國出口動能，惟遠端辦公、視訊等宅經濟順勢興起，及廠商回流持續擴增在台產能，正負互抵後，上半年出口仍維持小幅成長，進口則略低於去年同期水準，以下簡要分析其變動趨勢及內涵。

二、109 年上半年出口成長 0.5%、進口微減 0.4%

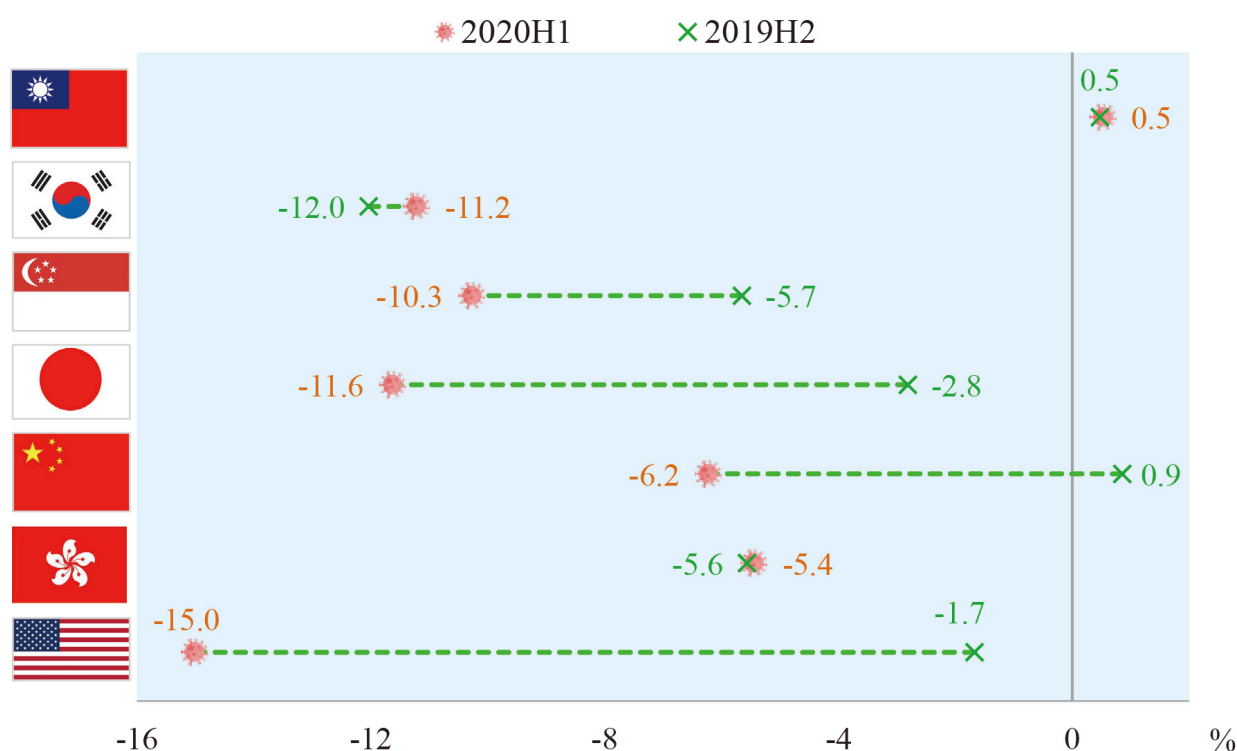
受惠於新興科技應用穩定推展，今年第 1 季出口年增 3.7%，延續上一季成長態勢，惟隨武漢肺炎疫情衝擊顯現，自 3 月起出口連續 4 個月下挫，

圖 1 近年出進口年增率 (%)



累計第2季出口轉為滑落2.4%；進口因肺炎疫情拖累原物料行情及需求，第2季同步縮減4.0%；綜計上半年出、進口規模為1,580億及1,367億美元，分別增0.5%及減0.4%。與主要國家出口比較，僅我國得以維持正成長，表現優於美國（1-5月）-15.0%、日本（1-5月）-11.6%、韓國-11.2%、新加坡-10.3%、中國-6.2%、香港（1-5月）-5.4%。

圖2 各主要國家/地區出口年增率



說明：2020年日本、香港及美國為1-5月資料。

三、出口主要貨品

今年上半年出口11類主要貨品與上年同期比較，9類下滑，2類上揚，其中易隨國際原物料價格波動之基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、化學品減幅介於13.8%至15.8%之間，礦產品則遽減近4成，同屬傳產貨類的機械及紡織品亦分別減11.6%及23.4%；電子零組件、資通與視聽產品各年增2成及1成，規模值均為歷年同期新高，主要變動情形如下：

表 1 109 年上半年主要貨品出口概況

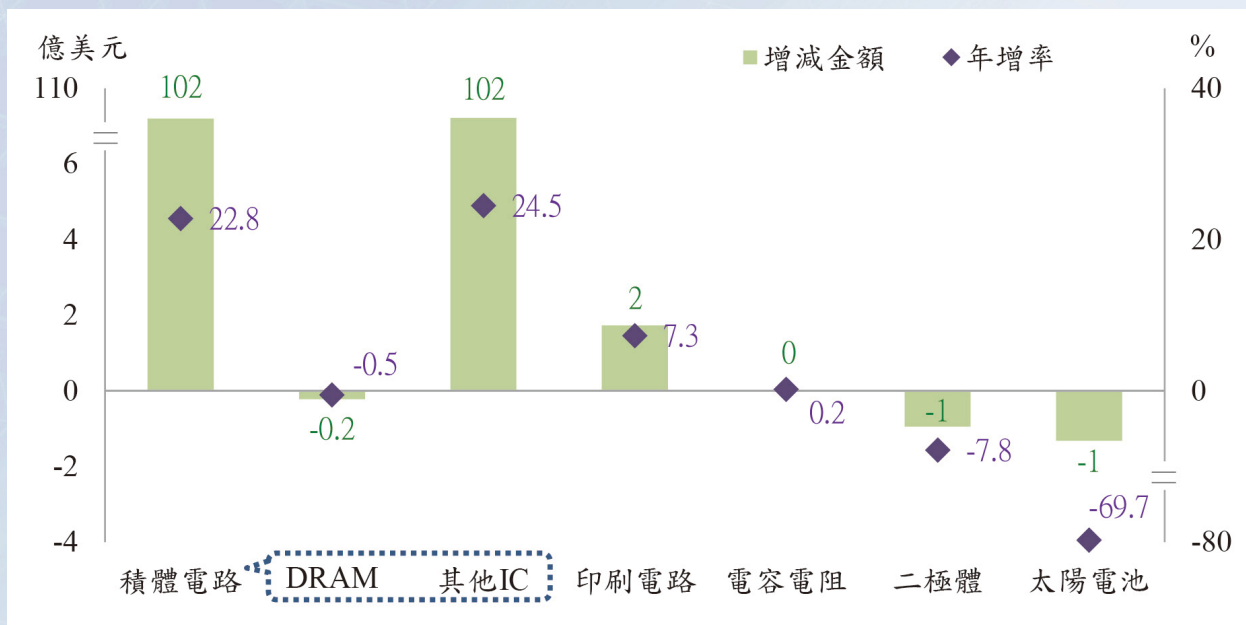
單位：億美元；%

出口主要貨品		合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	機械	塑橡膠及其製品
金額		1,580	607	216	121	105	97
	占比	100.0	38.4	13.7	7.7	6.7	6.2
上半年年增率		0.5	20.2	10.3	-13.8	-11.6	-15.0
	第 1 季	3.7	20.0	7.9	-8.4	-11.5	-9.8
	第 2 季	-2.4	20.3	12.5	-19.0	-11.7	-19.9
出口主要貨品		化學品	光學器材	電機產品	運輸工具	礦產品	紡織品
金額		81	53	50	50	44	36
	占比	5.1	3.3	3.2	3.1	2.8	2.3
上半年年增率		-15.8	-2.1	-5.8	-6.7	-39.2	-23.4
	第 1 季	-10.4	-4.4	-4.8	3.9	-9.4	-9.4
	第 2 季	-21.3	0.1	-6.7	-16.7	-62.7	-36.5

(一) 積體電路出口表現最佳，非積體電路產品步調不一

隨著 5G 通訊加速基礎建設與新興應用商機漸次發酵，及美國對華為禁令帶動提前出貨效應，推升整體電子零組件連續兩季出口成長逾 2 成，今年上半年出口 607 億美元，為歷年同期新高，年增 20.2%，其中積體電路 6 月出口首度突破百億美元，累計上半年達 549 億美元（+22.8%），表現亮麗，惟其他各項電子元件出口實績則好壞參半，印刷電路受惠宅經濟與新興應用，年增 7.3%，電容及電阻器第 1 季受疫情拖累出貨不順（-15.9%），第 2 季轉正成長（+18.8%），合計上半年僅微增 0.2%，二極體（含 LED）及太陽電池因長期市場供過於求，持續陷入衰退，分別年減 7.8% 及 69.7%，惟 LED 產業因新品推出，未來轉機性較濃。

圖 3 109 年上半年各類電子零組件出口變動情形



(二) 資通產品受惠宅經濟及 5G 拉貨效應，出口規模創歷年同期新高

受到台商回台布建新產能挹注，資通與視聽產品上（108）年 4 個季度出口成長均在 2 成上下，惟今年初受到疫情衝擊影響出貨，電腦及其附屬單元與零附件第 1 季僅小幅成長 3.5%，受此拖累，第 1 季資通產品年增率降為 7.9%，隨居家辦公、遠距教學、線上遊戲等需求益見活絡，帶動第 2 季筆電及伺服器大幅成長，加上產能回流效應延續，及 5G 基礎建設拉貨增加，綜計上半年整體資通與視聽產品出口 216 億美元（+10.3%），為歷年同期新高。

(三) 國際原油價格崩跌與買氣萎縮，礦產品出口劇挫近 4 成

武漢肺炎疫情重創全球經濟，對已供過於求的國際原油市場更是雪上加霜，OPEC+（石油輸出國家組織與夥伴國）雖作出減產承諾，仍無助於緩解油價崩跌，以 OPEC 原油月均價觀察，今年 1 月每桶為 65.1 美元，4 月來到 17.7 低點，之後 V 型反轉，6 月回到 37.1 美元，7 月初則突破 40 美元。受此衝擊，我國礦產品（主要為石油煉製品）上半年出口劇減至 44 億美元

(-39.2%)，化學品、塑橡膠及其製品亦分別年減 15.8% 及 15.0%，若將礦塑化產品合併觀察，上半年出口 222 億美元，年減 21.4%，對總出口增幅(+0.5%) 負貢獻 3.9 個百分點。

(四) 貿易戰與疫情接續來襲，機械買氣明顯收縮

美中貿易爭端與武漢疫情接續來襲，造成企業智慧製造之投資延遲，機械設備買氣萎縮，我國機械出口已連續 20 個月呈現衰退，上半年降至 105 億美元，年減 11.6%，對主要國家 / 地區機械出口均陷入衰退，其中對中國與香港、東協、歐洲分別年減 12.2%、13.4%、20.9% 減幅較大；若將機械貨類分項觀察，以金屬加工工具機減 30.8% 最劇，造紙及印刷機械減 24.9%、滾珠軸承及傳動軸減 9.2%，僅生產半導體等機械逆勢成長，出口略增 3.6%。

紡織產業亦為本次疫情之重災區，隨大型運動賽事取消或暫停，成衣服飾實體門市被迫關閉，訂單相繼取消或遞延出貨，我國第 1 季紡織品出口年減 9.4%，第 2 季擴大至 36.5%，累計上半年衰退 23.4%，為歷年來最大減幅。

(五) 疫情帶動面板價格回升，第 2 季光學器材出口轉正成長

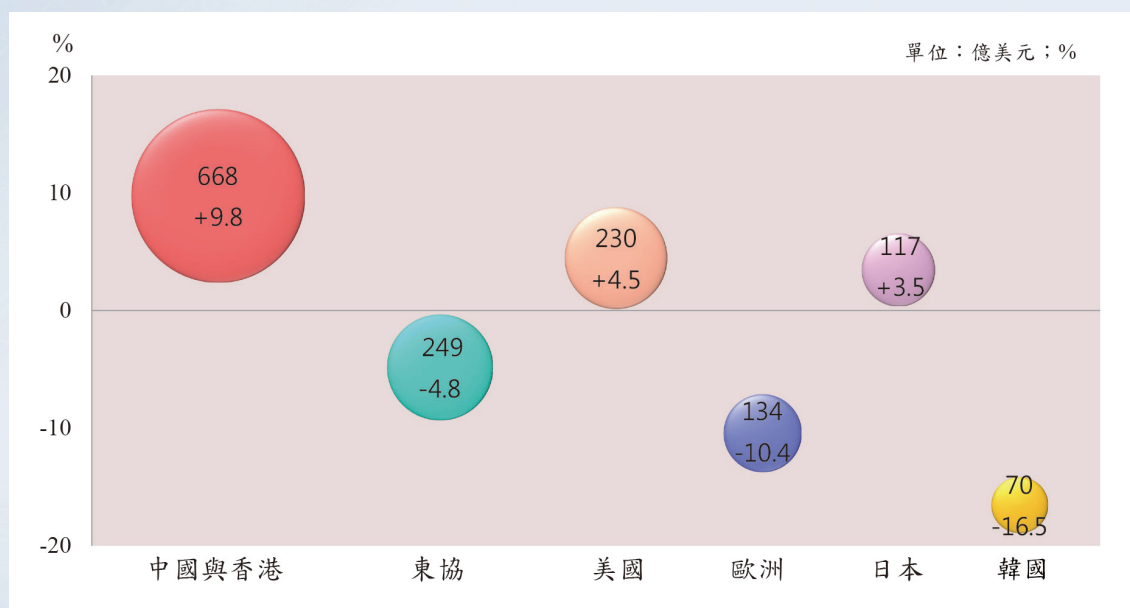
受此波肺炎疫情衝擊，主要面板生產國家都受到輕重不等之影響，中國因部分產能位於武漢地區，加上各地封城管制，面板產能得到有效的節制，價格跌勢得以逐漸收斂，至 6 月已全面小幅回升。我國液晶裝置及其零件第 1 季出口年減 14.3%，第 2 季轉為正成長 1.3%，合計上半年衰退 6.4%，鏡頭之出口表現恰好相反，第 1 季大幅成長 25.6%，第 2 季因擔憂未來消費電子需求下修，轉為負成長 6.1%，合計上半年年增 7.7%，整體光學器材上半年出口小幅衰退 2.1%。

四、對主要國家 / 地區出口

(一) 對中港、美國及日本出口齊揚

109 年上半年對中國與香港出口 668 億美元，較上年同期增 9.8%，以電子零組件輸出增加最為顯著，次為黃金條塊、資通與視聽產品、運輸工具等。對美國出口 230 億美元，年增 4.5%，主因資通與視聽產品出口表現亮眼；對日本出口 117 億美元，增 3.5%，主要係電子零組件、資通與視聽產品等增加，對美、日出口規模雙創歷年同期新高。

圖 4 109 年上半年對主要市場出口值及年增率



(二) 對東協、歐洲及韓國出口規模皆為近 4 年同期新低

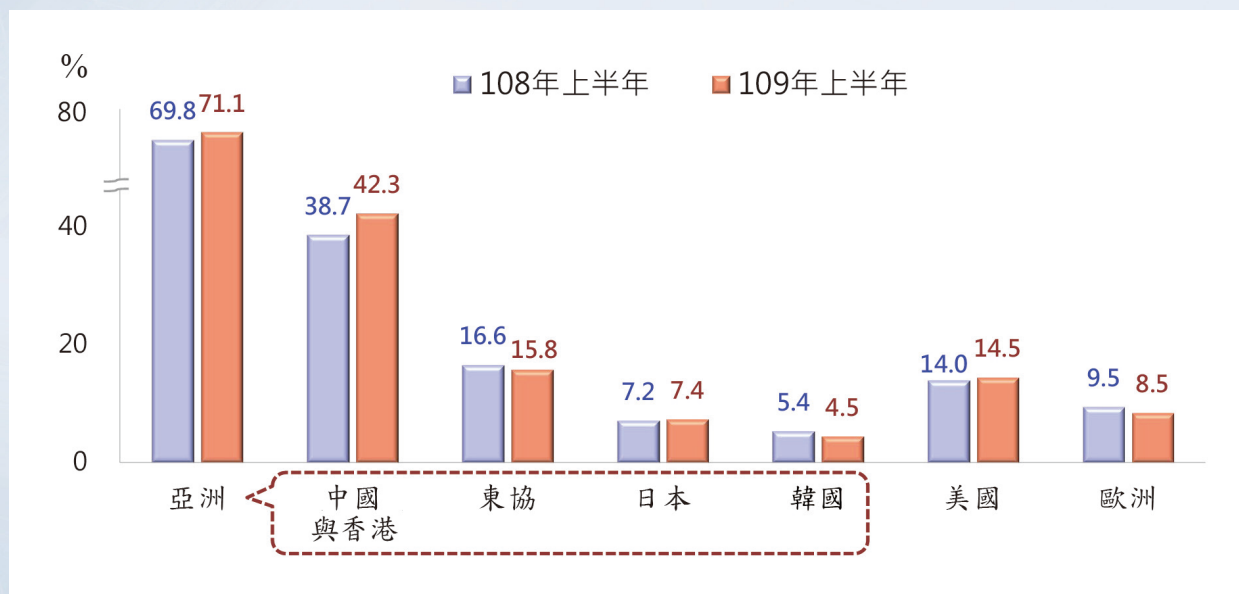
今年上半年對東協出口 249 億美元，年減 4.8%，以礦產品、紡織品、基本金屬及其製品等減少較多，而電子零組件增加最多，其中對印尼、越南及泰國出口因基本金屬及其製品、紡織品、機械等需求疲弱，減幅分別為 18.5%、11.8% 及 8.0%，對馬來西亞、菲律賓受礦產品價跌及需求不振影響，各減 8.9%、5.5%，對新加坡出口因電子零組件大幅擴增之挹注，成長 5.5%。對歐洲出口 134 億美元，年減 10.4%，主因各項貨品需求普遍疲軟。對韓國

出口 70 億美元，年減 16.5%，為金融海嘯以來最大跌幅，主要受礦產品出口銳減所拖累，上述國家 / 地區出口值均降至近 4 年同期最小規模。

（三）對中港出口比重居歷年同期次高

在新興科技運用帶動需求下，加以部分產品提前出貨效應，我對中國與香港今年上半年出口占比躍升至 42.3%，為歷年同期次高（僅次於 99 年上半年），較上年大幅提高 3.6 個百分點；對美國出口因轉單效應、宅經濟及遠距商機發酵等因素，占比 14.5%，上升 0.5 個百分點，為近 14 年來最高；對日本略增 0.2 個百分點至 7.4%；對東協占比 15.8%，下降 0.8 個百分點；對歐洲出口占比亦滑落 1.0 個百分點至 8.5%，為史上新低點。

圖 5 109 年上半年主要出口市場占比



五、進口主要貨品及來源地區

受到武漢肺炎疫情影響，上半年國際農工原料行情急跌後於低檔震盪，加上市場需求疲弱，致農工原料進口減少；資本設備受惠半導體設備及網通器具進口增加，成長 4.3%；消費品上半年進口僅呈微增。

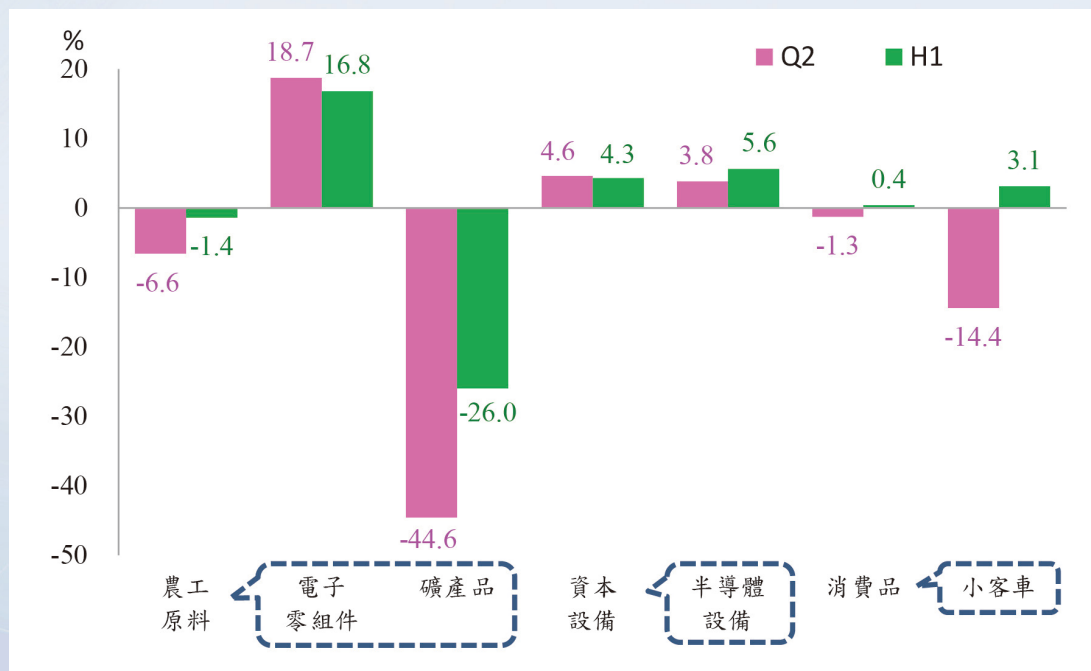
（一）農工原料進口受礦產品拖累最深

受到國際原物料價格走低，半導體產業國際分工，出口與內需等引申需求之交互影響，109年上半年農工原料進口935億美元，年減1.4%，其中礦產品劇減65億美元（-26.0%）、基本金屬減4.0%、塑化原料減2.0%，電子零組件增46億美元（+16.8%）至319億美元，為歷年同期新高。

（二）資本設備進口小幅成長，惟規模值為歷年同期高點

半導體設備進口隨我國業者高階製程需求，持續擴增投資，在高基期下仍維持正成長，今年上半年年增5.8億美元（+5.6%），資通設備進口受惠於5G及網通需求，年增逾2成；另交通運輸設備則因飛機進口大幅減少，衰退近4成。併計之後，今年上半年資本設備進口242億美元（+4.3%），為歷年同期新高。

圖6 109年上半年進口貨品年增率



（三）上半年消費品進口變動不大，資電產品及小客車成長較顯

消費品109年上半年進口173億美元，年增0.6億美元（+0.4%），以資電產品之固態非揮發性儲存媒體增2.7億美元（+51.2%）最多、小

客車及藥粧用品分別增加 0.8 及 0.6 億美元，貴金屬製首飾減 1.4 億美元（-48.2%）、成衣及食品分別減少 0.8 及 0.6 億美元。

（四）自亞洲市場進口占比創新高，自歐、美市場均呈縮減

今年上半年自中國與香港進口 299 億美元，創歷年同期新高，居我國進口最大來源地區，年增 8.3%，以電子零組件為進口最大宗，資通與視聽產品次之；次為自日本進口 223 億美元，年增 5.6%，主要係電子零組件、基本金屬及其製品、精密儀器等增加；自東協進口 174 億美元，突破空前水準，年增 5.9%，為我國第 3 大進口市場，其中自越南、新加坡、泰國因電子零組件、資通與視聽產品及機械等輸入增加，分別成長 23.6%、17.6% 及 8.8%；自歐洲進口 166 億美元，年減 3.7%，主要係自荷蘭進口半導體機械設備減少；自美國進口 162 億美元，年減 6.8%，主因第 2 季礦產品（頁岩油）進口大幅衰退所致。

上半年合計，自中國與香港進口占比升至歷年最高點 21.9%，日本及東協亦分別上升 0.9、0.7 個百分點至 16.3% 及 12.8%，致自亞洲市場進口比重高達 62.3%，刷新歷史紀錄，歐、美市場占比則分別下滑至 12.2% 及 11.8%。

表 2 109 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

		亞洲				歐洲	美國
		亞洲	中國 與香港	日本	東協		
金額		851	299	223	174	166	162
	第 1 季	415	136	112	89	82	89
	第 2 季	437	163	111	86	84	73
年增率		7.3	8.3	5.6	5.9	-3.7	-6.8
	第 1 季	6.2	1.3	5.3	10.4	-3.5	7.1
	第 2 季	8.4	15.1	5.8	1.6	-3.8	-19.6
占比		62.3	21.9	16.3	12.8	12.2	11.8
	增減百分點	4.5	4.5	0.9	0.7	-0.4	-0.8

六、結語

今年以來公衛危機席捲全球，世界貿易動能銳減，加以原物料行情急跌，我國傳產貨品外銷明顯弱化，但疫情同時催化遠端辦公、教育、娛樂等無接觸商機發酵，加上 5G 通訊、高效能運算等新興科技應用穩定推展，上半年出、進口分別年增 0.5% 及年減 0.4%，其中電子零組件及資通與視聽產品兩大科技類貨品出口大放異彩，各年增 20.2%、10.3%，規模值雙創歷年同期新高，合計占總出口比重超過 1/2；傳產貨品以礦產品受價、量俱挫之衝擊，年減 39.2% 跌勢最重，塑化、基本金屬及其製品、機械減幅均逾 1 成。地區別結構方面，上半年對亞洲市場出口比重為 71.1%，其中對中國與香港、東協出口各占 42.3%、15.8%，分別為近 10 年同期最高、最低，對美國占 14.5%，升抵近 14 年高點，對中港、美國兩大經濟體合占 56.8%，創下歷年同期新高。

展望未來，武漢肺炎威脅迄未解除，加以美中貿易關係之不確定性潛存，國際原物料行情仍處相對低點，全球經濟前景尚非明朗，皆不利我國出口動能，惟各國陸續重啟經濟，加上遠距商機與 5G 通訊、人工智慧、物聯網等新興應用持續看好，及國內半導體領導廠商之先進製程優勢，則有助抵銷部分負面衝擊。整體而言，下半年出口表現仍取決於疫情之受控情況，傳統外貿旺季效應支撐力道恐將削弱，轉為小幅下滑態勢。

海關統計查詢網再造簡介

財政部關務署統計室 / 主任 吳佩璇、稽核 張莉玲

壹、前言

海關基於邊境管制職責，握有最完整的貨物進出國境及境內監管區域之資料，為利外界運用，財政部關務署於今（109）年1月及7月分階段再造關港貿單一窗口之進出口統計查詢系統（網址為：<https://portal.sw.nat.gov.tw/APGA/>），提升網頁瀏覽功能、充實網站內容及增進友善查詢。

貳、再造重點與推動過程

一、自製內容，未增經費

本次再造由統計單位規劃架構與介面，並挑選內容，自行於後台維護，經資訊單位邀集網站維護商評估，於108、109年機關網站維護合約內分階段完成上線，未另編經費。

二、獨立區分業務統計

通關之貨物除跨境貿易財按聯合國國際商品貿易統計規範（IMTS）編製貿易統計外，尚有跨境非貿易財，及於國境內各自由貿易港區、保稅工廠、保稅倉庫及物流中心、課稅區之間流通之貨物，均屬海關執行公務範圍，因此，本查詢網將業務統計獨立區分，以呈現海關執行邊境管制及徵（代）收稅費等公務之統計結果。

三、應施保護者不公開

由於貿易統計資料庫查詢系統之資料係按11碼貨品分類號列及國別彙總公開，當所含廠商家數過少時，可能有間接揭露個別資訊之風險。

為根本解決問題，爰參考聯合國建議及各國作法，依「被動保密（passive confidentiality）」原則擬訂資訊保護措施，並協調其他將進出口貿易統計資料公布於外網之機關（經濟部國際貿易局、行政院農業委員會）同步比照施行保護，以促進貿易統計資訊公開與個別資訊保護之衡平性。

四、可公開者友善提供

秉持「應施保護者不公開、可公開者友善提供」原則，去除以往若干查詢限制，例如：貨品無法跨碼查詢、月資料無法跨年查詢等問題，並改善匯出功能。

五、整合月報內容，取代實體光碟

將海關進出口貿易統計月報內容擇要提供於統計表下載區，取代以往厚達 3 千餘頁的紙本書刊及實體光碟。

六、提升國外使用者取得資訊便利性

配合政府公開資訊雙語化政策，英文版查詢系統增加資料匯出功能，並依中文網內容擇要予以充實。

七、統計結果視覺化與版面美化

以視覺化呈現最新進出口統計結果，並捨棄原讓人眼花撩亂之單維樹狀結構（多達 26 列），改為分頁之簡潔架構，提升使用者視覺觀感與查閱方便性。

參、海關統計查詢網 109 年優化結果

一、簡化架構好查找

網頁內容區分為「公告訊息」、「貿易統計」、「業務統計」及「FAQ」四大主題，作為網站主功能選單，保持置頂於網頁上側，不

論使用者所造訪的分頁位於何項主題，均能隨時點選主功能選單進行切換，利用每一主題所列示之子選項清單查找所需項目。

二、最新動態好掌握

鑒於資料發布及更新時間受到民眾之關注，爰將近期發布公告呈現於首頁，以達一目瞭然效果，並結合最新貿易統計簡要圖表，以各種趨勢圖及泡泡圖，視覺化呈現進出口總值趨勢、主要貨品及與主要夥伴國之貿易概況，便於使用者掌握最新動態。



三、常用統計免整理

「統計資料下載」專區提供進出口貿易統計按國家（地區）、貨品分類章節、關別、WTO 商品群等整理之統計表，可節省使用者查找、

整理資料之時間，亦減輕頻繁線上查詢之系統負擔。另針對欲訂購進出口貿易統計資料者，以及欲申請其報關資料之進出口人，亦於該專區中提供相關資訊。

四、查詢介面好友善

為盡可能讓使用者以最小的查詢投入，得到最大的資訊產出，改善資料庫查詢介面為本次優化的重點項目，變革包含：

(一) 整合單一介面

海關進出口貿易統計自 105 起實施一般貿易制度（General trade system），103 年、104 年為新制與舊制（特殊貿易制度，Special trade system）銜接年，資料原分屬不同查詢介面。為減少使用者查詢負擔，此次優化將其整合為單一介面，透過選項的勾選，即可取得 103 年至 104 年新制資料。

公告訊息
貿易統計
業務統計
FAQ

資料庫說明
最新貿易統計簡要圖表
資料庫查詢
綜合查詢
輔助查詢
統計資料下載
其他參考資訊

海關進出口統計 > 貿易統計 > 資料庫查詢 > 綜合查詢

綜合查詢

進出口別	☒ 進口總值(含復進口) ☒ 出口總值(含復出口)
資料週期	☐ 按年 ☒ 按月
資料期間	103 年 1 月 ~ 109 年 1 月 (105年起按一般貿易制度編製，詳說明) ☒ 103、104年採一般貿易制度回溯資料
貨品別	☐ 合計 ☐ 全部貨品 21類 ☒ 指定貨品號列 85,8542,854239 貨品檢索
國家(地區)別	☒ 合計 ☐ 全部國家 ☐ 指定國家(地區) 請點選國家檢索 國家檢索
統計值	☒ 金額(美元) ☐ 金額(新臺幣) ☐ 重量(公噸) ☐ 重量(公斤) ☐ 數量(限11碼貨品)
價位順序	進出口別 / 日期 / 貨品別 順序調整

開始查詢
重新輸入

（二）放寬查詢限制

在維持系統效能有效運作的前提下，放寬查詢限制，例如進出口別由單選改為複選、允許月資料跨年查詢及貨品欄位可跨碼（HS 2 碼至 11 碼）等，避免使用者需多次查詢的困擾，以提升效率。

（三）彈性選項自訂產出

為使產出資料更符合使用者需求，設計查詢介面的選項更具彈性，例如自行勾選統計值項目、新增輸出欄位順序調整功能等。以重量為例，由於各貨品單位不一（按公噸或按公斤），以往查得資料後尚需另行換算；本次就此問題予以改善，由使用者自選所需單位後一致產出，有助後續運算可用性。

（四）業務統計按性質分類

「業務統計」主題下，「各關業務工作量」因涵蓋海關眾多業務內容，資料龐雜，爰將資料按業務性質與細項業務分類，使用者可利用查詢介面設定分類條件，迅速篩選所需資訊。

公告訊息

貿易統計

業務統計

FAQ

業務工作量

各關業務工作量

公務統計表

海關徵收稅費

關稅配額貨物量值

海關進出口統計 > 業務統計 > 業務工作量 > 各關業務工作量

各關業務工作量

資料週期

按月

資料期間

109

年

1

月

~

109

年

1

月

業務性質

☒ 全部

☐ 通關業務

☐ 查緝成果

☐ 保退稅及自由貿易港區

☐ 監管家數

細部業務

全部

開始查詢

重新輸入

【查詢使用說明】（關閉說明）

1. 「細項業務」依所選「業務性質」區分，例如：報單數及金額、轉運申請書份數等。

2. 「資料項目名稱加註*者」為查詢資料期間之最新月份家數。

3. 每月資料於次月16日下午1點發布。

（五）資訊保護專區助解惑

關務署於 109 年 2 月 26 日公告實施資訊保護措施，當進口納稅義務人或出口貨物輸出人認為貿易統計資料公開使其個別資訊有被識別之風險時，可申請資訊保護，經審查符合資訊保護要件，則就貨品及國別資訊施以適當保護措施（非以申請之企業個別數據為限），並本於資訊減損最小化原則，在不影響總值前提下，將保護範圍資料以專用代碼「資訊保護國別」與「實施資訊保護貨品」彙整公布。相關說明及書表均置於「公告訊息」之「資訊保護專區」內，包括資訊保護申請書及須知、進出口貿易統計資訊保護項目清單及保護措施範例等。

肆、結論

統計查詢網優化的起點，源自於「幫助使用者」的理念，希望讓查詢網成為使用者有效的工具，並在不影響系統效能的前提下，讓使用者取得更佳的瀏覽體驗。而為了讓使用者對統計查詢網有更多的認識，本次優化新增 FAQ 主題，針對外界常見問題，包含貿易統計資料庫如何操作、貿易統計資料發布時間、編製方法、資料內容等，建置專區，提供查閱，有興趣的讀者可親臨網站體驗優化的成果。

重要施政要聞

財政部綜合規劃司提供

- **我國與捷克避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定於109年5月12日生效，自110年1月1日實施**

我國與捷克避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定（下稱臺捷所得稅協定）於106年12月12日簽署，嗣經雙方完成預定自110年1月1日實施之相互通知，於109年5月12日生效，為我國第33個生效之全面性所得稅協定。臺捷所得稅協定主要由所得來源國（例如捷克）就他方締約國（例如我國）居住者（含人民及企業）取得之各類所得提供合宜之減免稅措施，以消除重複課稅，並提供爭議解決機制，預防或排除跨境課稅相關問題，可減少跨境貿易投資障礙，為雙方經貿投資往來、產業合作及技術交流提供更優質租稅環境。

- **「台灣 Pay」綁定三倍券優惠多，回饋加值不限名額**

財政部配合行政院振興三倍券（下稱三倍券）刺激消費政策，督導積極推動「台灣 Pay」綁定三倍券，原推出「台灣 Pay」完成三倍券消費，可獲得「加碼禮」新臺幣（下同）300元、「首刷禮」100元、「合作店家回饋20%」最高600元及「三倍券抽大獎」4項優惠。為持續推廣民眾綁定「台灣 Pay」，財政部偕同公股銀行及財金資訊股份有限公司，續予推出「2個加碼」、「2個放寬」，包括「加碼禮提高為500元」、「早鳥禮」300元、「加碼禮不限名額」（前30萬名500元，餘200元）及「首刷禮不限名額」4項優惠。民眾以「台灣 Pay」領用三倍券，可獲政府2,000元及「台灣 Pay」獨家優惠最高1,500元，總計最高3,500元。自

109 年 7 月 1 日綁定作業起跑至 7 月 26 日，「台灣 Pay」綁定數占全體行動支付超過 5 成，獲得使用民眾支持及認同。

● 臺灣優質認證酒品奪下「2020 德國國際烈酒競賽」6 面獎牌

財政部優質認證酒品參加德國國際烈酒競賽（Meiningers International Spirits Award, ISW）」獲得肯定，一舉奪下三金三銀成果（如下表），本次競賽約 1 千項酒品參與評鑑，競爭激烈，得獎率僅 3 成，我國 6 面獎牌均由財政部認證酒品拿下，足證臺灣製酒技術及品質已躍升世界級水準，未來財政部將持續輔導推升臺灣製酒產業，使認證酒品於國際舞台持續發光發亮。

獎項	認證業者	認證酒品
金牌	金車股份有限公司員山廠	噶瑪蘭經典獨奏威士忌原酒（OLOROSO 雪莉桶）
金牌	金車股份有限公司員山廠	噶瑪蘭堡典單一麥芽威士忌
金牌	臺灣菸酒股份有限公司 南投酒廠	單一麥芽威士忌（雪莉果乾）
銀牌	金車股份有限公司員山廠	噶瑪蘭山川首席單一麥芽威士忌
銀牌	金車股份有限公司員山廠	金車頂極指揮單一麥芽威士忌
銀牌	臺中市霧峰區農會	初霧純米吟釀

● 三倍券兌領手續已簡化，金融機構會全力協助兌領

為協助更多商家輕鬆兌領三倍券，本次三倍券兌領對象除有統一編號之營業人外，放寬無統一編號之營業人如夜市或市場攤商、民宿業者、計

程車司機等，亦得委託商圈、市場攤販管理組織、產業公（協、工）會或職業工會等協助兌領，兌領期限自 109 年 7 月 23 日起至 110 年 3 月 31 日止，期間長達 8 個多月，且兌付地點涵蓋各銀行、郵局、信用合作社、農漁會信用部多達 6,221 處，商家或受託代領組織可於期限內，就近至往來金融機構兌領。

● 財政部慶祝 109 年稅務節，表揚優秀、資深稅務關務人員、績優稅務代理人、績優記帳士暨記帳及報稅代理人、優良專責報關人員

財政部 109 年 7 月 1 日舉行稅務節慶祝暨表揚大會，表揚優秀及資深稅務、關務同仁、績優記帳士與記帳及報稅代理人、績優稅務代理人及優良專責報關人員共 196 位。蘇院長親臨會場致詞時表示，財政為庶政之母，因稅務關務人員之努力及優秀表現，才有充裕財源使各項政策按部就班推動，感謝稅務人員之辛勞，及稅務代理人、記帳士暨記帳及報稅代理人協助，使今年所得稅報稅作業能如期順利圓滿完成；透過稅務節表揚優秀、資深人員之傑出貢獻，鼓勵同仁一起努力，讓國家繼續前進，生生不息。

蘇部長致詞時表示，財政為國家發展基礎，財政穩健才有餘力因應新冠肺炎疫情之衝擊，財政部於過去一年，除推動薪資所得稅負合理化、增訂長照特別扣除額制度及臺商資金回臺專法等相關措施，亦秉持院長「快一點」、「寬一點」、「方便一點」原則辦理稅務關務工作；感謝稅務代理人、記帳士、記帳及報稅代理人及專責報關人員，擔任稅務關務機關與納稅義務人間溝通橋梁，使各項稅務關務工作得以順利推動。

● 財政部 109 年統一發票盃路跑活動列車正式啟航，號召全民一起運動提振產業經濟

國內防疫有成及疫情緩和，財政部響應推廣「防疫新生活運動」，加速辦理「財政部 109 年統一發票盃路跑活動」，首場活動預計 109 年 8 月 30 日於墾丁森林遊樂區開跑，接力巡迴於臺中（9 月 13 日）、高雄（10 月 18 日）、臺北（11 月 15 日）及宜蘭（12 月 6 日）地區舉辦。過去 10 年來，財政部與所屬金融機構共同主辦 47 場路跑活動，吸引超過 53 萬人參與，募集 1 千多萬張發票捐助社福團體。希望透過全民參與路跑活動，建立購物消費索取統一發票之觀念、培養使用雲端發票習慣，同時幫助弱勢族群，將愛心散播至全臺各地。

多元性別與精神健康¹

台北榮民總醫院兒童青少年精神科 / 醫師 陳牧宏

引言

人的性發展階段主要分為：性別（gender identity）的確立和性傾向（sexual orientation）的確立，前者旨在確立「我是男生，亦或我是女生」，後者旨在確立「我喜歡男生，亦或我喜歡女生」，前者多半在兒童時期理解完成，而後者則多在青少年至成年早期理解完成。性別與性傾向的確立，在人類成長與成熟歷程中扮演重要角色。

跨性別

如果在性別認同階段，生理男性認同自己為女性，生理女性認同自己為男性，則被稱為性別不一致（gender incongruence），絕大多數性別不一致個案都會因其生理性別而產生困擾與痛苦，則是性別不悅（gender dysphoria）。性別不一致為國際 ICD 系統（即國際疾病分類標準，簡稱 ICD）使用之名稱，性別不悅則為美國 DSM 系統（即診斷與統計手冊精神疾病，簡稱 DSM）使用之名稱，皆在指涉因為生理性別與認同性別不一致而產生困擾的個案。根據世界衛生組織（WHO）的田野調查研究 250 位跨性別個案（transgender）顯示，性別不一致個案，或稱為跨性別個案，多在其 5 至 6 歲之兒童時期意識到其跨性別之性別認同，但是直到他們 25 歲，也就是約莫 20 年後，他們才第一次有機會得到性別還原（多半是賀爾蒙介入）相關之醫療協助，而其中約一半是在沒有醫師指導下的自行介入。此研

1 轉載自行政院性別平等處「性別視聽分享站」網頁 <https://www.gender.cy.gov.tw/Multimedia/Default.aspx>)。

究更指出，在其青少年時期，超過八成個案會因為其性別不一致而明顯困擾，其困擾多半是因為社會上的拒絕與暴力，甚至九成以上的個案因為其性別不一致而導致其學業、工作或社交上的失能。

上述田野調查研究我們將可以發現，性別不一致個案從小，甚至始於兒童時期，跨越整個青少年時期，生活在長期的壓力和困擾下，進而影響一般生活與學業表現，而進入惡性循環當中。即使是成年之後，跨性別個案依舊因為各種日常生活事件困擾，繼續影響其工作功能，包括：身分證件性別欄與認知性別不一致，工作的歧視，社會的歧視，甚至造成失業，而出現經濟上的危機。除了功能的影響，長期處在慢性壓力下的性別不一致個案，有相當高的比例亦受到各種精神症狀困擾，包括：憂鬱、焦慮、自殺、精神創傷……。研究顯示，高達四成之性別不一致個案曾經有過任一自殺企圖，乃是一般大眾之四倍以上，而受到長期憂鬱焦慮所苦的跨性別個案其比例更高。

究竟社會中有多少人受到性別不悅所苦呢？根據各國的統計，成年族群中，約 5‰~9‰之成年人為跨性別者，也就是說 1,000 位成年人中，有 5~9 個跨性別者，此比例絕對不低，思覺失調症也只有千分之 10 左右，但整個社會給予跨性別者的資源和協助，則遠遠地低於他們所應該得到的，某種程度甚至可以說是顯著被忽略的。台灣至今沒有詳盡的跨性別調查，但根據台灣大學對其新生所作之調查顯示，約莫 4% 的大學新生，有性別不悅之困擾，此比例也許不夠精準，但也暗示著性別認同在台灣並不是一個稀有的狀況，有其一定之比率，政府應該更去理解和投入資源。

性別肯定照護（gender-affirming care）乃當代實證醫學對於醫療該如何協助性別不悅個案之建議介入策略。對於青春前期之孩童，肯定且支持兒童何時

何地，不論在家或在學校或任何社交場域，皆能夠自在表現其認同性別之樣貌，並教導家長和老師如何協助性別不悅兒童能順利融入家庭學校社會生活，並且避免各種霸凌。研究指出，能夠生活在支持肯定環境下的性別不悅兒童，其憂鬱和焦慮症狀，與一般孩童相當，並不會增加。所以支持和肯定孩童的性傾向對於孩童之精神健康有顯著的保護效果。進到青春期中，第二性徵的發育將帶給性別不悅個案巨大的身心壓力，甚至部分個案會出現自殘行為。國際醫療指引建議，當性別不悅兒童進入青春期中，如果個案第二性徵表現進入透納第 2 至第 3 期（Tanner stage 2-3），應該使用性荷爾蒙促進賀爾蒙之拮抗劑（GnRH antagonist），來減緩第二性徵發育，減少性別不悅個案因為第二性徵造成之精神壓力和痛苦。荷爾蒙促進賀爾蒙之拮抗劑只是暫時減緩第二性徵發育，一旦停用，第二性徵將繼續自然發育。所以到了青少年中期，約莫 16 歲，當性別不悅青少年更確定自己的性別認同後，男性 / 女性賀爾蒙則應該適時開始使用，而到了法定成年的年紀，譬如：台灣為 20 歲，協助、支持和尊重性別不悅個案透過性別還原手術回到其認同性別，亦是社會與醫療的責任。

雖然國際醫療指引如此建議，但台灣現行行政與法律對於跨性別者仍有相當多的不便利，不僅包括：身分證與護照性別標註，性別還原的困難度高（第一階段手術後才可換證），性別還原手術沒有納入全民健康保險，自費價格昂貴，更多是社會上各種歧視……。上述性別不悅個案日常生活的困難，都再再提醒政府，應該認真思考並改善其政策，給予跨性別者應該擁有之行政、醫療、和社會支持，自然有機會能促進其身心健康。

同性戀

當人認知自己性別之後，進到青春期中，自然會發展出其性傾向，究竟我喜歡男生，或我喜歡女生。如果性別認同為男性的男生喜歡男生，則是男同

性戀，性別人同為女性的女生喜歡女生，則是女同性戀，20 世紀中葉金賽博士提出，性傾向為一光譜，從完全的異性戀到完全的同性戀，每個人都可能在此光譜上之某一點，甚至在此光譜上流動。

同性戀的孩子在成長中，如同跨性別的孩童，也是經歷許多各種不同的不良對待，甚至霸凌。甚至高過七成的同性戀學童表示，在學校曾經受過任一形式的霸凌，超過六成的同性戀學童表示老師對於他們在學校所經歷的霸凌沒有任何協助和處置。而隨著同性戀孩子長大，他們比非同性戀孩子更容易有各種精神症狀，包括：憂鬱、焦慮、自殺……，甚至藥物濫用。美國一份研究顯示，在曾經有過同性相關性經驗之青少年，僅有不到三成之青少年表示自己是同性戀，此結果暗示著這些青少年對於其性傾向仍有許多掙扎，而這些掙扎和社會上的同性戀歧視氛圍高度相關。

根據高雄醫學大學顏正芳教授的台灣本土研究，約莫六成之年輕同志曾經有過被霸凌的經驗，約莫三成有過自殺意念或企圖，且其霸凌經驗顯著增加他們憂鬱和焦慮的症狀，憂鬱和焦慮症狀有與自殺意念與企圖高度相關。而來自於家庭的支持缺乏更是顯著預測年輕同性戀的憂鬱、焦慮、與自殺症狀。許多研究皆已指出，家長對同性戀的反對將增加他們同志孩子憂鬱和自殺風險。

台灣精神醫學會亦聲明，世界衛生組織及世界精神醫學會皆曾強調現代醫學早已認為非異性戀之性傾向、性行為、性別認同、以及伴侶關係，既非精神疾病亦非人格發展缺陷，而是人類發展多樣性之正常展現，且同性性傾向本身並不會造成心理功能的障礙。因此非異性戀性傾向並無治療的必要，任何企圖改變性傾向的作法都是缺乏科學證據支持的。

社會恐同的氛圍（Homonegative climate）與性少數壓力（Gender minority stress）

雖然不論跨性別或同性戀，在現行醫療診斷準則中，都再也不是精神疾病，但是社會大眾對於跨性別與同性戀仍有許多錯誤的理解，甚至歧視，而此類誤解、歧視、和恐同的氛圍，正是造成性少數壓力最大的原因，而長期的性少數壓力，則顯著增加跨性別與同性戀族群的憂鬱、焦慮、和各種精神症狀之風險。

恐同（homophobia）是一個約定成俗但不精準的用語，更精準的用詞應該是同性戀歧視（Homosexual prejudice），所以不是「恐」，而是「歧視」，恐同的人或社會並不是恐懼同性戀或跨性別，而是歧視同性戀和跨性別。根據公共衛生的研究顯示，一個國家的同性戀歧視指數與國民收入與國民生活滿意度成負相關，與人權虐待指數和性別不平等指數呈正相關。意思是，當一個國家國民收入越低、人民生活滿意度越差、人權指數越差和性別不平等指數越高，則這個國家越歧視同性戀和跨性別。瑞典、荷蘭和丹麥是全世界前3名之同志友善國家，而蘇丹、阿富汗和沙烏地阿拉伯是全世界前3名之同志歧視國家。

而台灣在2019年5月通過全亞洲第一個同志婚姻專法，其同志友善指數確實逐漸增加，雖然2018年的同志婚姻公投中高達七成的投票人民反對同志婚姻適用民法和反對國中小實施同志教育，此都明顯顯示出台灣人民對於跨性別與同性戀族群的不理解，甚至歧視。

政府與社會的責任

政府與社會的責任旨在促進國民之身心健康和消彌社會中的歧視，所以如何促進跨性別與同性戀者的身心健康，如何消彌社會中對於跨性別與同性戀的歧視和誤解氛圍，則是政府的責任。而透過「教育」和「法律」，則是

促進身心健康和消弭歧視最積極的行動之一。

歐盟性教育準則表示孩童在四歲前要應該學會尊重性別平權的態度，更建議性教育應越早開始學習和教育越好。而如果在學校，歐盟建議從 4 歲開始。而聯合國教育科學與文化組織（UNESCO）於 2008 年即建議性教育應從國小開始。性教育應包含：性生理、性心理、性社會、性發展、性別與性向認同、多元性別、同志教育、性氣質、性尊重、性平權、性態度、性選擇、親密關係、性行為、性傳染疾患…等多種面向。歐盟性教育準則明示，性教育從小開始不會提早孩童性關係發生的年齡，甚至三分之一研究顯示會延後性關係發生的年齡。完整之性教育更能夠預防性暴力，降低性相關歧視與霸凌，降低不安全性行為和性傳染疾患風險。

而透過法律，譬如：通過同性婚姻法律，訂定反歧視法律，來保障同性戀與跨性別族群的權益。全美大規模研究，分析從 1999 年至 2015 年全美通過同性婚姻前之 16 年間，共近 80 萬名青少年。在 2015 年前美國陸續有 32 州通過同性婚姻或准許同性結合關係。相較那些禁止同性結合或婚姻的州，那些生活在通過州的青少年，通過後較通過前之企圖自殺風險下降 7%，尤其在那些性別弱勢（sexual minorities）之青少年更是顯著。

結語

2019 年，台灣通過同性婚姻專法，為亞洲第一個合法同性婚姻的國家，是台灣多元性別平權的起點。雖然專法通過，但是社會對於同性戀與跨性別仍充滿歧視和誤解，這仍需政府與全體國民繼續努力，讓我們的社會不再傷害及歧視多元性別，讓愛家的愛變成真正尊重多元、接納孩子的愛，讓未來的同志孩子不再受傷，讓現在已經受傷的同志孩子，重獲快樂健康。