

我國營利事業命名趣談

財政部統計處／研究員 楊子江

壹、前言

如同姓名之於人，各營利事業的名稱對於營業人亦屬重要。近年政府開放全國營業(稅籍)登記資料集，由於其涵蓋全台140萬家營利事業之名稱、登記資本額、開業年及行業等豐富資訊，故得以一探我國營利事業命名狀況。本文就營利事業命名類型、名稱長短與常用字詞予以分析。

貳、營利事業命名之類型

營業人於開業時選擇登記為「公司」或「行號」，分受不同法規規定，前者依公司法規範，設立條件較嚴格，名稱亦限定在「無限公司、有限公司、兩合公司及股份有限公司」等4類；後者則受商業法規範，屬獨資或合夥經營，名稱並未加以限定。

分析營利事業名稱，以字尾屬「司、行、社、店、坊」等5大類型家數最多，達79.1%；其中屬「司」字者公司類型達61萬家，占全體家數4成4，如有限公司、分公司，其次為「行、社、店」等字之行號，皆超過10萬家，如商行、工程行、企業社、工業社、實業社、商店、小吃店等。

表1 5大類型營利事業名稱

營利事業名稱類型	主要範例
司 (61.1萬家)	有限公司(93.9%)、分公司(6.1%)
行 (24.3萬家)	商行(18.9%)、工程行(17.8%)、企業行(5.1%)、機車行(4.2%)
社 (12.8萬家)	企業社(67.2%)、工業社(8.2%)、實業社(7.1%)、合作社(1.8%)
店 (10.8萬家)	商店(18.5%)、小吃店(12.9%)、早餐店(4.9%)、服飾店(4.6%)
坊 (2.2萬家)	工坊(13.2%)、工作坊(11.3%)、美容坊(6.9%)、烘焙坊(4.6%)

資料來源：政府資料開放平台全國營業(稅籍)登記資料集(106.12.31資料)。

說明：括弧內百分比係指該名稱占類別家數比重，例如採「商行」者占「行」類型家數18.9%。

一、按行業分

全國140萬家營利事業中，批發及零售業占4成4，製造業、住宿及餐飲業與營造業各占1成。觀察5大類型營利事業之行業分布，各類型皆有4~5成屬批發及零售業，然次要業別則不同。其中，以「司、社」等字尾名稱之營利事業行業分布較接近，皆逾7成屬批發及零售、製造及營造業；屬「店、坊」等字尾類型營利事業，除批發及零售業外，住宿及餐飲業與其他服務業合計皆逾4成。

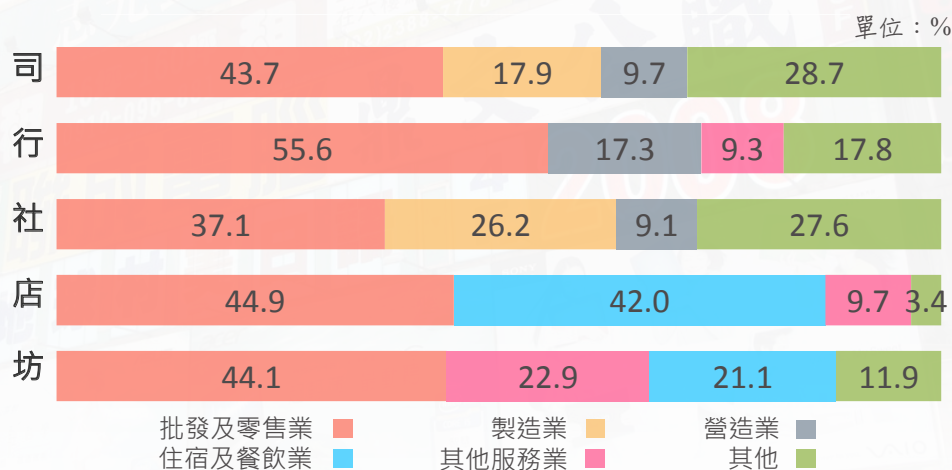


圖1 5大類型營利事業行業分布及占比

二、按營利事業資本額及經營年數分

按資本額觀察，以字尾屬「司」，即公司類型營利事業最高，中位數達3百萬元，明顯高於其他類型，主因有3：首先，雖現行公司法¹對於公司申請設立已無最低資本額門檻限制，但96年以前股份有限公司與有限公司資本額門檻限制於分別為100萬、50萬元；其次，公司登記時需經會計師查核簽證，故若營利事業登記資本額過低，無法支應公司設立時所需之直接費用，會計師將不予簽證；再者，公司登記之資本額高低，亦影響營業人向銀行借貸之金額。

至於「行、社、店、坊」等屬行號類型之營利事業，依商業登記申請辦法規定，資本額未達25萬元者免附存款餘額等證明文件，故多數營利事業皆將資本額設定在20萬元以下，其中以「店、坊」等類型資本額中位數最低，分別為2萬元、6萬元。

另觀察營利事業經營年數，「司、行、社、店」等類型營利事業，其年數分布皆相近，其中以「行」類型營利事業經營年數相對較長，平均達15.2年；字尾屬「坊」類型營業年數相對年輕，半數營利事業經營年數皆在5年以下，平均年數僅7.4年，反映出營利事業取名方式在不同時代的偏好差異。

叁、營利事業名稱長短

營利事業名稱字數會因負責人命名喜好、組織型態的不同而異。以5字、8字及10字者最常見，合計達73萬家，占逾5成。名稱字數長度為5字者因字數較短，故均不含公司型態營利事業，而字數長度為8字及10字者，近9成屬公司型態。

1. 96年(含)以前，公司法針對股份有限公司與有限公司之最低資本額門檻分別為新台幣100萬元、50萬元；97年(含)門檻限制折半；98年起則廢除最低資本額門檻限制。

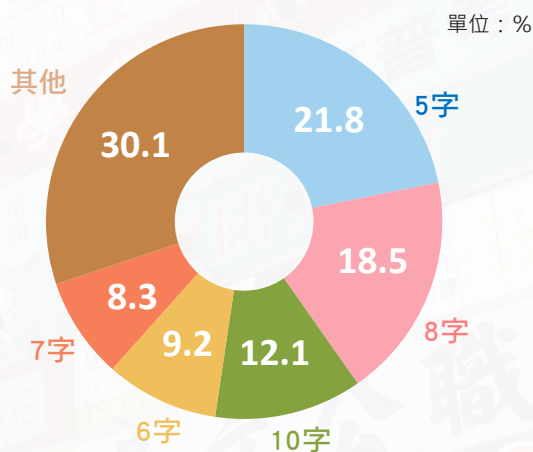


圖2 營利事業家數統計—按名稱字數

觀察整體營利事業名稱字數，平均數約為8字，中位數為7字。其中亦存在極端值，字數最短者僅1字，如「靚、麵、髮、緣、觀」等，共15家；字數最長者48字，多為醫療保健及社會工作服務業，如「財團法人臺北市私立恆安老人長期照顧中心(長期照護型)附設新北市私立大同老人長期照顧中心(養護型)」。

從行業別觀察，營利事業名稱長短在各業明顯不同，其中產業進入門檻相對較高、需較具規模者，因屬公司型態比重較高，名稱字數亦相對多，如電力及燃氣供應業、資訊及通訊傳播業、金融及保險業及不動產業等，平均字數皆10字左右，屬公司占比逾8成。反之進入門檻相對較低、多屬行號型態者則字數相對較低，如農林漁牧業、住宿及餐飲業、藝術、娛樂及休閒服務業及其他服務業等，平均字數多落在6至7字間。另較特別的是醫療保健及社會工作服務業，雖「公司」型態比重低，但由於營利事業名稱中包含「整復推拿、財團法人、產後護理之家」等占近半數，故平均名稱相對較長。

表2 營利事業名稱字數長短概況—按行業別分

單位：字數；%

行業別	營利事業名稱字數		
	平均數	中位數	屬公司占比
A 農、林、漁、牧業	6.7	6.0	22.6
B 礦業及土石採取業	8.4	8.0	73.7
C 製造業	8.1	8.0	66.6
D 電力及燃氣供應業	9.9	10.0	89.6
E 用水供應及污染整治業	8.0	8.0	55.7
F 營造業	7.5	8.0	50.0
G 批發及零售業	7.6	7.0	45.5
H 運輸及倉儲業	9.8	9.0	61.4
I 住宿及餐飲業	6.5	5.0	11.0
J 資訊及通訊傳播業	10.0	10.0	83.7
K 金融及保險業	10.6	10.0	90.7
L 不動產業	9.8	10.0	84.7
M 專業、科學及技術服務業	9.3	10.0	70.6
N 支援服務業	8.5	8.0	55.1
P 教育服務業	13.1	10.0	61.1
Q 醫療保健及社會工作服務業	10.5	9.0	21.0
R 藝術、娛樂及休閒服務業	6.8	6.0	15.6
S 其他服務業	6.5	6.0	8.4



另營利事業名稱長短在各縣市亦不同，名稱字數在5字以下家數比重，離島和非都會區之金門縣、嘉義縣、台東縣、澎湖縣、屏東縣等9個縣占比皆約5成或以上；雙北市則僅占不到1/4，主因其轄內屬公司型態家數比重相對較高所致。

肆、營利事業名稱常用字

自然人姓名有所謂的菜市場名，而營利事業名稱因涉及商業利益考量，法規亦限定其名稱不得相同以避免混淆，故相對不容易產生常用名。然若就其頻繁出現的單(疊)字，仍觀察出部分有趣現象。

一、常用字

由於營利事業名稱型態、字數長短各異，在判斷其名稱之常用字前，須先界定名稱常用字之涵蓋範圍，如「OO國際股份有限公司」、「OO麵包工坊」、「OO機車行」等，考量「國際股份有限公司、麵包工坊、機車行」等字多為描述該營利事業所經營業務或組織型態，且相關描述字重複性過高，故以下分析常用字時，不將其納入，僅就剔除後文字分析。

經上述處理後，整理出前5大常用字分別為「大、新、金、興、美」。雖是常用字，但各字出現率並不高，僅在1~2%間左右，而前5大常用字之聯集出現率為4.3%，亦即140萬家營利事業中，約6萬家名稱涵蓋上述5個字。

從營利事業經營年數交叉觀察，發現「大、新、金」等字，在各時點皆為營利事業常用字，而「富」字是近10年才逐漸出現，「興、泰、華」等字則多屬10年以上之營利事業使用。此外，從各常用字出現率逐年下滑，可看出營利事業在取名上漸趨多元，不再如過去較拘泥於具象徵意味之特定字詞，故5大常用字聯集之出現率從經營年數超過20年營利事業6.2%降至5年以下之3.7%。

表3 營利事業名稱常用字及其歷年變化

單位：%

經營年數	營利事業名稱5大常用字語出現率					前5大常用字聯集出現率*
	1	2	3	4	5	
總計	大 2.5	新 2.0	金 1.9	興 1.7	美 1.6	4.3
5年以下	大 2.1	金 1.7	富 1.5	新 1.4	美 1.4	3.7
6-10年	大 2.2	金 1.8	新 1.7	美 1.6	富 1.5	4.0
11-15年	大 2.4	華 2.0	新 1.9	金 1.8	美 1.7	4.3
16-20年	大 2.8	新 2.1	金 1.9	宏 1.8	泰 1.7	4.8
超過20年	大 3.2	興 3.1	新 3.0	金 2.5	永 2.3	6.2

備註：* 考量營利事業名稱同時涵蓋5大常用字情況，故聯集出現率較個別字出現率合計低。

二、常用疊字

疊字，在營利事業名稱上也屬常見，分析140萬家營利事業「全名」，共使用8,780個字元符號，其中採二重疊字者之營利事業約達2萬餘家、三重疊字者僅4百餘家，四重疊字者僅1家。

常用二重疊字中，以「來來」為最多，採用之營利事業家數達1,349家，主因OK便利商店(



來來超商)多達842家所致；其次為「媽媽」，家數達927家，其中6成皆屬餐飲業，且半數皆以姓氏為名，如「陳媽媽、劉媽媽、田媽媽」等；採「娃娃」疊字者，半數屬抓娃娃機(屋)等類型營利事業，且其經營年數為各字中最年輕者，反映近來抓娃娃機商店廣設之現象。

伍、各特殊行業之熱門常用字

整體來看，營利事業在名稱上的常用字出現率雖偏低，前5大常用字出現率也僅約4%，但就部分特殊業別觀察，仍發現在命名上實有其偏好。不過，由於部分行業屬寡占或獨占市場，如水、電、瓦斯、郵政、電信、大眾交通運輸等業別，或如便利商店、超級市場、百貨公司等競爭激烈且成熟之市場，故分析各行業熱門常用字時，需排除上述業別，避免同一營利事業重複出現狀況，如便利商店業，前5大常用字為「統、一、全、家、來」，此結果對於瞭解各行業取名特性將無所助益。

排除上述所謂寡(獨)占市場業別，各業中以近海漁撈業常用字出現率達6成最高，多採用「新、金、發、福、漁」等字作為其名稱；產後護理機構以「安、寶、悅、愛、生」等與嬰兒相關或帶有溫馨之字眼為其名，出現率4成4居次。至彩券行、投注站之博奕業則用「發、金、來、旺、億」等字，象徵中獎、發財之吉兆，出現率近4成；珠寶及貴金屬製品製造業逾2成者，選擇與產品相關之「金」字作為其名稱；眼鏡及眼鏡零件零售業多以「明、光、視」等與視力相關之字眼；藥品及醫療用品零售業常選擇「安、生、德」等字，代表平安、具醫德之意涵；典當服務以「大、泰、華、信」等字，象徵其業務繁榮、貨品暢通及具誠信之意義；檳榔零售業以「阿、大、小」等日常口語慣用字為主。除以行業劃分觀察營利事業命名常用字外，亦可就特定關鍵字，分析特定行業，如牛肉麵店就常用「老、家、味、記、川」等字，前5大常用字出現率達3成5。

表4 特定行業之營利事業名稱常用字

行業名稱/ 關鍵字	營利事業名稱5大常用字語出現率					前5大常用字聯集 出現率*
	1	2	3	4	5	
近海漁撈	新 22.3	金 15.4	發 13.6	福 11.5	漁 11.4	57.6
產後護理機構	安 10.8	寶 10.2	悅 10.2	愛 7.6	生 7.0	43.9
博奕業	發 13.0	金 11.2	來 9.1	旺 7.8	億 7.7	39.1
珠寶及貴金屬 製品零售業	金 23.9	寶 6.2	美 5.1	玉 4.5	山 4.4	36.7
眼鏡及眼鏡 零件零售	寶 7.7	明 7.3	光 6.8	視 6.7	大 6.3	32.1
藥品及醫療 用品零售業	安 12.0	生 8.6	德 6.2	新 4.0	大 3.8	31.7
典當服務	大 11.0	泰 5.6	華 5.2	信 5.0	中 4.9	28.6
檳榔零售	阿 10.4	大 4.0	美 3.3	金 3.3	小 3.0	23.3
牛肉麵	老 11.4	家 9.6	味 7.2	記 6.0	川 5.6	34.9

備註：* 考量營利事業名稱同時涵蓋 5 大常用字情況，故聯集出現率較個別字出現率合計低。

陸、營利事業名稱特殊字詞

除觀察營利事業名稱在字的使用情形及變化外，營利事業在取名時，有時亦會為彰顯其獨特性，或便於客戶瞭解，而有使用某些特定字詞之現象。



一、特殊常用詞

透過文字探勘方法²，將營利事業名稱全名加以斷詞後，找出常使用前100大字詞，觀察其經營年數及資本額大小，發現在不同產業及時空背景下，常用詞有明顯不同變化。

若依經營年數高低排序，年數最高之前10名常用詞為「交通、鐘錶、塑膠、印刷、電機、五金、通運、電器、工業、輪胎」等，其半數皆營業超過20年以上，反映出過去時空背景下，當時的熱門相關產業。而年數最低之前10名常用詞為「餐飲、咖啡、彩券、創意、民宿、健康、寵物、養生、整合、運動」等，其半數經營年數在4年以下，除可看出某些產業的崛起，如「咖啡、彩券、民宿」的用字；亦可從「創意、健康、寵物、養生、運動」等字眼的出現，看出現代人生活需求上的轉變，相對於過去著重經濟發展的工業，現今世代則轉變為更在意自我個人生活上之滿足。

若從資本額觀察，則可從其常用詞使用上，看出各產業間進入門檻高低落差，如資本額最高之前3者常用詞為「投資、建設、營造」等，其半數資本額皆高達1,400萬、1,200萬及800萬元，而「資產、交通、開發、租賃」則落在500萬元，至於「科技、精密、金屬」等詞則介於250萬元至300萬元間。而資本額最低前10名之用詞為「檳榔、機車、美髮、髮型、素食、水果、眼鏡、早餐、小吃、造型」，其半數資本額皆低於5萬元，且皆為民生消費之相關產業。

二、12生肖動物字詞

另用12生肖動物字詞³命名營利事業者約1.8萬家，營業人普遍喜愛選擇具吉祥、精力旺盛、勤勉等象徵意味之生肖，如「龍、馬、牛」等，其中「龍」字者多達萬餘家，占生肖命名家數近7成，經營年數亦為最高，平均達15年。相對採「鼠、蛇」等字者則因字面意義較不受大眾青睞，家數不足50家。

表5 營利事業名稱使用12生肖字詞統計

單位：家數；年

生肖	家數	經營年數		生肖	家數	經營年數	
		中位數	平均數			中位數	平均數
龍	11,859	13	15.3	羊	334	5	7.8
馬	2,121	7	10.1	兔	276	2	4.5
牛	1,013	4	7.9	豬	264	3	5.4
狗(犬)	724	6	7.7	猴	97	3	4.6
雞	470	4	6.2	鼠	31	7	7.5
虎	440	5	10.6	蛇	24	7.5	12.3

說明：營利事業名稱僅部分納入統計，如「龍哥雞排店」僅統計「龍哥」，「雞排店」部分排除。

柒、結語

從以上分析可發現營利事業在取名上雖受法規限制，不會出現所謂的菜市場名，但仍可歸納其常見字詞。且隨網路便利性提升與資訊多元化影響，常用字出現率逐年降低，顯示出營利事業在命名選擇上漸趨豐富。而年代之不同，使用常用詞之改變，也可看出民眾在生活需求上的轉變。

就部分特定業別來看，其仍保留文字選擇偏好上之高度集中，且多數屬與民生相關行業，反映出縱使現今市場競爭激烈，營業人可能仍希望能以名稱吸引客戶或可討個好采頭之內心期望。

2.本處文字斷詞方式係採用R軟體「JiebaR」所提供之詞典進行。

3.從營利事業「全名」篩選採生肖用字詞之家數統計涉及作者主觀認定，如「袋鼠、松鼠、牛肉、牛皮、虎尾、虎林……」等用字詞不納入統計範圍。