

財稅園地 120

http://www.mofti.gov.tw

中華民國九十年四月二十日創刊 中華郵政台北雜字第649號執照登記為雜誌交寄 設計・印刷/大地整合行銷有限公司 電話：02-29952942

本期提要

- 我們都是一家人一同理心、歡喜情
- 重要施政要聞
- 部長參加『電子發票實體消費通路試辦第三階段』啟動典禮
- 機動降稅（關稅）甘苦談
- 走過的財政痕跡—電腦中心災害應變處理的佚事
- 談營業稅零稅率認列與海關進出口代碼之關聯
- 臺北市政府緊急接管臺北車站地下街紀要
- 主管人員研習班—新聞稿寫作及媒體溝通課程心得
- 感謝辛勞的電作人員

我們都是

一家人



同理心、歡喜情 全民受益 兩則故事

政府機關為民眾做事是天經地義，而解決民間疾苦、民眾關係密切的事，乃最基本且重要的施政目標。財政部業務與民眾息息相關，同仁過去以同理心的思維，積極推動各項突破與創新的興革措施，已創造與民眾彼此互利歡喜情的多項成就。茲以最近3年來，較為重大影響數百萬民眾權益的兩則故事，簡要敘述績效。

故事1：突破—米酒改按料理酒課稅 每瓶米酒售價由180元↘50元↘25元

一、背景說明

米酒向為國人在日常料理中不可或缺之調味品，長期以來主要作為一般家庭烹調使用，原屬平價民生必需品。菸酒稅法施行前，米酒每瓶20元，年平均銷售量約2.1億瓶；我國於91年加入WTO後，由於美、歐等會員之堅持，將米酒歸類為蒸餾烈酒課徵菸酒稅，不僅與我國米酒主要供烹調用之事實不符，亦使價格從每瓶(0.6公升，下同)新臺幣(下同)20元驟升至180元，其中菸酒稅即高達111元，致合法業者製造完稅量大幅下滑至每年約750萬瓶，僅達菸酒稅法施行前銷售量之3.6%，造成私劣米酒充斥市面，影響國民健康至鉅。

二、推動過程

- (一)98年5月13日修正公布菸酒稅法第8條條文，將蒸餾酒類改按每公升酒精成分每度徵收2.5元，以酒精成分19.5度之米酒為例，其每瓶之菸酒稅調降為29.25元(每瓶售價50元)，年完稅量增為8,562萬瓶，惟僅達菸酒稅法施行前銷售量之40.8%，顯然稅負仍屬偏高，私劣米酒問題依然存在，中央及地方政府相關機關查緝工作仍疲於奔命。
- (二)本部基於我國將供烹調用之米酒歸類為料理酒課徵菸酒稅，原則上並未違反WTO國民待遇規定之以下2項理由，提案修正菸酒稅法第2條條文，於料理酒項下增列「料理米酒」，該法案經 總統於99年9月1日公布，並經行政院定自99年9月16日施行。
 - 1.我國將烹調用米酒歸類料理酒涉及之WTO相關規範，主要為國民待遇原則。根據WTO國民待遇原則，會員自其他會員進口產品所課徵之直接或間接內地稅與任何規費，不得高於本國同類產品；另對於非同類產品，但具有直接競爭或替代關係之進口產品，亦不得為保護本國產品而給予差別待遇，歧視進口產品。
 - 2.我國米酒主要係作為料理用酒，其製程中雖包括蒸餾程序，然最終用途、銷售管道、消費者偏好、行銷定價策略及品質、酒精濃度等，皆與直接供飲用之蒸餾烈酒存有明顯區隔，兩者非屬同類產品，在市場上亦不存在直接競爭或替代關係。從而我國將原列為蒸餾酒類(每公升按酒精成分每度課徵菸酒稅2.5元)之料理用米酒歸類為料理酒(每公升課徵菸酒稅9元)，原則上應不至於因不同課稅待遇而違反WTO國民待遇原則，亦不致造成其他WTO會員國際貿易利益之損害。

三、宣導措施

法案通過後，本部即以消費者的立場，於各種通路加強行銷，使瞭解並配合辦理相關事項：

- (一)對料理米酒之警語，標示「食用含酒料理，請勿開車」，俾與飲用酒品之警語有所區隔。
- (二)為區隔料理米酒與飲用酒，請各酒品通路商及營業人販售「料理米酒」與「一般料理酒」，須擺放於料理用品區，不宜與飲用酒擺放同一區。

四、產生效益

- (一)菸酒稅法第2條修正案施行後，料理米酒菸酒稅按現行加鹽料理酒課稅方式(每公升課徵9元菸酒稅)徵收，即市售瓶裝(0.6公升)料理米酒僅課徵5.4元之菸酒稅，售價降為每瓶25元，預估年平均銷售量約可高達1.8億瓶。

- (二)一體適用進口與國產料理米酒，符合

WTO國民待遇原則，可使米酒之菸酒稅

負擔更趨合理化，大幅減輕民眾購買料理用

米酒之經濟負擔，確保消費者使用米酒之安全，並維護國民健康，符合全體國民之期待。

部長 李述德

故事2：創新—實施綜合所得稅稅額試算服務 首創寄送稅額試算服務案件276萬餘件

一、背景說明

每年5月間，納稅義務人辦理綜合所得稅結算申報時，須蒐集所得及超過8,700萬張扣除額資料，以全國535萬申報戶估算，平均每1申報戶檢附扣除額相關單據約16張；另尚須花費不少時間，處理計算稅額及填寫、寄送申報書與附件之工作。而本部各地區國稅局總局、分局、稽徵所、服務處共89處，以及各鄉鎮(市)設置收件處，於申報期間每日運用服務人力約5,000人；另亦須花費不少時間，辦理核對、審查及建檔等作業。上述情形對徵納雙方皆造成困擾，實有檢討改進之必要。

二、推動過程

鑑於稽徵機關已掌握大部分之扣免繳所得資料，對於申報內容較單純之案件，可利用納稅義務人上年度之基本資料及本部所掌握之所得資料，先行替納稅義務人計算應納稅額，於4月下旬主動寄發相關書表及繳款書(如須繳稅者)，納稅義務人核對無誤後於5月間回復(如須繳稅者繳納稅款)，即完成申報程序。以上構思於98年9月間政策決定後，即成立專案小組統籌推動；經1年餘妥善規劃及本部各機關積極配合辦理相關事宜，終於在本(100)年4月至5月正式實施，順利達到預期的成果，並獲得各界好評。

三、宣導措施

正式實施前後，本部即以納稅義務人的立場，於各種通路加強行銷，使瞭解並配合辦理相關事項：

- (一)所謂申報內容較單純案件。
- (二)申報程序：如屬須繳稅者，繳納稅款即完成申報，可採現金、繳稅取款委託書、信用卡、晶片金融卡及ATM繳納方式；如屬退稅或不繳不退者，回復確認，即完成申報，可採線上或書面回復方式。
- (三)保障權益：說明申報服務措施非稅額核定處分、核定作業與一般申報案件相同及因憑單更正補稅不會受罰等。

四、產生效益

據統計寄送試算服務案件共276萬餘件，經納稅義務人確認者計約166萬件，確認率為60%，成效頗佳。產生效益除背景說明內容所述之困擾情形已有顯著改善外，為瞭解民眾對稅額試算服務措施之滿意度，經調查受訪者，回應整體納稅服務滿意度高達94%；另對線上操作介面友善程度、資訊內容、安全性、便利性滿意度亦均在90%以上。

最後，謹以此兩則故事，期勉同仁應持續以同理心的思維，發掘民眾的需求、瞭解民眾的處境，並隨時審視職掌業務、檢討簡化流程，以突破、創新的觀念與態度，繼續積極推動各項簡政便民興革措施，再創更多與民眾彼此互利歡喜情的成就。

李部長參加『電子發票實體消費通路試辦第三階段』啟動典禮 推動簡政便民、環保永續政策

財政部秘書室 科長/陳勇勝



拿發票，賣東西給發票』好習慣，共同創造美好的生活環境及經濟環境，讓社會更溫馨、更祥和。

部長致詞表示，從營利事業角度來看，業者從進貨、銷貨、存貨的管理，到

李部長5月27日參加由財稅資料中心於中油大樓主辦「電子發票實體消費通路試辦第三階段啟動典禮」，感謝全聯、家樂福、燦坤、頂好超市、中華票服網路及網際優勢等6家企業立即響應，同時並呼籲民眾『買東西

內部資訊的管理、管控等一系列商業行為，都需要透過雲端科技，讓業者營運更順暢；另從消費者及同仁角度來看，一年8、90億張發票，就代表8、90億次交易行為，每買一次東西就一張發票，這對消費者來講程序複雜亦不符合環保概念，全中華民國稽徵機關加起來有82個點，所有的員工大概1萬左右，要處理這麼多的資料，對於稽徵機關同仁帶來極大成本。今天透過雲端科技、電腦的提升及大家對財稅資料中心的重視，共同來推動電子發票。從去年的12月中旬開始，一步一步來推廣已獲回響，再次感謝參與活動的6家廠商，共同建構一個電子發票的環境。

一個進步的社會，就要用進步的方法，進步的方法，就是讓生活更現代化、更優質化，這些都是政府希望給社會大眾的服務，藉由財稅資料中心透過雲端的科技的運作，並透過國稅局的努力來瞭解企業的發展，瞭解經濟發展的脈動，政府是為大家服務，財政部以同理心的角度及思維，期思考如何讓電子發票整個流程更簡化、更便捷及更環保。從去年開始一步一步的推廣電子發票，現在有這樣的成績，必須感謝參與活動營業者因應每個人的消費習慣不同，所提供不同的服務方式，讓整個節能省碳的效果，能夠發揮到最大。部長再次呼籲『買東西拿發票，賣東西給發票』，拿到發票除可以對獎外，亦可做功德，期讓社會更祥和、更溫馨。

李部長領跑一財政跑安康、建設水噹噹 南部地區統一發票盃路跑活動鳴槍起跑

財政部秘書室 科長/陳勇勝



財政部為慶祝建國百年，第一棒路跑活動於6月12日在高雄衛武營鳴槍起跑，由李部長及第一金控蔡董事長帶領機關(單位)首長與現場民眾健康、快樂向前跑。本次活動繼去年與彰化銀行共同主辦北、中、南三場「健康希望向前跑」統一發票盃路跑活動後，由於深受民眾好評，今年特別再統合4家公股銀行分別於北、中、南、東舉辦四場路跑活動，期透過捐發票做公益活動，傳遞社會公益的價值觀，讓民眾感受到財政部暨所屬公營事業機構回饋社會及服務國人的用心。

部長致詞先以一句「歡迎大家一起來『跑路(台語)』」開場，掀起現場民眾一陣笑聲，並帶動現場歡樂氣氛。部長表示，統一發票制度控管營業稅稅源，是培育國家建設蓬勃發展的重要功臣，捐發票行為是民眾發自內心的公益活動，而路跑則是塑造個人身心健康的好運動，財政部近年來透稅務、關務及金融等方面業務積極為國人服務，在這樣一個目標下，大家一起來打拼、努力，共同營造一個美好的生活環

境；部長並再次呼籲大家『買東西拿發票、賣東西給發票』，財政部讓統一發票制度更符合社會大眾期待，自今年起統一發票第一特獎提高為1千萬元，除鼓勵民眾購物踴躍索取發票中大獎外，並促使商業行為正常化、制度化，以確保國家稅收及享有機會重大獎-即「政府收稅、您發財」、「一兼二顧、摸哈仔兼洗褲」。最後，部長特別感謝高雄市國稅局、南區國稅局及第一金控等所有工作同仁的精心籌劃及付出，國家、社會是大家的，有好的生活環境及經濟環境，才有好的未來，期許大家共同努力。

當天活動起跑前艷陽高照，讓現場民眾感覺到高雄地區的熱情，或許老天爺眷顧路跑民眾的祈求，在起跑前突然下起了一陣及時雨，讓民眾消消暑氣，也驗證今年路跑以『財政跑安康、建設水噹噹』為主題之最佳寫照，讓路跑過程涼快許多。部長當領頭羊與所有首長未穿同仁準備的輕便雨衣，一同與萬名民眾冒雨前進，展現風雨無阻與民眾同心的親民作風，獲得現場民眾的掌聲及喝采，由於本次路跑採不具競賽性質的休閒活動，所以吸引了許多家庭扶老攜幼一同參與，僅少部分年長者撐傘或穿輕便雨衣，至於小朋友則邊跑邊玩起積水，個個淋得濕答答，絕大部分民眾汗水夾雜跑(走)完全程，形成一個世代融合、有趣而溫馨的畫面，也體驗另類不一樣感受的路跑活動。另外，國稅局及第一金控集團的同仁還貼心的自願組

成10支啦啦隊，讓路跑者邊跑邊欣賞同仁平常辛勤工作之餘所精心策劃的表演節目。

感謝老天爺體恤民眾路跑的辛勞，特地在民眾路跑時下雨，俟民眾完跑後進行摸彩及表演活動時，天空頓時晴空萬里，再次讓民眾感受到老天爺的幫忙。參加本次路跑的民眾皆能獲得一袋完跑禮，還能參加現場高達212個摸彩中獎機會及捐發票送福袋等活動，藉由本次路跑活動成功募集到的56,326張統一發票，也在活動進行中由李部長與2位次長代表捐贈給喜憨兒基金會以關懷弱勢兒童，讓小小發票發揮最大的力量，基金會也感謝現場民眾能如此踴躍響應「獎金化愛心」的精神，給憨兒們一個建立信心的機會，讓大家享受一個健康快樂的週末假日。

隨著南區路跑活動圓滿落幕，100年財政部將陸續於東區、中區及北區舉辦路跑活動。東區將由北區國稅局與臺灣金控主辦，預定7月17日在花蓮美崙田徑場舉行；中區則由中區國稅局及臺灣中小企銀主辦，預定9月4日在台中都會公園舉辦；而北區場次將由臺北市國稅局及華南金控主辦，預計10月23日於台北總統府前廣場開跑，北區場次除了原有之休閒組外，並增加10公里競賽組以服務熱愛路跑的跑友。所有參加活動的民眾除了可獲贈精美完跑禮之外，更有機會把大獎帶回家，報名詳情請上活動官方網站。
<http://www.2011runrun888.com.tw>

以財政支援建設・以建設培養財政

重要施政要聞

財政部秘書室 提供

●財政部放寬公股銀行辦理「青年安心成家購屋優惠貸款」規定

配合行政院協助民眾實現居住正義多元安居措施，財政部修正公股銀行辦理「青年安心成家購屋優惠貸款」規定，自6月15日起，放寬該貸款得與內政部辦理之「青年安心成家方案」及「整合住宅補貼資源實施方案」合併使用，借款人可就該2項方案擇一搭配，最高可獲720萬元之優惠利率貸款；同時，取消原訂借款人45歲上限之規定，並新增「混合式固定利率」供選擇，原訂貸款總額度2千億元，亦將視實際申貸需求調增，以擴大協助無自有住宅家庭購置住宅，滿足民眾居住需求。

●行政院同意取消臨時路外停車場用地之地價稅優惠

行政院6月8日同意財政部及內政部會銜建議，取消依「停車場法」規定取得停車場登記證之臨時路外停車場用地按10%課徵地價稅之租稅優惠，恢復按一般用地稅率課徵地價稅，亦即依「停車場法」規定申請核准設置之臨時路外停車場，將不再適用10%之優惠稅率；至於前已核准適用優惠稅率者，自停車場核准設置年限屆滿之次年起，恢復按一般用稅率課徵地價稅。取消該項措施，預期將可遏阻財團利用臨時停車場養地，並促進租稅公平。

●行政院核定特種貨物及勞務稅條例施行日期及其細則

配合總統5月4日公布「特種貨物及勞務稅條例」，行政院已分別於5月19日及24日核定該條例施行日期及施行細則，自6月1日起施行。為配合稽徵實務需要，財政部已陸續核定特種貨物及勞務稅相關書表、「100年度辦理特種貨物及勞務稅宣導作業計畫」、「不動產銷售案件特種貨物及勞務稅查核作業計畫」及「高額消費貨物及勞務查核作業計畫」等，未來將加強對內講習及對外宣導，並落實執行，以達成該條例健全房屋市場及維護租稅公平之目的。

●財政部公告繼續機動調降奶油、砂糖等6項貨品關稅稅率6個月

財政部5月23日召開第159次關稅稅率委員會，決議繼續機動調降奶油(含無水乳脂肪、乳酪2類)、粗糖、精製糖、玉米粉及大豆粉之關稅稅率，期間將自6月1日起至11月30日止，為期6個月。該項決議，主要係考量巴西、印度、美國及澳洲等世界穀物主要生產國，受氣候因素影響作物收成，大宗物資國際行情持續飆漲，為平抑國內物價，繼續予以機動調降；上開關稅稅率機動調降，業與行政院農業委員會及經濟部會銜報請行政院核定，並於6月9日公告實施。

●對中國大陸產製進口之卜特蘭水泥第I、II型及其熟料臨時課徵反傾銷稅

財政部5月23日召開第159次關稅稅率委員會，決議自5月30日起對中國大陸產製進口之卜特蘭水泥第I、II型及其熟料臨時課徵反傾銷稅(相關稅率為95.26%及95.29%)。該項傾銷調查案，業經經濟部初步調查認定有合理跡象顯示對國內產業造成實質損害，又經財政部初步認定相關廠商均有傾銷事實，爰依「平衡稅及反傾銷稅課徵實施辦法」第13條第1項規定臨時課徵反傾銷稅；另依該實施辦法第14條規定，財政部將繼續進行傾銷最後調查，並依實地查核結果或其他新發現之事證，作最後課徵決定。

●國有財產局開發完成「國有公用財產管理系統網路版」

國有財產局運用雲端科技，開發完成「國有公用財產管理系統網路版」，提供全國各機關經由網際網路方式，直接連線到遠端資料庫，除輕鬆產製出財產管理所需之相關財產帳卡表冊外，並能迅速統合經管之公用財產資料，提供決策參考。另為確保資訊安全，該系統結合使用機關憑證及自然人憑證之身分認證，並使用SSL伺服器應用軟體憑證，將資料以加密方式傳輸，以防止資料於網際網路傳輸過程中遭竊取。未來，該局將密集辦理教育訓練，期能藉由e化財產管理，提升國產管理效能。

張政務次長主持卸任黃會計長永傳及新任蕭會計長家旗交接典禮

財政部秘書室 科長/陳勇勝



張政務次長盛和6月16日上午於本部8樓主持新卸任會計長交接典禮。張次長監（交）誓後致詞勗勉表示，財政部業務經緯萬端，從賦稅業務推動、賦稅資訊再造、雲端計畫、國有土地遭盜採沙石回填及國有土地綠美化等業務，都需要花很多運算，這些都需要透過會計長的溝通協調。

卸任黃會計長在財政部3年多貢獻卓著，他為人謙和，具充足專業技能，積極為國家謀福利，未來調任至海巡署後，其服務的範圍更廣，相信以後的視野亦會更廣闊，祝福黃會計長未來有更好的發展；至於新任的蕭會計長，歷任過

研考會、環保署及主計處等會計業務要職，經驗非常豐富，從學經歷來看，新任會計長大學唸的是商業教育，研究所唸交通大學管理所，相信由不同體系的人來掌理會計業務必有另外一番表現，未來財政部整體規劃、組織再造及新業務的推動，有賴蕭會計長的廣續推動。

最後，張次長期勉兩位會計長在新的領域都有新的發展，期對國家做最大的貢獻，並謹代表財政部向所有會計同仁辛勞表達萬分謝意。

機動降稅（關稅）甘苦談

財政部關政司 科長/黃漢銘

目前在相關稅法中，除「加值型及非加值型營業稅法」第9條之1，得對黃小玉（黃豆、小麥、玉米）及大麥機動調整營業稅，及貨物稅條例第10條機動增減汽油等相關油品之貨物稅外，關稅法第71條亦有機動調整關稅稅率之規定。因此，外界在物價波動時，直覺想到就是政府可否採取機動調降關稅之措施，以降低業者之進口成本，協助穩定物價。在報章媒體廣泛報導及推波助瀾下，不論機動調降關稅是否具有實質成效，或僅有宣示性意義，機動調降關稅一直是穩定物價措施之首要選項。

機動調整關稅之法據

現行得採取機動調整關稅稅率之法據，除外界所瞭解之關稅法第71條外，尚包括海關進口稅則第7章增註一，詳細規定如下：

- 一、關稅法第71條：為應付國內或國際經濟之特殊情況，並調節物資供應及產業合理經營，對進口貨物應徵之關稅或適用之關稅配額，得在海關進口稅則規定之稅率或數量50%以內予以增減。但大宗物資價格大幅波動時，得在100%以內予以增減。增減稅率或數量之期間，以一年為限。
- 前項增減稅率或數量之貨物種類，實際增減之幅度，及開始與停止日期，由財政部會同有關機關擬訂，報請行政院核定。
- 二、海關進口稅則第7章增註一：為應付因颱風或豪雨等不可抗力之災害，致蔬菜供應短缺，而有緊急進口以調節國內供需之必要時，於行政院農業委員會會商財政部、經濟部後函請財政部公告之一定期間內，輸入稅則第0702節至0709節（稅則號別第07031010、07032010、07032090及07061000等4款除外）之貨品，按原稅率減半徵稅。

上開機動調整關稅適用之差異

由以上法條可知，除應付國內或國際經濟之特殊情

況，得依關稅法第71條規定辦理機動調整關稅外，另在颱風季節到來時，為應付因颱風或豪雨等不可抗力之災害，致蔬菜供應短缺，尚得依上開海關進口稅則增註規定，辦理機動調整蔬菜之進口關稅。

上述二者之差別，主要在於關稅法第71條適用範圍，涵蓋海關進口稅則所有農工產品，但行政作業程序較為繁雜，須與農工主管機關會銜報請行政院核定；至援用海關進口稅則第7章增註一規定，係為應付因颱風或豪雨等不可抗力之災害，以相關蔬菜產品為適用對象，但行政作業較為簡化，得由財政部逕予辦理公告。

承辦機動降稅案之同仁須具備三高

同仁辦理機動降稅必須要具備三高，當然不是要搞到同仁高血壓、高血糖、．．．，而是要具備以下三項條件：

- 一、靈敏度高：一遇有經濟情勢之變化，或颱風等「風」聲鶴唳，皮就要繃緊，與產業主管機關保持密切聯繫，隨時作好準備，因應整體經濟情勢之變化。
 - 二、工作熱誠高：同仁須具備工作熱誠，要「上窮碧落下黃泉」蒐集國際及國內原物料價格資料及供需情況，並研擬提案，提出客觀合理研析意見，供財政部關稅稅率委員會委員評估參考。
 - 三、跑公文效率高：辦理機動降稅之同仁，必須隨時注意流程，會銜公文一出關政司後，遇有公文停滯不前時，立刻查明原因，拜託部裡長官秘書們，把機動降稅公文放在第1順位。於完成部內公文流程後，立即擔任快遞，以「十萬里加急」送到行政院農業委員會、經濟部工業局及經濟部辦理會銜事宜，並於完成會銜公文流程後再回財政部用印發文，隨即親持送請行政院核定。因此承辦同仁須具備耐操、耐勞的刻苦精神。
- 為協助穩定物價，近來財政部採取機動降稅之措施

你今天減碳了沒？

你我每一天都不經意地在傷害我們的地球，你知道嗎？媒體報導近來在南半球的澳洲，豪雨宣洩造成世紀洪水使第3大城市布里斯班近四分之三的地區淪為水鄉澤國，同時南美洲巴西境內亦傳遭豪雨侵襲，洪水和泥流傾瀉而下，造成至少355人死亡，數以千計的人無家可歸，你知道原因是什麼嗎？答案是氣候異常。

自工業革命以來，隨著時代逐漸演進到工商發達的現代，因為人類大量使用石化燃料，產生如二氧化碳、甲烷等所謂的“溫室氣體”，加上過度濫墾濫伐導致全球森林快速消失，造成地球暖化現象程度加劇，終於演變成氣候異常。根據科學家研究，人類如持續不加自制地排放溫室氣體，且不採取有效的減排措施，到西元2050年時，地球表面的平均氣溫將比現在上升達攝氏2度，這就是導致近年來全球不正常的氣候變遷，如南北極冰融使全球海平面上升、異常的暴雨及乾旱、沙漠化的擴大等現象的元兇。為因應這種異常的氣候現象，世界各國莫不積極投入各項節能減碳對策，以落實溫室氣體排放管制，聯合國於1997年通過京都議定書，對二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物及六氟化硫等6種溫室氣體做出全球性管制的宣示。前述6種溫室氣體中，二氧化碳占全球溫室氣體排放的比重高達72%，為對地球溫室效應影響最為顯著的溫室氣體，根據統計，二氧化碳的排放源主要是來自於發電、交通運輸及工業生產使用石化燃料，分別占全球二氧化碳排放量36%、24%及18%，所以發展潔淨能源（如：太陽能發電、核能發電及風力發電等）及節能交通工具，已蔚為近年來世界工業發展的新潮流。

在臺灣，過去一個世紀以來氣溫上升幅度是世界平

均值的兩倍，使得臺灣地區的氣候有重大轉變，有研究指出臺灣未來的季節雨量分布，將呈現明顯地往夏季集中的現象，致夏季突發暴雨的發生率將大為增加，前年八八風災對我們所造成的危害，不正是老天爺帶給我們的警訊？發展綠能產業除可創造臺灣新的經濟成長動能與就業需求外，更可為身為地球一員的我們盡一份心力。

有鑒於發展綠能產業為世界趨勢，行政院乃推動「智慧電動車發展策略與行動方案」，並列為施政重點，透過經濟政策獎勵民間企業投資，亦透過租稅獎勵作為配套。以節能交通工具產業為例，由於石油價格高漲及發展節能交通工具產業為世界趨勢，並為提高民眾換購節能車輛之意願，在租稅減免措施運用效率與兼顧政府財政健全考量下，立法院於今年1月10日三讀通過貨物稅條例第12條之3增訂案，並經總統於今年1月26日增訂公布，對各種完全以電能為動力之電動車輛自該條文生效日起3年內免徵貨物稅，為我國電動車產業之推動跨出重要的一步。這項法案的施行，究竟能為我國節能減碳政策發揮多少成效呢？以電動小客車為例，根據行政院「智慧電動車發展策略與行動方案」評估該方案3年先導運行期間可推動多達3000輛電動汽車上路為計算基礎，估計將可減少約達333萬公斤二氧化碳排放量，其規模將相當於3.44座臺北市大安森林公園內樹木1年所吸收二氧化碳，而這個期望值是否能夠達成，尚賴全民大家支持。

你知道自己和家人在食、衣、住、行、育、樂等方面，每個月總共製造了多少二氧化碳嗎？以及你們所製造的二氧化碳相當於須種植多少棵20年生的喬木才能完全吸收嗎？如果你還不知道，趕快上環境品質文教基金會的

財政部賦稅署 科員/游忠信

「酷台灣」網站，用GHG計算器算一算，讓我們一起努力減碳吧，為我們的地球，也為我們子子孫孫的未來盡一份心力。（網址：http://www.envi.org.tw/cooltaiwan/calculator_01.html）



狂風暴雨之後，伴隨而來的往往是人為的災禍



土石流：大自然對超限開發的反撲

國有土地與民間合作積極推動都市更新

財政部國有財產局 專員/ 支秉榮

更新前-低度利用



更新後建築設計



近幾年來，由於政府積極推動以及民間建築開發業的投入，「都市更新」已成為民眾關心的議題，然而都市更新不僅關係到參與民眾的權益，在公有土地一律參與都市更新的要件下，國有土地的參與更關係到全民的利益，所以無論是一般民眾或國有土地管理機關都應為權益把關。

一般民眾當開發業者上門拜訪談都市更新時，第一句話就是問——「一坪可以換幾坪？」

來爭取自己的權利。目前都市更新的實施方式有協議合建與權利變換，協議合建由權利人與實施者協議後，實施者只要將都市更新事業計畫送主管機關審議即可，「一坪換幾

坪？」只有權利人與實施者知道。而權利變換是由3家鑑價機構估算出更新前各權利人的權利價值比例扣除共同負擔後依比例分配更新後之房地，並由主管機關審議權利變換計畫書，是一種公開透明的分配方式，因為權利價值鑑價、容積獎勵的額度、及共同負擔的提列將會影響各權利人更新後應分配的價值，倘應有的權利價值越高，則可分配到越大的面積的建築單元。因此民眾在參與過程中，應該就權利變換計畫書有不了解及不合理之處提出意見，以維護自己的權益。

國有土地是全民的資產，財政部為提升國有財產運用效益及兼顧全民利益，以一個積極的地主角色來參與都市更新，與私地主最大的不同，是替全民爭取權利。除了訂頒「都市更新事業範圍內國有土地處理原則」規範參與的原則外，為利實務執行，國有財產局（以下簡稱國產局）更訂定「國有非公用土地參與都市更新注意事項」，讓各分支機構有所遵循。除一定面積及比例以上的國有土地得由國產局主導辦理都市更新外，主要以權利變換方式參與分配，少部分案件以協議合建方式實施時則以讓售實施者方式釋出國有土地。且在劃定單元、事業概要擬具、都市更新事業計畫或權利變換計畫擬定、幹事會或專案小組會議、都市更新審議會等各階段，皆會適時向主管機關表達國有土地處理方式並主張相關應有權利，維護國產權益。

當國有土地以權利變換方式參與更新時，國產局於選配房地前會主動協調實施者，就都更進程與建築規劃及權利變換的估算進行簡報及說明並先行協調選配作業，當面溝通協調，適時爭取權益，除可減少公文往返的行政成本，也加速都更進程及維護國產權益，在選配更新後房地時如有與其他權利人重複之位置，則請實施者協調，建立三方良好的合作關係。以本年度某一案件為例，更新事業範圍內國有土地面積接近700平方公尺，占單元總面積比例達40%以上，國有土地的區位、臨路等條件較佳（鄰近公園、部份位屬角地），且建築設計考量居住寧適性以面公園方位進行規劃，於是向實施者主張國有土地對於單元的貢獻度及權值不應忽略，請實施者重新調整土地估價的各項修正率（更新前公有地權利價值比例提高），降低人事成本（降低共同負擔），樓層別效用比趨於合理化（可增加應選配的單元，亦可集中選配，避免重複選配需辦理協調、抽籤後續作業及選配單元分散不易管理的困擾），國有資產可分配權值由4.9億元提高到5.4億元，幅度增加約10%以上。不僅有效利用土地更提升周邊環境品質且改善都市景觀，符合私地主、實施者所需外，也替全民爭取應有的合理權益，創造三贏（win-win-win）的局面。

走過的財政痕跡 電腦中心災害應變處理的佚事

財政部財稅資料中心 組長/王孝婉

財政部財稅資料中心成立之初，選定的電腦是美商CDC公司的產品，這是政府機關設置的第一台大型電腦主機，當初這型號的電腦之所以會拔得頭籌、雀屏中選的原因，除了該電腦本身具備各項符合需求的條件外，據悉最重要的是因為當時在軍事單位中，已有了一台相同的電腦，先賢們考量到萬一財政部財稅資料中心電腦設備有災變狀況發生，致無法運作時，可以將同型的電腦主機扮演備援設備支應，即借用相同的設備持續運作，稅務資訊業務得以採複製之備援程式及資料，作為應變措施，以致將影響或災損得減至最小，這就是籌創之際就有的危機意識思維。

民國57年到59年間，財政部財稅資料中心剛開始的辦公場所是租用南京東路的一棟大樓裡的三層樓，可能那是一個不曾淹水的路段，電腦機房就設置於地下一樓，但不幸卻遇到大颱風，雨勢又大又猛，突發的狀況，一時找不到沙包防堵水流，主管馬上當機立斷，收購整袋的麵粉，取代當沙包用，一袋袋的麵粉成功的阻擋了水勢，不惜工本的搶救，使價值不菲的電腦毫髮無傷，這樣的應變機智，當時曾傳為佳話。

民國61年財稅資料中心搬進了租用的台北市忠孝東路4段一棟民用大樓中的3層辦公室，電腦機房設置在3樓。聽說是那時歸國學人返國參訪時，建言「處理政府稅務資料場所，不宜混置與民間辦公場所之間」。民國72年在台北市忠孝東路4段底，財政部財稅資料中心有了專屬處理稅務的獨立辦公場所，電腦機房則規劃設置在2樓。

國稅相關稅務電子作業在財稅資料中心同仁齊心的努力下，不斷的發展推廣，民國68年起，更進一步輔導全國23縣市稅捐稽徵機關引用設置電腦，處理地方稅資訊作業，當各項資訊軟硬體系統都積極規劃作業的同時，資料中心的主管，已為資訊業務各項管制機制，指派專職人員研析建置之道，當時對電腦處理資料的正確性及安全性，率先研訂各項制度的是台北的銀行界，財稅資料中心受派員向其請益，先了解金融資料的處理情形，旋繼蒐集整理了稅務資料電腦作業的各種規定，舉凡資料處理、安全保護的措施及機制、稅務電腦系統持續運作的先期準備及作業程序、系統程式及稅務資料的備援及災變應變演練的種種規定，製作各項工作的內部自行查核程序及查核項目工作表單，並將內部自行查核工作納入各部門的年度工作計畫列管執行，期確保稅務資訊系統之機密性、完整性及可使用性。民國71年起，資料中心陸續派員赴日本參加情報化研修的課程，以他山之石做為借鏡。民國78年財政部財稅資料中心增設企劃稽核小組，設科專司電腦稽核業務，負責對資料中心各部門內部自行查核作業進行復核及專案稽核等內部稽核工作，並對財政部所屬各機關（構）資訊管制作業進行資訊外部稽核之查核工作。

財政部財稅資料中心電腦設備也隨著時序及重大計畫迭有更新，民國74年開始使用美商IBM公司的產品，依照電子作業永續經營的策略，洽商使用相同機型的作業單位，安排災變相互支援的作業計畫，各項作業系統的電腦應用程式，概需複製備援，修改更正後亦同，都需在文件中明定各稅之重要過程資料檔案及其複製保存年限，一週數次複製後移送異地備援存置，定期以複製之備援檔案，依備援操作文書之程序，執行災變回復作業的演練，併納入年度作業計畫，列管稽核。

為執行媒體檔案異地備援存置的政策，財政部財稅資料中心民國72年起，租用一棟民用大樓中的一間庫房，作為備援磁帶異地存放之用，記得民國77年初秋某個週日，庫房突然發生火災，事後經查疑是除濕機長久運作致電線走火，悶燒磁帶後，在窗口冒出濃煙，消防隊及時趕到，幸未傷及鄰舍，而所毀損的檔案由於均屬備援的媒體，所以未影響財稅資料中心電腦系統各項正常作業。這意外事件也凸顯出存放備援的磁帶，除了要與主電腦設備分開異地儲存之外，其週邊設備及環境安全，樣樣都須時時注意到，存放備援媒體檔案的場所宜提高規格與電腦設備的設置場所相同，這就是財稅資料中心規劃台灣地區各縣市稅捐稽徵機關的電腦備援（含媒體檔案等）場所，須以相同電腦機型的機關間相互備援為考量的出發點。

民國76年10月25日琳恩颱風襲台，豪雨成災，當時正準備開張的台北東區京華城大型購物中心，地下7層的空間全部泡湯，豐沛雨量還淹到了台北市忠孝東路4段，財政部財稅資訊大樓地下兩層樓淹水，機電設備都泡在髒水裡，停電一週，電腦無法運作，惟所有電腦工作幸賴主機備援的機關行政院主計處電子處理資料中心及前海關總稅務司署資訊管理中心，緊急撥提電腦設備，全力支援執行災變回復作業。原在地下一樓，一應俱全的小福利社亦慘遭滅頂，改到十一樓重整旗鼓，也在地下一樓，大家都喜愛的小小鐘錶舖，徐師傅則選擇了放棄這個據點，這是一段令人懷念的小插曲。民國90年9月17日又遭納莉颱風來襲，財政部財稅資訊大樓不但地下室再次淹沒，地面污水及膝，清理環境、搶救機電的同時，資料登錄工作旋繼以台北市國稅局備援設備持續作業，財稅資料中心資理組派員分兩班，日夜趕辦所得資料的輸入工作；由於財稅網路亦無法正常運作，復商請行政院主計處電子處理資料中心配合支援機具設備。水災後，同仁們在無水缺電的狀態下，都本著同舟共濟、努力盡責的精神，全力以赴、共渡難關。

氣候變遷、天災肆虐、瞬息之間災情嚴重，這都不是人類所能掌握的，我們所能做的是做好災變事前防範工作，需要複製備援的系統程式及文書要明確規訂，定期檢查更正新增的是否疏漏納入，複製備援資料檔案要確實做好，所有備援資料檔案，密集移送異地備援，至於備援場地因在異地，其安全要責成專人勤於檢查，這些繁瑣的工作，平時就要按步就班、不厭奇煩、週而復始、持之以恆的去做，這真正是不怕一萬只怕萬一的事情，因為什麼時候會有什麼災難，什麼時候要用到備援的媒體檔案，都是我們無法事先確知的，惟有妥善的備援工作，才能達事業永續經營的目標。



本中心第一台主機（CDC3300型）

談營業稅零稅率認列與海關進出口代碼之關聯

財政部高雄市國稅局 審核員/歐陽峰

壹、前言

擔任營業稅服務區工作之同仁，在工作上最被干擾的事情，莫不過於回答營業人或會計師事務所各種疑難問題，尤其到了申報期前一週電話永遠接不完，只好靠加班來解決正常該處理之案件，對新進同仁接電話回答問題更是最大的恐懼，各種問題中最主要的莫過於「統一發票如何開立？」、「哪些進項憑證可不可以扣抵？」、「零稅率認列與出口報單代碼」等三大主軸，本文將就「零稅率認列與出口報單代碼」部分進行說明，提供營業稅服務區同仁參考運用。

貳、海關進出口報單與代碼之簡介

海關報單類別採取一位英文字母及一位數字組成，第一碼：為文字，表示各區報單類別計有「G：進出一般課稅區報單別」、「B：進出保稅工廠、加工出口區、科學工業園區或農業科技園區報單別」、「D：進出保稅倉庫及物流中心報單別」、「F：進出自由港區報單別」等五類，第二碼：為數字，細分各區報單種類。其中營業稅服務區同仁會遭遇到的為G類「進出一般課稅區報單別」，主要報單類別為：「G1：外貨進口」、「G3：外貨復出口」、「G5：國貨出口」、「G7：國貨復進口」等四種，很多同仁與營業人討論時，老是要去找資料看什麼代碼代表什麼報單，告訴你一個速記的方法，首先海關第一要務是做什么事，當然是課徵國外貨物進口關稅，所以1就代表外貨，因此G1為「外貨進口」，因為進來外貨可能會出去所以對應G3就是「外貨復出口」，至於5發音類似「吾」，吾就是我國，所以G5就是「國貨出口」，同樣出口的國貨可能因故會退回國內對應G7就是「國貨復進口」，用這種簡單的記憶方式，你就可以記下常用的報單意義，而不用去翻資料了。

海關另外採取兩位數字代碼來代表報關人其貨物進出口的方式與繳稅方法，其常用之代碼如下：

- (一) 有關「G1：外貨進口」報單方面：3字頭代表現金繳稅如「31」為「稅款繳現」，4字頭代表記帳關稅如「41」為「外銷品原料稅款擔保記帳」，5字頭代表免稅如「50」為「稅則免稅」、「5Y」為「科學工業園區園區事業、加工出口區區內事業、農業科技園區園區事業進口機器設備免稅」，6字頭代表繳押或具結放行如「61」為「稅則未決」。
- (二) 有關「G3：外貨復出口」報單方面：以8字頭代表應列入統計之代碼如「81」為「進口之外貨轉售出口」、「81」為「進口之外貨因故復出口不再進口」，以9字頭代表免列統計之代碼如「90」為「三角貿易之外貨復出口」。
- (三) 有關「G5：國貨出口」報單方面：以1字頭代表應列入統計代碼如「01」為「附輸出許可證--非屬戰略性高科技貨品」、「02」為「免附輸出許可證--非屬戰略性高科技貨品。」、「04」為「無償之禮物、貨樣及廣告品」、「05」為「出口委外加工不復運進口」、「06」為「國外提供原料委託加工出口(限只收取加工費之外銷案件)」、「95」為「運往國外加工貨物(需再復運進口)」，另以9字頭代表免列入統計代碼如「91」為「修理後復出口之國貨」、「94」為「補運、賠償及掉換出口」。
- (四) 有關「G7：國貨復進口」報單方面：以5字頭代表應列入統計代碼如「55」為「國貨退回不再出口」，另以9字頭代表免列入統計代碼如「99」為「復進口之貨物退回修理、保養、掉換後再出口」。

參、營業稅零稅率認列與海關進出口代碼之關聯

營業稅出口貨物部分依據加值型及非加值型營業稅法（以下簡稱營業稅法）第7條第1款外銷貨物，其營業稅稅率為零，如當期有營業稅溢付稅額依據營業稅法第39條第一項第1款可在適用第7條銷售額計算之稅額限額內辦理退稅，故營業稅稽徵作業上採取，運用營業人向海關申報的報關資料與營業人向國稅局申報之營業稅零稅率清單執行「總額交查」，係將海關於申報期間報關適用零稅率認定的銷售額總數與營業人申報零稅率清單經海關銷售額總數，比較其間差異在一定百分比或一定金額以上產出異常清單交營業稅服務區查核，故了解零稅率認列與海關進出口代碼的關聯，即可了解其間之差異，請營業人按規定訂修正，即可排除此種異常原因，運用海關統計代碼判定營業稅零稅率申報方式之認列原則：

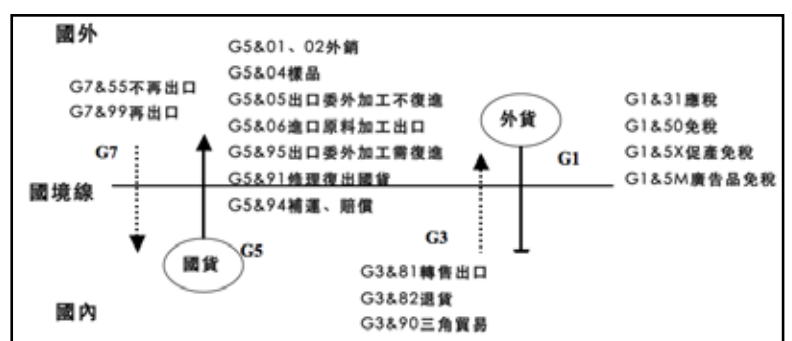
- 一、海關基本認定外銷之統計代碼：海關對於營業人申報出口是否認列為外銷，其係依海關出口統計方式之代碼予以區別，其基本分類「應列統計之出口貨物」則為外銷（統計代碼為01-10）；「免列統計之出口貨物」則為不視為外銷（統計代碼為90-99或以9字頭之代碼如9A、9B）。
- 二、財稅資料中心剔除之項目：而財政部財稅資料中心另依據營業稅法排除下列部分項目資料：
 - (一) 有關「G5：國貨出口」代碼「06國外提供原料委託加工出口(限

只收取加工費之外銷案件)」，因其外銷金額包含原料故予以排除，營業人應以非經海關方式申報，營業人應以原出口報單及外匯證明文件，申報加工勞務之零稅率並報在零稅率清單非經海關之欄位。

- (二) 有關「G5：國貨出口」代碼「04無償之禮物、貨樣及廣告品」依營業稅法非屬營業人之銷售額，故不視為外銷。
 - (三) 有關「G5：國貨出口」代碼「05出口委外加工不復運進口」，營業人係以結匯方式出口（原計劃出售），貨物運往第三國加工後，直接運銷國外買主，故財稅資料中心將其列入零稅率銷售額，營業人申報方式：（1）貨物運往國外加工時，依海關核發出口報單之貨價，案報關當日匯率核算銷售額，申報零稅率銷售額。（2）加工後運銷國外買主時，按交易總額減除原申報銷售額之差額，申報非經海關出口零稅率銷售額。
 - (四) 有關「G5：國貨出口」代碼「95運往國外加工貨物」，營業人係以不結匯方式出口（原計劃運回），故無需於運往國外加工時申報零稅率銷售額，所以財稅資料中心不將其列入零稅率銷售額，如果營業人將貨物運往國外加工，但運出後才找到國外買主，且加工完成後直接運交國外買主，沒有復運回國內，營業人可於收到外匯銀行通知匯入貨款之日，依銀行結匯匯率申報零稅率銷售額，證明文件為外匯收入款憑單影本、原出口文件。
 - (五) 有關「G3外貨復出口」代碼「81已完稅或保稅工廠、加工區、科園區進口之外貨轉售出口」，財稅資料中心早期予以排除係因以往海關未代徵營業稅，如列入零稅率外銷金額，造成退稅限額虛增（因營業人進口時並未繳納營業稅），海關自91年起代徵營業稅後，早期服務區人員應先查明營業人進口或買入時是否已繳納營業稅，且已繳稅額與外銷金額相當後，方得列入零稅率外銷金額，現今統計代碼「81」案件已直接併入總額交查，認列零稅率。
 - (六) 有關「G3外貨復出口」「82已完稅或保稅工廠、加工區、科園區進口之外貨因故退運出口不再進口」統計代碼「82」案件貨物係退回原供應商，故不得適用零稅率，至於統計代碼「82」案件如何申報？是營業人經常問到的問題，關鍵在於營業人在報關退回該進口外貨時，是否向海關申請退稅，如營業人申請退還關稅與代徵之營業稅則須填具媒體申報格式29「海關退還溢繳營業稅申報單」，並填至營業稅申報書第40及41「減：退出、折讓及海關退還溢繳稅款」欄位，如未向海關申請退稅者，因為海關沒退還營業稅款，故直接申報於營業稅申報書第48欄「進項總金額」內減除該筆進貨退出。
- 三、有關「G7：國貨復進口」係營業人外銷貨物因故退運回國內，向海關申報進口報單類別，因營業人原先外銷出口業已申報適用零稅率，如營業人欲再行補送良好品出口，於進口時向海關申報繳稅方式為「99國貨退回修理保養調換後再出口」，故於第二次出口報單向海關申報出口統計代碼為「9 1 修理後復出口之國貨」，此類統計代碼海關係歸為免列入外銷統計，亦即非屬外銷不得適用零稅率，故營業人對於這兩次貨物的進口與出口，一退一出均免予申報營業稅；然如營業人外銷退貨後決定不再補送良品出口，貨物退運進口時向海關申報繳稅方式為「55外銷品退回免稅」，營業人應於退回貨物進口時，填寫「銷貨退回或折讓證明單」申報零稅率銷貨退回，該筆銷貨退回依財政部81年5月30日台財稅第810798531號函釋：營業人外銷貨物復運進口其原退稅款毋須追補。

肆、結論與建議

有些人對海關進出口代碼覺得太過複雜記不起來，筆者繪製了進出口報單類別圖示表（如圖一），各位可以貼於桌面，當營業人詢問有關「零稅率認列與出口報單代碼」問題時，你只要看熟悉圖表的意思，就可以順利的回答相關問題了。



圖一 進出口報單類別圖示表

臺北市政府緊急接管臺北車站地下街紀要

臺北市府財政局 科長/鄭玄恭

壹、前言

臺北市目前共有7條地下街，分別為中山地下街、西門地下街、東區地下街、臺北車站地下街、臺北地下街、站前地下街及龍山寺地下街，均為臺北市政府所有財產，其中臺北地下街、站前地下街及龍山寺地下街的管理機關為臺北市市場處，其餘4條地下街的管理機關為臺北市府財政局（以下簡稱本局）。在本局管理的4條地下街中，中山地下街、西門地下街及東區地下街為與捷運共構的地下街，所以本局另與臺北大眾捷運股份有限公司訂定契約委託該公司經營管理，至於臺北車站地下街則是以公開標租方式由民間廠商經營管理。

由於臺北車站地下街原經營廠商爭鮮股份有限公司（以下簡稱爭鮮公司）前預告將於99年1月1日起停止營運管理，為維護民眾通行及市有財產權益，本局於爭鮮公司停止營運後派員接管。因爭鮮公司提前停止營運為臨時突發性事件，若沒有預為擬訂周全妥善的接管作業及後續經營管理機制，將造成民眾通行臺北車站周遭區域的不便，進而影響臺北市政府的形象與聲譽。所以，本局緊急順利接管臺北車站地下街的危機處理事件，應可作為政府機關管理公有財產發生類似事件時的參考。

貳、本案緣起

一、委託經營緣起

臺北市府為解決臺北車站地區土地低度利用、交通秩序紊亂等情形，84年間即規劃於臺北車站特定專用區交六、交七用地設置人行多功能廣場，並於廣場下方設置地下商店街。該人行多功能廣場及地下商店街係位於臺北車站與忠孝西路間，地下商店街名為臺北車站地下街，分為地下一層及地下二層，地下一層為商店街，與捷運臺北站地下美食街及站前地下街(位於忠孝西路下方)均有連通，共有53間櫃位店舖（於97年變更增為56間）及3個地下廣場，地下二層計有188個停車位。

為因應臺北車站地下街完工驗收後的經營管理，臺北市政府於92年12月核定該地下街應辦理公開標租委由民間經營管理。該招標案於93年9月3日決標，由爭鮮公司以每年繳交使用費3,000萬元及每年營業收入(報稅或查定營業額)的20.6%為權利金的標價取得經營管理權，契約期間自民國94年4月1日起至101年3月31日止，爭鮮公司並於該地下街成立臺北新世界購物中心自94年6月17日正式開業營運。



臺北車站地下街（新世界地下街）位置圖

二、接管原由

爭鮮公司於營運初期投入諸多人力與物力，打造該購物中心良好的通行與購物空間，後因臺北市政府要求地下街應符合防災計畫書的規範（地下公共通道應維持6公尺以上的淨空，以利行人通行及火災發生時人員疏散、消防救災），禁止於公共走道及廣場擺設臨時櫃位，以致爭鮮公司經營地下一樓商店街的營業面積減少，影響其收入。所以，爭鮮公司自97年初即陸續要求本局減免地下街年使用費、降低權利金比率及合意終止商場經營等事宜，經雙方多次協商，以權利金減收方式最為可行，本局於97年5月簽奉市長核定追溯自96年10月1日起於計收權利金時將營業收入依營業面積減少的比率減計，雙方並於97年11月24日簽訂增補契約，約定權利金以每年全部營業收入* (1-24.77%)*20.6%計收。

增補契約簽定後，爭鮮公司認為臨時櫃位（地下一樓商場經變更增加的3個櫃位店舖）權利金計收應與正櫃不同，所以再向本局就增補契約中「營業收入」的定義提出異議，主張臨時櫃位應以爭鮮公司向各該櫃位收取的租金收入，而非以各該櫃位的營業額作為營業收入，經雙方多次協商，並未達成共識。爭鮮公司再因近年來整體經濟環境欠佳、經營日漸困難、不堪嚴重虧損，所以分別於98年10月及11月函知本局要求協商終止契約。

經本局再與該公司多次協商，仍無法達成共識，爭鮮公司最後來函表示臺北新世界購物中心將營業至98年12月31日止，其善後問題由臺北市政府自

行負責。為維護民眾通行及市有財產的權益，臺北市政府於是開始規劃自99年1月1日起接管臺北車站地下街。

參、臺北市政府擬訂的處理原則及接管方案

一、處理原則

（一）循法律途徑處理臺北市政府與爭鮮公司的契約爭議

臺北車站地下街的提前終止營運，是因為爭鮮公司當初財務評估錯誤，投標金額過高，再因97、98年間國內整體經濟景氣欠佳，臺北新世界購物中心的營業收入未能達到爭鮮公司的預期目標，導致虧損無法繼續營運，後雖經雙方增訂增補契約，仍無法解決權利金計收問題。後續本局將依契約約定進行協商及市有財產點交收回等程序，並就爭鮮公司未繳納的權利金與提前終止契約對臺北市政府衍生的費用，依訴訟程序追繳與求償。

（二）維護民眾通行權益

因臺北車站地下街負有供民眾往來捷運車站與臺鐵、高鐵車站的通行功能，所以在本局接管期間，地下一樓公共走道將維持通行順暢。

（三）維持地下街的基本運作正常

基於對民眾及商場店家影響最小原則，本局接管後至重新招商完成前的過渡期由本局暫與現有各物管廠商(清潔、垃圾清運、機電設備維護、保全……等)簽訂短期契約，維持地下街的基本運作正常。

（四）維持地下街現有合法櫃位廠商的營運

為確保原有合法櫃位廠商既有利益，以維持生計，由本局依下列原則與各廠商另行簽訂使用契約：

- 1.簽約對象：原與爭鮮公司簽訂的契約存續期間超過99年1月1日的櫃位廠商。
- 2.使用期間：99年1月1日至99年6月30日止，期滿本局如未完成公開標租作業，仍優先與各該櫃位廠商續約，但簽約期間不超過其與爭鮮公司的契約期間。
- 3.使用位置：依爭鮮公司提供的櫃位原使用位置。
- 4.使用費及管理費：因爭鮮公司表示與各櫃位廠商簽訂的契約皆訂有保密條款，有關租金及管理費等詳細資料不方便提供，所以以爭鮮公司提供臺北新世界購物中心停業前6個月各櫃位平均租金、管理費資料擬定使用費、管理費標準，其中使用費以8折計算。
- 5.履約保證金：以2個月使用費金額收取。
- 6.水電費：自99年1月起由本局按月抄表，並依使用度數核實分算計收。
- 7.對現有櫃位廠商的其他保障：於櫃位廠商原與爭鮮公司訂約的期間內，本局如再重新公開招標出租，應將新得標廠商於相同條件下（包括契約存續期間及使用費）優先與原櫃位廠商議約的約定納入招標文件。
- 8.不願訂約廠商的處理：如現有櫃位廠商不同意開訂約條件，則由爭鮮公司負責限期請其撤離，並進行場地清點交接。

二、接管方案

為因應接管需要，本局隨即研訂「臺北車站地下街接管及營運管理計畫」，並成立「臺北車站地下街接管及營運管理應變中心」執行相關任務，應變中心設置總指揮1人、副總指揮1人，分別由本局局長及副局長擔任，應變中心組織分工如下：

- （一）法制組：處理臺北市政府與爭鮮公司因臺北車站地下街使用經營管理契約及增補契約所衍生的各項履約爭議。
- （二）行政組：
 - 1.負責協助與現有物管廠商(清潔、垃圾清運、機電設備維護、保全……等)簽訂承攬契約。
 - 2.負責各項行政支援（未來進駐地下街營運管理中心辦公室機具設備的提供、接管支援）。
- （三）接待組：準備接管地下街說帖、新聞稿，負責對外解說及媒體服務窗口。
- （四）服務組：負責地下街場地勞務契約(清潔、垃圾清運、保全……等)履約管理及處理緊急事故的通報。
- （五）設施設備維護組：負責地下街水電、消防、機電、空調設施設備檢測、維護與履約管理。
- （六）管理組：負責地下街商場、停車場營業廠商履約管理及辦理櫃位廠商服務及民眾申訴案件。

肆、辦理接管地下街作業

一、接管前置作業

本局奉臺北市政府核定於99年1月1日爭鮮公司停止經營臺北新世界購

物中心後接管臺北車站地下街及負責現場商場、停車場後續營運管理業務，隨即於98年12月每週由副秘書長邀集相關機關召開會議研議接管前置作業及協調各項配合措施，包括多次赴地下街勘查現場營業現況及各項設施設備狀況、拜訪現場櫃位廠商瞭解其意願、擬訂接管日各相關機關的業務分工、模擬各種接管狀況及應變方案、擬訂接管後營運管理期間人力調派支援及管理作業、協調爭鮮公司所僱用的保全公司負責接管日地下街的安全維持及各項設施設備正常運作……等，以期安定現場櫃位廠商情緒，減少抗爭，順利接管地下街，並維護民眾通行權益。

另外，為能和諧平順地從爭鮮公司手中接管臺北車站地下街，本局也透過臺北市議員召開的協調會議與爭鮮公司洽商和平辦理地下街的點移交作業，經過4、5次的開會協商，最後於98年12月31日下午17時雙方終於達成和平辦理地下街財產點移交作業的共識，也為當日下午19時起開始辦理的財產點移交作業鋪下順利的坦途，本局也得以順利接管營運。

二、接管過程

本局接管臺北車站地下街的財產點移交作業由本局副局長擔任現場指揮官帶領本局及相關機關人員自98年12月31日下午19時起正式開始辦理，至99年1月1日凌晨將近1時圓滿結束，歷時約6小時，並由本局成立的「臺北車站地下街營運管理中心」首批輪班人員自上午7時開始進駐管理。有關本局及相關機關人員辦理接管臺北車站地下街的工作分配簡要說明如下：

- (一) 現場指揮官1人：由副局長擔任，負責現場指揮與調度，並為交接（接管）的代表。
- (二) 現場副指揮官1人：由將進駐的營運管理中心主任擔任，負責協助現場指揮與調度，並預為瞭解現場狀況。
- (三) 律師1人：負責提供法律諮詢服務。
- (四) 財產清點人員16人：分2小組，每小組各8人，其中1人為小組長，小組成員為公證人1人、本局股長1人、新工處土建及機電人員各1人、捷運公司土建及機電人員各3人、公證筆錄製作人員1人及攝影人員1人，進行地下一、二樓公共空間、各機電室、空調室等主要土建、機電、空調及消防等設備的檢查，暨財產清查攝影、拍照及製作書面筆錄。
- (五) 機具設備運送、裝設人員3人：負責清理、佈置營運管理中心辦公室場地及裝設機具設備。

三、協助櫃位廠商辦理營業登記及領用統一發票

爭鮮公司經營臺北新世界購物中心時，現場櫃位廠商均是比照百貨公司專櫃經營型態開立爭鮮公司提供的統一發票，爭鮮公司停止經營後，改由本局與各櫃位廠商簽訂使用契約，因本局並不是營業人，將要求各櫃位廠商自行辦理營業登記及開立統一發票，於是本局於98年12月28日行文請財政部臺北市國稅局儘速輔導各櫃位廠商辦理營業登記暨領用統一發票，以免各櫃位廠商違反加值型及非加值型營業稅法的規定。

為瞭解各櫃位廠商辦理營業登記及領用統一發票情形，本局人員於98年12月31日接管臺北車站地下街時逐櫃訪視各廠商是否已辦理營業登記及領用統一發票。經查56個櫃位中，41個櫃位已辦理營業登記及領用統一發票，4個櫃位未營業，5個櫃位因屬金額小於50元可彙整開立統一發票，有6個櫃位尚未完成領用統一發票，將先向關係企業借用統一發票使用，因此，本局建議櫃位廠商應於營業前將借用統一發票使用情形向臺北市國稅局申請備查，以免被罰。

伍、接管期間營運管理作業

一、現場管理作業

本局成立的「臺北車站地下街營運管理中心」自99年1月1日進駐管理地下街後，現場置主任1人，帶領管理組、服務組及設施設備維護組人員共計17人，辦理地下街營運管理工作，前開人員由本局及所屬機關（稅捐稽徵處、動產質借處）指派人員擔任，採分組輪班方式作業，另得視實際管理狀況僱用臨時人員。以下簡要說明各組辦理業務：

- (一) 管理組：
 1. 負責地下街商場、停車場營業廠商管理事項。
 2. 辦理櫃位廠商使用水、電費的抄錶、計費。
 3. 辦理地下街商場閒置櫃位、公共區域的管理及處理民眾申訴案件。
- (二) 服務組：
 1. 負責地下街場地物管勞務契約(清潔、垃圾清運、保全……等)的執行管理。
 2. 辦理櫃位廠商營業狀況巡檢及違規告發。
 3. 處理緊急事故的通報。
- (三) 設施設備維護組：
 1. 地下街水電、消防、機電、空調設施設備檢查、檢測與維護。
 2. 設施設備缺失追蹤及改善。
 3. 機房區巡檢。

二、與櫃位廠商及物管廠商簽約作業

本局接管臺北車站地下街後即依先前簽請市長核可的原則與各櫃位廠商

簽訂使用契約，因本局暫訂的接管期間為6個月（99年1月1日至6月30日），所以與各櫃位廠商簽訂使用契約期間有以下2種作法：

- (一) 櫃位廠商原與爭鮮公司簽訂的契約期限在99年6月30日以前屆滿者，本局與各該櫃位廠商簽訂的契約期間不超過該櫃位廠商原與爭鮮公司簽訂的契約期間；期限屆滿，該櫃位廠商仍有繼續經營的意願，則本局與該櫃位廠商續約至接管期滿。
- (二) 櫃位廠商原與爭鮮公司簽訂的契約期限在99年6月30日以後者，本局與各該櫃位廠商簽訂的契約期限為99年6月30日；如果接管期滿，本局未完成重新標租時，則與各該櫃位廠商優先續約，續約期間不超過該櫃位廠商原與爭鮮公司簽訂的契約期間。

另臺北車站地下街位處臺北車站特定區，連結捷運、臺鐵、高鐵、公車等大眾運輸系統，通行人潮眾多，為維持該地下街自99年1月1日起至新得標廠商進駐營業前的正常運作，有關物管廠商(清潔、垃圾清運、機電設備維護、保全……等)的勞務採購實有緊急且必要，於是本局依政府採購法第22條第1項第16款規定及中央機關未達公告金額採購招標辦法第2條第1項第2款規定採限制性招標，與現有物管廠商(清潔、垃圾清運、機電設備維護、保全……等)簽訂承攬契約。

三、定期召開工作小組會議

本局於奉核定接管臺北車站地下街後，除每週由副秘書長邀集相關機關召開會議研議接管前置作業及協調各項配合措施外，另自98年12月中旬起，本局由副局長擔任主席，邀集相關科室成立臺北車站地下街接管及營運管理應變中心工作小組，定期開會研議接管前置作業及接管期間地下街營運管理事宜。本局接管前後期間，該工作小組會議總計共召開37次，對本局接管臺北車站地下街相關問題的協調處理頗有助益。

陸、重新辦理臺北車站地下街公告標租

一、重新辦理公告標租及評選經營廠商

本局辦理臺北車站地下街接管營運，是屬於緊急、臨時性措施，於接管期間即積極研訂重新公開標租的相關招標文件。其中評審作業訂為3階段評審，第1階段為資格標審查；資格審查合格的廠商，進入第2階段營運計畫建議書評審會議；廠商的營運計畫建議書經評審委員評定總平均分數達80分以上為合格；評審合格的廠商由本局於評審會議後當場辦理第3階段價格標決標。

本局研訂投標須知、評審注意事項及租賃契約等招標文件，經召開多次會議討論確定，並簽奉市長核定後，分別於99年5月11日及6月10日辦理2次公告標租，但因潛在投標人考量部分櫃位廠商未與本局簽約、保障原有櫃位租金租期、投標廠商資格限制過嚴及經營期間過短，投資成本無法回收等問題，開標結果均無人投標而告流標。本局除簽請臺北市府同意延長接管期間外，重新檢討部分招商條件（例如：經營期間為5年，但廠商有繼續經營意願，可再續約4年），並調降月租金底價後，再於99年7月28日辦理第3次公告標租。

本局辦理第3次公告標租，8月26日開標結果計有3家廠商投標，但其中2家廠商因所檢附資格條件的證明文件與投標須知的規定不符，經本局資格審查為不合格，只剩1家廠商（誠品股份有限公司，以下簡稱誠品公司）可進入第2階段評審會議。本局於9月15日召開評審會議辦理營運計畫建議書審查，誠品公司經評審會議評定結果平均分數超過80分，已達合格標準。所以，本局於評審會議結束後當場辦理價格標開標，誠品公司以月租金369萬9,999元得標（月租金底價為320萬元）。

二、辦理臺北車站地下街財產點交作業

誠品公司得標後，本局於99年9月30日與該公司簽訂契約，契約期間為99年10月1日至104年9月30日，並自99年10月7日起與誠品公司開始辦理地下街各項財產設備點移交作業。除了保障租期的櫃位外，本局同時開始陸續清理契約到期的櫃位騰空搬遷，誠品公司並於99年11月1日起正式進駐經營管理。另因有2家櫃位廠商拒不搬遷，本局尚未點交給誠品公司，將以訴訟方式處理。

誠品公司為配合臺北車站地下街重新開幕營運，於100年2月9日至3月24日辦理地下街封閉及全面改裝，並將該營業據點定名為誠品站前店，在改裝完成前，臺北車站地下街先以臨時（短期租約）櫃位來暫時經營。另因本局就2家拒不搬遷櫃位廠商提起訴訟請求返還櫃位仍在訴訟階段（一審判決本局勝訴），所以誠品公司經營臺北車站地下街的正式開幕日期延至100年5月4日。

柒、結語

臺北車站地下街因位屬臺北車站地區重要商圈範圍，除具有帶動地區商業活絡的效益外，更負有民眾往來通行功能，為保障民眾通行權益、商家營運生計及市有財產權益，本局於爭鮮公司停止經營後進行臨時接管，盡最大努力維持該地下街正常運作。其後，並順利以公開標租方式委由誠品公司營運，誠品站前店已自100年5月4日正式開幕營業，以誠品公司在臺灣各地經營的實際經驗，應可將臺北車站地下街打造有別於一般地下街的豐富面貌，引進不同的業種，帶給大家耳目一新的感覺，重振臺北車站地下街的商機，以及提供顧客優質的購物、用餐、休憩環境。

多益TOEIC高分要訣

準備多益(TOEIC)聽力考試

實踐大學應用外語系 教授/陳淳麗

一、認識多益TOEIC

多益(TOEIC)近年來在台灣愈來愈流行，許多人會捨國內的全民英檢(GEPT)而就多益(TOEIC)，因為它是全世界各地都認可的英語文能力測驗。TOEIC全名是 Test of English for International Communication，直譯為「國際溝通英語測驗」。這個測驗強調可以反映出應考者在職場中的英文溝通能力。它的測驗內容以日常使用的英語及商業英語為主，與國人所熟悉的托福(TOEFL)考試範圍不同：托福Test of English as a Foreign Language是設計給一些想要獲得北美洲大學入學許可的外國學生考的英語能力測驗。托福(TOFEL)內容與校園性、學術性的英文較有關。相較之下，多益(TOEIC)就親民多了，也簡單許多。目前全球每年考TOEIC的人數超過450萬，台灣地區考試人數20萬人以上。

無論是TOEIC或TOEFL，甚至GRE(Graduate Record Examinations北美洲研究所入學測驗用)、SAT(Scholastic Assessment Tests北美洲大學部入學測驗用)，這些考試的研發單位都是美國的ETS(Educational Testing Services)「教育測驗服務社」。ETS專精教學評量，它發展出來的考試的信度、效度都極高，能確實測驗出應考者的語言能力。

多益(TOEIC)沒有所謂通不通過的問題，而是以分數來鑑別應考者之語言程度，分數越高代表能力越好。目前TOEIC分數範圍由10分(就是最低分0分)到990分(滿分)，可分為六級：10-250分、255-400分、405-600分、605-780分、785-900分、905-990分。參加國際訓練課程的要求多為600分以上，國際企業最常見的外派要求是750分，更高階的談判或採購，往往要求多益850分。這幾年，台灣地區考生平均分數在525分上下。

英文的重要性已無須贅述，既然有學習的必要，我們可以參考TOEIC考試設計的方向作為我們學習英語的參考。語言能力分聽、說、讀、寫四個技能，語言學者通常將「聽力」與「閱讀能力」稱為「接收技能」(receptive skills)--協助我們接收外界資訊的能力；「口語能力」與「寫作能力」為「產出技能」(productive skills)--協助我們應用及產出的技能。一般大眾考TOEIC，只考「聽力」與「閱讀」兩部分，各有一百題，共二百題，全部為單選題。若想知道自己英語口說或寫作的程度，可再參加TOEIC口說及寫作測驗(Speaking & Writing Tests，簡稱TOEIC S&W)。

語言能力需要長期投資才能看到成果，正是所謂「時間花在哪裡，成就就在那裡」。前面已經提及ETS發展出來的考試，對於評鑑出應考者的語言能力確實有一套，所以自己讀書，想短時間拼分數大幅進步並不容易。不過依筆者多年教授托福與多益課程的經驗，短期要明顯進步，以下兩個方式的確可加分：一、熟悉考試題型與應考技巧；二、密集訓練並以正確方法下功夫。現在財訓所為同仁開辦的「多益測驗TOEIC攻略培訓班」就正在做這兩件事。短時間要拉高考試分數，先不要再想提升自身英文能力這件事，而是針對考試做衝刺準備。

以下我們用下列篇幅來談談如何在多益(TOEIC)的聽力項目拿個漂亮分數。

二、多益TOEIC的聽力測驗得分小撇步

TOEIC聽力有四種題型，第一大題為「照片描述」(Picture Description)，看一張照片，聽問題選答案，共十題；第二大題為「應答問題」(Questions and Responses)，聽問句與三個選項答案，選出正確對應答案，共三十題；第三大題為「簡短對話」(Short Conversations)，聽一男一女間的一小段對話，共三十題；第四大題為「簡短獨白」(Short Talks)，聽一人一小段獨白，共三十題。聽力共一百題，考試時間大約為四十五分鐘。下面提供聽力答題拿高分八大技巧。

答題技巧一：眼睛跑在耳朵前。眼睛要在錄音帶念該題前，先掃視該題的圖、題目或答案。注意只要「掃視」，不要「細讀」。這時看到的單字會給我們很棒的提示。耳朵聽到剛才先看到的字，就一定要提高警覺。例如，看到Mexico，接下來聽到Mexican Food時，心裡早有底；看到問題中有時間7:30或\$3000等，就得特別留心等會聽到的數字囉！

答題技巧二：問題聽第一個字。第一個字會告訴我們此題是Yes-No類問題，還是WH類問題。Yes-No類問題，開始的字會是：do, does, did, are, is, will, can等；WH類問題，開始的字有：what, where, who, which, why, when, how等。例如聽到第一

個字Who，接下來的人名肯定是要狠狠的注意聽。

答題技巧三：答題要快更要猜。錄音帶不等人的，如果一時不知道答案，就當機立斷--猜！把時間省下來趕緊看下一題。千萬不要猶豫不決，一錯再錯，那才是讓人扼腕！也不要想等會再回頭答題，那幾乎是做不到的事！因為題目念完，聲音一閃而過，誰都記不得的。

答題技巧四：想像「誰」在「哪」講話。對付第三大題「簡短對話」和第四大題的「簡短獨白」，要特別運用想像力去猜講話的是甚麼樣的人(who)在何處說話(where)。配合眼球在題本上的迅速掃視，應該可以在腦海中勾勒出對話或獨白的圖像，絕對有助接下來的答題。這兩大題題目答案都印在題本上了，對話獨白一結束，自己就開始作答，不必等錄音帶念題組的題目。

答題技巧五：順著答題易得分。雖然第三大題「簡短對話」和第四大題的「簡短獨白」的題目長，對大家的記憶力是一大挑戰。好消息是，這兩大題題目出題順序大多與對話或獨白內容的順序一致，往往可以一邊讀題目，一邊聽對話(獨白)，順著往下走，輕鬆答題。

答題技巧六：獨白方向要抓到。第四大題「簡短獨白」一開始都會說“Questions (1) through (3) refer to the following__X_.”「第一題到第三題請根據以下__X_答題」。這個__X_有可能是news report「新聞報導」，weather report「天氣報告」，advertisement「廣告」，recorded message「一段錄音」，announcement「宣布事項」等。要把這個關鍵字抓到，心裡大概就能對接下來聽的獨白有個底。

答題技巧七：先劃點回頭再來。有學生作答時，花功夫在仔細塗答案卡的橢圓小圈，怪不得此題尚未作答完畢，下一題題目還沒先掃看，錄音帶已開始放下一題，真是令人為他捏一把冷汗！多益(TOEIC)作答時，只要先在答案圈圈上，簡單的「點」一下作記號即可，爭取時間往下走、先瀏覽下一題、以看到的單字預測即將聽到的題目才對。等聽力部分結束後，再回頭花個一分鐘塗滿所有橢圓小圈。

答題技巧八：小心同音、類似音。很多TOEIC聽力題目會小小耍個「奸詐」，例如，問：When are you leaving? 答案出現誤導用的I live in New York. 問：Is it OK if I turn on the heater? 答案出現誤導用的Yes, it' s quite hot in here. 問：Where are you staying? 答案出現誤導用的I got a stain here.

三、提高英語聽力的正確方式

說完答題的得分小撇步，也要正經正規的來談談如何準備多益(TOEIC)的聽力考試。提升英語聽的能力可以分以下「聽寫訓練」、「跟讀練習」與「熟悉口音」三部分來說明。

1. 「聽寫訓練」

基本上要增進「聽」的能力，就是要訓練「耳朵」。因此一邊「耳朵聽」錄音帶播出英文，一邊「眼睛看」錄音稿(transcript)，是一種「閱讀」練習而不是「聽力」練習；因為大部分的人閱讀能力比聽的能力好，不知不覺會以「閱讀」方式來理解接收到的訊息。所以要訓練「聽」，就不能「看」到字。「聽寫訓練」--播放錄音帶，邊聽邊寫下所聽到的句子--就是一個絕佳的聽力活動。剛開始做「聽寫訓練」時，一個句子甚至須要聽二、三十遍才寫得出來，但下功夫就是這樣呀！「聽寫訓練」對於文法、拼字準確度也是一大考驗：如果寫出來的句子不合文法，八成是自己聽錯了、聽漏了，不要懷疑，再多聽幾遍吧！這個方式雖然所花費時間長，但效果最好，對於字彙、句型，甚至寫作能力都能增進。在國外語言學習也都是用「聽寫訓練」作為促進聽力的唯一有效方式。我建議學生一天至少聽出五個對的句子。聽幾遍沒關係，句子長短也無所謂，但一定要對。注意喔，句子只要少一個S、少一個標點都算錯，一定要一模一樣才行。句子可以依自己的程度選擇，初級程度學生可用第二大題為「應答問題」(Questions and Responses)來練習，熟悉英語發音後，再往第三大題為「簡短對話」(Short Conversations)或第四大題為「簡短獨白」(Short Talks)邁進。

2. 「跟讀練習」

「聽寫訓練」之外，還要試「跟讀練習」。「跟讀練習」時特別要注意「聽」錄音帶、「跟」錄音帶，模仿它的發音、語調及一些連音、變音、省略音的部分，而不是只按自己過去的印象「讀」。其次留心一些

「同音異義字」、「同字異音」和「相似音」的字。

「同音異義字」發音相同，意義卻不同，例如，higher與hire、write與right、way與weigh、mail與male、guest與guess等。「同字異音」例如read的現在式與過去式發音不同，又如present、object、progress、record等的動詞與名詞重音不同。



「相似音」如breath與breathe、die與dial、pleasure與pressure、apartment與department、dress與address等。「聽寫訓練」完後，可以直接翻開TOEIC錄音稿，再作「跟讀練習」，一邊聽錄音帶原文，一邊仔細將聽不懂的部分做記號，重複多次跟讀。「跟讀練習」有助於聽力，也克服不敢開口的障礙，可以提升口語能力，學習表達。

3. 「熟悉口音」

多益(TOEIC)測驗內容以日常英語及商業英語為主，因此口音不同於TOEFL只考北美洲英語。TOEIC的聽力測驗包括四種口音：美國、英國、加拿大和澳洲口音。以目前的職場現況來看，幾乎所有產業都有不同的外國人說英文，所以在職場上聽到各地口音的英文十分。那麼如何找到不同的口音來聽呢？筆者的建議就是直接作仿全真考題囉！

以上就是筆者多年來教學的經驗，學生照著做，TOEIC分數都考的很優。限於篇幅僅提聽力測驗部分，以後有機會再來談談閱讀測驗吧！

打動人心的活動企劃

中華康輔教育推廣協會 秘書長/李柏賢

活動企劃一直是我們到很多單位分享的主要課程項目之一。這一次因為幫財政部進行相關的教育訓練，他們希望我能在結訓時，將課程分享成文章投稿在他們的刊物上，但我想課程是生硬的，文章應該可以有更多不同層次的分享，所以我用了不同的角度重新去詮釋活動企劃這堂課，但我想核心的價值是不會改變的，只是我想從另外的角度切入，不讓這篇文章流於工具文，無論有沒有上過這堂課的夥伴，我想都會從一些字裡行間找到值得思考的地方。

我們都很清楚，活動最重要的就是他的目的，但是我們卻往往只看到表面的目的。就像一般的講師授課，只是讓台下觀眾聽見，而不是想辦法讓他理解；只是不斷解釋卻不懂得激勵；只是期望得到認同卻沒有試圖要他們改變。迎新晚會的目的是要歡迎新生？政策宣導真的只是要讓大家清楚政策？還是員工旅遊你真的天真的以為就是要讓大家放鬆出遊。在課程中，我的第一句話就是→成功的活動關鍵就是要在活動結束後，能夠展現三個字『影響力』，任何活動的最終目的就是要發揮影響力，而如何達到最終目的條件在於是否能讓群眾參與到最後，並且過程中每個人參與的程度就是評估活動成功的指標。

在課程中我提出的第一個問題是大家覺得辦活動的重點是想辦法讓人來參加，還是讓參加的人會想再來！這個問題其實就是活動企劃中最重要的兩個焦點，但往往他不是困擾我們的問題，應該說這兩個問題都令我們頭疼，但我們的問題都不會是去問這兩件事哪一個比較重要，而我想傳達的弦外之音是，其實活動企劃關鍵在於你是否放對焦點。我們很少去問自己，我們現在把焦點放在哪？但其實我們就在我們的焦點上。要將活動企劃好，先要學會控制焦點。

所謂的感覺是由感受→覺察，活動中參與的夥伴會從我們傳達的訊息中獲得刺激形成感受，但關鍵是他的覺察是什麼？每個人可能得到相同的訊息，但覺察到的部分卻不同，原因是因為一開始的設定不同，換個說法：其實我們覺察到的是期待和實感之間的落差，落差越大就會越有感覺。如何去營造這樣的落差？最簡單有效的方法就是去標示出期待的範圍，也就是讓大家聚焦在你的設定上，才容易在後面跳出框架，創造驚喜。

回到企劃的本身，每個流程都要清楚要將焦點放在哪。更具體的說法是放在誰身上，例如：活動的開始可能重點是長官的蒞臨，所以這段時間要把焦點放在長官的感受身上來企劃，所以我們會安排長官專屬的座位，不讓他因為要坐哪裡而尷尬，我們還會安排如何讓長官離席而不會影響活動，也能讓長官趕場到其他單位。活動的結束，我們會把焦點放在辛苦的工作人員身上，會企劃一段流程讓大家知道今天活動成功的背後功臣有哪些人，讓所有的無名英雄都參與結束的感動。

要將焦點放在哪沒有絕對的對錯，但是可以幫我們釐清我們該做什麼才是有效能的。所以如果我們要做的活動是沒有延續性的，當然只要想辦法要讓越多的人來參加，活動已經成功大半，這時候我們只要把焦點放在如何讓大家想來，去找出每個人需要的元素。鐵達尼號賣座的原因是因為不同的人都可以在裡面找到自己共鳴的位置，裡面有災難、有愛情、有夢想勵志.....等。所以你的活動可能有吸引不同人的元素在裡面，有人要的是獎品，有人是看到有自己的偶像會蒞臨，有人可能是看到裡面有自己正困擾的問題.....如果你要的是人來，這是你著力的企劃焦點。

但是如果這個活動是我們要不斷推廣的想法或理念，我們就應該把焦點放在包裝我們的想法，讓更多人可以認同我們在做的事，即使來的人不多，我們一樣要把最棒的樣子呈現出來，並要想辦法讓這些人覺得不虛此行，下次還想再來。例如：我們在做政策的宣導，每次宣導的政策可能有所不同，但是目標卻是一致的，所以我們就會把焦點放在企劃一個系統，讓大家想要持續投入。

我們可以用簡單的四個字來檢視我們的企劃案：吸、收、利、用

吸 你的標題是否吸引人，你的活動流程與內容元素究竟想要行銷的族群是誰？你再想想有用嗎？

收 你的活動是否能讓人在結束後有收穫呢？有形的是什麼？例如：證書、照片、獎品.....還有無形的呢？

利 你的活動是否能讓每個參與的人都覺得有利可圖，也就是他們能否感受到價值是什麼？這份價值是在參與前就能感受到的，而不是結束後的收穫。

用 你的活動是否有讓人盡其才、物盡其用，其實最好的表演就是拿出你最擅長的部分。

如果就活動的內容來看，可以從以下三點來思考：

- 1.再想想你的活動真正的意義是什麼？我們只是為了母親節所以辦個家庭聚會嗎？還是藉由這個機會讓所有人學會感恩呢？只要提昇活動的**意義**，企劃就成功了大半。
- 2.再檢視一下活動有沒有**創意**呢？是不是大家會很期待你流程的包裝會如何呈現，就像魔術師的表演宣傳單，創意就是三個字『不知道』，越不知道大家就越想知道。
- 3.最後一定要問自己，活動有沒有**記憶點**。創造團隊的共同經驗，是活動企劃的重要元素，一定要讓大家感受到你今天來的時候是一個人但回去是一群人，這樣的組合一生只有一次。

最後想讓大家發現，其實往往動機已經決定結果，要做好活動企劃，最關鍵的元素其實是找到自己非做不可的使命而不是不得不做的責任，重新去看待生命中的每個事件，不要只是渡過生活而要感受生命，生活中的每個事件，組合起來就是我們的生命，學習重新去看待這些事件就是學好活動企劃最棒的養分。



100年度「主管人員研習班」 新聞稿寫作及媒體溝通課程心得

財政部關稅總局 編審/蔡玉梅

壹、前言

由於財訓所在用心安排課程與邀請優秀師資授課方面，早已建立了極佳的口碑，也因此經常讓我期待著每一次的學習機會。今年度開辦的「主管人員研習班」與往年一樣，分成好幾個梯次。在為期2天的課程中，首次針對媒體行銷開課，課程包括：「新聞稿寫作及資料預備」、「媒體溝通」、「媒體溝通情境演練」及「活動企劃、設計及執行」。看到如此務實的課程，再加上近期在財訓所上課的美好經驗，想必這次也會邀請最好的老師來為我們講課，因此即使工作再忙也要撥出時間參加。

自由時報的發行人與閱報率，持續位居全國第一，向來受到廣大讀者的肯定，是國內聲譽非常高的平面媒體。除了報紙標題吸引人，題材內容具獨到見解，更常常引爆話題，帶領國內媒體追隨探討，堪稱國內報業的佼佼者。財訓所特別邀請該報社林副總編輯金正先生，擔任本研習班的講座。林副總編輯從事媒體工作多年，曾服務於中國時報，之後轉任自由時報。

林副總編輯上課時，風趣詼諧，針對重點以深入淺出的方式說明。「新聞稿寫作及資料預備」、「媒體溝通」及「媒體溝通情境演練」等3門課，門門精彩。學員們長時間聽課，竟然都沒有打瞌睡。

「活動企劃、設計及執行」課程，則邀請到中華康輔教育推廣協會秘書長李柏賢老師來授課。李老師辦活動經驗豐富，大小活動難不倒他。面對不同年齡層之參加者，針對特性及其心理，以不同的言語，來引導他們參與活動，並經由參與而感動其心靈。

果真是有好課程，好老師，必然有好收穫。

貳、課程彩絮

為增進財政部各單位及所屬稅、關務、國庫、國產暨地方稅捐稽徵機關薦任官等以上主管人員溝通、協調及核心業務規劃及執行能力，並加強業務聯繫，以提升工作績效。財訓所100年度「主管人員研習班」計開辦7個期次，訓練期間自3月中至6月底，其中第3期及第4期受訓對象特別針對海關人員。我參加第3期，受訓時間是5月2日至3日共2天。同期受訓的學員為來自關稅總局、基隆、臺北、臺中及高雄關稅局之基層股長、課長及科長。

在第一天第一堂課「新聞稿寫作及資料預備」課程開始前，林副總編即預先指定第二天「媒體溝通情境演練」課程之演練學員及組數，讓我們多一些時間討論並演練準備。我們依照不同關區，分為關稅總局2組，以及四個關稅局各2組，總共10組，每組3人參加演練。關稅總局驗估處有2位同仁和我同組。本組沒有按照林老師提供的範例「海關配合加強查緝偽列假藥績效卓著」作為演練的主題。經討論後，我們以「海關將舉辦課徵奢侈稅貨物通關說明會」為題來演練。並由我負責撰寫一篇新聞稿，於演練時發給充當媒體記者的學員。

演練當天，學員們發問相當熱烈。在台上接受提問的本組3人，一位扮演關稅總局發言人即副總局長，另一位是承辦單位徵課處處長，我則扮演承辦單位科長。我們3人對於學員們的提問，虛心地輪流回答，竭盡所能，知無不答；對於未事先準備之資料數據，在演練會場上隨機應變，承諾會在赴各關稅局舉辦說明時提供給記者朋友及相關業者參考。其他各組的演練，提問及回答也非常熱烈，似乎大家都太投入演練而忘了緊張。林副總編輯於每一組演練結束後，針對演練的優缺點，提出講解說明，讓學員們都能更深刻體會。

參、課程心得

評量新聞的賣點有六：時效、遠近、衝突、影響、重要與趣味等。面對新聞議題，運作的主要方式是：「多溝通勿偏執，莫忘基本原則。」林副總編輯莞爾地提出2項基本原則：1.長官如無違法指示，則長官永遠是對的。2.如無例外情形，依第1條辦理。對基層的我們而言，基本原則其實就是聽從長官指示辦理，否則機關內部無法整合，對外立場如何一致？處理不慎，情況將不可收拾。

新聞議題之對策：主動、擇時、正向。亦即，主動出擊勝過被動因應；慎擇時機事半功倍；光明面溫馨情。

發布新聞稿的情況及其適用方式有：1.預告通知－廣為宣傳，如記者

會、首長行程等。2.說明政策－首在正確。3.澄清誤謬－導正為要，力道精準。4.反駁栽贓－還原真相，不計代價但須審慎評估。

新聞稿寫作要領：倒敘法。掌握要領，兼顧專業。倒敘法又稱倒三角型或倒金字塔寫法，係以重要性來考量新聞稿內容之次序，不受時間及因果關係影響，將最重要的內容寫在前面。報社在做編輯時，受版面容量限制，往往需刪減新聞稿內容，大多會從後段開始刪，重要內容若寫在後段則可能被刪掉。另外，一般人看報紙，以瀏覽方式閱讀，讀了前面發現不是很重要，大多會跳過，若把重點寫在前面，多數人都會讀到，才能達到新聞傳播的效果。

新聞稿基本格式：1.標題：畫龍點睛。2.內文：導言是成敗關鍵。3.附件。4.註記。新聞稿標題要能吸引注意，標題是新聞稿成敗的關鍵。另外，新聞稿寫作，原則上每段不超過150字；第一段之導言50字以內，使用淺顯的文字將標題導出。

新聞稿內容六要素：人、事、時、地、為何、如何。四主題：題、文、圖、表。提供影像照片給媒體時，最好一次提供不同的5組，供媒體選擇使用。

新聞稿寫作注意事項：1.瞭解現狀嗎？－不能埋頭就寫。2.非寫不可嗎？－不戰屈人之兵。3.須講求快，不可一改再改。

與媒體溝通須先瞭解媒體的特性。傳統媒體分類涇渭分明，平面與電視區分容易；新的分類交錯複雜，同一家媒體可能包括平面、電視、網路、雜誌等。現今媒體之特質：講求時效，喜新厭舊。我們採取的對策應該：「誠懇以對，對症下藥。」與媒體互動時須認知到，雙方各有立場，需於異中求同，以獲共識。提供專業資訊，滿足記者需求；對待不同媒體不能大小眼；尤其忌諱交淺言深。面對媒體時，針對議題充分瞭解，準備周延，慎擇時機，精要回答，避免節外生枝；立場要堅定，態度要溫和。事前模擬，事後檢討，才能確保效果，並一次比一次進步。對於政策的傳播，內容須依法行政，但是要存著同理心，站在人民的立場想；宣導政策內容要化繁為簡，使人清楚易懂；公務員對於政策必須會做也要會說，而且要做要說，政策才能順利推行。總之，要精益求精，熟能生巧。

「活動企劃、設計及執行」課程，李老師先從平時生活細節導入勵志格言，如「發現比擁有重要」。「懶」字之解釋：心被負面訊息束縛住。「成功一定要先有畫面」。「要成功-要找到避免失敗的方法」。「所有的生命都會找到自己的出路」。「責任越大能力越強」。「卓越：把擁有的東西發揮到最好」。

辦活動的關鍵在於是否有人主動從事；活動是否成功端看發生影響力的大小。活動企劃成功關鍵有四點：(一)動機決定結果：導向成功的動機－讓自己更輕鬆、讓自己更有成就、讓自己累積人脈。(二)放對焦點：所有活動都是要讓人滿意－以人的價值觀為出發點；不是滿足需求而是創造需求；價值比價格重要。(三)擁有資源系統：要擁有錢財系統；要擁有人才系統；要擁有器材系統。(四)企劃就是事件管理：先求完成再求完美。

保證活動成功的流程：瞭解→認同→合作→雙贏。最棒的活動就是塑造情境、動力、成長，將活動辦得緊湊，最後讓參加者留下遺憾，以為下次活動預留伏筆。

肆、結語

近年來臺灣媒體發達，傳播快又廣，稍有閃失，後果不堪設想。期望本次務實的課程，能為政府訓練出更多媒體溝通專家。



「新聞稿寫作及媒體溝通」參訓心得

財政部基隆關稅局 股長/ 成樹芳

壹、前言

回想小學時，曾自認口齒清晰、思路敏捷，對大眾傳播領域頗感興趣，甚至於作文「筆者的志願」一文中清楚描繪長大後，夢想成為一位媒體工作者。然理想與現實總是相去甚遠，而這個夢想直到進入法律系就讀，方告幻滅。如今，不僅夢想未曾實現，還一腳踏進公務機關，鎮日埋首於關務法規之研擬及解釋，距兒時夢想之實現更顯遙不可及。

猶記今年2月初得知財稅人員訓練所（以下簡稱財訓所）於今年度規劃一系列之主管人員研習班，其中以自由時報林副總編輯金正老師講授之「新聞稿寫作及媒體溝通」課程最吸引筆者。心想，縱使無緣成為媒體工作者之一員，惟藉由資深媒體人之親自授課，應能一窺新聞界之堂奧，讓筆者得以一償宿願，且有助於強化公務行銷及政令宣導之執行。在雙重誘因的牽引下，實感機不可失，便毫不遲疑提筆報名，且殷切盼望受訓期間早日到來。

貳、課程簡介及心得分享

為期2天的研習課程，終於在筆者的引領期盼中揭開序幕。上課前，筆者大致瀏覽了財訓所特地為學員們準備的課程表及講義資料，令筆者頗為驚奇的是，林老師除依課程主題規劃授課提綱及重點，還自關稅總局暨各關稅局網站下載數則具代表性之新聞稿，作為媒體溝通情境演練的題材，其用意不外乎以海關熟悉的事務，引導學員運用課程所學之技巧及原則與媒體進行互動、溝通的實際操作，藉以加深學員對本課程之印象，增進學習的效果。而在首日課程開始前，林老師即為第2天之情境演練課程提出說明，並以迅雷不及掩耳的速度就各局所屬學員按例示新聞稿選出數名演練者，強調除依講義所示案例演練外，尚可更換題材自由發揮。對尚未進入狀況的學員而言，林老師此舉，如同一枚震撼彈，一掃學員們因星期一症候群尚處於昏昏欲睡的半睡眠狀態中，瞬間清醒而未敢懈怠。從獲選學員的面部表情，依稀可嗅出緊張不安的情緒，而未獲選學員雖有如釋重負之感，惟仍戰戰兢兢不敢鬆懈，因老師在兩天的課程中充分執行互動式教學，即使業經點名發言，於其他堂課仍未享有豁免權，致每位學員皆不只1次發表看法，令人對老師獨特的教學方式，印象深刻，同時亦感緊張萬分。

課程開始後，林老師即以風趣幽默、活潑生動之講授方式導入「新聞議題」，說明新聞議題必須具備新聞賣點，方能吸引視聽大眾，如何評估是否具備賣點，則應從時效、接近、衝突、影響、重要及趣味等六評量因素綜合判斷；至於發布新聞稿應把握主動、擇時及正向等原則。主動出擊勝過被動因應，時機恰當則事半功倍，如能顯現光明面或溫馨情則更為大眾所接受。值得一提的是，老師就公務員於撰寫新聞稿時，倘與長官意見未盡一致時，乃特別強調其運作方式，需多溝通勿偏執，更莫忘基本守則。所謂基本守則，即「1.長官永遠是對的。2.如有例外，請參照第1點辦理。」一語道盡官場文化，令全體學員不禁會心一笑。其間尚輔以案例說明有關四類（預告通知、說明政策、澄清誤謬、反駁栽贓）新聞稿之適用時機，其中以「反駁栽贓」乙類應格外審慎。因當事人（或機關單位）遭栽贓汙陷，必定急於第一時間提出反駁以還原真相。故，所採手段、方法及所擬文字極可能不計代價或措詞強烈，此刻，負責撰稿之承辦人即應緩予處理，預留時間俾使長官再次審酌評估有無必要，切莫一味遵照長官指示速斷發文，以免橫生枝節，擴大爭端，造成難以彌補的傷害。另老師針對公務機關「不知改變創新」之弊病亦提出建言，鼓勵學員應不斷嘗試，練習改變，勇於創新，儘量勿以例稿製發新聞稿，始可面對劇變與未知未來。

而一篇好的新聞稿應如何撰寫，且須具備哪些條件，才能吸引視聽大眾之注意並願意閱讀或收（聽）看，老師以其自身專業角度及實務經驗加以闡述其要領及技巧。強調新聞稿向以倒敘法（亦稱倒金字塔式或寶塔式）寫作，其方法係按重要性區分最重要、次重要、重要等依序繕寫，且不受時間先後順序及因果關係的影響。其基本格式包括標題、內文、附記及註記。其中標題具有畫龍點睛之效，亦是決定讀者是否繼續閱讀之關鍵，其秘訣即以簡潔為要，並應充分發揮創意，以達吸睛之效果。筆者亦以標題是否具有吸引力，作為繼續閱讀之指標，鑒於報紙篇幅甚多，如標題未能引起筆者注意，對於內文自是興趣缺缺。老師於書面講義列有一例，內容係報導一位任職於台北市立動物園獸醫室的獸醫主任金仕謙，如何一圓拯救動物的夢。該篇新聞稿之所以吸睛，便在於其所下之標題「動物頭號公敵—金仕謙」極為引人入勝，乃至於吸引讀者相一探究竟，始發覺金主任非但不是「動物頭號公敵」，反堪稱「動物頭號救星」或「動物最佳褓姆」。至於內文中的導言則攸關新聞稿的成敗，如能把握將最重要的內容置於導言中作重點揭示，即已向成功之路邁進了一大步。

老師還提到於撰寫新聞稿時，段落並無一定標準，字數亦無限制，惟不宜過於冗長或失之簡短，每段以150字為最佳；用字儘量以口語、通俗、淺顯易懂為原則。另相關參考文件及法令應隨文檢附，如係政策說明稿則應註明單位、撰稿人、日期及聯絡電話，以便各界諮詢。其次，針對負面報導，應儘快提出說明，正面新聞，則應即時發布，以強化機關形象，增進民眾對公務部門施政之信心。再者，還需把握「發稿務必慎重，錯誤無法彌補」、「利多永遠不嫌多」之重要原則。老師另強調新聞稿之四大主題：題、文、圖、表應一次到位，並以台北市立動物園為例，指出該園發布新聞時，其四大主題必定一應俱全，且主動備妥5張以上照片供媒體使用，因其深諳媒體亟望取得獨家照片以顯示其與眾不同之特性，便貼心準備以利媒體自行協調張貼。如此一來，不僅成功登上各家媒體版面，還能使民眾看到其精心設計的各張照片，充分達到宣傳效果。其後，筆者特別檢視數則由各局所發之新聞稿，發現僅符合上述少數原則，如近來發生幾件疑似關員舞弊事件，海關均於第一時間發稿說明，以消彌各界之疑慮，減輕對機關所造成之負面影響，並註明單位、撰稿人、日期及聯絡電話。不過，在題、文、圖、表四大主題部分，似未能「一次到位」，尚有改善空間。

第二天上午，老師依課程安排，介紹公務機關較為陌生的媒體溝通這門課。鑒於電子科技日新月异，使現今媒體之分類錯綜複雜且界限模糊，基本上可區分為：平面（報紙、雜誌）、電子（電視、廣播）、網路（入口、搜尋、企業、專業、活動網站）及戶外（LED看板）媒體，其特色有別，各擅勝場，惟均拜網際網路快速傳播所賜，發布新聞速度飛快，前一刻甫發生之事件，下一秒已呈現在大眾眼前。雖將新聞即時性發揮到淋漓盡致之境界，亦滿足民眾知的權利，然媒體在大眾的印象中，常為迎合通俗口味或滿足民眾之好奇心，而選擇具新聞性或爭議性的素材，並以批評者或為弱勢代言自居，對公部門提出嚴格要求和批評；又迫於新聞截稿的時間壓力，無法審慎求證，僅以片段資訊，甚至斷章取義、模糊焦點，無法完整呈現全貌，導致個人或團體之傷害。為此，老師特地提供與媒體溝通的重要技巧，即把握各有立場，異中求同之原則。其做法須體認發掘新聞乃記者之天職，而公務機關只需提供專業資訊，即可滿足記者需求，甚可建立發言人制度，以便即時提出說明事件緣由及處理過程。其次，與媒體記者互動，應誠懇相待，做足準備，牢記姓名，適時肯定，切勿因媒體規模大小而異其對待。課堂中，老師還以親眼所見實例，強調機關面對新聞事件發生時，應展現積極態度，千萬勿以「不知道」答覆記者，以免記者以「狀況外」或「枉顧民眾身家安全」為名，嚴詞抨擊機關導致民眾誤解，反而引起軒然大波。是以，媒體溝通堪稱一門高深的學問，身為公務員的我們，實不可不慎矣！

兩天課程的重頭戲「媒體溝通情境演練」，終於在大家千呼萬喚下登場，因相關實例均為學員熟悉之海關業務，故，不論台上扮演新聞事件說明者，或台下扮演提問之記者，均使出渾身解數，各顯神通，用辭犀利，發言踴躍，互動熱絡。從演練過程中，可清楚感受各個成員準備充分，或有提出書面資料，或從網路擷取短片，或輔以投影片補充說明，更有例稿上之當事人現身說法，彷彿置身專業記者會般真實。即使部分成員於上台之初略顯緊張，惟仍克盡其責，勉力回應各項提問，頗有機關發言人之姿，令人印象深刻，整體表現堪稱水準以上，且至課程結束時，全體學員咸感意猶未盡。然反觀演練實例，全屬政策說明及緝私績效之宣揚。其實，海關不乏負面新聞或不實報導，如能就該等事件以澄清誤謬或反駁栽贓之角度做攻防演練，並經老師現場指導立即改正，應更具實益，且不失為強化學員緊急應變及危機處理能力之最佳時機，對日後因業務所需與媒體溝通時，更能發揮所學妥善因應，並據以導正視聽，轉危為安。

參、結語

此次參與新聞稿寫作與媒體溝通課程研習，有幸與各局同仁共聚一堂，雖然時間不長，卻不禁發現，學員中可謂臥虎藏龍，高手如雲。而林老師以豐富實用之課程內容，為我們開啟全新的視野，使我們充分了解到新聞稿寫作之技巧，並掌握與媒體溝通的精髓；另藉由課堂中情境演練及事後講評體驗實戰經驗，以避免日後於公務實作上誤觸地雷。此外，還要感謝財訓所及辛苦的輔導員，若非他們精心安排本次課程，邀請資深媒體專家親自授課，這些課程亦不會那麼精彩可期。當然，本次研習得以進行的如此順暢，還得感謝自願擔任學員長的台北關稅局陳水盛學長，其熱心服務，精神可佩。最後，熱切希望財訓所持續開辦各式課程，讓我們有更多機會接觸既多元又實用的課程，以增進公務員的專業知能，進而提升行政品質及工作績效。

改變是大腦的天性 從大腦發揮自癒力的故事中發現神經可塑性

財政部臺灣省中區國稅局 審核員/賴富美

神經可塑性是二十世紀神經科學最大的革命性發現，腦是一個有機體，不論年紀，腦神經都可以重新生長產生新的連結。

如果說神經細胞其實具有若干限度的互補性、延展性、可塑性，不管創傷多麼大，不管人格有多麼定型，我們都還可能改變。只有在了解神經可塑性的正向和負向效果後，我們才可能了解人類真正的潛能。

用進廢退（Use it or Lose it）-每一個經驗都改變大腦的連接用進廢退就是多使用會更加進步，而少用的部位將逐漸退化進而喪失功能。經常運作的神經元，細胞末端將會一直向外延伸，與其他神經細胞形成突觸，這些經常使用的部位的神經元會逐漸建立一套迴路，往後再次使用時

會快速啟動這套迴路，讓這個迴路的功能得以快速運行，反應速度提高。

身體的訓練有助於維護體能，心智上的鍛鍊一樣可以維持心智的靈敏度。我們感覺身體及心智反應不如從前時，也許要先思考，多久沒有專注的學習了，在瞬息萬變的現代，停止學習等於把未來停止在現在。而這可能只是過去錯誤的觀念，新時代的研究告訴我們人體是有機體，是隨時變化成長的，大腦的神經具有可塑性，當愈來愈多的證據顯示，人體潛能超出我們的想像，也許我們要破除舊有的迷思，用正面的心態迎接未來的挑戰，並且相信我們的大腦足以勝任這個挑戰。



友善園區・財訓所

財政部財稅人員訓練所 組長/曾麗娟

想必有些來財訓所受訓的學員，見過這一臉呆滯及走路姿勢頗具喜感的大鳥吧？其實，牠正式名稱為「黑冠麻鷺」，俗名「台灣麻鷺」但我想大部分的人應該寧可叫他「大笨鳥」或「大呆鳥」吧？

由於財訓所離景美河濱堤岸溼地不遠，加以園區尚未完全開發，有著公園般優美的樹木林立，泥土裡並孕育許多的大蚯蚓，因此吸引麻鷺前來覓食及築巢。

黑冠麻鷺的樣態呆呆的，看起來有些遲鈍，也因而顯得親切可愛。牠們經常在園區內大喇喇地走來走去，不太怕人，只要不刻意打擾，牠們會慢條斯理踱著步伐，一派悠閒地散步，人車偶爾還得暫停下來，讓路給過呢！

如果您有機會來財訓所受訓，希望跟我一樣，可以捕捉到牠們悠閒的蹤跡，讓受訓生活增添一些樂趣。



介紹：「黑冠麻鷺」其生性隱密，在台灣鳥類野外記錄稀少，在野外其實不易發現，體長約50公分，體背為紅褐色，後腦勺的黑色冠羽是牠的一大特徵，像留了條小辮子。通常分布及棲息於海拔1000公尺以下的樹林，以地面泥土略鬆軟且植被稀疏的樹林為棲地，近年來族群迅速擴散，於都市近郊、校園、公園街有繁殖紀錄。牠的生態習性喜單獨活動，於樹林底層緩慢行走覓食，以大蚯蚓為主食，有優異的偵測能力，能精準的鎖定地下大蚯蚓的位置，用嘴將之拉出吞食，受驚嚇時會飛至樹上躲藏，叫聲獨特「噏、噏」如遠方沉悶的汽車喇叭聲，於夜間鳴叫。（攝影：陳發魁）



感謝辛勞的電作人員！

財政部臺灣省北區國稅局 股長/陳玉子

100年4月27日夜晚9點多，家中電話響起：『股長，我是00。白天申報教室電腦裝機後一直出現異常，現在承包的工程師正從汐止趕來，今夜測試到幾點不知道，先告訴您一聲，萬一保全公司11點打電話向您確認時，請告訴他們是我在加班！』原本已近昏睡的我斗然驚醒，還有這般盡責的同仁，願從溫暖的被窩爬起，只為讓那即將到來的結算申報期能順利進行，著實令人感動。

原來，上級單位4月29日要驗收基隆地區三家國稅局網路連線、電腦機台、印表機安裝及服務動線，承包公司已排定4月28日至基隆市分局。若4月27日當夜本單位仍無法安裝完成，5月1日起勢必讓前來請求協助報稅的民眾向隅。基於責任感使然，這位同仁，徹夜陪同3位工程師安測到隔日凌晨3點多，總算把所有有問題的機台，一一解決。

話說這位約僱同仁，雖已逾知天命之年，其敬業積極的態度，是後輩所望塵莫及的。平日只要電作稍有空閒，不是幫租稅宣導跑場次、就是協助清理廚房、倉庫，辦公室的大小事，每每主動熱心協助，深得辦公室許多同仁的讚賞。



所以，感謝有這位超級媽媽擔任本單位資訊設備的後援，讓我們在所得稅結算申報期間，得以提供納稅民眾優質又迅速的報稅環境！

魔鬼都藏在細節中

財政部國庫署 稽核/劉德淦

鴻海集團領導人，郭台銘先生有句名言：「魔鬼都藏在細節中，要成功、要完美，首重注意細節。」不論是日常生活中的每一個節奏，還是工作上的每一個環節，如果都能夠嚴謹的對待，那樣很多的意外、誤解或損害就不會發生，更可以降低災害或損害的程度，或減少誤解的紛爭，所以任何該做、該注意的環節與步驟都不能夠忽略與馬虎。

從今（2011）年3月11日發生的日本東北大地震災害相關事件報導我們可以發現，日本民眾的冷靜與守秩序態度，是從小培養的，日本人民對於災害發生的緊急應變能力，於日常生活中已嚴謹的練習，並培養面對災害的應變能力，也因為他們注重相關細節，所以可以加速日本重建的速度與效能，並減少災害損害的擴大，日本人民這樣的嚴謹態度、應變能力及守秩序的文化素養，值得我們學習與效法。

看到日本人民良好的文化素養，我們是不

是也要反躬自省、捫心自問，在生活上，我們是不是也有守秩序的涵養；在公務上，我們是不是也能嚴謹且注重細節。財政部大家長李部長述德先生對於同仁，時時耳提面命要同仁了解並認知財政部施政理念—「以財政支援建設、以建設培養財政」、「籌措財源人人有責，提升效能全體動員」對國家財政的重要性，也常常告訴同仁「身在公門好修行」，對於自己主管業務法規要熟悉，處理的案件要有條理的分析與研處，要做到讓長官放心的批示公文，被服務的民眾開心的服務境界。

是以，我們在李部長的諄諄教誨下，學會嚴謹面對問題與注意細節，並強化自己的應變力與溝通力，將之運用在提升政府財務效能相關業務上，透過溝通協調及強化細節的慎密規劃，進行方案可行性評估。本署自98年起擴大國庫集中支付範圍，陸續推動中央政府各機關保管款及國庫撥補基金款項納入國庫集中支

付，經由本署審視各機關（基金）專戶存管款項之妥適性等事項，並審慎檢視應納入國庫集中支付款項，督促各機關及基金配合辦理，推動之初因改變各機關原有作業模式，引發不少機關反彈，幸賴各級長官及同仁之努力，且於推動過程中持續關注各機關及基金可能遭遇問題，並協助解決以提升其配合辦理之意願，另經協調行政院主計處與臺北區支付處修改相關作業系統，及本署建置國庫匯款繳庫作業系統等細部作業，終使該方案順利推動。

是項方案之推動，每年可節省3.70億元國庫債息負擔之效益，有效提升公款的運用效能。誠如郭總裁所說的：「魔鬼都藏在細節中，要成功、要完美，首重注意細節。」，如果我們能注重工作的細節，除了能妥善處理公務外，也能達到創新管理或提升工作效能之益。