

財稅園地 104



http://www.mofti.gov.tw

本期提要

- 我們都是一家人—瞭解民怨、解決民怨
- 重要施政要聞
- 李部長於春節前夕向同仁辭歲賀年
- 本部「中長期財政健全方案」十大策略之五
- 出席「第一屆捷克-台灣電子化政府研討會」紀實
- 淺析定型化契約範本及應記載或不得記載事項(下)
- 精湛簡報之參考資訊
- 地底寶石——淺談球根花卉

中華民國九十年四月二十日創刊 中華郵政台北雜字第六四九號執照登記為雜誌交寄 設計·印刷/大地整合行銷有限公司 電話：02-29952942

我們都是一家人 瞭解民怨、解決民怨

部長 李述德

「瞭解民怨、解決民怨」乃是政府為民服務最基本且最重要的行政作為。政府為民衆做事是天經地義，簡而言之就是要「興利、除弊」，除弊就是去除民怨、和緩民心、促進融洽；興利就是創造機會、增進國力；身為政府機關同仁人在公門好修行，興利除弊積極或消極作為

與否，都只在一念之間。財政部是政府負責理財的部門，為發揮增進財務效能之職責，秉持落實 總統「活力經濟、永續台灣」政見，本著「經濟要發展、社會要公義、永續要環境」理念，積極推展各項施政與改革，期能達到興利除弊提升為民服務績效，爭取更多人民認同的目標。本部核心業務涵蓋國庫、賦稅、關政及國有財產等範疇，與人民食衣住行財產權益息息相關，諸如國庫業務方面提供1萬3千餘個金融機構及便利商店之服務據點，以方便人民繳納稅款，政府集中支付款項1年2兆6千億元，作業量153萬餘筆，其中90%138萬餘筆採用跨行通匯作業之服務方式，以安全快速的將款項存入商民帳戶；賦稅業務方面，17種稅目包括國稅與地方稅，服務案件與表單1年有1億1千萬餘

件；關政業務方面，1年服務進出口報單2千萬份、入出境旅客人數2千5百萬人次、進出口貨櫃數量8百餘萬個；國有財產業務方面僅出租出售部分，1年出租戶數即有15萬餘戶，出售(包括讓售與標售)筆數亦將近1萬筆。

「瞭解民怨、解決民怨」須從三方面著手，傾聽民意瞭解民怨、面對問題探究原因、研擬對策解決民怨。首先，從傾聽民意瞭解民怨而言，在現代多元化社會，民意管道諸如人民透過總統府、行政院、立法院、監察院以及相關機關民意電子信箱或紙本投書，另經由媒體(報章雜誌、電視廣播電台)、外圍團體(工商團體、學術團體)、親臨機關、召開記者會或機關主動作民意調查等，對於任何管道所表達的民意，均要密切關注適時處理，避免星星之火可以燎原。其次，從面對問題探究原因而言，本部業務較會產生民怨者，例如賦稅業務方面租稅不公質疑、應免繳稅疑義、逃漏補稅裁罰；關政業務方面三大爭議案件為進口貨物原產地之認定、稅則分類及價格的核定；國有財產業務方面人民對房地產權爭議、收回占用或拆遷房屋引起抗爭等；對於民怨問題須以同理心看待，運用5W1H的研究方法，即Who、What、When、Where、Why、How詳細研析原因俾利對症下藥。最後，從研擬對策解決民怨而言，人民所表達意見或申訴案件，如屬洽詢人員接聽電話或服務態度不週者，則應予事後儘速當面道歉使其平息怒氣；如屬對法令有所誤會者，則應該詳加澄清說明使其明白諒解；如屬實質上法令不合常理時宜者，則不可積非成是墨守成規，應勇於任事儘速就個案或通案檢討流程簡

化、彈性解釋相關法規、甚至積極推動法令研修作業程序，實際解決民怨以符人民期待及社會脈動。

從97年5月20日至98年底，本部的各項重要施政績效斐然，對於法規鬆綁放寬限制簡化程序與革作為已完成28個法律案與170餘個法規命令、行政規則等，對興利除弊提升為民服務成效輝煌，應可得到更多人民的認同。然而「瞭解民怨、解決民怨」為民服務是永無止境的，在今年農曆過年放假期間，驚聞媒體報導美國德州人民因對租稅幾項爭議充滿怨恨，於2月18日駕駛1架小型飛機衝撞德州奧斯汀市國稅局辦公室大樓，以致造成2死13傷的慘劇。這個悲痛慘劇案例讓我們應深深引為警惕，必須隨時做好去除民怨的工作。

誠如行政院 吳院長於民國99年2月4日第3182次院會中指示，為民服務第一要出自真誠，第二要講求效率，第三要有同理心，這「真誠、效率、同理心」七個字就是我們為民公僕者，念茲在茲，必須全力以赴的。希望各部會徹底檢討，如果有已經拖了多年、民怨未除、而只須用心規劃、執行某些行政措施，即可解決問題、創造價值的事情，那就要立即進行改善。另外，院長也期勉我們要經常思考，有沒有在主管範圍內可以為民興利除弊的，可以不花錢還能為國家創造財富的，那些事情轉念之間就能消除民怨、創造福祉的；大家能以「真誠、效率、同理心」來為民除怨，為國家多做點事，我們都有責任讓政府的工作得到更多人民的認同，讓人民享受到政府服務的效率和福祉。

以財政支援建設·以建設培養財政 重要施政要聞

財政部秘書室 提供

●積極推動跨部會公股統合管理方案

財政部於98年2月11日行政院第3183次會議提出「強化公股管理」專案報告，除檢討目前各部會公股管理面臨之問題外，並提出相關因應對策，在業務面，將積極推動訂定企業經營目標、經建計畫與企業策略整合、建立資源共享平台及結合產業發展關聯等；在財務面，將加強定期辦理績效評鑑、訂定合理薪酬標準、檢討盈餘繳庫與政策取舍及統合規劃可用資源等，並透過行政院公股管理督導小組運作，協助各部會有效管理所轄公股事業機構，達到落實政府政策功能、維護股東權益、增加政府財政收入等多贏局面。

●「關稅法」部分條文修正草案函送立法院審議

行政院於99年2月8日將「關稅法」部分條文修正草案函送立法院審議，其修正重點包括放寬現行擔保品種類、擴大申請更正申報事項免罰範圍、增訂實施優質企業認證及進口價格預先審核之法據，以及放寬限制欠稅納稅義務人或受處分人出國規定等，除可具體落實法令鬆綁及簡政便民之政策，更能營造安全便捷之通關環境。

●「加值型及非加值型營業稅法」第7條之1修正草案函送立法院審議

行政院於99年2月3日將「加值型及非加值型營業稅法」第7條之1修正草案函送立法院審議，增訂外國事業、機關、團體、組織在我國境內無固定營業場所而有從事參加展覽或臨時商務活動，其購買特定貨物或勞務支付加值型營業稅符合一定條件者，得本互惠原則申請退稅，將有助減輕我國廠商開發國際市場成本，並可吸引外國廠商來臺從事參加展覽活動。

●98年國產管理及運用執行績效

為提升財有財產運用效益，並創造資產價值，國產局積極加強國有財產管理及運用，績效卓著。98年計完成接管房地2萬3千餘筆(棟)；協助各級政府機關推動各項公共建設，辦理撥用8千多筆；處理被占用地2萬2千餘筆、收取使用補償金7億餘元；出售土地5千餘筆、收入183億餘元；出租房地27萬餘筆、收入17億餘元；辦理財產委託經營、合作闢建停車場、公開招標簡式合作經營、設定地上權及其他改良利用國有土地業務收益約3億元；參與都市更新，已進行至選配房地者計21案，更新

後可分配權利價值72億餘元。

●98年度查緝違反菸酒管理法案件成果

財政部督導海關及地方政府執行私劣菸酒查緝業務，98年度查獲全國涉嫌違反菸酒管理法案件計2,089件(私劣菸酒1,532件、其他557件)，其中菸類1,027萬餘包、酒類107萬餘公升，市價總計5億8,118萬餘元，與97年同期比較，菸類增加581萬餘包(130.46%)，酒類增加11萬餘公升(11.74%)。

●行政院賦稅改革委員會完成階段性任務

行政院賦稅改革委員會歷經一年半討論及運作，已於98年12月29日完成階段性任務，共完成稅制及稅政20項議題之研究，並參採其決議研擬9項稅法修正案(6項已修正公布)及推動46項稅政簡政與疏減訟源措施，展現初步成果。財政部並將「賦稅改革委員會執行成果」提98年1月28日行政院第3181次會議報告，經吳院長指示，對於外界關注之推動綠色稅制立法及調高地價稅、房屋稅稅率等擴大稅基議題，應廣納各界意見，審慎研議，並指示應持續積極與朝野黨團溝通，尋求共識，讓尚待立法院審議之稅法修正案儘速完成立法程序。

李部長於春節前夕向同仁辭歲賀年

財政部秘書室/科長 陳勇勝提供



農曆春節前夕，李部長特別抽空率同次長、主任秘書及所屬單位首長一同巡視本部財政大樓所屬機關（單位）及臺北區支付處，一一慰勉同仁一年來的辛勞，並提前向同仁賀年。部長向同仁辭歲賀年時表示，回顧過去一年，雖面臨全球金融海嘯，但本部在次長、主任秘書及各單位主管的襄助及全體同仁共同努力下，陸續完成多項改革工作，新的一年裡，期勉大家更努力，再創財政改革佳績。

同仁們對於部長的巡視，除報以熱烈掌聲歡迎外，更感受到財政部大家庭的溫馨。

財政部99年木柵指南宮登山健行活動

財政部秘書室/科長 陳勇勝提供



為提倡正當休閒活動、陶冶身心及凝聚同仁之向心力，財政部於99年1月30日上午在木柵指南宮舉辦99年登山健行活動，李部長、次長、主任秘書及所屬員工攜家帶眷響應本次活動，本次活動行程由國立政治大學站下車後沿指南路到指南宮牌坊至大雄寶殿，全程約1.5公里，健行約1小時。李部長於致詞時表示，應感謝老天爺的幫忙，讓大家能在一個風和日麗的天氣下，帶著愉快的心情來參與這次登山健行活動，此次活動對於倡導同仁從事健康活動、強化身心及增進團隊向心力，均極具正面意義，希望同仁平時忙於工作之餘，更應不忘運動健身，以維護身心健康，讓財政部成為一個有活力、有動力的團隊。

隨後並進行摸彩活動，同仁除可抱大獎回家外，更可享受一餐特別的午餐，整個活動由於所有同仁及眷屬的踴躍參與，使活動在充滿歡樂聲中圓滿完成。

金融海嘯以來海關進出口貿易變動

財政部統計處/科長 高雪粧

我國經濟發展主要以出口為導向，出口總值占GDP達六成以上，出口成長將帶動國內投資及民間消費增加，致出口消長已為經濟成長之重要關鍵。97年8月我國出口達252.1億美元，創歷年新高，惟受到金融海嘯衝擊，進出口急轉直下，短短數個月，出口由最高峰降至97年12月之136.3億美元，降幅達四成以上，惟隨著各國齊力提出振興經濟計畫，全球經濟於98年下半年已露曙光，逐漸擺脫經濟衰退之陰霾，我國自98年5月起，出口已逐月擴增，至今(99)年1月出口達217.5億美元，為金融海嘯以來之最高值，進口在出口引伸需求之擴增下，農工原料進口大幅增加，資本設備及消費品同步上揚，顯示民間投資及民間消費已顯回升。以下謹就進出口變動摘述如下：

一. 99年1月出口總值217.5億美元，進口192.5億美元，均為16個月來新高

1. 受金融海嘯影響，出口年增率有長達14個月之負成長，且跌幅多達二至四成，進口亦然，隨著全球經濟逐步回溫及上年同月基數較低，98年11月進出口首度同步轉為正成長，且增幅達二位數。

2. 由於出口漸趨穩健成長，且98年1月適逢農曆春節假期及金融海嘯谷底，比較基數較低，致99年1月出口年增率達75.8%，進口年增率達115.5%，出口、進口較上年同月之增幅分別為65年8月及63年9月以來最高。經調整季節變動因素後，出口較上年同月增47.5%，進口增63.4%。

二. 對主要貿易市場出口金額明顯好轉，但尚未恢復至金融海嘯前之水準

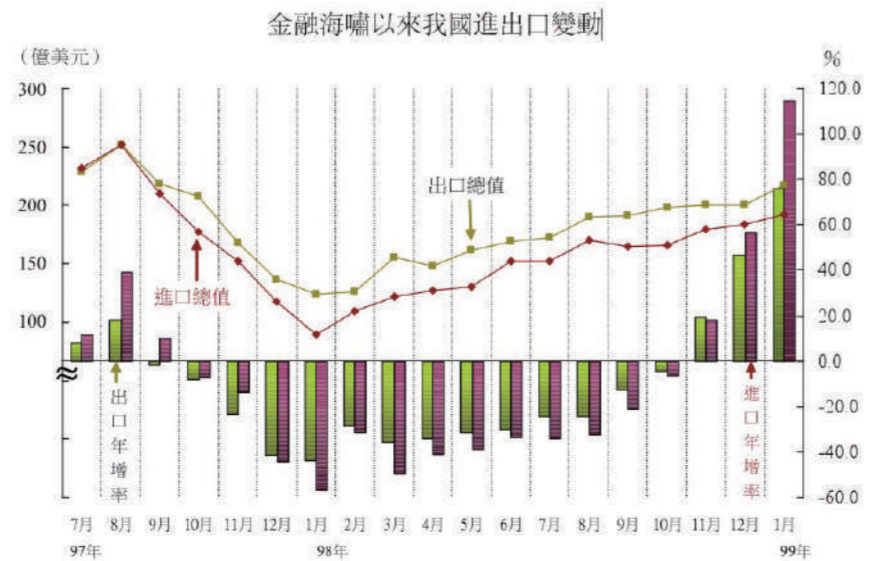
1. 99年1月對中國大陸及香港出口95.4億美元，占出口總值43.9%，對東協六國出口31.6億美元，對歐洲出口24.3億美元，對日本出口14.7億美元，出口金額均為一年多以來新高，惟對美國出口22.2億美元，略低於上月。



三. 出口前十大貨品以電子產品、資訊與通信產品最接近金融海嘯前之水準

99年1月前十大貨品出口金額與金融海嘯前之最高值比較，電子產品

2. 若與歷年出口最高值(252.1億美元)比較，1月對中國大陸及香港出口已達金融海嘯前(97年8月)之88.7%，對歐洲為92.7%，對日本為90.4%，對東協六國為78.4%，對美國為75.9%，顯示對主要貿易市場出口已顯好轉，惟尚未恢復至金融海嘯前之水準。



行政院高階領導研究班第2期

於99年2月25日開辦

行政院為培育未來各部會司處長級人員，強化其前瞻思維、國際視野、政策統合及跨部會溝通能力，特於去(98)年10月開辦高階領導研究班，該班次第1期已於98年11月18日假行政院主計處訓練所圓滿結訓。本(99)年度續辦第2期則借用財稅人員訓練所3樓場地舉行，訓練期間自2月25日至3月27日，由行政院吳院長敦義兼任班主任，開訓當天吳院長親自蒞臨致詞勉勵，本部李部長述德及行政院人事行政局吳局長泰成亦陪同出席，向全體學員表達國家對於人才培育的重視。

該班辦理的宗旨在增進高階公務人員的執行力、應變力、政策溝通與宣導能力及跨部會整合協調等各方面的能力。調訓對象為中央部會層級機關推薦副司(處)長及所屬三級機關主任秘書、組長等十一職等主管人員，本部推薦獲選參訓人員2名，包括國產局莊主任秘書翠雲及國庫署書組長玉琴。課程規劃除國際政經情勢、國家政策、領導管理、核心能力外，亦包括刻正加強推動之人權法治等課程；講座師資更是一時之選，包括相關部會首長及各領域傑出人士與社會賢達，此外，該班特別聘請新

財政部財稅人員訓練所/專門委員 洪慧珊

加坡李光耀政策學院黃靖教授及國立政治大學亞太研究英語博士學程教授Dr. Evan M. Berman擔任講座。

行政院希望透過5週，每週3天的研習，形塑該班能成為中高階文官培育的模範班，並使學員未來在政策規劃及公務推動上，秉持更積極主動態度及以人為本的思維，兼顧各方意見及利益，體民所苦，增進全體國民福祉，有效提升政府之競爭力。

統一發票中獎不是夢

1年中獎張數達2千萬張以上，中獎獎金達67億元以上

財政部統計處/專門委員 陳盛能

手上握著厚厚一大疊好不容易整理好的統一發票，懷著成為百萬富翁的美夢，不然起碼中個二百元，來打打牙祭的期待，張大眼睛努力仔細的比對，有人受財神爺眷顧，欣喜若狂中了「二百萬」，有人運氣真好中了20萬、4萬、1萬...中了1千元耶，但隨著一張張發票的翻過去，也有人感嘆，唉！「只中二百元」、「又沒中」。另亦不乏有人以無比的愛心，直接捐給慈善機構對獎，讓弱勢團體可以獲得生活上的補助。

統一發票制度自民國40年施行以來，迄今已近一甲子，發票印製已由手寫進入電子化時代，張張均記錄著一當年的社會變遷，國共抗戰時期，配合政策留有反共標語的發票，已然成為具有歷史價值的珍藏，而目前購物取得統一發票已成為生活的一部分，每年發票印製數量達70億張以上，每二個月附帶對獎，亦可一圓中獎的美夢。當年一張發票中獎，可能可以買到一棟房子，現在購物消費的一張發票也可能會中2百萬元獎金。根據99年2月2日財政部賦稅署資料，統一發票特獎中獎組數，自97年9-10月起從1組調增為3組後，至98年9-10月期，排除空白、作廢及買受人記載為營業人之發票後，已開出可兌獎之特獎(中獎獎金新臺幣2百萬元)發票共223張，已兌領155張，換言之，一年多以來已創造了155位二百萬富翁。另68張未兌領特獎之發票中，57張皆已逾領獎期限，未能兌領，非常可惜。

就薄薄的一張統一發票，有人成為百萬富翁，有人空忙一場，有人發揮愛心，到底統一發票的中獎率及中獎期望值是多少呢?由我為您說明白！

每1英文字軌之統一發票之中獎號碼共有8位數，數字包含0至9，依統計機率原理，共有「10的8次方」排列組合方式，即有1億種不同的號碼組合，由於統一發票給獎辦法第6條規定「中獎統一發票每張按其有中獎獎別只能領取一個獎金之限」，以致中獎率計算方法需作調整，如六獎中獎機率为千分之零點九，但一般通用簡說為千分之一，為方便了解，以下就坊間簡略版來說明各獎別之中獎率。就特獎及頭獎中獎號碼只有1組來看：

- 特獎中獎機率为 一億分之一，即每1億張統一發票會有1張中特獎，獎金為200萬元。
- 頭獎中獎機率为 一億分之一，即每1億張統一發票會有1張中頭獎，獎金為20萬元。
- 二獎(末7位數與頭獎中獎號碼末7位相同)中獎機率为 一億分之十(即千萬分之一)，即每1億張統一發票會有10張中二獎(即每1,000萬張有1張中二獎)，獎金為4萬元。
- 三獎(末6位數與頭獎中獎號碼末6位相同)中獎機率为 一億分之一百(即百萬分之一)，即每1億張統一發票會有100張

中三獎(即每100萬張有1張中三獎)，獎金為1萬元。

... 依此類推。

- 六獎(末3位數與頭獎中獎號碼末3位相同)中獎機率为 一億分之十萬(即千分之一)，即每1億張統一發票會有10萬張中六獎(即每1,000張有1張中六獎)，獎金為2百元。

現行統一發票之中獎號碼特獎及頭獎各有3組，所以各獎別之中獎率分別增加3倍，特獎中獎率为 一億分之三、六獎中獎率为 千分之三。一般除中獎率外，我們也會想知道每張統一發票會帶給我們多少希望或多少價值，以機率理論來看，即是中獎期望值，將各獎別之期望值(獎金乘上中獎機率)加總後，可得到

$$\text{每張統一發票中獎期望值} = 0.06 + 0.006 + 0.012 + 0.03 + 0.12 + 0.3 + 0.6 = 1.128 \text{元}$$

若從中獎個數來看，現行每1英文字軌之統一發票之中獎號碼特獎及頭獎各有3個，二獎有30個，三獎有300個，四獎有3,000個，五獎有3萬個，六獎則有30萬個。根據資料顯示，平均每期統一發票開獎約有11個英文字軌之統一發票會中特獎或頭獎，換算即每期統一發票可能會有30多張中特獎，成為二百萬富翁或中頭獎20萬元、300多張中二獎4萬元、3,000多張中三獎1萬元、3萬多張中四獎4千元、30多萬張中五獎1千元、300多萬張中六獎2百元，合計中獎張數333萬3千多張，獎金達11億元以上。以1年6期統一發票來看，中獎張數達2千萬張以上，幾乎人人有獎，中獎獎金達67億元以上。

購物消費踴躍索取統一發票，除了可協助政府防杜逃漏稅，增裕稅收外，還可一圓中大獎的美夢，若不想兌獎，亦可隨手發揮善心，捐贈給慈善機構，助人最樂，祝大家皆能美夢成真。

現行統一發票之中獎率及中獎期望值

| 獎別 | 中獎號碼 | 獎金金額 A | 每1英文字軌中獎率(簡略版) | 開獎組數 | 中獎率 B | 期望值(元) C=A*B |
|----|------------------------------|--------|----------------|------|-------|--------------|
| 特獎 | 同期統一發票收執聯8位數號碼與特獎中獎號碼相同者 | 200萬元 | 一億分之一 | 3 | 一億分之三 | 0.060 |
| 頭獎 | 同期統一發票收執聯8位數號碼與頭獎中獎號碼相同者 | 20萬元 | 一億分之一 | 3 | 一億分之三 | 0.006 |
| 二獎 | 同期統一發票收執聯末7位數號碼與頭獎中獎號碼末7位相同者 | 4萬元 | 千萬分之一 | 3 | 千萬分之三 | 0.012 |
| 三獎 | 同期統一發票收執聯末6位數號碼與頭獎中獎號碼末6位相同者 | 1萬元 | 百萬分之一 | 3 | 百萬分之三 | 0.030 |
| 四獎 | 同期統一發票收執聯末5位數號碼與頭獎中獎號碼末5位相同者 | 4千元 | 十萬分之一 | 3 | 十萬分之三 | 0.120 |
| 五獎 | 同期統一發票收執聯末4位數號碼與頭獎中獎號碼末4位相同者 | 1千元 | 萬分之一 | 3 | 萬分之三 | 0.300 |
| 六獎 | 同期統一發票收執聯末3位數號碼與頭獎中獎號碼末3位相同者 | 2百元 | 千分之一 | 3 | 千分之三 | 0.600 |

說明：統一發票前2位英文字母AA為1字軌，AB為1字軌，依此類推；中獎期望值尚未扣除需扣繳之稅額。

本部「中長程財政健全方案」十大策略之五 推動賦稅革新

財政部賦稅署/專員 劉品玟

預計將增加噸位稅收約0.7億元，因該制度之實施，進而增加國內船員就業、創造股東利潤等，誘發稅收利益約26.3億元，每年增加淨稅收約2億元。

- 5. 建立資本稀釋課稅制度：業擬具所得稅法部分條文修正草案送請立法院審議，俟修正公布後有助於防止跨國企業進行國際避稅，建立公平合理之租稅環境，並有利於引導企業投資策略趨於健全，每年增加稅收約19.2億元。
- 6. 建立受控外國公司所得課稅制度：與國際間之課稅規定趨於一致，減少租稅規避，有助企業海外盈餘匯回，進而增裕稅收。
- 7. 檢討資本利得免稅規定：符合量能課稅原則，降低利用資本利得免稅規避營利所得課稅之誘因，導正稅制扭曲之不合理現象。
- 8. 評估綜合所得稅課稅範圍改採屬人兼屬地主義：符合量能課稅及公平原則，鼓勵資金回流，有助改善所得分配，惟需視經濟發展審慎評估實施之可行性。

(二) 銷售稅制改革：

- 1. 調增營業稅徵收率1%：我國自75年實施加值型營業稅以來，徵收率一直從低訂為5%，目前實施加值稅國家之徵收率，大多超過10%，我國徵收率實屬偏低，調高營業稅徵收率1%，每年增加稅收約450億元，將有助改善我國財政狀況及因應社會福利制度需求，解決財政收支不平衡問題。
- 2. 推動綠色稅制完成立法及實施：為節能減碳非租稅工具，若有不足者推動綠色稅制並完成立法及實施，除可減少二氧化碳及溫室氣體排放量，達到環境保護效果外，並藉由稅收之配套措施設計，調整總體經濟短期之負面影響程度達到雙重紅利（詳細數額將視綠色稅制之稅額而定）。

(三) 財產稅制改革：

- 1. 調降遺產及贈與稅稅率並調高免稅額：可降低租稅規避誘因、提升資本運用效率及納稅依從度，並減少資金外移及吸引海外資金回流，活絡國內經濟，估計未來每年透過誘發之乘數效果，可增加稅收20.8億元；另研議實物抵繳制度存廢等簡化稅政及檢討免稅等措施，則可降低稽徵成本及擴大稅基。
- 2. 調高房屋稅之法定下限稅率及地價稅基本稅率以外之各級距累進稅率：研擬修正土地稅法及房屋稅條例，俟修正公布後每年增加稅收約167億元，可提高地方政府自有財源，因應地方政府從事地方建設所需，並健全地方財政。

(四) 稅政改革：

強化稅政，提升稽徵效能，建構簡政便民租稅環境。

(五) 整體評估：

- 1. 提高稅收所得彈性：透過賦稅革新之中長程措施，將可減少租稅扭曲，促進資金回流及使相關產業健全發展進而擴大稅基，增裕稅收，提高稅收所得彈性。
- 2. 縮小貧富差距：未來將透過落實推動綠色稅制改革、修正調高地價稅累進稅率及檢討改革所得稅制等措施，將有助於達成民衆租稅負擔之合理化、改善所得分配及縮小貧富差距之長程目標。

五、結語

租稅之課徵同時肩負充裕財政收入、平均社會財富、提升國際競爭力及促進經濟發展等目標。本次賦稅革新係以全盤觀點從事稅制稅政改革，並以整體經濟發展及財政穩健作考量，採總體方式進行規劃，動態調整各項稅制並改進稅政，其相關減稅措施係透過分年減稅及配套措施，將稅收影響程度降至最低，並輔以租稅誘發效果，長期而言整體稅收仍會穩定成長。

另以漸進式辦理加稅措施，以擴大稅基、增裕稅收，惟為避免加稅造成經濟環境進一步惡化，將考量經濟景氣發展，在取得社會共識或經濟景氣好、經濟成長率提高、國民所得增加時，再逐步推動，俾達到「以財政支援建設、以建設培養財政」之良性循環目標。



出席『第一屆捷克-台灣電子化政府研討會』紀實

財政部財稅資料中心 / 副主任 蘇俊榮 / 科長 周子元

本次有幸得以參加第一屆由行政院研究發展考核委員會（以下簡稱研考會）與捷克內政部共同合辦於捷克布拉格市所舉行之電子化政府研討會，除增廣見聞、結交國際友人外，另於專業領域上亦分享了豐盛的知識。

豐碩的收穫非三言兩語所能言畢，若有機會當另文分享之，本文謹就本研討會之緣起、筆者所出席會議內容之重點紀錄，及參訪心得等與讀者分享。

【緣起】

我國電子化政府(e-Government)之發展，依美國布朗大學(Brown University)對全球一百九十多個國家之評比結果顯示，成績名列前茅，在過去5年中即有2次拔得頭籌、2次位居第二，1次第三名，在各國推動電子化政府中，具相當知名度。本次2009年10月2日於捷克布拉格舉辦之「第一屆捷克-台灣電子化政府」研討會議，即我國研考會與捷克內政部為促使兩國電子化政府之發展更精進，爰共同舉辦此兩國電子化政府發展現況之研討會。

提及我國的電子化政府服務，財政部的網路報稅服務向來為國人所稱道，去(2009)年使用網路申報之比例更高達64.7%，財政部財稅資料中心(以下簡稱本中心)爰代表財政部受研考會之邀，於本次「第一屆捷克-台灣電子化政府」研討會議中，發表我國「藉由資訊通訊科技促進稅務服務轉型(網路申報系統)」之成果。

刻正值本中心重新規劃賦稅資訊系統再造與相關稅務服務資訊系統(如網路報稅系統)功能提升之際，出席本次會議，除擬藉機彰顯我國財政部提供民衆電子化服務之成效外，亦冀望能藉此行與捷克政府內政部相關官員及與會者相互交流、切磋想法及意見，以為未來賦稅資訊系統改善之參考。

【出席「第一屆捷克-台灣電子化政府」研討會之紀要】

一、本次研討會假捷克內政部部长會議室舉行，共13位講者發表14篇演說，計6位台灣代表(其中1位發表2篇)、6位捷克代表與1位奧地利代表，演說的主題內容涵蓋範圍很廣，包括有e-ID、e-Health、e-Justice、e-Customs、PKI、e-Tax Filing等。我國代表團成員包含團長研考會魏副主任委員國彥在內計有11名成員共同出席，捷克部分則由其內政部部长Mr. Martin Pecina率領副部長及部內同仁80餘名人員參加，雙方總計100餘位代表參與本次會議。

二、本中心蘇副主任俊榮代表財政部主講的主題為：「台灣藉由資訊通訊科技促進稅務服務轉型之成果(網路申報系統)」，根據主辦單位的議程安排，蘇副主任俊榮主講的時段為下午3時30分，考量到與會聽眾多為內政部官員，或許對稅務體系知識不盡然瞭解，為了讓與會聽眾對我國稅務資訊服務提供之成效印象深刻，也為了避免與會聽眾於下午時段精神不濟，蘇副主任俊榮除已於設計簡報內容時，將所欲展現之成果以輕鬆易解之圖式呈現外，更用心於講演中



蘇副主任俊榮主講時之活動花絮

設計相關講演內容之有獎問答活動。結果，整個簡報過程主講者蘇副主任俊榮與台下與會聽眾互動非常良好、反應熱絡非凡(講演過程中之活動狀況如照片)，從有獎問答活動的結果顯示，與會聽眾確切吸收我國所要傳達出的訊息，成效非常卓著。

三、於會議進行期間及結束之次日，我國駐捷克代表處分別安排雙方高層代表進行會晤及早餐會議，於會晤及早餐會議中達成多項共識，雙方均同意持續就e化政府合作內容之範圍及層級進一步提升。

四、我國代表於本研討會中發表的主題分別為：(一) e-Government Status and Outlook in Taiwan、(二) Building e-Government Infrastructure and Services、(三) Integrating



與捷克內政部部长於98年10月3日早餐會報後之合影

e-Services for Citizens and Businesses、(四) e-Business Transformation for the SMEs — Taiwan Experiences、(五) Transforming Tax-Filing Services through ICT in Taiwan、(六) PKI-enabled Services in e-Commerce、(七) Rises to the Challenges to e-Government, 本文礙於篇幅之限，不予介紹。

五、捷克方代表亦發表了7篇主題，由研討會中了解，捷克內政部最大最重要的資訊專案為eGON計畫，因此將以另文詳述eGON計畫內容，本文僅描述研討會當天由Ms. Lenka Ptackova-Melicharova主講的eGON重點供參，其餘講者之內容亦略述如下：

(一) Ms. Lenka Ptackova-Melicharova之簡報重點摘述：

1. 捷克的電子化政府(e-Government)排名，是歐洲國家中，前5名的國家之一，並分別於2007年(One of the best e-Government Services for business in EU)及2009年(European Identity Award → (Czech POINT) 得到獎項。

2. 捷克內政部e-Government的設計理念，主要以eGON為中心，包括有以下4部分(eGON的示意圖如右圖所示)：

- (1) 心臟處(相關法規)：eGovernment Act (incl. data boxes)。
- (2) 四肢(提供民衆服務處)：Czech POINT。
- (3) 大腦(基本的官方管理註冊中心)：basic public administration registers, 主要管理與民衆個人身分相關的註冊事務。
- (4) 血液(循環系統)：KIVS (Public Administration Communications Infrastructure), 主管和其他單位的資料交換。

3. 其中心臟處主司Data Boxes(電子文件的遞送, 政府規範某些企業與政府間的文件往來須透過e-Documents的方式進行)與文件轉換(Document Conversion, 紙本文件與電子文件間的轉換)兩塊。其中Data Boxes的系統功能, 於2009年11月1日起將有大躍進。未來捷克的網路報稅亦可透過Data Boxes所提供的tax declaration delivery功能為之。

4. 目前, Czech POINT的服務點至少有3,708處, 遍及全球各國/州, 其中歐盟國家有26個、非歐盟之歐洲國家有3個, 還有10個是在其他洲內(如: 美國、加拿大等)。

(二) 捷克內政部顧問Mr. Jiri Prusa所講演的內容, 主要是介紹捷克在擔任歐盟輪值主席期間, 他們所推動資訊化社會(Information Society)的主要重點工作內容, 這些重點工作的優先執行次序分別為是: 「強化網路安全」、「提高資訊化之涵括度」, 以及「促進單位間的互運運作」。

Mr. Jiri Prusa表示, 他們針對「網路安全」的努力, 包括有: 舉辦「如何為兒童增進網路安全」會議及「關鍵性資訊基礎建設防護會議」等巨型國際會議。據悉, 於2009年4月20日在布拉格舉辦之「如何為兒童



四、效益及影響

(一) 所得稅制改革：

- 1. 配合促進產業升級條例租稅減免落日所得稅制改革：以促進產業升級條例落日預估可增加稅收新臺幣(下同)1,483億元，辦理下列改革：
 - (1) 自99年度起，營利事業所得稅稅率由25%調降為20%，減稅808億元；綜合所得稅稅率由40%、30%、21%、13%、6%分別調整為40%、30%、20%、12%、5%，減稅248億元，惟可提升我國投資環境之國際競爭力，並適度減輕中低所得者租稅負擔，估計70萬家營利事業及380萬戶綜合所得稅申報戶獲得減稅利益。
 - (2) 調整綜合所得稅各項扣除額，減稅216億元，惟增加消費能力，誘發及增裕稅收，估計享受減稅利益之受益戶數達360萬戶。
 - (3) 保留「研究發展」、「人才培訓」、「營運總部」及「國際物流配送中心」等4項功能性租稅獎勵措施，減稅300億。

依據上開稅收增減結果，整體稅收將減少89億元，嗣後透過促進投資、增加消費等誘發效果，所增裕之稅收應足資彌補上開缺口。

- 2. 推動取消軍教薪資所得免稅：業擬具所得稅法第4條、第17條、第126條修正草案送請立法院審議，俟修正公布後每年增加稅收約159.5億元，並符合所得稅量能課稅、租稅公平原則，使我國所得稅制度更趨公平、合理及簡化。
- 3. 明定投資型保險課稅規定：建立合理之保險課稅制度，使各項金融商品之課稅規定趨於一致，以利金融市場之平衡發展。
- 4. 推動噸位稅制度：業擬具所得稅法部分條文修正草案送請立法院審議，俟修正公布後營利事業所得稅稅收減少約25億元，惟

一、前言

賦稅革新係國家進步發展因素之一，隨著經濟及社會發展歷程，有不同階段性之目標及任務，對於經濟與產業發展具有深遠影響。我國國民租稅負擔率雖較絕大多數先進國家低，但民衆仍普遍存有稅負重、課稅不公等疑慮，現行稅制及稅政有通盤檢討之必要，有鑑於此，行政院乃於97年6月30日成立「行政院賦稅改革委員會」(以下簡稱賦改會)，積極推動賦稅革新。

二、目標

本次賦稅革新係以促進經濟發展、追求社會公義、提升國際競爭力及維護永續環境為四大願景，並以「增效率、廣稅基、簡稅政」為改革目標，就未來產業、經濟、社會發展需要及社會關注之議題通盤檢討，期建置公平、效率、簡化及具國際競爭力之賦稅環境。

三、工作重點及推動方式

- (一) 賦稅革新方案係就稅制及稅政議題進行研議，其中稅制面議題，基本上包括所得稅制改革、財產稅制改革及銷售稅制改革等三部分：稅政面則包括簡化稅政及納稅人權益保障等二部分，全部研究議題20項，以1年半為期，分批於3個月至15個月完成研議並提賦改會委員會議討論並做成決議，賦改會已於98年12月29日完成階段性任務。
- (二) 本次賦改會各議題經委員會議做成決議後，財政部立即按決議事項之性質及急迫性，分中、長期措施積極落實推動。

●中期(98-101年)

- 1. 配合促進產業升級條例租稅減免落日，進行所得稅制改革，調降所得稅率，調整綜合所得稅各項扣除額。
- 2. 推動取消軍教薪資所得免稅。
- 3. 明定投資型保險課稅規定。
- 4. 推動噸位稅制度。
- 5. 建立資本稀釋課稅制度。
- 6. 建立受控外國公司所得課稅制度。
- 7. 推動綠色稅制完成立法及實施。
- 8. 調降遺產及贈與稅稅率並調高免稅額。
- 9. 調高房屋稅之法定下限稅率及地價稅基本稅率以外之各級距累進稅率。

●長期(102-105年)

- 1. 檢討資本利得免稅規定。
- 2. 評估綜合所得稅課稅範圍改採屬人兼屬地主義。
- 3. 調增營業稅徵收率1%。
- 4. 研議遺產及贈與稅實物抵繳制度存廢等簡化稅政及檢討免稅項目。

增進網路安全」會議，有32個國家，共300多名代表參加。

至於對「提高資訊化之涵括度」部分，則舉辦了相關的「方便取用的資訊化社會」會議（於2009年3月31日在比利時布魯塞爾舉行），並在偏遠地區成立縮短數位落差計畫。

最後，對「促進單位間的互通運作」的努力則是舉辦「電子身分證e-ID與公共登記」會議，會議內容包括了在歐盟國家中各電子身份證如何相互溝通運作等的議題討論，該次會議乃假Hradec Kralove，於2009年4月7日舉辦，計21個國家，共150多名代表參加。

Mr. Jiri Prusa也提及說，捷克政府其他成功推動計畫，還包括有質工部的通訊產品相關修訂、GSM相關修訂、司法部的電子化、衛生部的布拉格宣言等。

(三) 捷克內政部代表Mr. Libor Pokorny所講演的內容，則是介紹捷克e化護照及個人身份證件等的申請、製作、與簽發方式，其首先介紹該系統的整體架構，接著說明申請流程中所需使用到的設備、工作環境以及整個作業流程。此趟捷克行中，我們於2009年10月1日時，已事先實地參訪了內政部的e-ID與e-Passport的發照單位，對整個作業流程，包括確認身份、獲取申請者生物特徵(拍照、取的指紋等)、列印申請書並請申請者簽名、傳送資料至處理中心、護照製作流程、護照產出過程、護照讀取設備、個人資料保護方式等均有初步概念上的了解，因此，對於Mr. Libor Pokorny所講演的內容感到格外親切。

(四) 捷克醫療部代表Mr. Fares Shima則介紹捷克政府其推廣e-Health之主要概念，並說明e-Health計畫的環境、架構，及資通訊科技運用在e-Health上的情況。Mr. Fares Shima也提及醫療部對e-Health計畫之目標，包括其冀望針對使用者建立穩定的資訊架構及個人化系統，並在該系統上建立可供共享的醫療紀錄、開立線上處方箋、整合醫療登記資料、建構線上醫療平台供各參與單位溝通及分享資訊管道等。

(五) 捷克司法部代表Mr. Jaroslav Martaus主要是說明捷克e化司法的定義及目標，介紹其如何利用資訊科技以促進司法體系整體的運作效率，包含利用資/通訊科技來協助執行審批、做完整性檢查，與監控司法案件的到期日等；另外，他們也利用資/通訊科技來協助該部制定其執行策略及與市民做溝通；Mr. Jaroslav Martaus最後還介紹了e-Justice的入口網站，包含整個網站介面的說明、功能，及其目標等，基本上，這個入口網站的設計目標，主要就是提供民眾一個管道：可利用網際網路來獲取司法部門審理其司法案件的辦理進度及審判內容。

(六) 奧地利聯邦電腦中心代表Mr. Peter Sonnthgbauer，則就其專業介紹了泛歐公共採購的線上系統(PEPPOL)，包含該系統的架構說明、授權得以使用該系統的會員國範圍、泛歐公共採購計畫的目標與進程等。Mr. Peter Sonnthgbauer表示，本系統主要目的是想提供歐盟會員國中各國採購標案的相關訊息，強調會員國間彼此標案訊息的互通性及開放性，該系統讓歐盟會員國內的企業能更有效、快速的取得相關標案訊息，以達提升政府效能、降低開支、促進IT產業更多商機，及增加供應商利潤等益處。其實，現階段我國已於2009年7月16日(生效日)加入臺灣、澎湖、金門、馬祖個別關稅領域與美國政府採購協議(GPA)，我國只要是財務、勞務達650萬元以上的標案，均須採國際標(國外廠商得以來投標)，相同的，歐盟這些國家也已是GPA的會員國，若是要協助我國資訊科技廠商走向國際，則該系統所提供之內容就對我國有興趣參與GPA標案之資訊科技廠商有所助益。

(七) 捷克海關代表Mr. Karel Uhlir的講演內容則是1.介紹捷克海關的基本業務，2.因應加入歐盟後，與歐盟會員國間彼此貨物通關之作法，3.說明相關之安全議題，4.資訊科技運用在關務上的作法。另外，Mr. Karel Uhlir亦提及歐盟會員國間有一TES系統來協助各會員國間清關的執行，使得相關的效率得以提升。

【心得與建議】

筆者認為出席由政府高層單位主辦的國際會議可謂受益良多，於私，除對個人增廣見聞、能以更高層次及更廣面向來思考與規劃未來公務發展，深覺有所助益外；於公，特別是從本次參與研討會中，我們瞭解他國電子化之發展現況、未來推動的方向與契機，特別是eGON有機體的概念，這個活潑、善解人意的男孩，是捷克政府專門設計來服務所有的捷克民眾與相關政府互通資訊單位，捷克民眾均廣為知曉此男孩，也都熱愛此男孩所提供的服務。這種公務行銷概念，我們覺得很好，是我國未來可以參考引用的點子，如何更貼近民眾，讓民眾覺得民官一體將是我們未來努力的方向。

出席這般積極互動的國際研討會，除了可獲得上述所提，習得他國之長處及優點外，還包括可藉機分享與炫耀我國電子化之經驗，讓國際間友人得以對我國的成就投以羨慕的眼光，對我們刮目相看，並使他們強烈表達想向我國取經之意願。因此，出席這樣的國際研討會，可謂一舉多得。

另外，在參訪的過程中，筆者看到了捷克政府的民眾身分證申請中心(e-ID)與護照(e-Passport)申請中心已合併處所提供相關服務，我國的相關主辦單位(戶政事務所與申辦護照處)仍分處不同處所與單位所轄，值此我國組織改造之際，似可重新思考，能否朝「以對民眾提供同質服務」之相關單位整併方向來思索。

對於參訪捷克緊急應變中心，筆者認為其對訪客之管控措施、參訪中心之設計、狀況掌握之監控機制、會議室全程錄影之規劃等設計，均可為本中心賦稅再造案中機房設計之參考。如：設計一個多功能兼具機房訊息監控中心與會議室之場所，未來到財稅資料中心參訪之訪客將不需進入機房區域，只需進入此會議室即可觀看財稅資料中心機房設施之相關運作情形。

最後，在了解到捷克內政部Check POINT的新一代Data Box功能已朝跨部會整合便民之方向設計(民眾未來可以透過內政部核發的個人專屬e-mail account來進行報稅作業，直接將相關資料透過此郵件帳號寄給內政部，內政部再將相關訊息傳送至財政部完成報稅)後，筆者認為未來和其他部會間的協調、合作、資料交換、甚至資訊系統功能交流/共用等，當是我們該積極考慮規劃處，以便能提供我國民眾更優化的報稅環境，達更光明美好的未來。

【後語】

文末，僅帶著心滿意足的微笑，感謝這些一同與會的夥伴帶給我的成長。



98年10月2日研討會當天出席狀況(上)：會後與部份捷克方代表合影(下)

淺析定型化契約範本及應記載或不得記載事項(下)

行政院消費者保護委員會/消費者保護官 張嘉麟

三、效力

消費者保護法第17條第1項及第2項前段規定：「中央主管機關得選擇特定行業，公告規定其定型化契約應記載或不得記載之事項。違反前項公告之定型化契約，其定型化契約條款無效。」消費者保護法施行細則第15條第2項規定：「中央主管機關公告應記載之事項，未經記載於定型化契約者，仍構成契約之內容。」

就消費者保護法第17條第1項及第2項前段、消費者保護法施行細則第15條第2項規定觀之，行政院消保會認為定型化契約應記載或不得記載事項，具強制適用性²²。黃立教授認為中央主管機關依據消費者保護法第17條第1項規定公告之定型化契約應記載及不得記載事項生效後，對於業者而言就產生了強制的效力²³。消費者保護法用這種方法，調整契約的內容，使偏頗的契約內容重新回復到雙方當事人權利、義務均衡的狀態²⁴。消費者保護法施行細則第15條第2項規定，以行政權強制介入調整企業經營者與消費者締結定型化契約之內容，即中央主管機關所公告定型化契約應記載事項之規範內容，無論是否已記載於定型化契約，當然成為定型化契約之內容。

中央主管機關依據消費者保護法第17條第1項規定公告之定型化契約應記載及不得記載事項，作為該行業遵行的依據，以有效導正不公平、不合理的定型化契約條款，保障消費者權益。公告的定型化契約應記載事項，是一種強制性的通案導正措施，具有直接變更契約內容的效力，惟仍應接受司法審查，如違反消費者保護法第12條規定，仍屬無效，不因其經主管機關的公告而變為有效。公告的定型化契約不得記載事項，亦是一種強制性的通案導正措施，違反公告不得記載事項的定型化契約條款，依法即發生強制當然無效的結果。²⁵換言之，公告的契約應記載事項，有逕行變更契約內容的效力。公告的目的，在建立公平合理的消費環境，確保消費者在定型化契約上的權益。定型化契約如果未記載公告的應記載事項，該公告應記載的事項，仍構成契約內容。公告的契約不得記載事項，有逕行影響契約內容的效力。消費者保護法第17條第1項規定，其目的在建立公平合理消費環境，排除定型化契約內容不公平條款存在。換言之，所有能夠存在的條款，至少應具有最低的公平標準，以確保消費者在定型化契約上的權益。²⁶

準此而論，經中央主管機關公告之定型化契約應記載事項，如未經該特定行業之企業經營者載入其預先擬定之定型化契約，仍構成其契約之內容，亦即該應記載事項經主管機關公告者，具有形成當事人間權利義務之效力。至於經中央主管機關公告之不得記載事項，如該特定行業之企業經營者，仍將之約定為定型化契約之條款時，依消費者保護法第17條第2項前段規定，該約定之條款無效。²⁷倘企業經營者使用之定型化契約條款違反中央主管機關公告之應記載事項，依消費者保護法第17條第2項前段規定，該定型化契約條款亦屬無效。例如：「線上遊戲定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第19點第3項規定：「甲方有下列重大情事之一者，乙方得於通知甲方後，立即終止本契約：一、利用任何系統或工具對乙方電腦系統之惡意攻擊或破壞。二、以利用外掛程式、病毒程式、遊戲程式漏洞或其他違反公平合理之方式進行遊戲。三、經司法機關查獲從事任何不法之行為。」倘線上遊戲業者使用之定型化契約條款，將玩家違反遊戲管理規則列為得終止契約之事由(如私下買賣或於遊戲公司以外之平台交易虛擬寶物或虛擬貨幣、談話內容有涉及買賣寶物等)，惟此類事由皆非線上遊戲定型化契約應記載事項第19點第3項規定列舉之終止契約事由，明顯違反中央主管機關公告之應記載事項，依消費者保護法第17條第2項前段規定，該定型化契約條款係屬無效。此外，「線上遊戲定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第10點第1項及第2項規定：「甲方如發現帳號、密碼被非法使用，且遊戲電磁紀錄遭不當移轉

22. 參照消費者手冊，行政院消費者保護委員會編印，98年10月出版，頁120。

23. 黃立著，民法債編總論，95年11月修正3版第1刷，頁121。

24. 黃立，前揭文，頁12。

25. 黃明陽著，消費者保護法入門，97年9月修訂初版1刷，頁157至163。

26. 黃明陽，前揭文，頁47、48。

27. 黃立(計畫主持人)，定型化契約條款修訂一套書(百科全書等)、語音教育監查書商品、影音教育監查書商品定型化契約範本修正草案、應記載事項與不得記載事項草案結案報告(計畫代碼：914101)，頁60。

28. 蔣森林著，前揭書，頁8。

時，應立即通知乙方查證，經乙方查證甲方之個人資料無誤後，應立即暫時凍結該組帳號，並暫時限制相關線上遊戲使用人就不服務之使用權利。乙方應於暫時限制遊戲使用權利之時起，即刻以書面或電子郵件通知持有前項電磁紀錄之第三人提出說明。如該第三人未於接獲通知時起七日內提出說明，乙方得直接回復遭不當移轉之電磁紀錄予甲方，並於回復後解除對相關線上遊戲使用人之限制。」倘線上遊戲業者使用之定型化契約條款，記載「如該第三人未於接獲通知時起七日內提出說明，乙方有權判斷可否直接回復遭不當移轉之電磁紀錄予甲方，並於回復後解除對相關線上遊戲使用人之限制。」惟查，「線上遊戲定型化契約應記載及不得記載事項」之應記載事項第10點第2項規定規定所稱「得直接回復遭不當移轉之電磁紀錄予甲方」，係指如該第三人未於接獲通知時起七日內提出說明，即賦予線上遊戲業者直接回復之權限，非謂線上遊戲業者有裁量權。據此以觀，前開「乙方有權判斷可否直接回復遭不當移轉之電磁紀錄予甲方」之定型化契約條款，顯然與中央主管機關公告之應記載事項不符，依消費者保護法第17條第2項前段規定，該定型化契約條款係屬無效。

由行政機關公告各種定型化契約之應記載事項，或不得記載事項。於此情形，如企業經營者使用之定型化契約條款與公告事項有違反者，該條款無效(消費者保護法第17條第2項前段)。應注意者，行政機關公告應記載之事項，雖未經企業經營者記載於其與相對人之定型化契約(書)中，該公告事項，仍構成契約之內容。蓋行政機關公告之應記載事項，通常應屬有利於消費者者，或至少係兼顧企業經營者與消費者利益之規定，故應強制其成為契約之內容，以防止企業經營者逃避其規範(消費者保護法施行細則第15條第2項)。²⁸是以，消費者保護法施行細則第15條第2項規定：「中央主管機關公告應記載之事項，未經記載於定型化契約者，仍構成契約之內容。」其目的在確保公告之效力，但亦直接確定定型化契約的部分內容²⁹。

蕭文生教授認為消費者保護法第17條規定賦予行政機關強大的權限，透過「應記載與不得記載事項」之公告，影響定型化契約之內容，此項公告具有強制之效果，與主管機關制定之定型化契約範本不同，契約當事人之契約自由受到重大限制³⁰。有學者認為行政機關依法公告定型化契約應記載及不得記載之事項，形式上固然合乎法律保留原則，但是否會因授權明確性之欠缺，導致行政權過度干預私法自治的領域，不無疑慮³¹。有論者亦認為僅透過行政機關(主管機關)之公告，而進一步影響契約當事人之契約效力，似仍有論究之必要性³²。王澤鑑教授則認為由行政機關公告定型化契約應記載或不得記載事項，具有強制性規範效力，影響私法自治甚鉅，為合理節制契約法上的家父主義，此項公告應慎重為之，乃屬當然³³。

行政機關透過行政權決定私法契約關係，直接介入私法契約關係公平性的判斷，與自由經濟體制不合。行政權如自以為是正義的化身，不自我節制，詳盡公告應記載事項，積極干涉契約的內容，企圖使契約定於一尊，更有可能扼殺經濟發展的空間，使法律斷喪適應彈性與自由的空間。³⁴

中央主管機關公告之定型化契約應記載或不得記載事項，多載明自公告後一段時間方開始實施，此時方產生消費者保護法第17條第2項規定之強制效果，避免對於當事人造成太大衝擊。至於企業經營者與消費者在定型化契約應記載或不得記載事項公告前所締結之契約，依法律不溯及既往原則，雖不在其規範之內，但消費者可據經公告定型化契約應記載或不得記載事項之內容，與企業經營者商討換約事宜，且法院於處理定型化契約應記載及不得記載事項公告前之相關定型化契約條款之效力等案件時，仍得將該應記載及不得記載事項之內容，當成法理而為適用。³⁵

29. 蕭文生，前揭文，頁23。

30. 蕭文生，前揭文，頁23。

31. 曾品傑著，財產法理與判決研究(一)－消費者保護法專論(1)，頁350。

32. 汪信君、廖世昌著，保險法理論與實務，95年9月初版第1刷，頁22。

33. 王澤鑑著，債法原理第一冊(基本理論、債之發生一契約、代理權授與、無因管理)，98年9月增訂版再刷，頁108。

34. 陳自強著，契約之成立與生效，91年3月1版，頁199、200。

35. 參照前揭消費者保護法專案研究資料第四輯，頁96。

由於過去曾赴美攻讀MBA及在民間企業從事行銷企劃工作之故，讓本人有機會見識到不少精采萬分之、令人驚歎的優質簡報。在每每觀賞到卓然出衆的簡報呈現而深切感佩之餘，亦興起我試圖在網路上蒐尋精湛簡報相關資訊的念頭，以下謹將本人所整理出頗具專業、實用、國際知名度之參考資訊，包含：簡報投影片與演說的資料庫、投影片背景與圖表設計、簡報專家所提示的策略技巧、經典簡報範例賞析等層面，進行列述介紹，並將所述資訊的網址列表如下，俾便參閱查詢。

一、Slideshare：堪稱簡報投影片中的YouTube，含有數以萬計的各類主題簡報投影片供閱覽與免費下載，可按閱覽及下載人次、主題類別、上傳投影片期間等方式來蒐尋投影片。其中最受歡迎的簡報投影片，已有超過百萬人次點選閱覽，所以若讀者有值得分享的簡報創作，亦可在這個網站上傳，讓自己的嘔心沥血之作藉由此一平台無遠弗屆地向世人展現；投影片的內容，並不限定為英文，可使用各種語言。該網站自2007年開始，已連續三年舉辦「世界最佳簡報大賽」，進入該網站首頁後，先點選Community類別，進入後再點選Contests類別，即可觀賞這三年的比賽得獎作品。

二、TED：每年的TED論壇，邀請世界各專業領域的頂尖人物，以18分鐘左右的時間，一氣呵成地分享他們所長期戮力投入研究議題的心得精華。包含美國前總統柯林頓、微軟公司創辦人比爾·蓋茲、大提琴家馬友友、動物保育人士珍·古德，都曾在此一論壇發表演說簡報。TED網站日前收錄了超過500部該論壇中精采絕倫、啓迪人心的高畫質演講影片，供大家閱覽下載，其中部分影片觀看時並可選取中文字幕。在此本人特別推薦以下三場演說：(1) Bonnie Bassler所簡報的How Bacteria Talk，(2) Ken Robbins所發表的Schools Kill Creativity，(3) Tony Robbins所講述的Asks Why We Do What We Do：讀者可用演講人或演說主題來蒐尋上列三場演講，且這三場演說影片均有中文字幕可供選取。其中Bonnie Bassler的簡報，其生動俐落的表達方式已被簡報專家評為一簡報典範；Ken Robbins幽默而具啓發性的演說，成為該網站最受歡迎的演講影片之一；Tony Robbins激勵人心的演說，則與台下的超級觀眾美國前副總統高爾有一絕妙互動。

三、Powered Templates：提供數千種設計精緻的PowerPoint投影片背景樣式供選購下載，可按主題類別、票選人氣、上傳時間順序來蒐尋投影片背景。該網站除了提供的投影片背景具有優質水準與多樣選擇外，採「按件計價」之收費方式，對一般消費者較為合理；因為市面上尚有一些投影片背景的計價方式，是以組合包的型式進行銷售，若以其提供之背景樣式數目考量，看似單價低廉，但實際會用到的背景樣式可能只佔少數，故實質成本效益反而較不划算。另外，雖有些網站可提供免費的投影片背景，然依筆者經驗，這些可免費下載的投影片背景在質感上，與需付費的投影片相較仍有明顯落差。

四、Presentation Load：備有數百種專業圖表設計供選購下載，其匠心獨具之圖表設計在品質上可謂無懈可擊，然收費亦具精品級的價位，所以本人通常不捨在此網站購買所費不貲的圖表，而是藉由瀏覽其設計概念模式，依此自行繪製圖表。雖然該網站提供的圖表設計種類多樣，但其設計概念與色彩配置有一脈絡可尋，故不難掌握其主軸精髓。另一方面，儘管在觀摩後自行所製圖表，在精緻度與專業度可能不及這些網上銷售圖表，但或許更符合自我簡報之需求。能在見賢思齊的學習仿效之中，經濟實惠的設計出為自己量身打造之精美圖表，不失為兩全其美之計。

精湛簡報參考資訊之網址及內容簡介

| 項次 | 名稱 | 網址 | 內容特色 |
|----|-----------------------------|---|--|
| 一 | Slideshare | http://www.slideshare.net | 含有數以萬計的各類簡報投影片供觀賞及免費下載 |
| 二 | TED | http://www.ted.com/talks | 集結各專業領域頂尖人物的精采緊湊演說簡報影片 |
| 三 | Powered Templates | http://www.poweredtemplates.com/ppt-powerpoint-design-templates.htm | 提供數千種精緻PowerPoint背景樣式供選購下載 |
| 四 | Presentation Load | http://www.presentationload.de/powerpoint-charts-diagramme | 提供數百種專業圖表設計供觀摩與選購下載 |
| 五 | iStockphoto | http://www.istockphoto.com | 備有500萬張以上的高畫質照片或圖片供選購下載 |
| 六 | Garr Reynolds | http://www.garrreynolds.com | 簡報專家Garr Reynolds的官方網站，提供豐富的簡報相關資訊及其專業見解 |
| 七 | Duarte | http://www.duarte.com | 知名簡報設計公司Duarte的官方網站，內含其精湛之簡報設計作品 |
| 八 | Randy Pausch's Last Lecture | 在You Tube網站，分別以“人生的最後一堂課”及“Randy Pausch's Last Lecture”蒐尋，可觀看4分多鐘精華版(有中文字幕)及76分鐘完整版影片 | Randy Pausch教授在癌症末期的一場撼動人心、深獲廣大迴響之精采演講 |
| 九 | Present Like Steve Jobs | 在You Tube網站，以“Present Like Steve Jobs”蒐尋，可觀看6分多鐘的評析影片 | 蘋果公司執行長Steve Jobs魅力簡報的關鍵技巧解析 |

五、iStockphoto：「在簡報中運用精緻生動的圖像，最能有效吸引觀眾目光，強而有力地表達所欲闡述的概念。」乃是絕大多數專家不斷強調的簡報重要觀念。至於要至何處去找可供簡報用的精美照片或圖片呢？在為數不少的圖庫網站中，iStockphoto成為許多簡報專業人士的首選，因為該網站提供了多達500萬個以上高畫質的絕佳影像，收費可依解晰度、選購數量之不同來選擇最適合的費率，且其銷售圖像皆不至衍生版權問題。儘管不少網站均可免費提供大量圖像讓網友下載，但其畫質水準參差不齊、是否造成侵權之虞，仍為需顧慮之處。

六、Garr Reynolds：Garr Reynolds是簡報設計與講演的權威專家，任教於日本關西外國語大學，其當紅著作presentation zen一書已被翻譯成多國語言版本(中譯本書名：簡報藝術2.0，由知悅文化發行)，成為有心提昇簡報水準人士爭相閱讀的鉅作。Garr Reynolds的官方網站，有條不紊地闡明簡報的設計、表達、組織、準備等各方面的技巧，並推薦嚴選優質的簡報相關書籍與網站作為連結參考，更具體地列舉多項出類拔萃的簡報實例以供研析，從簡報的理論到實務，可說一應俱全地提供豐富資源，且在部落格的部分亦頻繁地更新資訊，據此綜觀，實為不容錯過的簡報專業網站。

七、Durate：Durate為位於美國矽谷的知名簡報設計公司，其客戶包含多家美國500大企業。該公司的執行長Nancy Durate所撰寫的簡報設計書籍Slide:ology，亦成為大受好評之名著。值得一提的是，該書作者Nancy Durate與前述的presentation zen作者Garr Reynolds，分別在各自的著作中，數次引述對方所強調的簡報觀念技巧，兩位簡報大師可謂惺惺相惜。Durate的官方網站，以動畫方式淋漓盡致地呈現出該公司精湛簡報設計作品集，值得多加觀賞，而其部落格部分同樣的提供了不斷更新的簡報經驗分享與豐沛資源連結，使得該網站亦為簡報參考資訊的重要寶庫之一。

八、Randy Pausch's Last Lecture：美國卡內基美隆大學教授Randy Pausch，在罹患胰臟癌末期、生命僅剩最後幾個月之際，以實現童年夢想為題，分享他寶貴的人生經驗，並娓娓道出人生中的幾個重要議題，包括：克服障礙、實現兒時夢想、幫助別人實現夢想、把握人生每一個時刻等；在即將面臨死亡之際，Randy教授依然能以幽默開朗、誠懇從容的態度，發表這場蘊含真切哲理的人生告別演說，以致這場撼動人心的演講，後續在世界上產生廣大的迴響，光是在YouTube點選閱覽此一演說影片的人次就已突破千萬。或許這並非最具專業性的簡報，但無疑是筆者聽過最為打動人心的演講。相信若讀者觀看過該場演說，可能會心有戚戚焉。

九、Present Like Steve Jobs：若要問到誰是當今風靡全球的「簡報天王巨星」，蘋果公司執行長Steve Jobs將會是許多人心目中的最佳人選。確實，Steve Jobs爐火純青、出神入化的簡報技巧，搭配其簡明亮眼、高度視覺化的投影片，並適切融入熱情自信、激勵人心的表達，使他每一次的完美演出，皆令世人嘆為觀止，也成為簡報專家最常引用的極致典範。在這段6分多鐘的線上影片中，評論家一針見血地點出這位簡報巨星魅力演出的關鍵技巧，頗值得觀看研習，以窺探其成功之處。此外，在YouTube網站以“Steve Jobs Keynote”作蒐尋，尚可觀賞他多場精湛的產品發表簡報。

個人認為，作簡報猶如拍攝電影，要在有限的時間內就特定主題的內容精華，以清楚明瞭、引人入勝的方式傳達給觀眾，使其易於吸收、理解甚至感動。身在公門的我們，或許較無機緣去執導一部電影，但卻很有機會上台進行簡報。尤其當今財政部大力倡導公務行銷之際，簡報儼然成為公務宣導的重要媒介之一。希望上述的參考資訊，對於讀者日後的簡報表現能有些許之幫助；更盼本文可產生拋磚引玉之效，帶動部內的先進同仁，分享更為寶貴的相關資訊或出色的簡報作品，藉由相互的觀摩學習，有效提昇簡報水準，讓自己的精采簡報演出，達到「成就自我、造福觀眾、推展公務」的三贏局面！



地底寶石---淺談球根花卉

國立台灣大學/技士 梁群健

球根植物的定義

令人耳熟能詳的球根花卉，要屬鬱金香風信子，那美麗的花朵是居住在亞熱帶地區人們，喜歡的球根花卉。但什麼是球根花卉呢!球根植物指的是一群繁衍不只仰賴種子繁殖，更可利用其特殊的地下貯藏器官進行繁殖。球根植物利用其特殊的貯存器官，以利貯藏養分和水分等功能，提供季節性的生長發育所需，更可藉由休眠的方式，逃避不良季節，而讓生命可以得到延續。

| 表一 | | |
|-------------------------------|---------------|--|
| 貯藏器官Storage and tissue groups | 類型Type | 植物種類Species |
| 鱗莖類Bulbous | 鱗莖Bulb | 酢醬草Oxalis、薔Allium、孤挺花Amaryllis、風信子Hyacinthus、百合Lilium、鬱金香Tulip等等 |
| 塊莖類Tuberous | 球莖Corm | 小蒼蘭Freesia、唐菖蒲Gladiolus |
| | 塊莖Tuber | 白頭翁Anemone、彩葉芋Caladium |
| | 塊根Tuberous | 大理花Dahlis |
| | 走莖Rhizome | 美人蕉Canna |
| | 胚軸肥大Hypocotyl | 仙克萊Cyclamen、大岩桐Gloxinia |

球根植物特殊的生長週期及休眠

依球根花卉生長週期型態可分為：常綠型、夏眠型與冬眠型的類別。

- 常綠型球根：在生長期間並不表現出休眠的現象，在臺灣仍可繼續生長的族群，如孤挺花、蔥蘭和韭蘭等。
- 夏眠型球根：多在春天開花，夏季時因會土壤乾燥及溫度變高時進入休眠。這類型的球根植物多在入秋後開始生長，需經歷暖期－冷期－暖期的生長週期，才能刺激生長、開花及完成休眠一年復一年的生活行為，如仙克萊。
- 冬眠型球根：夏開花的球根多屬於這類型休眠型，當冬天氣候變冷時，進入休眠狀態，需要經歷過冷期－暖期－冷期的生長週期，能刺激生長、開花完成休眠的需要，如大岩桐、蒼角殿等植物。

因此瞭解各類的球根的生理需求，並滿足每一種球根所需的癖好，那麼栽起花來，便能得心應手。除了少數的球根植物以外，大部份的品種多半管理容易，只要謹記以排水良好的介質栽培，在充足光線的環境下，可以年年開花。

春天花女神－孤挺花 您不能錯過最好栽的球根植物

簡介：

19世紀引進台灣後廣泛栽培，別稱朱頂紅、百支蓮等別稱。孤挺花非常適應臺灣風土條件，病蟲害少、易栽好管理、花期調節容易等優點，近年更成為台灣花卉作物育種新標的。英名Amaryllis，譯名自阿瑪麗麗絲，其來源為古羅馬詩人以牧羊女Amaryllis為其命名，形有如喇叭狀的花形，讓孤挺花有花語，有喋喋不休的意含。但也因為花色豐富極其華麗，也有華麗之美之意。

孤挺花為石蒜科多年生草本，產於南美洲約有50-60原生種，從亞熱帶中美洲，南至巴西和阿根廷，連墨西哥到智利皆有分佈，但以中南美洲的巴西和秘魯為主要分布區域。世界上主要孤挺花球根生產國家以荷蘭、南非、史瓦濟蘭和以色列為主。其中以荷蘭栽培最多，以溫室栽培進行生產。

花色：繁多由紅、白、橙、桃紅、淺茶、淡紫、黃、綠色等。

花期：集中在初春至夏季；另有葉中肋白斑的秋開品種，稱為華胥蘭，花色粉紅，與常春夏開的品種均為同屬植物。在台灣的气候每年總是很準時的在清明節前後陸續開放，喇叭狀花朵盛開時極為燦爛耀眼。孤挺花的繁殖方法以播種及分株為主。孤挺花為有毒植物，部位以大如洋蔥的鱗莖部為主，誤食會引起嘔吐、昏睡或腹瀉等中毒反應。

孤挺花形簡單來說可以分為單瓣型、重瓣型、奇花型三大類，單瓣的品種有著大方典雅的氣息。重瓣品種以雄蕊瓣化造成重瓣的花形，十分華麗美觀。奇花型的品種多為原生孤挺花，有奇趣的色彩分佈或不整齊的花形，而令人耳目一新的感覺。

孤挺花促進開花的方法：

鱗莖的大小：常見以播種的小鱗莖或剛分株下來的小鱗莖，需經一段1.5-3年的養球期，當鱗莖周徑至少達20公分才具備開花的能力。可利用每年約6-10月間給予足的肥料，可有利於鱗莖的養成。

低溫與乾燥的處理：將達開花的鱗莖置放於溫度13-15℃，並配合乾燥處理8週。可以使孤挺花鱗莖開花整齊一致，如無法配合低溫的處理，給予乾燥或停水處理8週，也能達刺激孤挺花開花。

奇妙的器官特化

球根花卉說的是，那些為因應生活環境的單子葉及雙子葉植物，為適應環境而演變出一些特化的器官或組織的觀賞花卉種類。

簡單來說球根花卉可依其特化器官的形式分為(1)鱗莖類Bulbous和(2)塊莖類Tuberous兩大類，簡述如表一：



有皮鱗莖－洋蔥

鱗莖－孤挺花

無皮鱗莖－百合



塊莖－海芋

塊莖－仙克萊

塊莖－馬鈴薯



常綠型－韭蘭

夏眠型－仙克萊

冬眠型－大岩桐



常見紅花白心的孤挺花品種，盛開情形

栽種管理並不難，但栽種上一定謹記下列原則：

- 1、種植深度要露頭” keep neck dry”，保持球莖的頸部乾燥。
- 2、栽植方式如右圖
- 3、肥沃砂壤土為宜
- 4、使用宜介質排水良好。
- 5、不能傷到根。
- 6、花後給予肥料，以利球根的肥大及生長。



新加坡研習有感

財政部國有財產局/組長 張治祥

同時，必須有一流的植被維護，據悉是「委外」辦理，執行力令人讚嘆。同樣是華人文化，常聽聞「為何新加坡能，我們不能？」。一趟星城研習，我心中卻產生更多的問號與驚嘆號！政府施政確實可以有無限成長空間，雖說國情不同，許多機制無法移植，但那不該成為阻礙進步的藉口。願與大家共勉。



近來多次在參加研習課程中，聽聞講座介紹新加坡的種種優異表現，心中對這城市國家十分嚮往。98年12月中旬參加國家文官培訓所舉辦部分自費的新加坡短期研習，對平時少有機會出國的我而言，除了一圓造訪新加坡的心願外，更有不虛此行的收穫。

這次研習地點在新加坡南洋理工大學，由該校南洋公共管理研究生院提供短期培訓課程。上課的教室與宿舍在NANYANG EXECUTIVE CENTER，與我國公務人力發展中心的經營型態相仿，同時間與我班同樓層即有來自對岸共3班不同的訓練課程，這學校真是生財有道，但若非新加坡是各國爭相學習的對象，學校要招攬培訓課程亦非容易。

4天共5門靜態課程，5位講座中有3位係來自對岸的學者，印證了實施菁英政治的新加坡政府是多麼積極網羅國家需要的優秀人才。講座們透露，南大的老師很拼的。但見每一位講座均比學員早進教室，休息時間也與學員積極互動，豐富的授課內容與生動的表達更不在話下，我不禁要為我國大學院校的競爭力捏一把冷汗。

另一個讓我印象深刻的是，飲食習慣同樣都是湯湯水水的料理，新加坡餐飲市集的地板卻是乾乾淨淨，附近的水溝也看不見髒污的廢水，這應該是規劃與教育加上罰則的成果。所到之處除了建築物、公共設施及施工中的工地外，幾無裸露的土地，全部被綠草綠樹所包覆，要能徹底綠化的

記憶的重量

財政部臺灣省南區國稅局/股長 湯澎君

對於逝去的戀情，回憶只能算是撫慰心靈傷口的那片紗布，當記憶化為孤寂時的同時，那份陳年的記憶，滲沁著戀愛的餘香，在濃情密意的滋味中，夾著一頁頁愛情的烙印，讓往事串疊出記憶的重量；那些紛飛雜陳的思絮，在經歷椎心刺骨般的不堪後，個性變得沉默，翻閱它們，就像是在檢視人生中早已塵封與忘卻的往事，每當寒風吹過，喚醒那片隱隱刺痛的記憶傷痕。每每面對著那些數十年來的往事，總是激動莫名，我所思念的人哪！而你的你是否也會保有我們這份共有的回憶？感受到這段前世今生的宿緣？

甜蜜的記憶，在這段陳年的回憶中，顯得異常珍貴，時間猶如那沉默的儲酒地窖，默默的摻揉與醇化。在不易分割的流金歲月裡，每一個片斷的印象，都顯得那樣的自然而實在，那些尚未遺失的記憶，就在午夜夢醒時分迴盪，或在失去靈魂的腦殼內反覆放映。記憶的本質，只該是時間與人生的交錯痕跡，每個人都會擁有，卻從不相同。

陳年的記憶，分段藏在不同的時空中，不知會在什麼樣的情境中會被牽引出一段來，擺盪著一次次的嗚唏長嘆。古人云：「心神不寧，易於思絮如麻、紛亂雜踏；無論任何五光十色，應與摒除，收心斂意，集中精神，放空一切名利、榮辱、愛憎、情慾，雖身後事亦不宜痴念，始得以清心。」數十年的歲月，那份純淨亦誠相隨，那份相知相伴關懷，那份刻骨銘心戀情，這才是天地間至真至愛，令人盪氣迴腸足以生死相許；而今對照，白雲蒼狗、世間變幻，莫甚於此。

今日的記憶，源於昨日戀情，而明日的記憶，則寄望於今天的旅程。做為一位記憶的收藏者，收藏所有關於愛情的歡樂與淚水，忠實體驗時間對愛情的考驗，是一件現實與浪漫的驗證，在這個時程中，你不能主張些什麼，只能耐心的等待與守候。一個真正懂得愛情滋味的人，不是狂喝牛飲愛情的蜜汁，而是能夠靜下心來，細細咀嚼那一路走來的酸甜苦辣。

陳年的記憶，是人生的醞釀味，是時間的雕刻師，靜默的潛藏在時光中慢慢流失，卻不會被瞬間抹去。回憶成為對時間的修行與頓悟，亦是對人生的過程作了最好的註解。時間讓記憶悄悄的變得失真與模糊，回憶成為一個似有若無的童話故事，只能在心靈中獨自玩味，再也無法與人分享。憑著記憶可以回到昔日的地點，卻回不到相同的時刻，也找不到記憶中的戀人，所有的人與事不會再回到原點，往日的歡樂，再也不會在原地重現了。

「逝者如斯夫，不捨晝夜、韶光似箭，日月如梭」，縱然美人與英雄也不敵歲月的折磨，我也感受到歲月催人老的無奈。陳年的記憶，讓時光殘留在自己的腦海中，趁孤寂的時候，一股腦的湧上心頭，氾濫成河，抑制不住的思潮伴著淚水，模糊了眼眶，卻清晰了陳年的記憶；記憶，什麼時候變得如此沉重吶！

蠟燭兩頭燒的日子

財政部臺灣省南區國稅局/稅務員 黃玉雯

自從事公職後，一直想繼續進修，奈何公務繁重，故再進修一直抱持著隨緣的態度，直到前年有幸考上研究所，終於完成再進修的夢想，自從知道錄取後，心裡始終懷著雀躍的心情，期待著入學的日子，誰知一開學就是夢魘的開始。

雖然是在職班，但學校仍希望我們能有所收穫不辱校譽，故對我們的要求不低，除了平時上課外，還要交報告，甚至舉行期中、期末考試，每次課後還要繳交作業，根本是一刻不得閒；一星期固定三天的課，只要有上課的時間，下班之後就無法休息，必須趕快把腦子淨空，振奮精神，這樣才能消化老師上課的東西，不然渾渾噩噩的根本不知老師所謂何物，下了課梳洗過後，往往已近半夜，到了準備就寢時間；而不上課的日子，就必須撰寫作業、準備報告的數據資料和同學討論報告內容等，就連假日也必須花在學校功課上，自上課以來，根本無所謂的假日可言，尤其遇到工作上必須加班時，那更是痛苦，加加班已經精疲力盡了，還需挑燈夜戰做學校的功課，白頭髮都因為如此而不知長了多少根出來，而腦細胞也因用腦過度不知死了多少個。

雖然課業如此繁重，但也因為透過進修讓我學得稅務以外的知識，開闊了自己的視野，除此之外，也認識了來自其他行業的同學，藉此了解其他行業的生態特性，並擴展了人際關係，也因這群可愛的同學，在與他們的互動中，增加了學習的樂趣，也得到了課業以外的知識與觀念，雖然仍會有些Free rider的同學，令人感到厭煩，但也因而讓自己的學習獲得更多，也懂得更多。

轉眼間一年半的時間過去了，水深火熱的日子也將漸漸結束，縱然有很多不為人道的辛苦與壓力，問我後不後悔再進修，老實說我一點也不後悔，雖然日子過得很忙碌，有時甚至覺得喘不過氣來，但相對的也獲得很多，若日後再有進修的機會，即使很辛苦，我想我還是會再進修的。



財政部臺灣省南區國稅局/股長 周惠萱

無所謂。想嚐嚐美食者，不要錯過著名的各大夜市，裡面有些南部看不到的小物及新奇東西，更可追隨最紅美食節目「時尚玩家」的腳步，一家一家「排隊」吃看看，辛苦買到的食物吃起來總是特別感動；即使這些景點都去過了，別忘了要自願當起導遊，邀沒去過的同學重遊，這也算是另類的經驗傳承與分享，讓一同受訓的同學有共同美好的回憶，你會發現這幾天內得到了知識、朋友、體驗與體重（吃太多了），真是不虛此行值得了！相信回到工作崗位上會更有衝勁。



面對問題，如果真的影響到自己的情緒或判斷力時，我都會選擇休假讓自己頭腦放鬆，與三五親友吃飯聊天，有時反而在休息中出現靈感，更能用輕鬆自在的心情面對各種情況及壓力，當心靈平靜時，遇到再大的困難都可獲得解決。

另外我也要推薦在工作及家庭允許下，多參加財稅人員訓練所辦的課程，除了充實專業知識外，也是紓壓的另一種方式。我都會給自己定一個小小目標：擅用財訓所資源，要有創意地珍惜每一天上課的日子，好好善待自己，享受難得的渡假機會，當然前提是要以專心上課充電為優先。白天認真的當個學生，回味一下團體生活，多認識新同學朋友，互相交換工作心得，下課後就可以安排各種紓壓的行程，如課程沒排滿的日子，就可衝到淡水看夕陽，貓空看夜景。遇到下雨就可以去參觀一下難得的展覽，體會台北濃濃的藝術氣息，看不懂也

挑戰——台彎公路最高點

財政部臺灣省南區國稅局/書記 許智偉



此次比賽前3名都在3小時內.....真是神人丫

從96年初開始騎單車運動後，2年來騎遍台南週邊，單日破百km已非難事，平日相互約騎的車友們也無法滿足於台南附近的路線，在這些壞朋友相互刺激下，今年開始報名參加單車賽事。我選擇的是幾近全為爬坡路線的賽事，一方面是挑戰自我、親近山林美景；一方面是小時因騎車摔傷留下心裡陰影，當速度稍快一點，對大角度的左轉，就會有抓不準過彎點的感覺，只能提前煞慢速度因應，所以對路線起伏頻繁的賽事敬謝不敏，避免下坡過彎，速度過慢，被後方選手追撞。

7月時報名了台北市體育會自由車委員會於9月6日舉辦的「NEVERSTOP永不放棄系列賽事-挑戰巔峰（武嶺）」，此賽事是由埔里地理中心碑出發，經霧社、清境，直攻台灣公路最高點「武嶺」，全程約55km，從海拔450m爬升至3275m，具有相當的挑戰性。然而熟識的車友不是被去年同場賽事在武嶺前的塞車情形嚇到，就是沒信心完賽，只有我報名參加，惟88水災過後，家中受災嚴重，一度想放棄；然而在大會將此次活動結合賑災性質，加上幾次車友們約騎調整心情後，最終還是決定前往挑戰。

前一晚入住大會報到處的埔里鎮寶飯店並提前完成報到手續，相當意外的是可將單車經電梯牽入房間內，比賽當日的自助早餐並提前至凌晨3時30分供應。早上用餐時，看到有少數車友放開胃口大吃大喝，令我懷疑在騎乘過程，肚子不會難受嗎？

剛開始的路況尚可，正好用來熱身，直到人止關前的明隧道處，難度瞬間提高，挑戰開始了。印象深刻的是在青青草原前，突然聽到一旁女性車友的驚叫聲，原來是隻貪吃的羊爬到坡邊來吃樹梢嫩葉。

出發後3小時40分，約32.6km處，雙腿抽筋，只得坐到地上休息，我會記得這裡的-「豪斯登堡」。自此過後，遇到陡坡，肌肉一痛就下車牽行，等到坡度變緩再騎，以避免造成身體的傷害。

翠峰過後，道路縮減了，開始遇到完賽下山的車友後，發現事前約友人來接我下山是正確的。因為這條路是交通要道，主辦單位在清境和武嶺間只能管制間斷開放其他車輛通行。當車友開始下山時，如果有汽車或貨車在轉彎處因會車而突然煞停時，下坡車輛後方的單車很容易煞車不及而擦撞上。在看過幾次後，我特別打電話給友人，請其開車上來時，要多加

注意，適時先按喇叭提醒下坡方向的車輛和車友，此時女王和友人一家人正在清境用餐(我也好想吃大餐喔)。

驚峰之前，山嵐飄起，氣溫下降甚多，堅持到驚峰停車場時，發現這裡居然有賣熱食。趕緊來碗熱呼呼的關東煮吧，嗯...口味有些不合，不過這種時候、這種地方，有得吃才重要。再次出發後不久，友人和女王出現了，請他們先上去等候，我繼續在霧中堅持著。當天的天氣真的很不錯，只在驚峰到昆陽之後一小段路間有起霧，其餘都是太陽高高掛，天氣真的很熱。

到達武嶺時，終點會場已在撤攤中，但仍有工作人員為還在堅持挑戰的選手紀錄到達時間。我在9月10日收到成績證書，雖然上面有著大大的殘章代表未在大會規定的7小時時限內完成，但武嶺完賽也算是對這兩年多來騎單車運動的體能進步的肯定了。

這次的成績：
編號：3871
出發時間：2009/09/06 05:43:56.274
到達時間：2009/09/06 14:53:00.000
全程時間：09:09:03.726
排名：3083.....完賽者中..倒數第6名
到場參賽人數：4125

寒冬中的春暖

財政部國庫署/稽核 王秀枝

踩著愉悅的步伐從年度業務檢討會場步入年終餐敘地點，拿著一杯果汁啾著啾著，一邊幻想著摸彩時在嫉妒聲中，成為全場最紅的頭獎得主，頓時尖叫聲四起，把我拉回現實，回過神來，同事們個個驚恐，地上一灘鮮血，我的喉嚨突然間痛到連呼吸都難，緊急被送到醫院。

意外來得突然，驚恐無助的我，幸好有熱心的長官與同事們的陪伴，從送醫院急診、照X光、鼻咽喉鏡大刑伺候等，一路協助直至深夜我的家人出現。在急診室乃至日後就診時間裡，長官與同事們對我的關心從沒間斷過，即使離開醫院回家休養，祝福與加油打氣的簡訊與電話亦沒斷過。他們所給的滿溢關懷與慰問，大大減輕了喉嚨因遭異物割傷所帶來的疼痛。

這場「意外」讓我的年終餐敘還沒有開始就結束了，當然也就完全無緣成為頭獎幸運兒，但我卻「意外」的從長官與同仁們那裡收到比中了頭獎還要珍貴的人情溫暖。在此，藉「財稅園地」之一隅跟大家說：謝謝你們！我無比感動！



田野探險—大崗山遊記

財政部臺灣省南區國稅局 / 主任 林明仁

出發了！「近在咫尺，遠在天邊」的高雄縣阿蓮鄉大崗山—很多人還不曾去過的一個地方，是這次田野探險的目的地。

首先參觀的第一個景點為自然生態公園，導遊許先生介紹該公園原屬環球水泥用地，經歸還鄉公所後，目前尚在整地、植樹、綠美化階段，成蔭的高大樹木不多，沿途較特殊之樹種是黃花風鈴木。黃花風鈴木為巴西國花，是一種會隨著4季變化而更換風貌的樹，春天約3月開花，花季時花多葉少，遠遠即可見緊簇花朵，頗為美麗。

黃花風鈴木

隨即前往這次活動的主要重頭戲—大崗山後山。大崗山原是軍事要塞，後山有很多日本統治台灣期間遺留的軍用洞穴，某些洞穴廢棄已久，有毒蛇寄居其中，務必做好安全措施再行進入。

沿途中導遊特別介紹長在岩壁上的松葉蕨，松葉蕨為臺灣現生蕨類中最原始的種類。泥盆紀的松葉蕨，是蕨類活化石，在三、四億年前出現，是現存最低等的維管束植物，附生於樹幹或石縫中，植株高15-80cm，為歷史悠久的觀賞植物，難種植不可亂採。不遠處有岩質疏鬆多孔的石灰岩，雨水和地下水經由滲透，終年滴水而形成石母乳。沿著石母乳前進，即抵「一線天」及「清涼洞」，「一線天」及「清涼洞」內部岩壁是一大片的流石地形，有美麗的紋路，裡面非常寬廣清涼，但在末段進出卻並不容易，需要整個身體趴在地上爬進去，雖然吃力但很值得，有些小朋友爬出洞後又跑到隊伍的後面排隊再爬一次，甚至還有

人連爬3次呢。

這次最刺激的行程莫過於接下來的「減肥洞」了，「減肥洞」洞穴裡蜿蜒曲折且難行，必須不斷變化姿勢前進，是減肥瘦身的好地方，洞內景觀奇特，身歷其境後印象深刻。導遊先找3名家長隨其前行，一進入「減肥洞」一片漆黑，需借助手電筒微弱的燈光小心緩慢的前進（要用雙手攀爬不能攜帶大手電筒），動作不能太快，否則一不小心就會撞到突出物，每到一處轉彎或難行處，即請一家長佈一崗哨，指揮所有人員如何調整姿勢以方便通過，或低頭、或側身、或抬右腳、或背貼壁、或屁股跨坐突出岩石、或跨大步。在正式進入「減肥洞」前，已聽到有自認為體型「夠份量」的家長、小朋友，各自在商量、盤算著要不要進去「冒險」，

松葉蕨

他們擔心進去後，前不著村、後不著店，剛好卡在裡面，進退不得怎麼辦？有勇氣接受挑戰的人最後都順利的「出洞」，只是在漆黑的洞中也不斷的聽到「小心頭」、「好恐怖」、「我不要」、「我過不去了怎麼辦」、「右腳再抬高」、「蹲低一點」及「不要怕你可以過」等提醒、安慰、害怕、打氣的話。

全部出得洞來已接近下午4點，這真是一次兼具知性、精采的田野探險活動。

賞梅隨想

財政部臺灣省中區國稅局 / 審核員 曾鏘瑾

歲末年終、在一波波寒流來襲之下，聞道信義鄉風櫃斗地區，寒梅綻放，適逢元旦假期全家起了個大早就是想趕在台北人南下前到達目的地。

此次賞梅地點，並未選擇名氣大的「風櫃斗」而是近年來新興景點「烏松崙」。聽說：該處較風櫃斗有較高的海拔，與更廣的腹地，更有一片肖楠林可賞梅兼泡森林浴。

果然、車行剛近信義地區，已有幾株白梅點綴樹梢、越往裡走隨山勢漸高花開得越盛，到「張家堡」一帶，已無法行車，遂延著梅林小徑徒步而行。此時雖僅八點鐘，但早起的人仍是不少，偶見梅樹下已有民衆席地而坐，或烹水煮茶、或素描寫生、更多的是凜氣凝神，手握相機的攝影愛好者，但聞卡茲、卡茲聲不絕於耳，仿佛現場親身體驗尚嫌不足，還試圖將滿山的清香，用記憶卡帶下山，好好品嚐它一整年。待得人聲鼎沸上山民衆愈聚愈多，梅樹下幾無清淨之處，趕緊帶著家人鑽進肖楠林中，頓覺耳根清淨不少，漫步林間，芬多精四溢，比之剛才的梅樹清香，竟是不遑多讓。出了林道，梅林已在腳下，但見東一簇、西一叢的白色霧點。小朋友戲稱：好像滿頭頭皮屑，仔細一看，古樸的老梅枝幹，頂著一頭白雪，還真像一個拄著拐杖的老翁，回想起童趣的聯想，不禁莞爾。

在一番梅香、森林浴洗禮之後，為免塞車之苦，提早下山，到了信義街上，往賞梅地區車輛已是大排長龍，自信義起呈現定點塞車狀況，車陣綿延數十公里，直至水里地區才稍見疏解。在慶幸之餘也不禁感嘆：台灣人做什麼事都沒耐心，對塞在車陣中數小時倒是甘之如飴，也不禁懷疑，假使台灣也可以分區放假（北、中、南、東）是否可分散人潮與車潮？也可解決風景區業者「假日忙不過來、平常週休五日」的窘境。



在愛裡相遇

財政部臺灣省南區國稅局 / 稅務員 鄭淑華

作者蔡穎卿從廚事與教養結合，以分享多年教養與陪伴的經驗，也記錄如何在工作中樂為母親的心得，她書裡寫著生活體驗的文章，顛覆了刻板的理論，而她的理念就是「處處用心」。

做一個母親、一個家事導師，最需要的是「趣味的希望」。孩子常常希望妳能陪著他一起做家事，而我們總在陪伴的當中懷抱著一種希望，希望他們可以獲得一種單純的樂趣。

端視現今的台灣語言教育環境，整個社會言談品質的惡化，似乎並沒有引起太大的擔憂。我想誰都無法否認語言教育是智育教育的一環，若一味只追求外語能力的提升，卻忘記母語素質的培養，無疑是一件本末倒置的教育方針。大部分父母以為，語言教育一定要聘請專業的老師，因此願意花很多的時間及金錢，來回奔波地送孩子到這裡到那裡去上語言課程，在長時間的忙忙碌碌裡，卻忽略了最好的語言習慣，是從家庭教育開始養成的。

每個小孩都有屬於他自己的特質，社會競爭越來越激烈，很多父母對孩子的期待變成制式的要求，他們很擔心孩子的「型」不能符合社會最受歡迎的「模式」，這些父母在教養上做了很多努力、付出很多愛，卻無法接受孩子有自己的本性，接納孩子的本性是一種應有的尊重。

我們的社會對親子教養的關注，象徵了許多媽媽渴望幫助的期待，在本書中作者將動人的文章整編出版，以期讓更多讀者來感受凝聚的愛，同時也將這幾年在「工作、生活與教養」上的體會融入其中。我們在「培養孩子」之前，父母更應該「培養自己」、做個「好大人」，將內在的自省化為切身的實作，給孩子一份沒有虧欠的愛。

教養不是一個尋找答案的過程。它更像鋪路，得一天一天地做，紮不紮實、平不平坦，由自己的努力來決定。讓我們繼續為做一個好大人而加油，讓我們熱情的生活，傳遞美好訊息的語言，成為孩子的好榜樣。

