

財 政 園 地

電子月刊



發行所：財政部財政人員訓練所 發行人：許寧佑 編輯小組召集人：張琬如 所址：116 臺北市文山區羅斯福路 6 段 142 巷 3 號 電話：02-8663-2399 2023 年 2 月 24 日出刊

本期目錄

地方財政聯繫會報

財政部召開地方財政業務聯繫會報 1

統計專欄

2022 年我國出進口貿易概況 4

財政要聞

重要施政要聞 16

性別平等

2023 年性別圖像出爐！臺灣性別平權逐步落實 20



財政部召開地方財政業務聯繫會報

財政部國庫署

為加強輔導地方政府財政業務、協助地方政府廣關財源及增進地方財務效能，財政部於 16 日召開「地方財政業務聯繫會報」，多數地方財政首長均親自出席或指派代表參加。

本會報由莊部長翠雲親自頒獎予 111 年度地方政府財政業務輔導方案考核績優地方政府，並敦請各地方政府嚴守財政紀律，持續落實各項開源與節流措施，檢討調整財產稅稅基及稅率，確保地方財政穩健及永續發展；同時，也期許地方財政同仁，面對當前挑戰，應運用創新思維，以增裕財政資源，逐步改善地方財政體質。



另為推廣地方政府開源節流措施之績優案例並拓展財務新思維，本次會報安排考核績優之新北市政府及新竹縣政府進行經驗分享。其中新北市政府分享財務管理成效，透過公有建物調配、集中支付等方式，擷節支出，並推動污水下水道使用費徵收、實施容積移轉折繳代金、調整公告地價及

公告土地現值等開源措施，成果斐然。新竹縣政府則分享債務管理成效，透過借低利率還高利率，節省債務利息支出、調整社福支出及擬定債務改善計畫等措施，積極減債。此外，本次會報特別邀請財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心與國庫署共同就「地方政府債券發行及永續發展政府債券介紹」進行專題報告，介紹地方政府發行公債之法規及實務，並搭配國內外案例分享永續發展政府債券發行事宜。地方財政首長對本次會報相關個案經驗分享及專題報告均予肯定。

當日下午綜合研討，針對最近地方首長關心財劃法修正議題，財政部表示相當重視，惟考量中央及地方財政情勢已有改變，將參酌各方意見，審慎檢討各級政府財政收支劃分。另外，近年來永續發展目標為世界趨勢，永續發展政府債券也得到地方政府的關注，財政部會持續宣傳，協助地方政府推動發行。



好男兒 FIGHT 一起護家園

強化全民國防，兵力結構調整方案
自113年起，94年次後出生的役男回復1年義務役

兵力結構調整四大區塊

- 主戰部隊 — 志願役軍人為主
- 守備部隊 — 義務役人力為主
- 後備系統 — 後備部隊
- 民防系統 — 保安警察、地方政府轄屬民防團隊、替代役

行政院
Executive Yuan

政策廣告 歡迎轉貼

資料來源：國防部、內政部



財政部財政人員訓練所檔案應用

www.mofti.gov.tw/ 便民服務 / 檔案應用服務專區



2022 年我國出進口貿易概況

財政部統計處 / 科長殷英洳、專員蔡宗顯

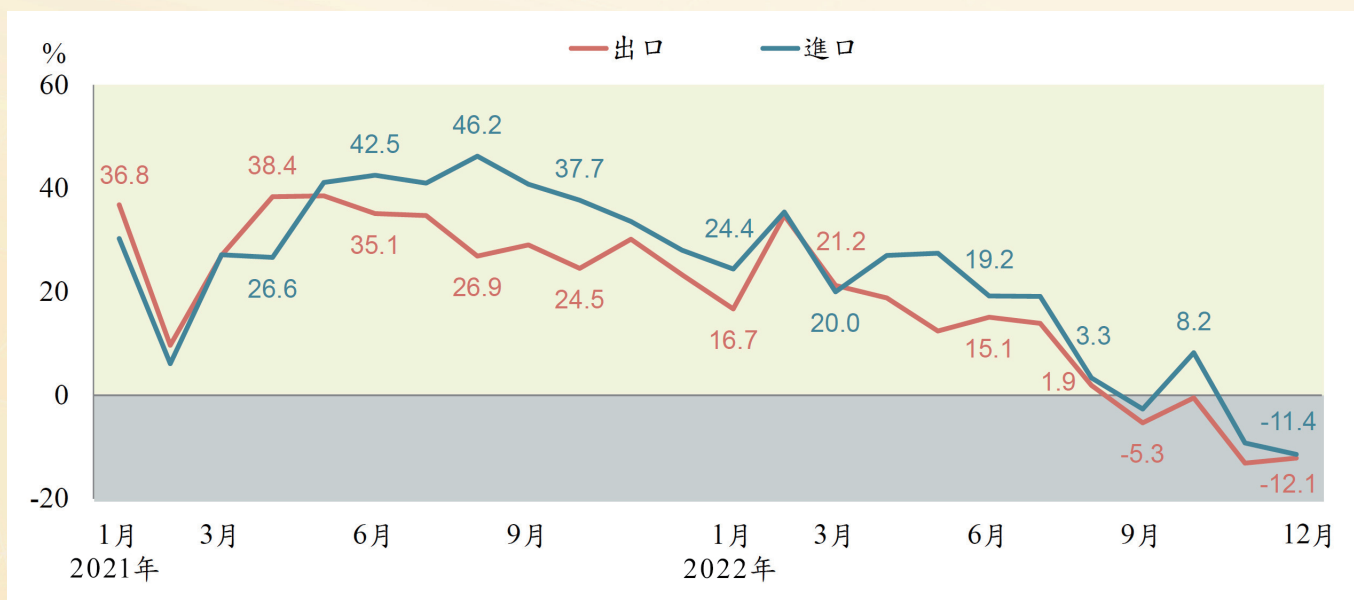
一、前言

隨俄烏戰爭僵持、中國實施清零防疫措施、通膨引發生活成本攀升，及多數國家央行升息，逐漸抑制消費與企業支出，全球疫後經濟復甦動能在去（2022）年下半年趨於消退，世界貿易成長速度也大幅走緩。我國外貿與國際經濟情勢高度連動，2022 年下半年出口表現明顯降溫，不過，受惠於新興科技應用與數位轉型商機蓬勃發展，國內半導體廠商積極擴充產能，及原物料行情支撐，上半年出、進口大幅擴增，全年規模值仍同登新高，以下摘要分析其變動情勢及內涵。

二、2022 年出口成長 7.4%、進口亦增 12.1%

繼 2021 年全球經濟穩定復甦，5G 通訊、高效能運算、車用電子等新興應用需求、數位轉型商機延續，加上國際物價盤旋高檔、外銷產品漲價效應，我國 2022 年前 7 個月出口維持雙位數擴張之勢，惟因全球通膨壓力升高，主要經濟體大幅緊縮貨幣，市場需求明顯弱化，8 月出口年增率縮小為 1.9%，

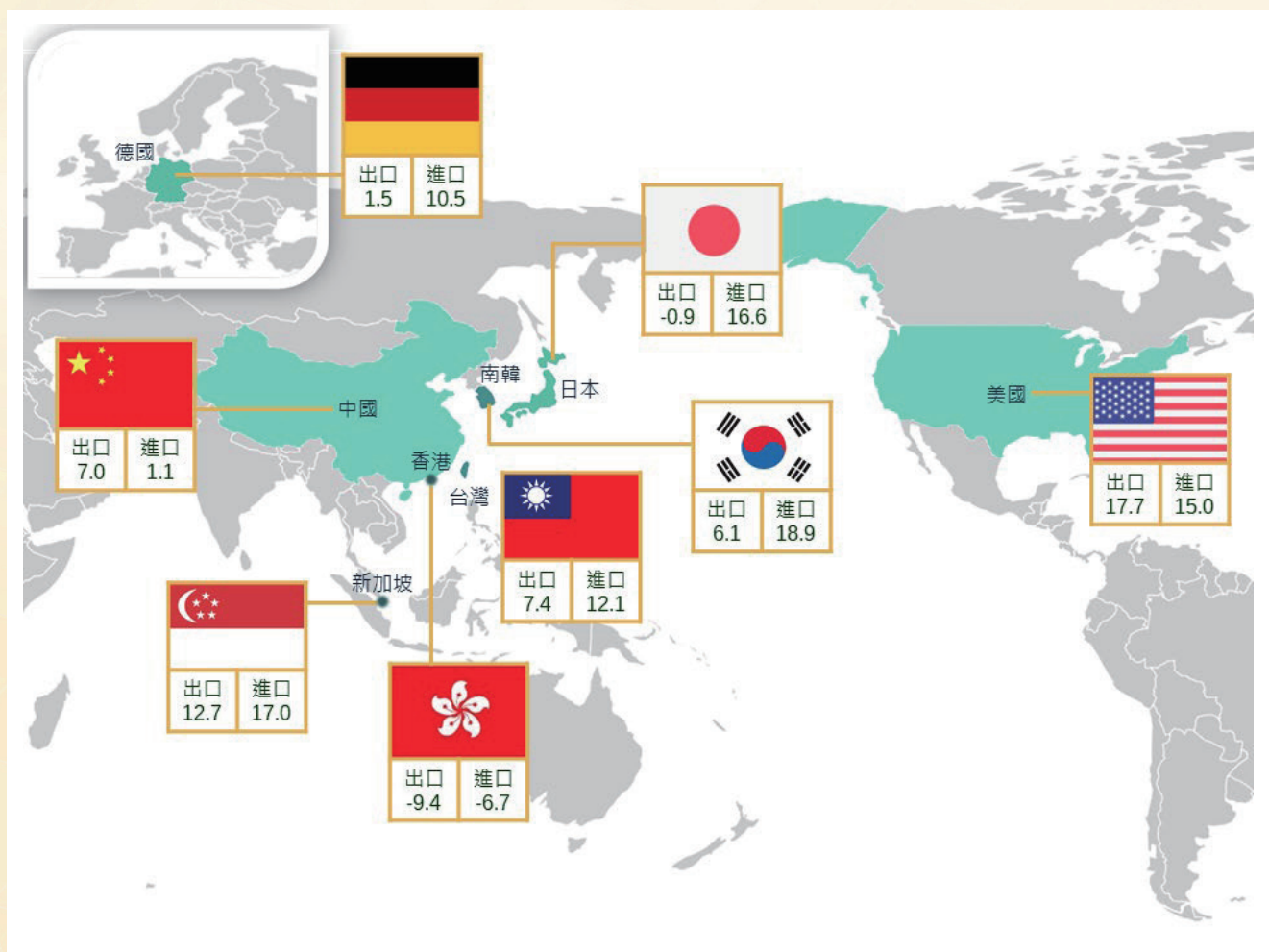
圖 1 近 2 年出進口年增率



9月轉呈年減5.3%，結束連續26個月升勢，第4季隨供應鏈持續去化庫存及比較基數墊高，出口下降8.7%，致7年來首見下半年出口值低於上半年，綜計全年總值4,794億美元，創歷年新高，較2021年增加7.4%。進口獲益於2022年上半年國際原物料行情居高、出口引申需求及資本設備購置上揚，儘管下半年廠商因應終端需求減緩，備料轉趨審慎，全年進口總值仍較2021年成長12.1%，規模值達4,280億美元，首度突破4千億美元門檻。

若與主要國家/地區比較，各國外貿受全球景氣轉換影響表現不一，我國出口增幅不及美國、新加坡各達17.7%、12.7%之雙位數成長，但優於中國7.0%、南韓6.1%、德國1.5%、日本-0.9%、香港-9.4%；進口方面，因輸入物價及成本推升，包含我國在內的多數國家均有1成以上之年增率，僅中國、香港受防疫政策拖累內需，較為弱勢。

圖2 2022年主要國家/地區出進口年增率(%)



三、主要貨品

2022年主要貨品上、下半年出口表現普遍呈先揚後抑，其中基本金屬及其製品、機械、塑橡膠及其製品、化學品、電機產品及紡織品，下半年均轉為負成長，光學器材跌勢延續且更加劇烈。全年而言，以礦產品增逾6成最為強勁，電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、機械、化學品及運輸工具等6貨類，出口規模值則皆創歷年新高。

表1 2022年主要貨品出口概況

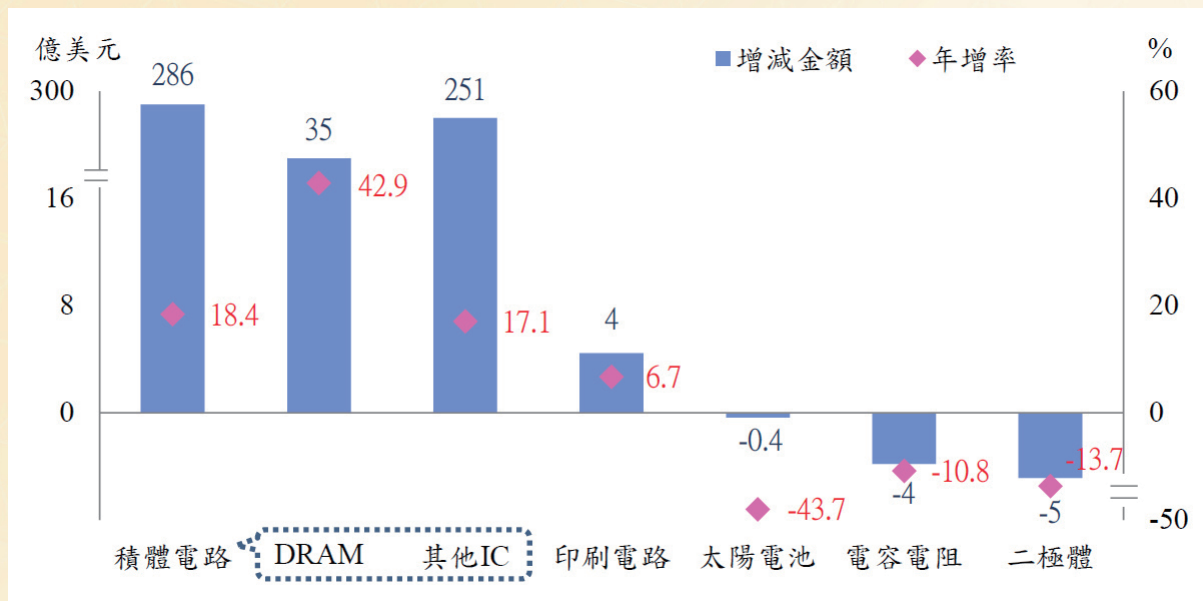
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	機械	塑橡膠及其製品
金額	4,794	2,001	647	369	286	260
占比	100.0	41.7	13.5	7.7	6.0	5.4
年增率	7.4	16.4	5.5	0.2	2.6	-12.9
上半年	19.2	28.3	11.7	24.6	10.0	0.0
下半年	-2.8	6.3	0.2	-18.9	-4.1	-25.2
出口主要貨品	化學品	礦產品	運輸工具	電機產品	光學器材	紡織品
金額	235	197	166	159	100	88
占比	4.9	4.1	3.5	3.3	2.1	1.8
年增率	0.3	62.8	14.1	10.5	-27.2	-2.0
上半年	17.7	92.2	29.5	22.9	-20.5	7.5
下半年	-15.3	40.7	0.9	-0.1	-34.0	-11.0

(一) 電子零組件中積體電路出口大幅成長，其餘表現參差

雖然全球經濟籠罩在高通膨與升息壓力下，但受惠於新興科技應用、車用電子、高效能運算與5G通訊商機之持續擴展，帶動2022年電子零組件出口突破2,000億美元，再締新高水準，年增281億美元(+16.4%)，其中積體電路上半年因晶片供不應求及產品報價調升，年增30.5%，下半年因比較基期墊高與需求轉淡，僅增8.2%，累計全年出口年增286億美元(+18.4%)；印刷電路隨消費性需求疲弱，下半年出口轉年減2.9%，全年增4.4億美元(+6.7%)；電容器及電阻器受中國防疫政策影響，供應鏈上下游庫存問題難解，下半年出口轉為衰退23.1%，全年減3.8億美元(-10.8%)；二極體(含LED)市場需求不如預期，雖積極導入半導體及車載應用，效益仍待時間發酵，年減4.8億美元(-13.7%)。

圖3 2022年各類電子零組件出口變動情形



(二) 消費性電子產品買氣收縮，抑低資通與視聽產品出口動能

由於消費性電子產品買氣收縮，產業鏈上下游成品及電子元件庫存堆高，品牌大廠雖積極打消庫存，惟去化速度不盡理想，廠商新增訂單明顯下滑，受此影響，2022年上半年資通與視聽產品出口年增11.7%，下半年僅微增0.2%，其中第4季轉呈衰退1.5%，累計全年出口647億美元(+5.5%)，項下產品以電腦及其附屬單元增32億美元(+26.5%)表現最佳，電腦之零附件增19億美元(+10.9%)、交換器及路由器增17億美元(+24.8%)，儲存媒體則減18億美元(-16.8%)。

(三) 油價高檔震盪，塑、化原料低迷不振，礦塑化產品出口兩極化

2022年上半年隨歐美逐步解封，及俄烏戰爭爆發，國際原油價格漸次走高，下半年受全球經濟成長趨緩及終端需求不佳影響，油價轉為震盪走弱，以OPEC原油每桶均價觀察，2022年6月底115.6美元，年底跌至81.3美元，全年平均為100.1美元，較2021年上漲43.2%，受油價墊高支撐，年初塑、化原料報價順勢揚升，惟產品供給過剩且市場消費疲軟，之後價格大幅回落。2022年我國礦產品（主要為石油煉製品）出口劇增76億美元(+62.8%)，化學品、塑橡膠及其製品因下半年陷入衰退，各減15.3%、25.2%，累計全年分別年增0.3%及年減12.9%。

（四）各國企業投資放緩，機械下半年出口年減 4.1%

受經濟弱化干擾，各國企業投資放慢，國內機械產業新增訂單減少或遞延，2022年上、下半年我國機械出口各為年增 10.0%、年減 4.1%，累計全年出口 286 億美元（+2.6%），其中下半年對東協、日本分別年增 13.3%、0.8%，對美、歐、中港均呈滑落，其中對中港年減 17.4% 尤甚；若將機械貨類分項觀察，2022 年下半年金屬加工工具機、生產半導體等機械年增率僅在 4% 上下，滾珠軸承及傳動軸減 15.9%，手提工具及紡織用機械減幅更逾 26%。

（五）面板外銷價、量齊降，拖累光學器材出口大幅衰退 2 成 7

自 2021 年 8 月起電視面板價格開始下跌走勢，之後 IT 面板相繼跟跌，直至去年第 4 季始見逐漸收斂，期間電視面板累計跌幅逾 6 成，IT 面板跌幅亦多達 4 成上下，加上各大面板廠減產因應，拖累光學器材上半年出口年減 20.5%，下半年擴大至減 34.0%，全年累計減 38 億美元（-27.2%），項下主要貨品表現，液晶裝置及零件年減 40.1%、偏光板減 18.8%、鏡頭減 3.1%、隱形眼鏡減 2.7%。

紡織業隨疫情陸續解封，產業鏈回歸運行軌道，惟因景氣趨緩，國際品牌大廠庫存調整與終端需求降溫衝擊，出口由上半年的揚升轉為下半年衰退 11.0%，累計全年年減 2.0%。

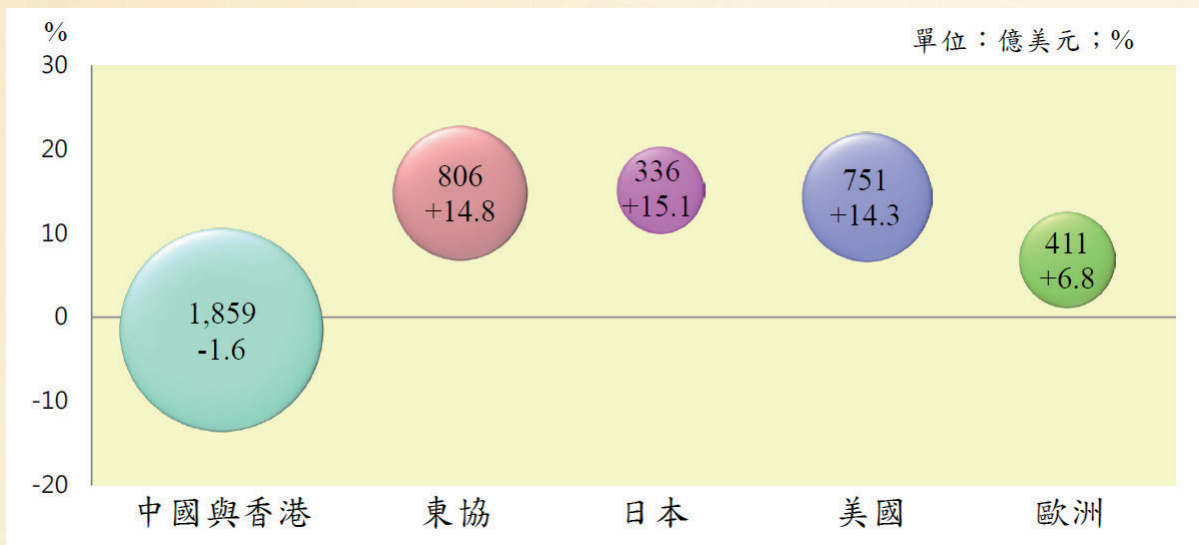
四、對主要國家 / 地區出口

（一）對亞洲市場出口規模創新高，惟對中國與香港出口縮減

2022 年受中國經濟降溫，及自下半年起疫情擴大干擾產銷影響，對中國與香港出口由上半年成長 9.5% 轉為下半年年減 11.4%，致全年出口規模 1,859 億美元，年減 30 億美元，減幅 1.6%，主要出口貨品以光學器材、資通與視聽產品、塑橡膠製品、基本金屬及其製品、機械等減少較多。對東協出口 806 億美元，改寫歷史新高，年增 104 億美元（+14.8%），主因東南亞國家疫後需求強勢復甦及供應鏈移轉，帶動電子產品、礦產品等外銷暢旺，其中對新加坡出口增 38.0 億美元（+14.8%）、對馬來西亞增 36.9 億美

元(+27.7%)、對菲律賓增 15.7 億美元(+25.8%) 較多。對日本出口受惠於電子零組件拉貨力道強勁，攻上新頂峰 336 億美元，年增 15.1%。對整體亞洲市場出口增 4.8%，規模值 3,306 億美元突破歷年高點。

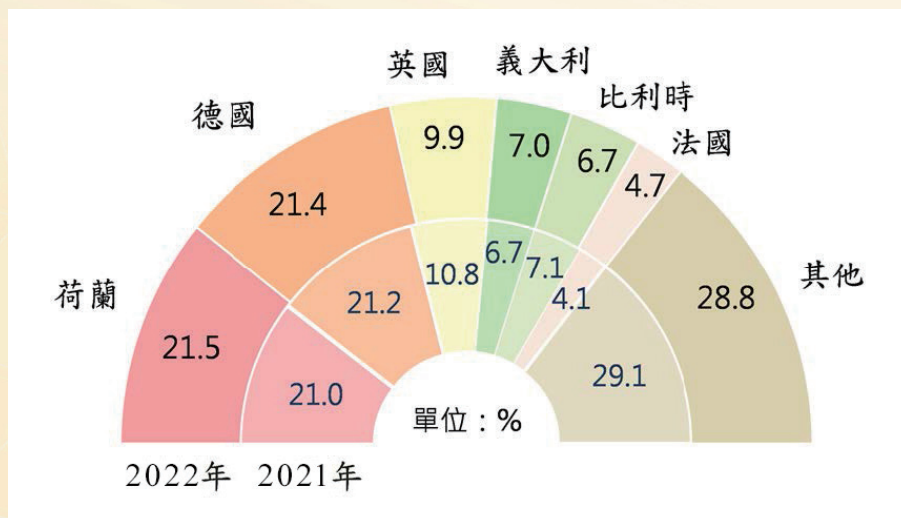
圖 4 2022 年對主要市場出口金額及年增率



(二) 對歐美市場外銷同步刷新紀錄，對美國締造連續 6 年正成長佳績

2022 年對美國出口 751 億美元，年增 94 億美元，升幅 14.3%，連續 6 年正成長，主因科技創新應用、終端產品晶片含量及基礎建設需求之提升，領軍資通與視聽產品、電子零組件、電機產品、基本金屬及其製品等出口成長，且隨汽車零附件需求增溫，運輸工具外銷同樣表現亮眼。對歐洲出口 411 億美元，較上年增 26 億美元，增 6.8%，主因歐洲疫後對車用、網通、

圖 5 近 2 年對歐洲主要國家出口比重

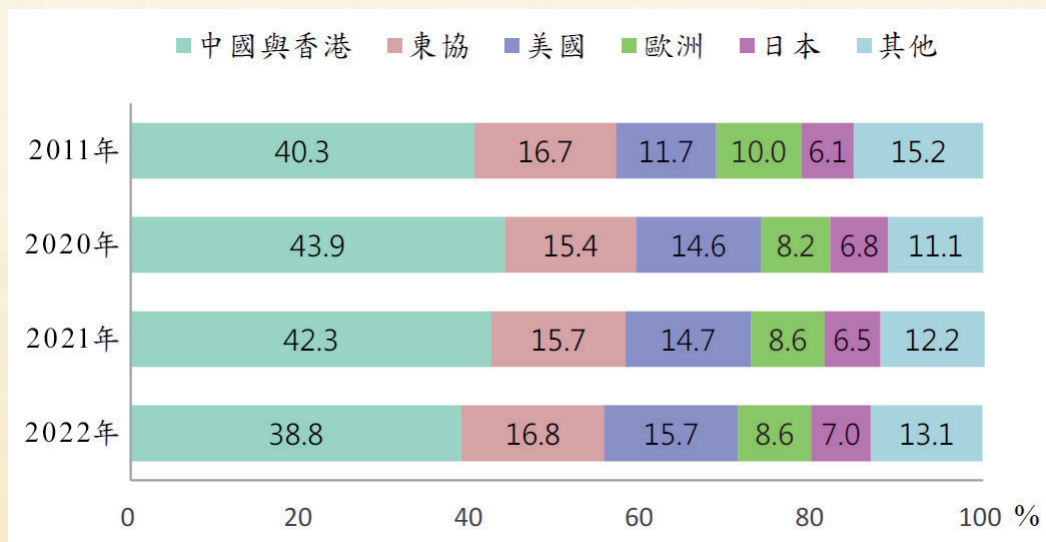


伺服器晶片等領域需求活絡，加以低碳交通模式盛行，推升電子零組件、運輸工具、資通與視聽產品等買氣上揚，另礦產品（石油煉製品）出口成長動能亦佳，其中對荷、德、英、義、比、法 6 國出口值合占對歐洲總出口 7 成 1，與上年比較，以對荷蘭出口增 7.7 億美元（+9.6%）、對德國增 6.4 億美元（+7.8%）較多。

（三）對美國、中港出口占比分別為近 18 年最高及最低

2022 年對中國與香港出口比重 38.8%，較歷年高點（109 年 43.9%）大幅滑落 5.1 個百分點，創近 18 年新低，惟仍為我國首要出口市場；第二大出口夥伴東協之出口占比較上年上升 1.1 個百分點至 16.8%，為近 4 年最佳表現，其中對馬來西亞、新加坡、菲律賓出口比重分別增加 0.6、0.4、0.2 個百分點；對美國出口占比 15.7%，為近 18 年最高水準，較上年增加 1 個百分點；對歐洲出口比重 8.6%，與上年持平；對日本出口占比 7.0%，優於前 2 年。對整體亞洲市場出口比重降至 68.9%，跌落 7 成以下，為 101 年以來首見。

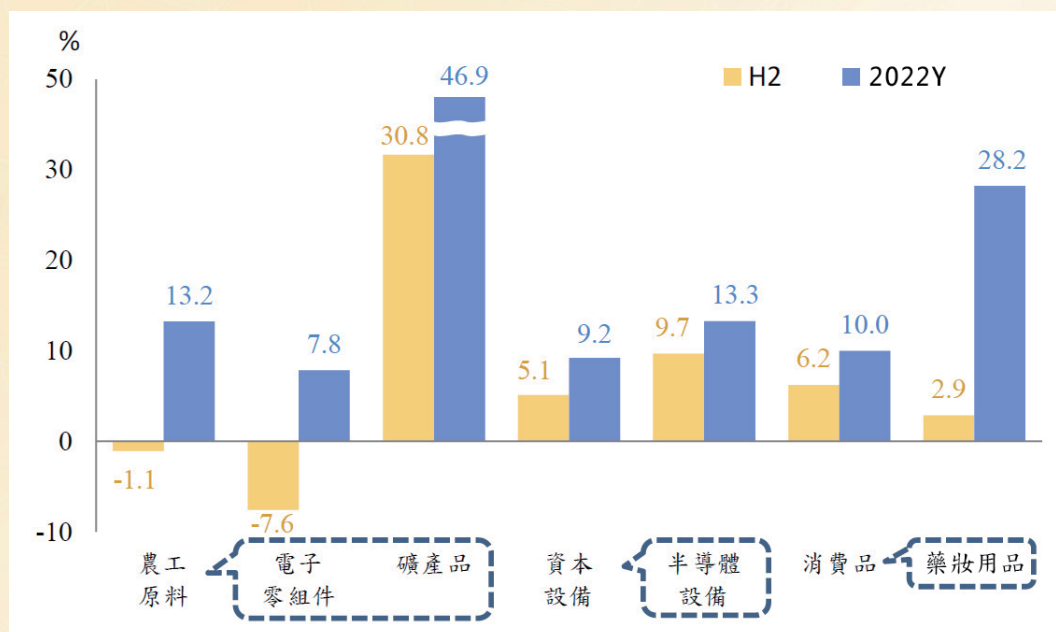
圖 6 近年對主要市場出口占比



五、進口主要貨品及來源地區

2022 年國際農工原料行情先盛後衰，反映於我國農工原料進口亦是上半年大增 3 成，下半年轉呈小幅衰退；資本設備受惠於半導體先進製程研發及擴大產能需求，相關設備購置動能續強，年增 9.2%；消費品進口增 1 成。

圖 7 2022 年進口貨品年增率



(一) 化石燃料進口劇增，推升農工原料進口值創新高

由於化石燃料進口劇增，雖下半年塑、化及基本金屬等原物料價格多在低檔徘徊，加上終端消費減弱，半導體國際分工鏈亦顯疲態，農工原料進口規模仍連續2年創高，2022年進口3,001億美元，年增351億美元(+13.2%)，惟下半年年減1.1%，其中礦產品全年增269億美元(+46.9%)，為主要增長項目，電子零組件年增72億美元(+7.8%)，但下半年衰退7.6%，另基本金屬年減3.4%、塑化原料減0.2%。

(二) 半導體設備進口占資本設備近5成，對其增幅之貢獻達2/3

近年來國際間半導體製造產業競爭益發激烈，各大廠積極購置設備，除投入先進製程開發外，並擴大產能搶占商機，2022年我資本設備進口753億美元，為歷年新高，年增63億美元(+9.2%)，其中半導體設備占比近5成，增43億美元(+13.3%)，對資本設備進口增幅(+9.2%)貢獻6.2個百分點，另交通運輸設備增36.4%，主要係飛機及其零件進口增5.9億美元(+33.4%)。

(三) 小客車及手機因缺料及疫情影響，進口僅分別小幅增減

消費品2022年進口480億美元，年增44億美元(+10.0%)，其中藥妝用品因疫情需求增21.0億美元(+28.2%)、食品增11.3億美元(+11.4%)、

小客車增 3.1 億美元 (+5.1%)、成衣增 1.8 億美元 (+10.2%)，手機則減 2.1 億美元 (-6.2%)。

(四) 自中港、東協、歐美進口齊見上揚，僅自日本進口下滑

2022 年自中國與香港進口 855 億美元，年增 1.5%，以電子零組件、化學品增加最為顯著；自日本進口 546 億美元，其中機械進口雖見成長，惟電子零組件、塑橡膠製品、運輸工具等輸入減少，互抵後年減 2.7%；自東協進口 539 億美元，增 14.2%，主要係礦產品（自印尼及馬來西亞）、機械（自馬來西亞及新加坡）進口增加所致；自歐洲進口 510 億美元，增 7.8%，尤以自德國進口化學品（醫藥製劑、免疫產品）、電子零組件、運輸工具（飛機、小客車）等明顯成長；自美國進口 454 億美元，增 15.7%，主要係礦產品（頁岩油）、機械進口擴增。五大進口市場規模值除日本外，皆創新高。

表 2 2022 年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

	中國 與香港	日本	東協	歐洲	美國
金額	855	546	539	510	454
上半年	453	288	272	256	224
下半年	402	258	267	254	230
年增率	1.5	-2.7	14.2	7.8	15.7
上半年	15.2	7.8	25.7	17.3	19.0
下半年	-10.4	-12.1	4.4	-0.4	12.6
占比	20.0	12.8	12.6	11.9	10.6
增減百分點	-2.1	-1.9	0.2	-0.5	0.3

六、貿易餘額

出、進口互抵後，2022 年出超 514 億美元，較 2021 年減少 130 億美元，出超來源以中國與香港 1,004 億美元居首，惟因我對其外銷轉弱，年減 43 億美元；對美國出超 296 億美元、對東協出超 267 億美元各排名第 2、第 3，皆年增 30 餘億美元，對美出超規模連續 3 年改寫紀錄。

入超地區方面，受國際能源價格上漲推升我自中東、澳大利亞進口，2022年入超金額達294億、171億美元，分別為近8年、歷年最高水準，各較2021年增加97億、70億美元，對南韓、歐洲入超亦小增至121億、99億美元；對日本因出口增加且進口減少，致入超規模下降為210億美元，年減59億美元。

若按主要貨品觀察，電子零組件為我國最大出超貨品，隨國內半導體產業競爭優勢凸顯，近年出超金額持續擴增，2022年達1,017億美元，首度跨越千億美元關卡，較2021年大幅增加210億美元，資通與視聽產品出超366億美元居次；礦產品向來為主要入超貨品，隨化石燃料進口劇增，入超金額645億美元，年增193億美元，機械因廠商持續購置半導體設備，入超增加39億美元至205億美元。

表3 主要貨品與國家/地區別出入超

單位：億美元

年別	總計	主要貨品別						
		電子零組件	資通與視聽產品	塑橡膠及其製品	基本金屬及其製品	礦產品	機械	化學品
2021年	644	807	348	188	77	-452	-166	-102
2022年	514	1,017	366	154	87	-645	-205	-126
年別	國家/地區別							
	中國與香港	美國	東協	中東	日本	澳大利亞	南韓	歐洲
2021年	1,047	264	230	-197	-269	-101	-105	-88
2022年	1,004	296	267	-294	-210	-171	-121	-99

七、結語

隨全球景氣由盛轉弱，2022年我國對外貿易表現一反往常季節性走勢，呈現下半年出口值不及上半年之態樣，故全年出口總值得以成長7.4%至4,794億美元新高，主要歸功於上半年外銷大幅擴增之挹注。主要貨品中，電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、機械、化學品及運輸工具等6貨類出口值皆為歷年最佳，又以電子零組件規模突破2千億美元，

表現最為出色；主要市場方面，對東協、美國、日本、歐洲等四大市場出口規模齊登頂，對中國與香港則小幅縮減，進而牽動我外銷版圖消長，其中對中港出口比重為 38.8%，1 年來下降 3.5 個百分點，對美國出口占比則提升 1 個百分點至 15.7%，分別創下民國 94 年以來最低、最高。

展望今年，國際景氣受通膨、升息制約而下滑，加上俄烏戰爭膠著，主要機構預測今年全球經濟成長力道趨緩，WTO 亦調降世界商品貿易量僅成長 1.0%，復有美中科技對抗、中國疫情發展等皆增添經濟前景不確定性，勢將高度牽制我國出口表現，國內業者大多預期庫存調節將延續至今年上半年，出口短期內尚不易明顯回彈，仍待密切關注後續發展。

拳打炒房 腳踢投機！

修正《平均地權條例》，炒房投機客請看招！

修法5重點

1 限制換約轉售

預售屋或新建成屋買受人除配偶、直系或二等內旁系血親或特殊情形外，不得讓與或轉售

3 重罰炒作行為

炒作哄抬行為可按交易戶(棟、筆)數處罰最高5,000萬元，並限期改善，違者連續處罰



2 管制私法人購屋

私法人購買住宅用房屋採許可制，取得5年內不得辦理移轉、讓與或預告登記

4 建立檢舉獎金制度

民眾檢舉不動產銷售買賣或申報實價登錄違規，查證屬實可獲獎金

5 解約申報登錄

預售屋買賣契約若有解約，建商須於30日內申報登錄

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

CC BY-NC

資料來源：內政部



財政部財政人員訓練所檔案應用

www.mofti.gov.tw/ 便民服務 / 檔案應用服務專區

重要施政要聞

財政部綜合規劃司

- **青年安心成家購屋優惠貸款及減半碼措施實施期間至113年底**

財政部自 99 年 12 月推出「青年安心成家購屋優惠貸款」（下稱青安貸款），由臺灣銀行等 8 家公股銀行以自有資金辦理，截至 111 年 11 月底止已協助 33 萬 3,710 戶無自有住宅家庭購屋，核貸金額達新臺幣（下同）1 兆 3,824 億餘元。為有效支援民眾購屋置產及成家立業需求，實施期間經行政院核定展延至 113 年底止。

鑑於目前升息趨勢，為持續協助民眾減輕購屋資金負擔，青安貸款基準利率（中華郵政股份有限公司 2 年期定期儲金額度未達 500 萬元機動利率）自 111 年 3 月 23 日起減少調升半碼（即 0.125 個百分點，現行減少調升後為 1.345%），此一優惠措施亦經行政院核定繼續延長 2 年至 113 年底，落實協助民眾安心購屋居家樂業之政策目標。

- **111 年 12 月 30 日總統公布貨物稅條例第 12 條之 6 條文**

為有效去化老舊大型柴油車，減少移動污染源，以改善空氣品質，貨物稅條例第 12 條之 6 修正條文於 111 年 12 月 30 日經總統公布，自 112 年 1 月 1 日生效施行。本次修正明定報廢一期至三期老舊大型柴油車並購買新大型車且完成新領牌照登記者，每輛新車最高減徵貨物稅 40 萬元，其適用期間續延長 4 年，至 115 年 12 月 31 日止。

- **112 年 1 月 12 日立法院三讀通過菸酒稅法第 7 條修正草案**

立法院 112 年 1 月 12 日三讀通過菸酒稅法第 7 條修正草案，本次修法係配合衛生福利部菸害防制法修正草案第 4 條規定，其他菸品以計量單位「重量」或「支數」計算菸品健康福利捐，從高課徵。財政部考量課徵菸稅與菸品健康福利捐之計算方式向採一致性規範，爰擬具本修正草

案，定明紙菸、菸絲、雪茄以外之其他菸品應徵稅額按每公斤或每千支徵收 1,590 元，從高課徵，以維護租稅公平，維護國民健康。

● **國安基金繼續執行任務，維護投資信心及臺股穩定**

國安基金 112 年 1 月 10 日召開第 115 次例行委員會議，就近期國內外政經情勢等因素進行充分討論。鑑於近期全球仍處通膨升息階段，經濟成長動能趨緩，終端消費需求緊縮，影響我國出口動能；政府雖已積極採行各項措施，加大振興力道，促進內需擴張及產業發展，惟考量全球股匯市持續大幅波動，臺股為淺碟市場，易受國際主要股市連動影響，且尚存俄烏戰爭及地緣政經風險等國際不確定因素，影響臺股投資信心，仍有國家金融安定基金設置及管理條例第 8 條規定之情事，經國安基金管理委員會決議持續執行任務，妥慎運用有限資源，以維護投資信心及資本市場穩定。

● **國產署招標設定地上權開標結果標脫 8 宗**

財政部國有財產署 111 年 11 月 21 日公告第 4 批 11 宗國有土地招標設定地上權，112 年 1 月 16 日開標結果標脫臺北市大安區、臺中市干城商業區、高雄市旗津工業區及臺南市鹽埕段等土地，標脫率超過七成，決標權利金總金額 19 億 2,881 萬元。本次設定地租年息率 3.5%，其中 1% 隨申報地價調整，2.5% 依簽約當期申報地價計收。

111 年為國有非公用土地設定地上權豐收年，標脫率達 60.98%，超越 110 年之 60.87%，為自 99 年以來最高，標脫總金額 54 億餘元。未來將持續推出區位條件優質之招標設定地上權標的，以活化國有資產，永續國家財政。

● **財政部舉辦媒合銀行贊助已認養國有邊際土地之環保團體成果發表會**

財政部積極推動媒合公民營銀行贊助認養國有非公用邊際土地之環境保護團體，俾利環保團體能有穩健財務推動環境保護工作，擴大環保認養

機制效益，目前已有 9 家金融機構加入環保認養機制，已簽約認養並獲銀行贊助經費或合辦活動共 7 個環保團體。為進一步增進社會大眾瞭解，財政部於 112 年 1 月 16 日舉辦成果發表會，邀集環保團體、已贊助或與環保團體合作之公民營銀行、金融監督管理委員會銀行局等與會，透過金融機構、環保團體、政府機關三方簽署環保宣言，展現共同竭力保護國有邊際土地生態環境之決心，以跨機關合作推展環保認養機制，期許三方協力合作，達成落實國土保育、穩健環團運作、綠色金融行庫與環境永續發展四贏局面。

厲害a！臺灣逐步邁向 無重大動物疫病國家



非洲豬瘟

2018年8月傳至中國後，至今周邊國家僅臺灣與日本成功守住

口蹄疫

2020年6月獲世界動物衛生組織(WOAH)認定為「口蹄疫拔針非疫區」與日本並列東亞唯二

傳統豬瘟

2023年7月起停打豬瘟疫苗，預計2024年6月起準備資料向WOAH申請為非疫區

羊痘

10年未有羊痘案例，2023年1月起停打羊痘疫苗，預計10月向WOAH聲明為非疫區

牛結節疹

2021年6月應變中心撤除後未見新例

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼



資料來源：行政院農業委員會



財政部財政人員訓練所檔案應用

www.mofti.gov.tw/ 便民服務 / 檔案應用服務專區

2023年性別圖像出爐！臺灣性別平權逐步落實

行政院新聞傳播處

行政院性別平等處於1月31日發布「2023年性別圖像」，依2021年性別不平等指數（Gender Inequality Index, GII）計算，我國性別平等表現亮眼，蟬聯亞洲第1名，且2022年地方公職人員選舉女性縣市長突破5成，創歷史新高；此外，此次新就任內閣女性占比近17%，較本次性別圖像發布2021年女性閣員比率提升近10個百分點，顯見臺灣性別平權已逐步落實。



行政院性平處指出，依據聯合國開發計畫署（UNDP）最新發布的性別不平等指數，將我國資料代入計算，2021年我國 GII 為 0.036，較前次進步（2019年為 0.045，數值越接近於 0 越佳），排名蟬聯亞洲第 1 名，在全部受評的 170 個國家中，排名第 7 名。近 5 年來，我國 GII 落於 0.036~0.056，排名均為亞洲第 1 名，並介於全球第 6~9 名之間。

在權力、決策與影響力面向，我國公部門女性參政率持續增長，2022年地方公職人員選舉後，女性擔任地方首長及民意代表比率創新高，其中縣（市）長女性比率 56.3%，較前次提升 18.8 個百分點，直轄市及縣（市）議員女性席次均超過 1/3 性別比例，另女性考試委員、監察委員、法官等均達 4 成以上；私部門中小企業女性負責人持續增加，2021 年占 37.2%。

在就業、經濟與福利面向，2021 年我國 15 歲以上女性勞動力參與率為 51.5%、每月經常性薪資為 40,030 元，尤其在近 3 年疫情期間，其他國家女性勞參率呈現上下波動或下降，我國女性勞動力參與率仍穩定提升，性別差距逐漸縮小，惟在身心障礙者女性部分，勞參率為 14.7%，較全國女性低 36.8 個百分點，且失業率為 8.1%，呈現低勞參率及高失業率現象；另原住民族女性勞參率 55.7%，每月經常性薪資 27,688 元，僅為全國女性 6 成 9，呈現高勞參率但低薪資情形。

在教育、媒體與文化與環境、能源與科技面向，我國近年來積極培育女性科研人才，2019 年女性畢業生就讀「自然科學、數學及統計」及「工程、製造及營建」分占 43.1%、18.9%，較 2018 年增加 0.8 及 0.5 個百分點；2020 年女性研究人員占 22.9%，較 10 年前增加 1.4 個百分點。

在人身安全面向，2021 年性侵害事件通報被害人計 7,787 人，較 2020 年減少 1,425 人，惟在「虛擬環境 - 科技設備」場所發生之數位 / 網路性別暴力如性騷擾，占有場所約 2 成 3；兒童及少年性剝削案件運用網路犯罪情形計 1,395 人次，較前 2 年攀升，犯罪工具以利用通訊軟體占 48.1% 居首，網站（含社群網站）占 47% 次之，仍需加強數位 / 網路性別暴力的防治工作。

行政院為積極改善各面向的性別落差，推動 111-114 年性別平等重要議題及各部會性別平等推動計畫，藉由推動各項性別平等工作，保障不同性別者的權利，尤其是不利處境者，以建構安全及性別友善之幸福社會。2023 年性別圖像完整內容及我國國際性別平權綜合指數已公布於行政院性別平等會網頁（<https://gov.tw/Xri>），歡迎各界瀏覽參閱。