



財 政 園 地



電子月刊 No.52

發行所：財政部財政人員訓練所 發行人：陳官保 編輯小組召集人：陳慧玉 執行編輯：楊宜璇 所址：116 臺北市文山區羅斯福路六段142巷3號 電話：02-8663-2399 中華民國106年4月5日出刊

本期目錄

- 1 租稅宣導
統一發票起跑記者會
- 2 施政要聞
重要施政要聞
- 4 統計專題
由賦稅統計指標
看性別意涵之變化
- 11 績優表揚
財政部105年度績優
採購人員專題報導
- 13 訓練報導
105年特考關務班結訓感言
- 16 政令宣導
性別平等及消費者保護宣導



106年財政部統一發票盃 路跑活動起跑記者會紀實

財政部秘書處 / 科長 徐翊芳

財政部於 106 年 3 月 15 日舉辦「106 年度統一發票盃路跑活動起跑記者會」，由蘇政務次長建榮率領吳常務次長自心、合作金控、第一金控、兆豐金控、華南金控及臺灣企銀代表及五區國稅局局長等人共同出席，啟動「愛心公益 臺灣亮起來」儀式，邀請全國民眾一起來跑出健康、傳遞愛心、溫暖助公益。

今年統一發票盃路跑活動首場於 4 月 23 日在臺中市政府前廣場開跑，接力巡迴高雄、新竹、臺南及臺北，總共舉辦 5 場次。

蘇政務次長致詞時表示，統一發票盃路跑活動今年邁入第 8 年，過去 7 年總共舉辦 32 場次、吸引超過 37 萬人參加、募集發票 789 萬張；民國 101 年至 105 年間，總計透過發票捐贈獲得 752 萬資金來挹助弱勢團體。

蘇次長強調，統一發票一年創造稅收達 8,650 億元，其中營業稅 3,540 餘億元、營利事業所得稅 5,100 餘億元，是國家重要財源。財政部統一發票盃路跑活動，不僅是展現國民健康朝氣與熱情，更希望透過發票捐贈幫助弱勢團體獲得財源，以實際行動支持弱勢團體。

106 年度統一發票盃路跑活動由合作金控、第一金控、兆豐金控、華南金控及臺灣企銀提供企業支援，活動所在地的臺中市政府、高雄市政府、新竹縣政府、臺南市政府及臺北市政府也在交通維持及場地協助等各方面給予全力支援，蘇次長在記者會上也特別對所有協辦單位表達誠摯感謝之意，並預祝活動圓滿成功。



重要施政要聞

財政部綜合規劃司提供

●截至 105 年底各級政府公共債務概況

截至 105 年底各級政府公共債務分析說明如下：

一、1 年以上公共債務未償餘額實際數

中央政府新臺幣(下同)5 兆 3,258 億元，債務比率 33.22%，低於法定債限 40.6%。6 個直轄市政府 5,891 億元，債務比率 3.67%，低於法定債限 7.65%。整體縣(市)政府 1,579 億元，債務比率為 0.98%，低於法定債限 1.63%。整體鄉(鎮、市)公所 5 億元，債務比率不到 0.01%，低於法定債限 0.12%。

二、未滿 1 年債務未償餘額實際數

中央政府 1,430 億元，占歲出比率 7.18%，低於法定債限 15%。6 個直轄市政府 893 億元，個別直轄市債務比率均低於法定債限 30%。整體縣(市)政府 733 億元，除宜蘭縣及苗栗縣，其餘均低於法定債限 30%。整體鄉(鎮、市)公所 1 億餘元，個別鄉(鎮、市)公所債務均低於法定債限 30%。

三、自償性債務

各級政府以未來營運所得資金或經指撥特定財源作為償債財源之自償性債務 4,191 億元。其中中央政府 2,655 億元，地方政府 1,536 億元。

目前我國債務成長控制得宜，債務比率仍屬穩健，財政部仍將持續控管我國各級政府債務，中央政府部分，藉由多元籌措財源、賡續檢討稅制、防杜逃漏、活化國家資產及引進民間資金參與公共建設方式，落實財政健全；地方政府部分，落實地方政府債務分級管理制度，按月監督控管地方政府債務情形，強化財政紀律，以維政府永續發展。

●訂定境外電商業者申請辦理稅籍登記年銷售額基準

配合 105 年 12 月 28 日修正公布加值型及非加值型營業稅法部分條文，建立境外電商業者利用網路銷售電子勞務予境內自然人，應於我國辦理稅籍登記及報繳營業稅制度(行政院核定自 106 年 5 月 1 日施行)，財政部 106 年 3 月 22 日訂定發布境外電商業者申請辦理稅籍登記年銷售額基準，考量境外電商業者依從成本及境內、外電商業者租稅負擔衡平，採行境內、外電商業者登記門檻一致方式，訂定境外電商業者稅籍登記門檻為年銷售額 48 萬元。

●參加 APEC SCCP 會議簡報關務現代化措施

財政部關務署出席 106 年 2 月 20 日至 24 日在越南舉行亞太經濟合作(APEC)關務程序次級委員會(SCCP)暨相關會議，於會中專題報告我國關務現代化措施，與其他會員國經驗分享我國規劃中之電子商務通關制度及實施世界貿易組織(WTO)貿易便捷化協定(TFA)現況，我國與會代表主動表達參與 APEC 其他會員國提出倡議意願，會後與各國代表積極交流，提升我國國際能見度及拓展國際關務合作空間。

(接下頁)

● 國有財產署公告推出 8 宗招標設定地上權標的

財政部國有財產署 106 年 3 月 20 日公告推出 8 宗精華區國有土地辦理招標設定地上權，分別為高雄市 3 宗、臺中市 2 宗，臺北市、彰化縣、臺南市各 1 宗，訂於 106 年 4 月 7 日於該署中區分署舉辦招標說明會，同年月 24 日開標。本次招標土地地上權權利金底價合計 8 億 7,680 萬元，地租年息率 3.5%(隨申報地價調整之年息率 1%，不隨申報地價調整之年息率為 2.5%)，存續期間 70 年，面積合計約 2 公頃。

● 中國輸出入銀行舉辦「新南向 GO! 金融助攻躍進南向金鑰」論壇，布局海外金融，面觀 2017 新南向市場

財政部所屬中國輸出入銀行長期配合經貿政策，協助我國企業拓展外銷市場與分擔貿易風險，提供專業性中長期輸出融資、海外投資融資、海外營建工程融資與保證及輸出保險業務。該行 106 年 3 月 9 日舉辦「新南向 GO! 金融助攻躍進南向金鑰」論壇，由本部許部長虞哲、行政院鄧政務委員振中與經濟部王常務次長美花共同領銜，為臺灣企業發掘新興商機。本次論壇透過新南向市場趨勢分析，提出投資與拓銷新南向服務參考，提供政府在融資、保險與保證相關業務支持，協助臺灣企業積極開發國際市場。

訓練專題

2017 「國際租稅研討會」即將於4月上旬登場

財政部財政人員訓練所 / 專員 楊宜璇

為加強我國稅關務同仁對於移轉訂價查核技巧與國際租稅架構與實務等相關議題之瞭解，以培養國際稅關務人才，財政部財政人員訓練所（以下簡稱財訓所）訂於本（106）年 4 月 10 日至 14 日，舉辦 2017「國際租稅研討會 - 移轉訂價查核、國際租稅架構與實務介紹」(2017 Transfer Pricing and International Taxation Framework and in Practice- A Holistic View from the perspective of Direct and Indirect Tax)。財訓所於去（105）年 11 月邀請荷蘭馬斯垂克大學教授 Mr. Hans van den Hurk、荷蘭勤業會計師事務所資深稅務主管 Mr. Pim Gerritsen van der Hoop 及高級經理 Ms. Shih-Huei Cheng，來台講授稅基侵蝕及利潤移轉行動計畫方案及移轉訂價等國際重要租稅議題，成效良好引發熱烈迴響，且深獲各界好評。本年非常榮幸再次邀請 3 位產學專家蒞所授課，並將國稅議題與關務領域相結合，做更廣泛深入的探討，以期稅關務同仁藉此機會相互交流實務面作法。

本次課程將介紹移轉訂價（以下簡稱 TP）在經濟合作暨發展組織（以下簡稱 OECD）、聯合國（以下簡稱 UN）及歐盟（以下簡稱 EU）的最新發展趨勢、查核技巧、與間接稅的相關性及 TP 對海關估價的影響等觀念之建構與研討；當前國際間租稅協定對常設機構（以下簡稱 PE）之認定、PE 在 OECD、UN 及 EU 稅約範本間之差異、PE 與商業模式之關係及利潤分配與利潤方法等，並就稅基侵蝕及利潤移轉（Base Erosion and Profit Shifting, BEPS）行動計畫方案 7 相關內容加以介紹。配合個案研討與分組討論分析講解，透過理論與實務案例分享，提升學習成效，期藉由外籍講座的專業知識與查審經驗分享，提供我國未來推動賦稅制度改革與接軌國際趨勢之參考，以促進國際合作與租稅交流。

由賦稅統計指標看性別意涵之變

財政部統計處 / 科長 高雪糕
/ 佐理員 曾淑麗

一、前言

隨著性別平等成為普世價值，近年來國內積極推動性別主流化策略，確保男、女權利、機會與責任的平等，引導兩性自我發展與實現，並公平享有社會資源及參與公共事務。而性別主流化之推展，有賴「性別統計」充當評估性別落差的客觀工具，亦即藉由兩性對照比較及趨勢觀察，呈現不同性別之處境及改善實況，提供各界作為理性討論及獲致共識的事實基礎。賦稅統計性別資料數量雖有限，但大多涉及市場經濟或家庭生活中的經營權利與資源掌握差距，具有相當性別意涵，乃擇取若干代表性指標，觀察其演變趨勢。

二、營利事業之經營

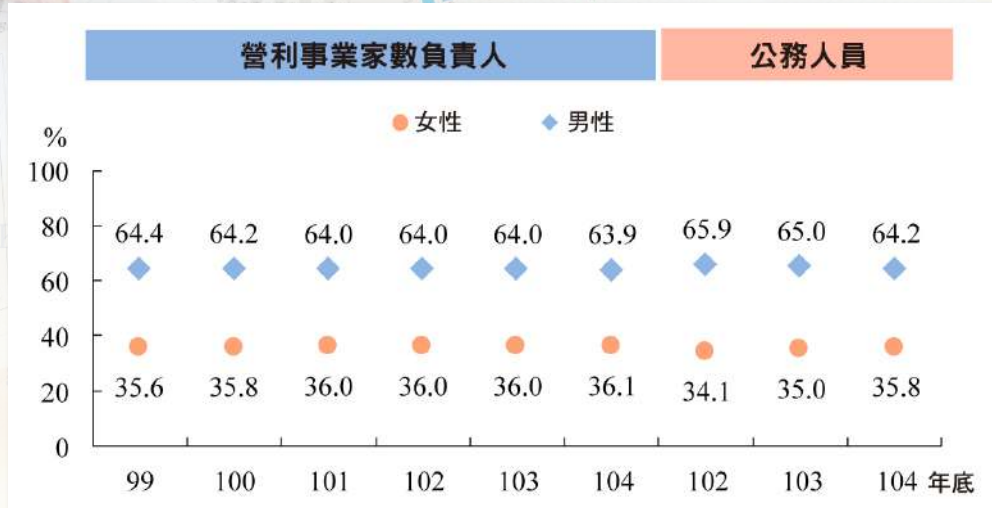
(一)營利事業負責人女性比重36%，兩性落差顯著且改善仍緩

營利事業負責人(含代表人或管理人)，係指營業人申請營業登記時，依「營業登記規則」第4條規定應登記載明之負責人，如股份有限公司為董事長、獨資為出資人或其法定代理人、合夥為執行業務之合夥人。擔任營利事業負責人可能來自繼承家業或個人創業，某種程度上係表徵個人在產業界的地位、權力，以及所掌控的經濟資源。由於傳統觀念對於男性之社會化定向偏向於謀求事業的成功和地位，女性則偏向擔任家庭照顧者角色，成長過程中的壓抑與馴服，遂使女性較缺乏開創事業的雄心抱負，此種性別分工模式下，女性成為企業的決策者占比相對較低。

104年底國內133.3萬家營利事業中，其負責人為女性者占36.1%，較99年僅升0.5個百分點，兩性差距27.8個百分點，6年來略縮1個百分點；若與公領域主管人員性別配比相互參照，104年底公務人員擔任主管之4.9萬人中，女性主管1.8萬人，占比35.8%，較102年提升1.7個百分點，雖然公、私部門之負責人與主管人員之內涵不盡相同，但均相當一致地顯示女性在經營權力或參與決策的面向上大幅落後於男性，即使近年性別意識有所升高，但因家族企業傳承子女的傾向、以及個別女性事業抉擇與職務歷練等，均不易在短時間內大幅扭轉，致使兩性落差改善步調徐緩(如下頁圖1)。

① 目前國內營利事業以獨資型態占逾5成最多，有限公司約3成次之。

圖1 近年公/私部門負責人/主管人員性別占比



資料來源：銓敘部、財政部財政資訊中心。

說明：公部門主管人數係以通用主管職稱為計列原則，包含各機關(單位)正、副首長、(副)主任、(副)主任委員、主任秘書、總工程司、(副)總幹事、(副)執行秘書、大使、公使、(副)代表、(副)領事，本資料自102年始有統計。

按營利事業之行業別觀察(表1)，除住宿及餐飲業、其他服務業之負責人為女性之占比達4成5以上外，其他行業負責人為男性之占比均逾6成，營造業、製造業、運輸倉儲業男性占比更達7成以上，此與其產業規模較大、資本額較高以及偏向剛性的職場環境有關；反觀住宿及餐飲業、其他服務業由於門檻進入較低，大多數規模較小，加以適合女性親切細心之特質，例如104年女性就業人口中約7成投入服務類型工作，故其負責人為女性之占比相較其他行業為高。

若按資本額級距觀察，男、女性負責人占比差距與營利事業資本規模成正比，資本額逾1,000萬元者，負責人之性別差距達49個百分點，資本額在10萬元以下者，性別差距降為18個百分點。

表1 104年底營利事業家數負責人之性別結構

單位：萬家%

項目	合計	男性		女性		(1)-(2) 百分點
		男性	占比(1)	女性	占比(2)	
總計	133.3	85.1	63.9	48.2	36.1	27.8
按行業別						
批發零售業	64.8	40.3	62.2	24.5	37.8	24.4
製造業	14.2	10.3	72.7	3.9	27.3	45.4
住宿及餐飲業	13.1	6.9	52.6	6.2	47.4	5.2
營造業	11.1	8.3	75.0	2.8	25.0	50.0
其他服務業	7.7	4.2	54.4	3.5	45.6	8.8
不動產業	3.3	2.3	69.7	1.0	30.3	39.4
運輸及倉儲業	3.0	2.2	73.9	0.8	26.1	47.8
金融及保險業	2.9	1.9	65.8	1.0	34.2	31.6
按資本額級距						
1000萬以上	12.9	9.6	74.4	3.3	25.6	48.8
500~1000萬元	12.4	8.5	68.4	3.9	31.6	36.8
100~500萬元	23.3	15.7	67.4	7.6	32.6	34.8
10~100萬元	35.0	22.1	63.1	12.9	36.9	26.2
10萬元以下	49.7	29.3	59.0	20.4	41.0	18.0

資料來源：財政部財政資訊中心。

說明：本表資料不含非本國人之統計，並排除停、歇業之家數。

(二)營所稅結算申報男性負責人納稅金額遠高於女性

營利事業之經營以男性為主的現實，亦反映在營所稅結算申報。102年營所稅結算申報之男性負責人占比68%，遠高於女性32%，核定總應納稅額2,549億元中，以男性為負責人之稅額占86%，女性占14%，平均每家應納稅額中，屬於男性負責人者40.8萬元，為女性14.2萬元之2.9倍，主因男性負責人經營之企業規模較大，又屬於製造業及金融保險業等獲利較佳的行業占比較高，反觀女性負責人則集中於批發零售業及住宿餐飲業，營運規模也較小(表2)。

表2 營利事業所得稅結算申報核定應納稅額

年別	核定應納稅額性別比(%)				平均每家核定應納稅額(萬元)			
	合計	男性	女性	男/女(倍)	合計	男性	女性	男/女(倍)
98年	100.0	87.2	12.8	6.8	31.1	39.5	12.6	3.1
99年	100.0	87.9	12.1	7.3	29.4	37.7	11.3	3.3
100年	100.0	87.5	12.5	7.0	31.7	40.6	12.5	3.3
101年	100.0	86.5	13.5	6.4	30.0	38.2	12.7	3.0
102年	100.0	86.0	14.0	6.1	32.3	40.8	14.2	2.9

資料來源：財政部財政資訊中心。

三、綜合所得稅之申報

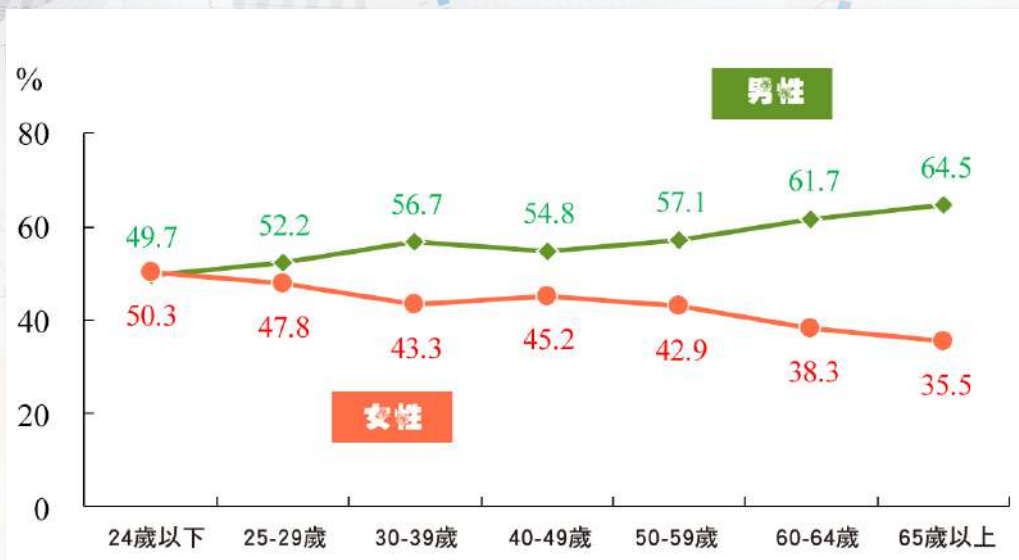
(一)結算申報之納稅義務人仍以男性居多

綜所稅申報戶可概分為有配偶及單身(包括未婚或喪偶者)兩大類。為解決夫妻雙方所得合併申報造成稅負增加，形成「婚姻懲罰」現象，所得稅法於民國78、90年兩度修正，復於103年新增納稅義務人得就其本人或配偶的各類所得分開計算稅額之規定，實施後以夫或妻為納稅義務人對每戶應納稅額已無影響。

就近3年綜所稅結算近600萬戶申報資料觀察，雖男性納稅義務人占比由101年57.4%逐年下降至103年56.0%，女性占比則由42.6%逐年上升至44.0%，但兩性差異仍有12個百分點，主因女性勞動參與率相對較低，加以男性一般為家庭經濟之承擔者，致整體綜所稅納稅義務人還是男性居多。

若按納稅義務人年齡觀察(圖2)，29歲以下年齡組男女差距較不明顯，主因隨著教育水準提高，女性就業比率增加，25-29歲年齡組綜合所得中有薪資所得之男性、女性所得人占此年齡層組男/女性所得人比率均達95%以上；而男性因需服兵役，因此，在20-24歲組女性占比反略高於男性；由於部分女性婚後有選擇離開職場情形，加上傳統觀念向以男性為一家之主，且多為家庭經濟主力，致30歲以上年齡層納稅義務人之男性占比明顯高於女性占比，又以65歲以上差距最大。

圖2 103年綜所稅結算申報納稅義務人按年齡及性別分



資料來源：財政部財政資訊中心。

(二)股利、營利及執行業務所得之兩性差距較大

103年(所得年)綜合所得稅各類所得總額約5.6兆元，以薪資所得4.2兆元、占74.2%為主，次為股利所得8,759億元、占15.5%，利息所得2,546億元、占4.5%，三大所得來源合計占九成四，租賃權利金、營利所得、執行業務所得、機會中獎等僅合占6%。就各類所得觀察(表3)，男性平均皆高於女性，差距倍數以執行業務所得1.88倍、營利所得1.87倍、股利所得1.85倍最高，薪資所得1.36倍，財產交易所得及機會中獎差距較為接近，各為1.21倍及1.03倍。

表3 綜合所得稅各類所得

項目	所得人(萬人)		總所得(億元)		平均每人所得(萬元)		
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男/女(倍)
99年	514	532	28,169	17,634	54.8	33.1	1.66
103年	563	593	33,903	22,538	60.2	38.0	1.58
薪資所得	402	363	25,154	16,733	62.6	46.1	1.36
股利所得	241	274	5,428	3,331	22.5	12.1	1.85
利息所得	272	334	1,316	1,230	4.8	3.7	1.31
營利所得	22	23	271	151	12.2	6.5	1.87
租賃權利金	40	31	731	431	18.3	14.0	1.31
執行業務	26	38	405	317	15.8	8.4	1.88
機會中獎	39	38	32	25	0.8	0.7	1.21
財產交易	8	8	99	103	12.6	12.3	1.03

資料來源：財政部財政資訊中心。

說明：營利所得係指公司股東、合作社社員、合夥事業之合夥人分配之盈餘總額或獨資資本主自其獨資事業之盈餘總額。

四、遺贈稅之繼承與受贈狀況

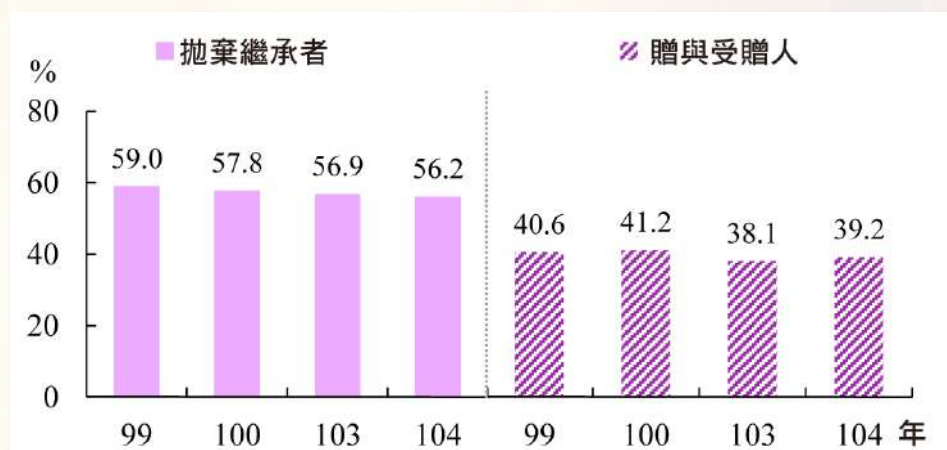
(一)遺產拋棄繼承人之女性占比高出男性12個百分點

我國民法對於「繼承權利人」制定時，已明文規定兩性具平等繼承財產權利，惟法不入家門，女性常因傳統風俗習性而拋棄繼承。104年國人遺產稅申報拋棄繼承人數共5.3萬人，其中男性2.3萬人，占43.8%，女性3.0萬人，占56.2%，相差12.4個百分點，凸顯在根深蒂固的「家產不落外姓」觀念下，女性於財產繼承上存在被排除或邊緣化之現象，惟與99年比較，女性拋棄繼承比重已下降2.8個百分點，財產繼承權的性別差異趨向已在改善之中(圖3)。

(二)贈與受贈人中男性比重達6成

贈與之贈與物對受贈人而言，可說是「天上掉下來的禮物」，受贈人不必繳贈與稅，也不必繳納所得稅，依稅法規定贈與稅由贈與人負擔，是以財產欲贈與何人隱含合法合理合情的「節稅」策略，固然有贈與人之個別獨立情況，但傳統觀念傾向以贈與直系男性親屬為首要考量，致104年贈與稅申報受贈人數21萬人中，男性12.8萬人，占6成，女性8.2萬人，占4成，近6年來女性受贈人數所占比重較男性低約17.6~24.2個百分點。

圖3 遺產稅拋棄繼承者及贈與稅受贈者之女性占比



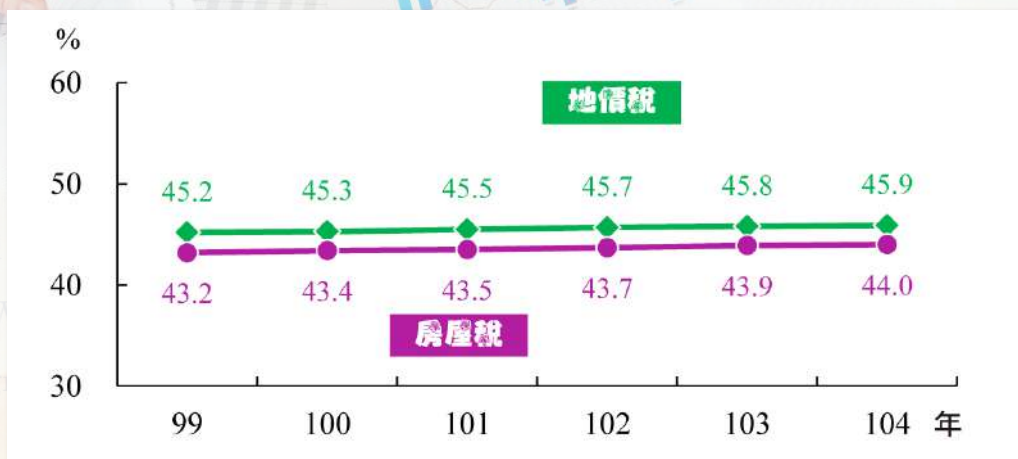
資料來源：財政部財政資訊中心。

五、地價稅與房屋稅開徵戶數

(一)房、地稅開徵戶數納稅義務人男性占比均在5成5上下

104年地價稅開徵戶數計764萬戶，其中男性納稅義務人占54.1%，女性占45.9%，此種性別不均態勢，部分亦反映女性在繼承或受贈機會相對較低，以及無酬在家料理家務的婦女缺乏自主所得權。女性所占比重雖低於男性，但差距有逐漸拉近的趨勢，104年兩性相差8.2個百分點，較99年下降1.4個百分點(圖4)。

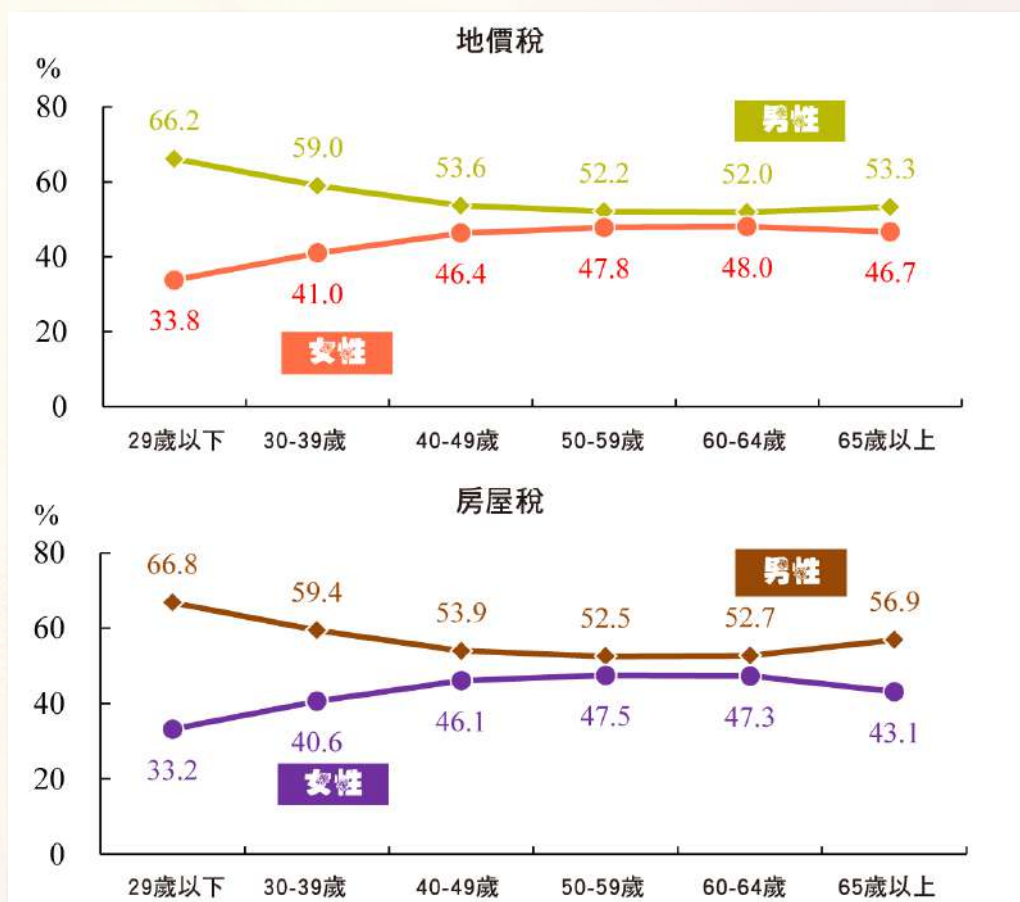
圖4 房、地稅納稅義務人之女性占比



若按年齡組別觀察(圖5)，納稅義務人年齡層較低者男女占比差距明顯拉大，29歲以下男性持有者約為女性2倍，主因國人受贈或繼承土地者以男性居多，惟隨年齡層增加，因女性經濟能力提高，單身女性購置房屋情形增多，以及家戶財產登記規劃之性別觀念與時俱進，致地價稅納稅義務人兩性比重差距呈縮小趨勢，地價稅低點落於60-64歲組(相差4個百分點)。

104年全國房屋稅開徵戶數計999萬戶，納稅義務人男性占56%，亦較女性占44%高出12個百分點，差距同樣在小幅縮減之中，若按男、女性及年齡級距觀察，所呈現的兩性差異關係亦與地價稅相似。

圖5 104年房、地稅開徵納稅義務人按年齡及性別分



資料來源：財政部財政資訊中心。

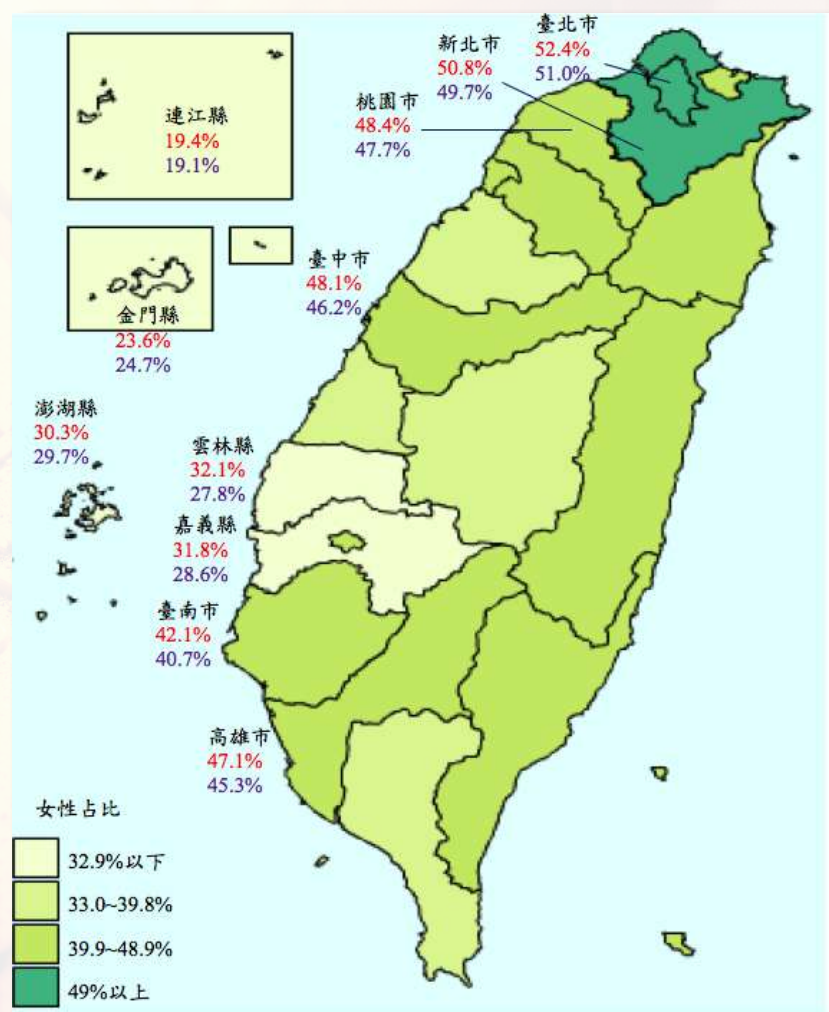
說明：不含房、地持有者已身故而未過戶及移居國外2年以上者、非自然人及公司共有所有權人。

(二)都市化高之縣市女性納稅義務人占比較高，具城鄉差距特色

按縣市別觀察，104年地價稅及房屋稅開徵戶數之性別比重，具城鄉差距之現象，都市化地區納稅義務人男、女比重趨近5:5，農業縣市男、女占比則約為7:3，其中金門及連江縣，男性比重趨近8成，顯示都市化地區女性擁有土地及房屋所有權之比重明顯高於農業縣市，如臺北市地價稅及房屋稅開徵戶中女性納稅義務人比率分別達52.4%及51.0%，均高於男性，為各縣市之冠，各較全國均值高出6.5及7個百分點，另除新北市地價稅開徵戶數女性占50.8%外，其餘縣市之地價稅及房屋稅開徵戶數女性占比均低於5成，其中雲嘉及澎湖、金門、連江等5縣女性納稅義務人所占比重不及3成5，應與農業及離島縣市65歲以上人口較多，且其兩性差距又明顯高於平均水準有關(圖6)。

六、結語

性別雖是統計上的分類維度，但在實踐與落實性別平等的進程中卻發揮積極性的作用，有助於引導及監督公共場域及政策作為對於兩性平權的關懷。國內賦稅面向的性別指標現況，大致呈現營利事業負責人、綜所稅申報納稅義務人、贈與稅之受贈人、土地及房屋納稅義務人等均以男性占比較高、遺產稅之拋棄繼承人則以女性居多的圖像，主因女性在各種社會、家庭因素的牽絆下，常是經濟依賴者、家庭照顧者及財產繼承次要者，而在我國代代相傳子嗣及血統思維下，男性通常擁有較多經濟及資源或社會支持，較易在職場或家產承繼方面占據相對有利位置。此種由眾多結構性因素交互堆砌而成的性別差異，雖然在短期間不易有明顯轉變，但近年來隨著教育普及，女性因教育程度提高而有較高的就業期待，加以性別平等意識提高，在各行業、各領域發展逐漸跳脫性別限制，預料未來將漸進反映於性別指標的改善。

圖6 104年地價稅及房屋稅開徵戶數女性納稅人比重

資料來源：財政部財政資訊中心。

說明：紅色數字代表地價稅、藍色數字代表房屋稅。



財政部105年度 績優採購人員專題報導

財政部政風處 / 秘書 郭懿萱

財政部為選拔表揚績優，激勵採購人員敬業服務，歷年由各機關（構）推薦之候選人中評選出「績優採購人員」，並由部長親自於本部聯合表揚大會上頒獎表揚，期透過激勵採購人員敬業服務及興革策進，提升本部整體採購效能。

105年度獲選績優採購人員者計8名，其主要績優事蹟包含提升採購效益、有效節省公帑、防止弊端發生、研擬創新機制、維護採購秩序等，我們特別專訪其中3位績優採購人員，分享對於採購業務的感想及建言。

財政部 105 年度績優採購人員名冊

任職機關 (構、單位)	姓名	任職機關 (構、單位)	姓名
國庫署	郭芃秀	臺灣銀行	曾明欽
財政資訊中心	洪仁豐	臺灣銀行	李建輝
高雄國稅局	王仁政	菸酒公司	楊景元
臺灣銀行	黃惠玉	菸酒公司	林亭蓉



黃襄理自 92 年起擔任臺灣銀行採購部採購人員迄今，自 98 年起負責「辦公桌椅櫃屏風」、「辦公用紙」、「電冰箱」等共同供應契約履約管理，透過積極溝通及採購專業判斷，提供採購機關及立約商處理履約爭議參考意見。除規劃購案履約查價業務作業，並不時研討改進，積極執行查價作業，使機關得以合理價格訂購相關商品，節省公帑；另參與採購業務宣導會，向訂購機關宣導訂購、驗收注意事項，透過多管齊下的方式，持續提升履約品質。

黃襄理回憶 92 年第一次參與共同供應契約開標時，發現當時開、審、決標作業流程，幾乎以人工方式處理，相當耗時耗力，黃襄理嘗試將作業流程導入電腦化，並與同仁不斷研究及精進作業程序，利用電腦讀取及檢核廠商所提供的價格電子檔，提升作業速度，目前業已建構專業系統，有效縮短開標至決標的時間。黃襄理有感而發地表示，提升採購專業素養及改善採購環境，必須依賴眾人的力量，感謝採購部長官及同仁不藏私的傳承及相互交流的工作文化，才得以因應工作上所面臨的諸多挑戰，也期許機關與廠商能共同維護共同供應契約這一良好的採購模式，以保障機關權益，同時廠商也能獲取應有利潤，共創雙贏。



臺灣銀行
採購部中級襄理／黃惠玉

洪秘書自 96 年起辦理採購業務，在任職財政人員訓練所期間，修正「財政部財政人員訓練所辦理採購作業要點」，並將各類採購最新契約範本與相關招標文件重新檢視及歸類，提供機關相關單位參考運用，在任職財政資訊中心時，負責辦理「二代電子發票」相關採購案及「賦稅資訊系統整合再造更新整體實施計畫」等巨額採購案件，採購業務經驗豐富。

洪秘書表示，採購人員在熟讀政府採購法之餘，在遭遇採購法相關疑義時，能找到曾辦理相關類似經驗的人更能解決問題，其在 100 年至 101 年期間，遇有參（得）標廠商涉有違反政府採購法情事，當時向很多機關採購人員洽詢作法後，遂依一審判決結果刊登政府採購公報。同仁碰到類似情事時，即可藉由相互經驗交流，減少學習的成本，精進採購作業的效率。

從事採購業務已達 10 年，在協助機關推動前瞻性採購案時，因無前人經驗可茲參考，必須跨領域溝通協調，透過電話、電子郵件及召開會議等方式進行研討，使各採購案資料內容更臻周延，並依限完成招標，以免影響業務推動及預算執行，洪秘書期許自己能以新思維持續創造工作的價值，另外，建議機關能適時職務輪調，藉由不同的職務歷練累積不同的專業知能，並訓練溝通能力，以激勵基層士氣。



財政資訊中心
秘書室秘書／洪仁豐

楊課長辦理採購業務逾 15 年，承辦過酒類試驗所的工程採購，及總公司酒事業部酒類原物料採購，他認為採購人員應秉持維護公共利益及採購效益之精神，依法行政。

楊課長在 101 年間，曾發現某家廠商未符合履約要求，爰依契約相關規定辦理減價收受及扣罰逾期違約金事宜，事後廠商提起民事訴訟、外部單位亦紛紛請該公司提出說明。在此壓力下，有賴機關高層、法務單位、需求及監辦單位共思解決方法並謹慎因應，該案法院最後判決廠商上訴無理由，必須支付相關款項，有效維護該公司權益。

楊課長有感而發表示，採購絕不只是辦理開、決標而已，必須持續學習，如何在符合政府採購法及其他相關法令規章下，解決廠商、需求單位及監辦單位所提出的問題。另外，採購打的是團體戰，必須整合多方意見，才能克盡全功，且有些購案較具時效性，平時必須持續強化對法令的熟悉度，精進採購專業，進而經驗傳承，才能兼顧採購的品質與效率。



菸酒公司
桃園酒廠物料課課長／楊景元

在財訓所四週的課程中，說長不長說短不短，非常感謝各位講座能在百忙之中抽空出來為大家授課，在課程中讓我們了解到海關職務的多樣性，例如：驗貨、估價、稽查、儀檢、快遞……等等的工作項目，以及前輩們工作上寶貴的實例和經驗，著實令我們如沐春風、獲益匪淺。再提到各老師的自身經驗，讓我們了解到身為一個海關人員，除了要應付報關行的百般挑剔外，還有政治人物的背後關說，這些在在都為已經很繁瑣及複雜的海關工作增加額外的負擔。聽取講座們的經驗以後，我們都有了心理準備將要面對的壓力及挑戰，也更佩服能堅守工作崗位不屹不搖的同仁們，那是需要多大的勇氣跟堅定的決心啊！另外還有像毒販為了運送毒品進口使用的方法真是無奇不有、變化多端，從夾藏於大腿間到吞毒入肚，為了高額的利潤不惜鋌而走險，而這些更加重了海關查緝工作的困難。同時，再次感謝我們兩位美麗的輔導員渝如姐和如萍姐，不時給予我們課程與生活上的協助和關懷，使我們能無後顧之憂專注在課堂上。以及各位學員們為了報告和測驗，大家犧牲不少休閒時間，一起討論、彼此分享、分工合作、群策群力，就如同海關這個大家庭，大家各司其職卻也攸關與共，我想這可能就是長官們所要傳遞給我們的訊息吧！

在此，我以一代名君唐太宗曾說過的一段話與各位分享「以銅為鏡，可以正衣冠。以古為鏡，可以知興替。以人為鏡，可以明得失。」不過，我認為我們應該逆向操作，首先，以人為鏡，當我們剛到新單位工作必須仿效學長姐的工作模式和態度，多看、多聽、多問，從這些前輩身上獲悉自己所不足應改進之處，每日檢討以求進步。配合查驗估價時能多看以往的審核資料及實務資訊，以求鞭策自己勿要犯同一錯誤，此為以古為鏡。之後，我們就可以對著鏡子好好整理服裝儀容準備接受未來的挑戰。

最後，我也以西漢政論家劉更生的一段話與大家共勉「治官事則不營私家，在公門則不言貨利，當公法則不阿親戚，奉公舉賢則不避仇讎。」特考關務班第三期學員們 ----- 展翅高飛吧！謝謝！



乙班學員合照

行政院
Executive Yuan

CEDAW

消除對婦女一切形式歧視公約

促進性別平等 讓世界更美好



CEDAW讓女孩有發揮潛能 平等發展的機會



媽媽說女孩不會做家事會被人嫌
爸爸說女孩讀理工將來會很辛苦
他們為什麼不對哥哥這麼說?
我可以當工程師、科學家、甚至開飛機
我可以、妳也可以



廣告

廣告

牛肉產地看標示 安全消費放心購

享用牛肉前 請留意原產地標示

食品衛生管理法修正後，包括**包裝食品**、**散裝食品**、**餐廳**、**小吃攤販**等直接供**飲食場所**，製造販售含牛肉原料之食品，均須標示牛肉原料來自哪個國家。

購/買/包/裝/食/品

牛肉乾

品名：牛肉乾
內容物：牛肉(00國)、砂糖、醬油、蔥、蒜
重量：100公克
有效日期：請見包裝標示(西元年月日)
保存方式：請避免日光直射及高溫開
啟後如未能食用完畢，請將裝
包密封，以確保產品的新鮮美
味。
廠商名稱：0000
電話：(02)12345678
地址：新北市新店區00路00號
原產地(國)：臺灣
牛肉來自00

(擇一)

牛肉來自00

(或等同意義字樣)

飲/食/場/所



牛/肉/販/售/地/點

傳統市場

本店使用
00牛肉



超市及賣場



品名：牛肉
原產地：00
(或標示00牛肉)

