



電子月刊

財政園地

發行所：財政部財政人員訓練所 發行人：許寧佑 編輯小組召集人：張琬如 所址：116 臺北市文山區羅斯福路 6 段 142 巷 3 號 電話：02-8663-2399 2022 年 7 月 27 日出刊

本期目錄

部長致詞

- 「2022 百年巨變黃金東協」論壇財政部蘇部長致詞 1

國庫專題

- 中央政府因應肺炎疫情之財政政策研析 4

統計專題

- 2022 年上半年我國出進口貿易概況 11

地方稅聯繫會議

- 「全國地方稅務機關稽徵業務第 33 次聯繫會議」
圓滿完成 23



「2022 百年巨變黃金東協」論壇 財政部蘇部長致詞

財政部國際財政司

總統、沈副院長、經濟部王部長、國家發展委員會游副主委、工商時報陳社長、梁總編輯、中華徵信所郭總經理及在場各位貴賓，大家好：

今天很榮幸受邀參與本次論壇開幕盛會。眾所周知，工商時報是臺灣重要的財經專業媒體，長期關注財政、經濟、金融議題，更在關鍵時刻，協助企業掌握每一次發展的新契機，本次再度與財政部公股事業、第一銀行、合作金庫合作¹，持續關注臺商前進新南向動態，協助企業成為這塊全球聚焦投資熱土上的贏家，在此本人表達敬佩與肯定之意。

自蔡總統 2016 年上任以來，新南向政策成為我國對外經貿的重要政策，透過與東南亞、南亞、澳洲及紐西蘭等國家經貿、投資夥伴關係及交流合作，強化我國與區域策略夥伴的連結，促進區域繁榮。

依今（2022）年最新海關進出口貿易初步統計資料顯示，我國今年 6 月出口規模達 422 億美元，創連續 24 個月正成長；



1 工商時報再度與中華徵信所合作，針對經營新南向市場、營收排名一千大之東協臺商企業進行調查，並分別於 2020 年及 2021 年舉辦「壯闊東協台商雄起」、「新東協新台商新機會」論壇。

觀察對五大市場² 6月出口情況，對東協出口 73.9 億美元，為單月最佳表現，與日本並居最大亮點³；累計今年 1 月至 6 月，東協升幅 2 成 4（僅次於美國）⁴，可看出我國與東協國家經貿往來穩定升溫。

近年來隨著美中貿易戰火延續、疫情反覆不定，牽動全球供應鏈重組，促使東協國家從區域製造中心崛起，也對臺商全球布局產生了結構性調整的影響。財政部更持續思考在全球政經局勢變動中，如何厚實臺商競爭實力，作為臺商強力金融後盾。

首先，在提供金融服務厚實國際競爭力方面，本部鼓勵公股銀行在風險控管原則下，持續評估增設海外據點，使金融業貼近新南向市場，截至今年 5 月底，在新南向國家共設置 78 家分行、支行、子行及辦事處⁵。整體而言，公股銀行在新南向地區對臺商授信餘額達 7,156 億餘元，協助臺商取得業務發展所需資金。

其次，我國與新加坡等 8 個新南向國家已簽署生效租稅協定，臺商在這 8 個國家的投資金額占全部新南向國家投資金額 9 成 2 以上，其中也包括新加坡、越南、泰國、馬來西亞及印尼 5 個主要東協國家，相關經貿活動可享有租稅協定避免雙重課稅等合理租稅保障，讓臺商經營成本降低、獲利可以提高。針對已簽署未生效的國家，如菲律賓，以及其他尚未簽署協定的東協國家，我們都持續積極洽談中，以營造有利經貿投資的賦稅環境。

2 五大市場分別為中國與香港、東協、日本、美國、歐洲。

3 主要市場方面，今年 6 月對日本、東協出口皆刷新單月最高紀錄，分別年增 35.3%、27.2%。

4 今年 1 月至 6 月，我對五大市場出口值中，美國升幅為 29.5%、東協 24.1%、日本 22.1%、歐洲 20.9% 及中國與香港 9.5%。

5 截至 111 年 5 月底，本部所屬 9 家公股銀行於新南向國家共設置 36 家分行、20 家支行、1 家子行及 21 家辦事處，合計共 78 家。

另外，中國輸出入銀行是我國唯一兼顧出口推廣促進貿易的政策性銀行，這幾年本人大力支持輸銀增資，2016 年至 2021 年共增資 200 億元，目前資本額達 320 億，這期間放款、保證、輸出保險業務也確實大幅增長⁶！未來 5 年輸銀還會增資 100 億元⁷，要成為臺商強而有力的後盾。

最後，再次感謝主辦單位的邀請，相信藉由與會駐臺使節及企業先進，對各項議題的精闢見解及意見交流，必透過不同觀點創造更具發展性的合作與鏈接，為國家政策及企業經營帶來更多啟發，預祝今日活動圓滿成功，祝福各位貴賓身體健康，萬事如意，謝謝大家！



6 104 年度至 110 年度放款業務量成長 46.64%；保證業務量成長 72.34%；輸出保險業務量成長 58.92%。

7 行政院於 111.6.20 核定由國庫現金增資輸銀 85 億元（112 年度至 115 年度各 20 億元，116 年度 5 億元），其餘 15 億元由輸銀以 112 年度至 116 年度盈餘免予繳庫方式籌應）。

中央政府因應肺炎疫情之財政政策 研析

財政部國庫署 / 稽核 陳思羽

一、中央政府財政狀況

近年中央政府持續推動開源節流措施，縮小財政收支差短並控管債務，已有成效，中央政府總預算連同特別預算歲入歲出差短逐漸縮減，差短決算數從 98 年度新臺幣（下同）4,392 億元，降至 106 年度 136 億元；差短占國內生產毛額（GDP）比率，則從 98 年度 3.4%，下降至 106 年度 0.1%。又 107 年度及 108 年度歲入歲出分別賸餘 166 億元及 160 億元，連續兩年總預算連同特別預算歲入歲出賸餘，賸餘占 GDP 比率均為 0.1%。

二、政府因應肺炎疫情措施

（一）因應疫情迅速制定及修正特別條例

109 年初嚴重特殊傳染性肺炎疫情爆發初期，為有效防治肺炎疫情，完成「嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例（下稱肺炎特別條例）」立法作業，並歷經 2 次修正，經費上限 8,400 億元，施行期間為 109 年 1 月 15 日至 111 年 6 月 30 日。近來國際間肺炎疫情仍屬嚴峻，相關防疫作為及防疫設備、物資應有繼續採行與整備之必要，爰行政院於 111 年 4 月 15 日函請立法院同意延長肺炎特別條例及特別預算施行期間至 112 年 6 月 30 日，並於 111 年 5 月 27 日經立法院三讀通過。

(二) 編列特別預算支應各項防疫紓困振興措施

政府因應疫情變化情形，就受疫情影響之產業及個人，實施各項紓困方案，維持國內經濟及民生之安定，並配合國內疫情控制狀況，提出振興措施，分別於 109 年及 110 年推出限時使用之「振興三倍券」及「振興五倍券」，期提振內需消費，帶動整體經濟發展。相關經費係透過編列嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算（下稱肺炎特別預算）支應，截至目前已編列 8,394 億元，財源為移用以前年度歲計賸餘 300 億元及舉借債務 8,094 億元。

(三) 因應疫情及施政需要增加支出，致差短擴大，惟仍維持財政韌性

近年編列多項特別預算，其財源多以舉債支應，致 109 年度至 111 年度整體歲入歲出差短擴大，惟仍在可控範圍；其差短占 GDP 比率分別為 1.4%、0.7% 及 1.9%，相較其他主要國家，財政狀況尚稱穩健，仍維持一定之財政韌性，並獲國際各主要信評公司一致肯定。

圖1 中央政府總預算連同特別預算歲入歲出差短

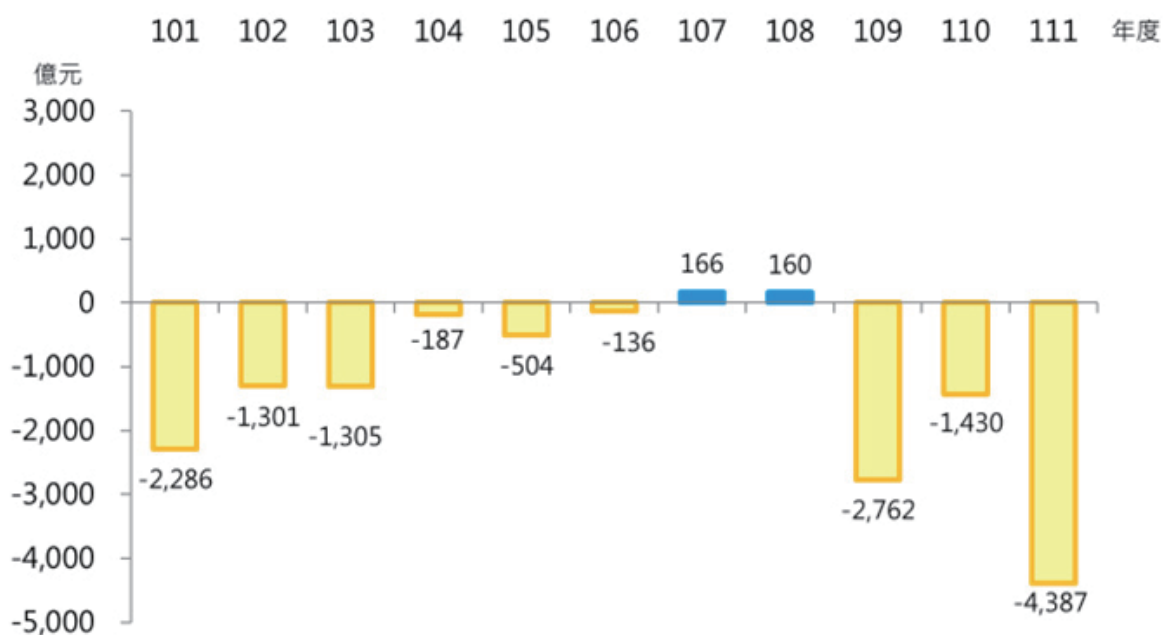
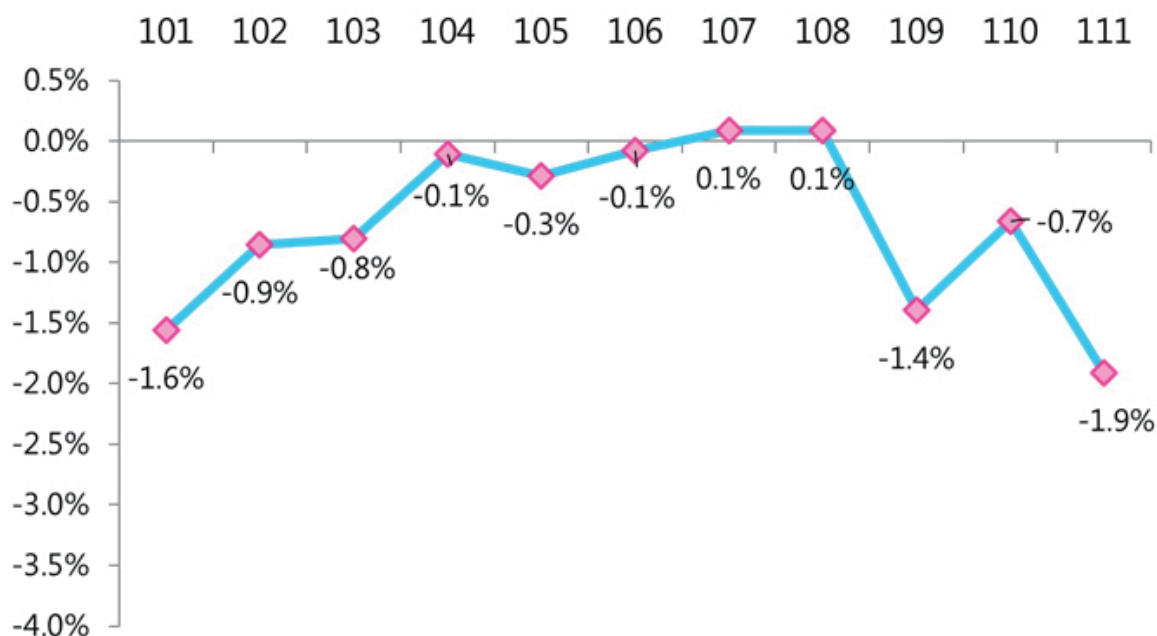


圖2 中央政府總預算連同特別預算赤字占GDP比率



三、後疫情時代財政政策研析

自 109 年全球爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，對世界經濟造成嚴峻衝擊，各國為因應疫情，除進行貨幣量化寬鬆，亦多採取擴張性財政政策，加速紓困及振興措施，同時導致財政赤字及公共債務大幅攀升。

為利財政回歸穩健常軌，財政部將依循經濟發展趨勢，會同各部會賡續推行開源節流措施，就增裕財源、擴大民間參與公共建設與強化債務管理面向說明如下：

（一）增裕財源

1. 稅課收入—調整稅制結構、擴大稅基、革新稅政，滿足財政需求

中央政府總預算稅課收入隨經濟成長與制度調整，自 98 年度 1 兆 516 億元，逐漸成長至 108 年度 1 兆 6,861 億元，占總預算歲入財源比率由 67.7% 上升至 81.2%；109 年度稅課收入受肺炎疫情影

響微幅短收，致該比率略為下降。110 年度稅課收入因上市（櫃）公司獲利成長與股市交易熱絡，該比率上升至 84%；111 年度稅課收入編列 1 兆 9,038 億元，占歲入比率維持 84%，為 20 年來新高。

面臨全球肺炎疫情及國際政經局勢震盪挑戰，為支應後續各項施政所需，財政部因時制宜精進賦稅政策，從擴大稅基、防杜租稅規避、調整稅制結構或檢討租稅減免等面向逐步推動，以增加投資誘因及創造更多就業機會，進而增裕稅收，滿足財政需求。

2. 非稅課收入—提升國營事業效率、適時檢討規費、活化運用國有財產等

為提振後疫情時代經濟動能，財政部扮演「促進投資」媒介角色，由公股金融機構推動投資專案等，提供六大核心戰略性產業及協助拓展國際鏈結布局、加速創新及轉型升級等資金需求，期全面促進國內經濟發展，進一步提升國營事業及投資事業經營績效，增裕營收。

另為提升規費管理效能，推動規費收費規定法制化及規費基準定期檢討，促進財政負擔公平及公共資源有效利用；另為提升國家資產運用效能，以標租、招標設定地上權及結合目的事業主管機關共同改良利用等方式，多元活化國有非公用不動產；加強標售優質都市更新分回國有房地，除增加國庫收入、培養稅源，帶動民間取得該等房地後相關採購，增進連鎖產業整體商機；篩選適宜之國有土地，配合主管機關引進綠能產業，吸引業者投入設置光電、風力發電設備等，帶動該產業產值與就業人數，增益政府相關收入。

（二）藉由民間投資興建公共建設，減輕政府財政負擔

參考過去促參案推動過程遭遇之困難與課題，擬具「促進民間參與公共建設法」部分條文修正草案，期藉新增促參法公共建設類別適用範圍、增訂政府有償取得公共服務的機制，及增進履約爭議程序效率等，以優化民間參與公共建設投資環境，擴大民間參與公共建設能量，達成持續提供優質公共服務目的；另考量壽險業資金充沛，保險法於 110 年 5 月修正放寬保險業資金運用限制，有助引導提高保險業資金協助國家基礎建設，增加保險業對六大核心戰略產業及其他企業之投資，扶植產業發展。

（三）強化債務管理

過去幾年中央政府持續推動開源節流，債務比率逐步改善，1 年以上公共債務未償餘額占前 3 年度名目 GDP 平均數比率，由 101 年底高峰 36.3% 逐年下降至 108 年底 29.6%，連續 7 年下降；109 年度至 111 年度因應疫情變化，為加速防疫、紓困及振興，分別編列相關特別預算舉債支應，致債務比率略升，分別為 30.1%、30.0% 及 31.8%，尚在可控制範圍內。

為有效控管債務，會同各機關賡續推行開源節流措施，管控整體歲入歲出差短，審慎規劃及執行融資財源，透過靈活運用公債、國庫券及長短期借款等融資工具與中央政府債務基金，持續辦理舉借新債償還到期債務、提前償還未到期債務及轉換高利率債務為低利率債務等財務運作，配合定期適量發債制度，妥適規劃債務到期落點，有效調整債務結構及降低債息支出，增進政府財務運作效能。

四、結語

因應肺炎疫情衝擊，政府編列各項特別預算加速推動防疫、紓困及振興措施，透過擴大公共建設，刺激民間消費及投資動能，提振經濟發展，短期間雖造成差短擴大及債務增加，但可有效降低疫情衝擊，維持經濟動能，我國 110 年全年經濟成長率 6.57%，創下近 11 年以來新高。

我國中央政府財政受惠於近年總決算連續賸餘，提供適足財政能量，得以因應本次肺炎疫情衝擊，未來總預算歲出規模仍可能逐年攀升，惟歲入增籌不易；又面對美中貿易戰、地緣政治風險、能源價格飆漲及肺炎疫情等不確定因素，須逐年管控總預算及特別預算債務舉借，預留財政能量，以因應緊急重大之防災、紓困或提振經濟所需。

另為減緩債務累積，財政部將會同各機關廣續推行開源節流措施，管控整體歲入歲出差短，審慎規劃及執行融資財源，並視歲入執行情形，研議增加債務還本可行性，朝降低未償債務餘額方向努力，期能守疫情、拚經濟，並維持財政穩健與韌性。

聽我們的話 推動國家語言整體發展方案 說我們的話

“確保面臨傳承危機的國家語言及文化能永續傳承及發展”

111
|
115

7大執行策略

加強語料保存
標準化書寫系統
強化教學資源
辦理語言認證
營造友善環境
充實輔助資源
擴增推廣活動數量及規模



我們也都是國家語言

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

CC BY-NC-SA

資料來源：文化部



2022 年上半年我國出進口貿易概況

財政部統計處 / 研究員 李震宇、張麗娟

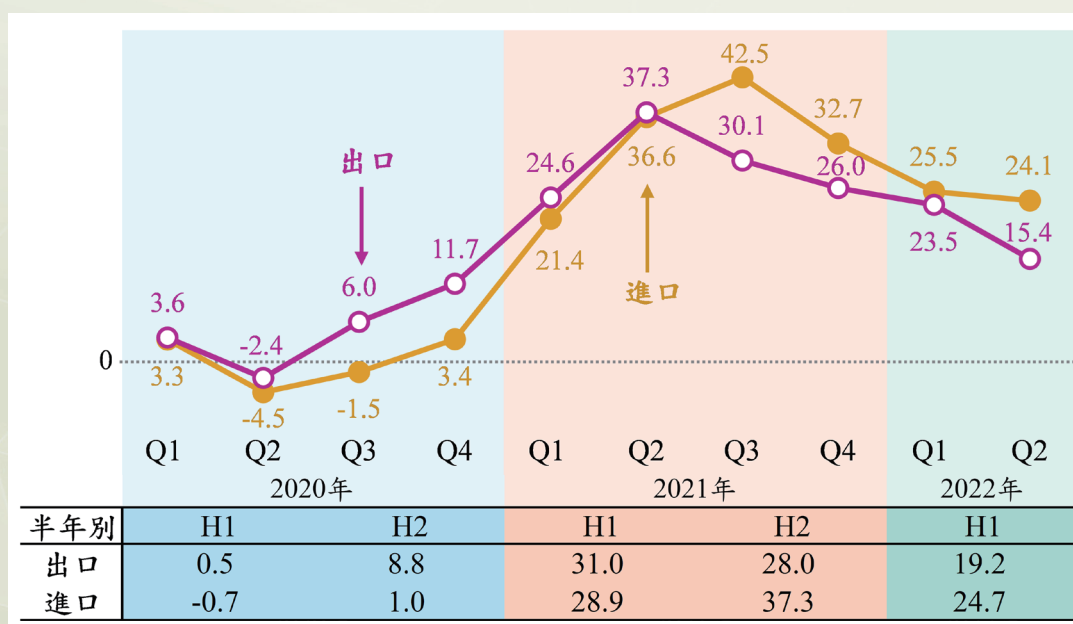
一、前言

相較於去（2021）年全球經濟強勁彈升將近 6%，今（2022）年成長力道明顯減緩，除了嚴重特殊傳染性肺炎疫情揮之不去外，2 月俄烏戰事爆發，衝擊國際能源及大宗商品市場，中國實施嚴格封控措施，擾亂全球恢復中的供應鏈秩序；因應通膨壓力升高，主要國家貨幣政策回歸正常化，國際經濟前景亦面臨多重下行風險。儘管如此，新興科技應用與數位轉型需求不墜，帶動終端產品半導體含量提高，加以出口產品漲價效益，我國今年上半年外貿續呈雙位數擴增態勢，出、進口規模俱創歷年同期新高，以下摘要分析其變動趨勢及內涵。

二、2022 年上半年出口成長 19.2%、進口亦增 24.7%

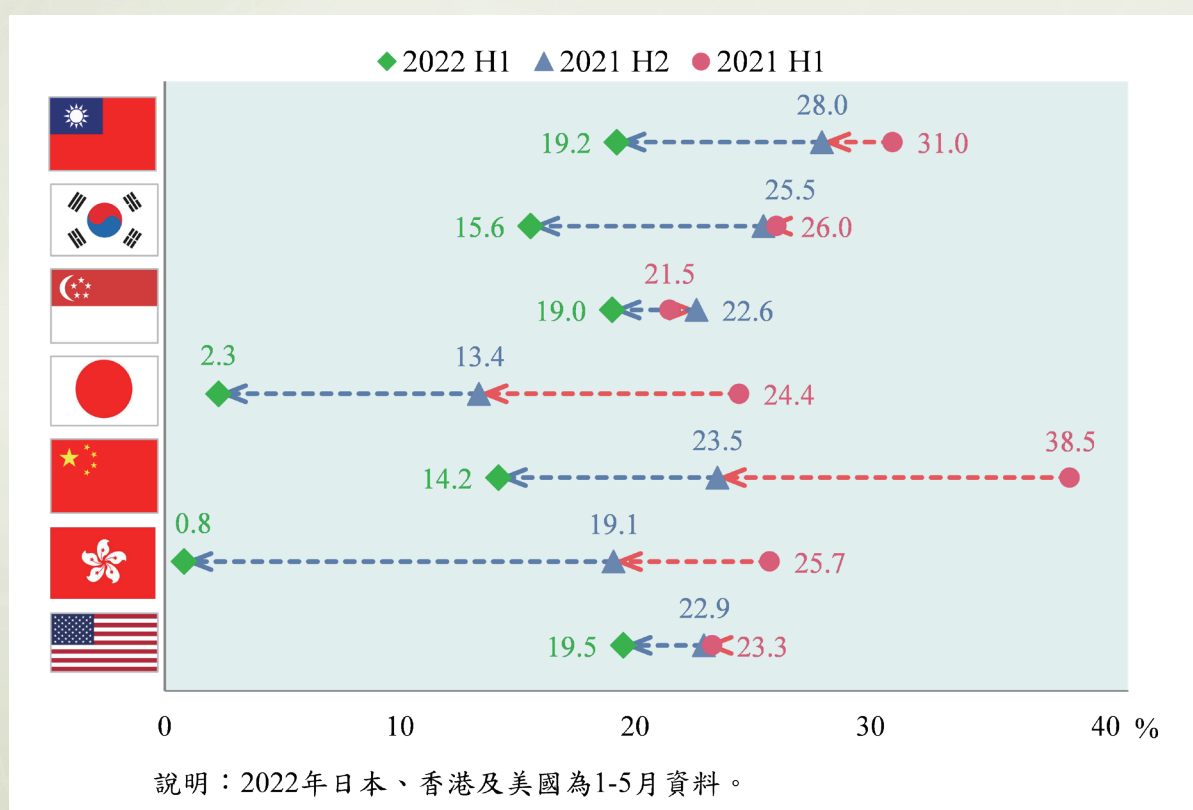
受惠於科技創新應用商機蓬勃發展，企業數位轉型趨勢延續，全球晶片需求依然活絡，加上國際原物料行情走高，以及缺料狀況漸有改善，

圖 1 近年出進口年增率（%）



今年第1季出口較上年同季增23.5%，第2季雖有中國防疫清零政策干擾部分出貨動能，惟車用電子、高效能運算等新興科技運用與數位化商機支撐晶片需求，且國際原油價格維持高檔，出口值以1,257億美元寫下單季新高，年增15.4%；隨國際物價上漲、出口引申需求帶動，以及資本設備採購增加，進口值逐季攀升，第1、2季各年增25.5%、24.1%；綜計上半年出、進口規模均創新高，分別為2,467億及2,190億美元，各增19.2%、24.7%。與主要國家出口比較，我國表現居亞洲四小龍之首，優於新加坡19.0%、南韓15.6%、香港（1-5月）0.8%，亦高於中國14.2%、日本（1-5月）2.3%，僅次於美國（1-5月）之19.5%。

圖2 各主要國家地區出口年增率



三、出口主要貨品

今年上半年出口11類主要貨品與上年同期比較，除光學器材衰退2成，紡織品、塑橡膠及其製品小幅成長外，其餘8類皆呈雙位數增長，其中電子零組

件增 223 億美元（+28.3%）最多，礦產品受惠國際油價續居高檔，增幅 92.1% 表現尤佳；電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、化學品及運輸工具等 7 貨類，出口規模值均創歷年同期新高。

表 1 2022 年上半年主要貨品出口概況

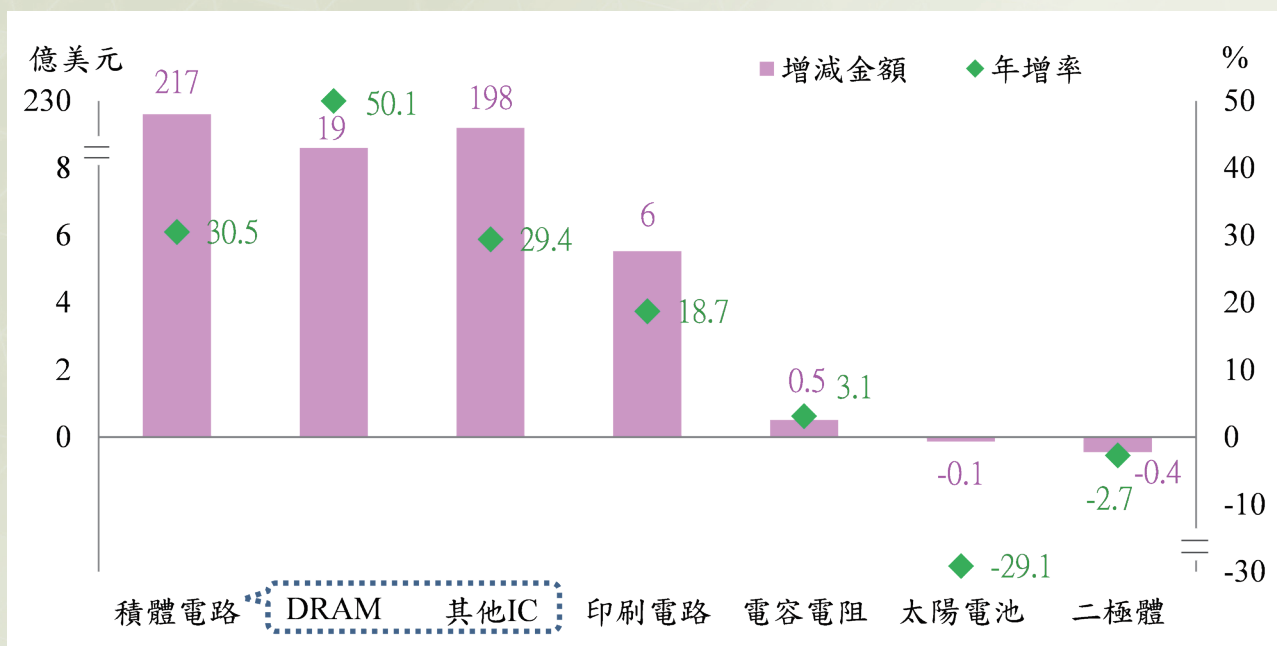
單位：億美元；%

出口主要貨品	合計	電子零組件	資通與視聽產品	基本金屬及其製品	塑橡膠及其製品	機械
金 額	2,466	1,011	312	201	146	146
占比	100.0	41.0	12.7	8.2	5.9	5.9
上半年年增率	19.2	28.3	11.8	24.6	0.3	10.1
第 1 季	23.5	33.1	17.2	30.1	7.4	13.8
第 2 季	15.4	24.0	6.9	19.8	-5.9	6.7
出口主要貨品	化學品	礦產品	運輸工具	電機產品	光學器材	紡織品
金 額	130	100	87	82	55	47
占比	5.3	4.1	3.5	3.3	2.2	1.9
上半年年增率	17.3	92.1	29.5	22.6	-20.5	7.5
第 1 季	21.3	83.9	29.3	29.6	-15.6	12.4
第 2 季	13.6	97.4	29.6	16.5	-25.3	3.0

（一）積體電路價量齊揚，推升電子零組件上半年出口年增近 3 成

由於高效能運算、車用電子、物聯網等創新應用與數位商機延續，晶片需求維持高檔不墜，帶動上半年電子零組件出口達 1,011 億美元之新高水準，年增 28.3%；積體電路因多款晶片報價調升，廠商積極擴充產能，季出口規模值迭創紀錄，累計上半年出口年增 217 億美元（+30.5%），印刷電路受惠於伺服器、車用等需求熱絡，加上 IC 載板供不應求，年增 5.5 億美元（+18.7%），電容器及電阻器則受中國廠商擴產及削價競爭影響，僅微增 0.5 億美元（+3.1%），二極體（含 LED）因逢淡季，且消費性電子需求疲弱，年減 0.4 億美元（-2.7%）。

圖 3 2022 年上半年各類電子零組件出口變動情形



(二) 消費性電子產品需求下滑，資通產品出口成長放緩

通膨威脅加劇，終端消費性電子產品需求轉弱，加上庫存偏高，抑低出貨成長動能，資通與視聽產品上半年出口 312 億美元，增幅回落至 11.8%，其中增加較多者依序為電腦及其附屬單元，增 17.6 億美元（+35.1%），增長動能主要來自伺服器及顯示卡；電腦之零附件增 14.2 億美元（+18.4%），主要出口成長貨品為記憶體模組，惟 6 月轉呈衰退；交換器及路由器增 8.2 億美元（+26.4%）；儲存媒體則受記憶體價格滑落拖累減 4.8 億美元（-9.0%），SSD 等產品亦相應下跌。

(三) 隨國際原油價格節節攀升，礦產品出口劇增 9 成 2

隨歐美漸次解封，及俄烏戰爭爆發，國際原油價格快速揚升，以 OPEC 原油每桶均價觀察，由去年底之 78.0 美元漲至今年 6 月底之 115.6 美元，漲幅高達 48.3%，受油價墊高支撐，加上國際間油品供給緊俏，我國礦產品（主要為石油煉製品）上半年出口達 100 億美元（+92.1%），為 103 年以來同期新高，塑、化產品由於下游需求疲弱，加上中國擴建新產能，上半年

化學品、塑橡膠及其製品出口分別增 17.3% 及 0.3%，與礦產品表現殊異，若將礦塑化產品合併觀察，上半年出口 376 億美元，年增 21.9%，對總出口增幅（+19.2%）貢獻 3.3 個百分點。

（四）受外在變數增加影響，機械出口力道放緩

受到中國對疫情封控管制、俄烏戰爭與高通膨問題之影響，全球景氣成長力道趨緩，各國企業對自動化機械投資已未如先前積極，累計上半年我國機械出口 146 億美元，年增 10.1%，增幅明顯收斂，對主要國家 / 地區出口，除中國衰退 8.3% 外，餘均為成長，其中對東協、美國、歐洲分別年增 24.8%、24.7%、24.1% 較大；若將機械貨類分項觀察，以金屬加工工具機增 1.8 億美元（+14.0%）、半導體等機械增 1.6 億美元（+6.7%）、滾珠軸承及傳動軸增 1.2 億美元（+10.1%）較多。

（五）面板價格重挫，拖累光學器材為唯一出口衰退之主要貨品

隨疫情紅利結束，面板需求降溫，價格逐月走跌，今年上半年液晶裝置及其零件出口年減 29.2%，拖累上半年光學器材出口衰退 20.5%，為上半年唯一出口負成長之主要貨品，且已連續 3 季衰退，減幅並逐季擴大；偏光板隨面板價格疲軟，上半年出口亦年減 8.4%；鏡頭因手機銷售不佳，年減 9.2%。展望下半年，受到三星暫停採購衝擊，電視及資訊科技（IT）各尺寸面板報價持續下探，各大面板廠面臨擴大減產，不利整體光學產業表現。

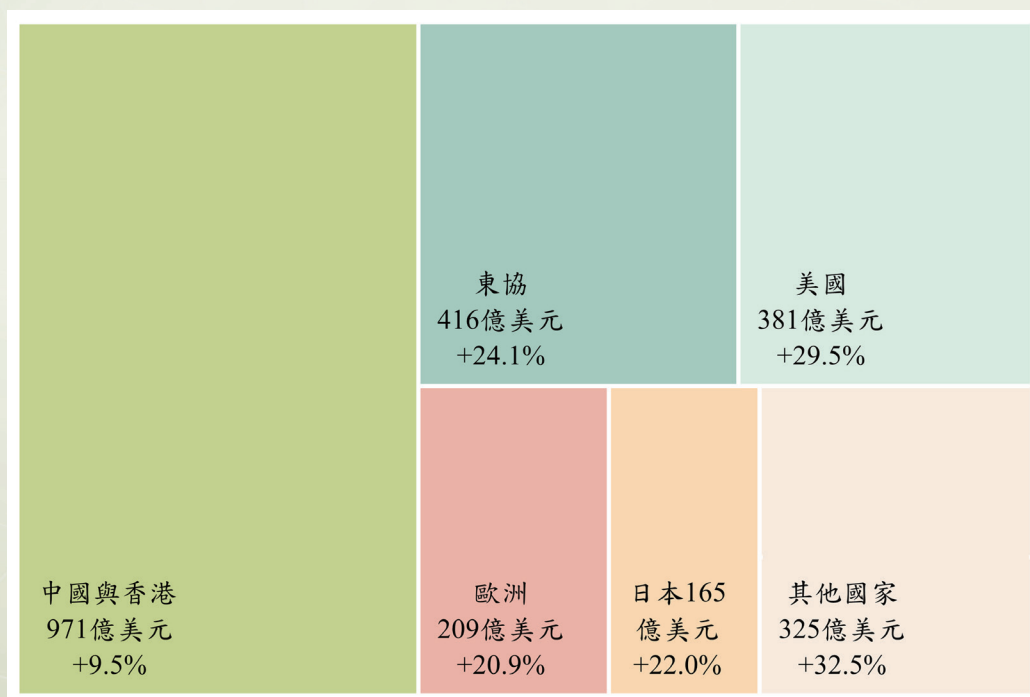
紡織產業隨歐美市場逐漸解封，加上戶外機能及運動服飾需求續強，上半年紡織品出口 47 億美元，年增 7.5%。近來雖傳出國際品牌大廠未來獲利預期保守及庫存增加等訊息，但隨中國解封，下半年進入傳統旺季，及部分廠商接單已到年底，全年出口仍成長可期。

四、對主要國家 / 地區出口

(一) 對主要市場出口規模同步攀登新高峰

2022 年上半年對中國與香港出口 971 億美元，較上年同期增 9.5%，其中電子零組件出口一枝獨秀，主要受惠於新興科技應用商機強勁，相關產業鏈產品需求擴增；對東協出口 416 億美元，年增 24.1%，以電子零組件、礦產品等增加較為顯著；對美國出口 381 億美元，年增 29.5%，主因資通與視聽產品、基本金屬及其製品、運輸工具等外銷強勁成長；對歐洲出口 209 億美元，年增 20.9%，主要係基本金屬及其製品、運輸工具、電子零組件等出口動能持續升溫。對日本出口 165 億美元，增 22.0%，以電子零組件輸出表現最為亮眼。

圖 4 2022 年上半年對主要市場出口值及年增率

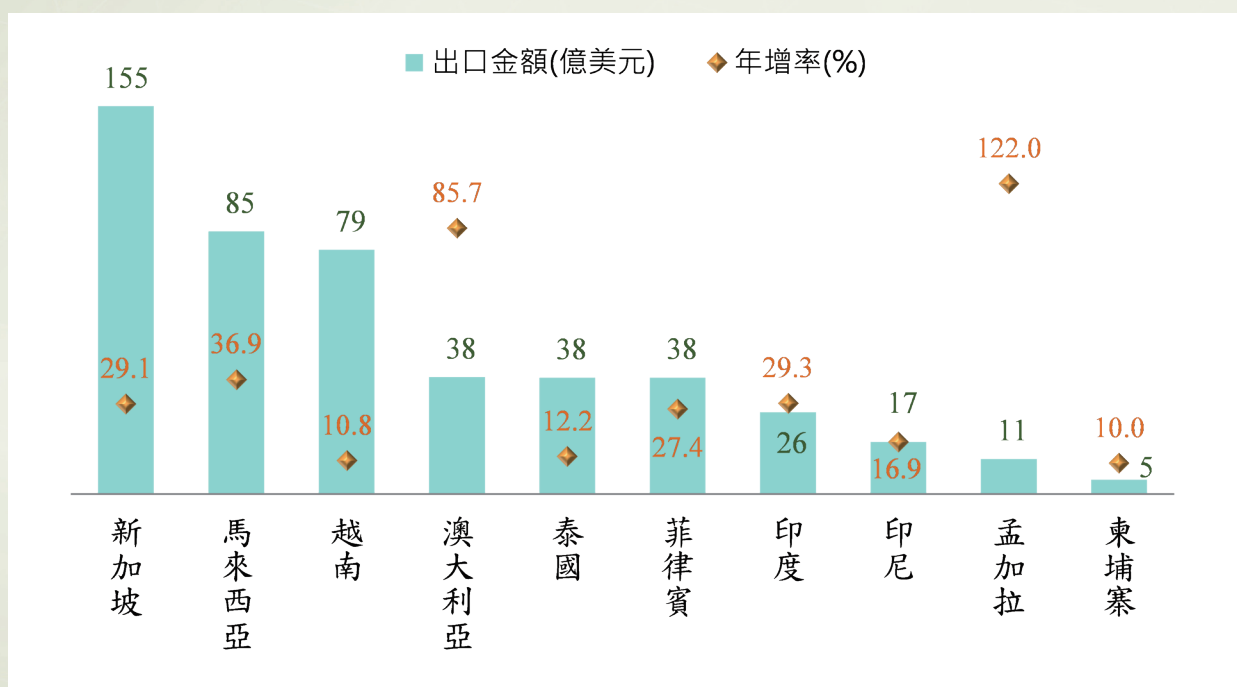


(二) 對新南向 18 國出口居歷年同期之冠

我國自 2016 年起推動新南向政策，今年上半年我對新南向 18 國出口 500 億美元，居歷年同期之冠，年增 28.5%，占我總出口比重逾 2 成。其中

對新加坡（155 億美元）、馬來西亞（85 億美元）、越南（79 億美元）、澳大利亞（38 億美元）、泰國（38 億美元）、印度（26 億美元）、孟加拉（11 億美元）、柬埔寨（5 億美元）等 8 國出口金額均刷新紀錄。年增率方面，對孟加拉、澳大利亞因礦產品輸出劇增，各年增 1.2 倍、85.7%，皆為歷年同期最大增幅，對馬來西亞因電子零組件、資通與視聽產品出口增加，對印度因化學品、電子零組件出口上揚，對新加坡及菲律賓均受電子零組件、礦產品外銷成長帶動，分別增加 36.9%、29.3%、29.1% 及 27.4%，另對印尼、泰國、越南及柬埔寨出口，增幅亦均在 1 成以上。

圖 5 2022 年上半年對新南向出口前 10 大國家

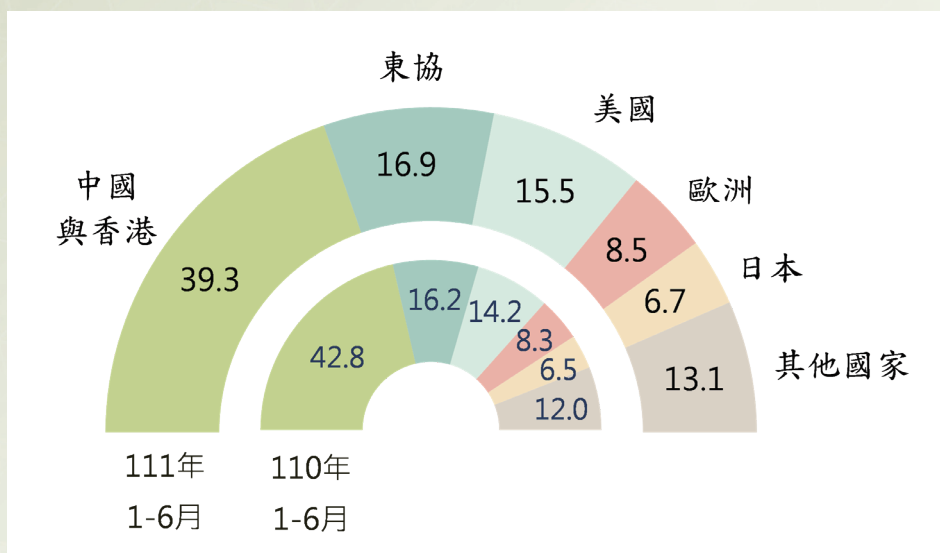


（三）對美國出口比重升至 19 年來最高水準

我對亞洲市場今年上半年出口比重 69.4%，較上年同期下跌 2.2 個百分點，為自 99 年以來新低，其中對中國與香港出口受疫情干擾、封控措施影響，占比降至 39.3%，重挫 3.5 個百分點；對東協受惠於電子零組件需求暢旺，推升出口占比至 16.9%，增加 0.7 個百分點；對日本出口占比略增 0.2

個百分點至 6.7%。歐美市場方面，對美國因創新應用、數位商機需求及推動基礎建設，出口比重達 15.5%，上揚 1.3 個百分點，創近 19 年同期新高，對歐洲占 8.5%，亦增 0.2 個百分點。

圖 6 2022 年上半年主要出口市場占比 (%)



五、進口主要貨品及來源地區

受到地緣政治動盪衝擊，國際原油價格一路走高，推升相關原物料行情，加上出口引申需求帶動，致上半年農工原料進口大增 3 成；資本設備因國內半導體產業因應國際競爭激烈、積極提升製程，帶動整體設備進口成長 1 成 4；消費品則因防疫相關產品進口劇增，年增 1 成 4。

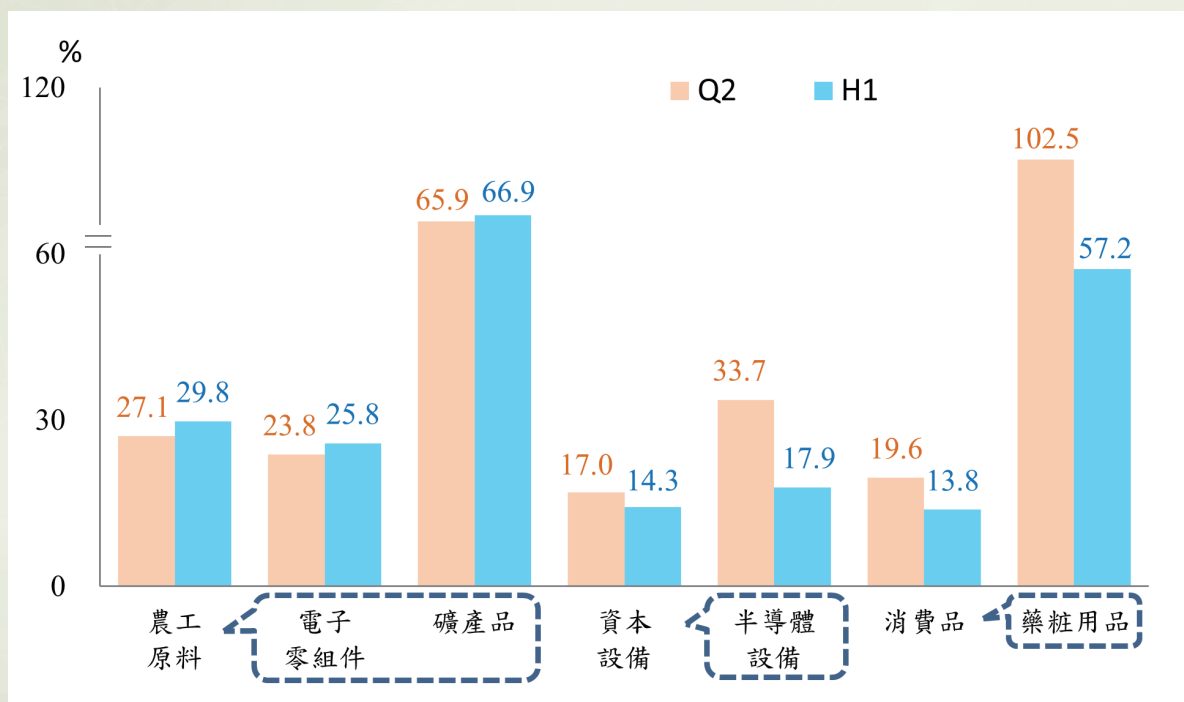
（一）礦產品及電子零組件進口增逾百億美元，推升農工原料進口創新高

由於國際原物料價格揚升，半導體產業國際分工，及出口衍生需求擴增，今年上半年農工原料進口 1,573 億美元，年增 29.8%，其中礦產品進口 400 億美元，增 160 億美元（+66.9%）、電子零組件進口 530 億美元，增 109 億美元（+25.8%），規模值均為同期新高，基本金屬增 28.1%、塑化原料增 15.3%。

（二）晶片產能擴充與研發創新需求，帶動半導體設備進口再締新猷

隨勞動力吃緊與國際半導體產業競爭加劇，國內購置相關自動化設備需求殷切，上半年資本設備進口 357 億美元，再創同期新高，年增 45 億美元（+14.3%），其中半導體設備增 25 億美元（+17.9%），交通運輸設備因飛機及鐵路用客車進口劇增，年增 98.3%，電機設備因風力發電機組進口大增，成長 15.5%，資通設備之交換器及路由器增加較多，年增 4.4%。

圖 7 2022 年上半年進口貨品年增率



（三）防疫需求升溫，藥妝用品上半年進口創新紀錄

消費品今年上半年進口 239 億美元，亦為歷年同期新高，年增 29 億美元（+13.8%），以藥妝用品增 19.8 億美元（+57.2%）最多，食品增 7.1 億美元（+15.0%），資電產品中之筆電增 3.5 億美元（+44.3%）、固態非揮發性儲存裝置增 2.2 億美元（+23.5%），小客車進口則減 7.2 億美元（-19.7%）。

(四) 自五大主要市場進口值齊創新高，惟占比多呈下滑

今年上半年自中國與香港進口 453 億美元，仍為我國進口最大來源國，年增 15.2%，其中電子零組件為進口最大宗，其次是資通與視聽產品；自日本進口 288 億美元，年增 7.6%，以電子零組件、基本金屬及其製品、機械等增加較多，運輸工具進口則呈現衰退；自東協進口 271 億美元，年增 25.3%，其中自印尼因礦產品（液化天然氣及煙煤）、基本金屬及其製品等進口激增，年增率大幅成長 69.9%，自馬來西亞因礦產品（液化天然氣、礦物質石油腦）及機械、自越南因資通與視聽產品輸入增加，增幅均逾 2 成，分別為 26.8%、20.2%；自歐洲進口 255 億美元，年增 17.0%，主因自德國進口醫藥製劑及免疫產品顯著增加；自美國進口 225 億美元，年增 19.4%，主要係頁岩油及供半導體用之機械進口增加所致。

觀察主要進口市場占比變化，今年上半年因國際原油價格高漲，自中東進口比重較上年同期提高 2.1 個百分點升至 8.2%，為近 3 年高點；亞洲市場方面，自日本、中國與香港進口占比分別下降 2.1、1.7 個百分點，僅自東協微幅上升 0.1 百分點；歐、美市場進口比重亦各下滑 0.8 及 0.5 個百分點。

表 2 2022 年上半年自主要市場進口概況

單位：億美元；%

		中國 與香港	日本	東協	歐洲	美國	中東
金額		453	288	271	255	225	180
	第 1 季	219	141	129	118	109	82
	第 2 季	234	146	142	136	116	98
年增率		15.2	7.6	25.3	17.0	19.4	68.4
	第 1 季	18.4	7.6	23.9	13.2	22.4	72.4
	第 2 季	12.4	7.6	26.6	20.5	16.6	65.1
占比		20.7	13.1	12.4	11.6	10.3	8.2
	增減百分點	-1.7	-2.1	0.1	-0.8	-0.5	2.1

六、結語

2022 年上半年我國對外貿易續創佳績，出、進口規模雙雙締造新高紀錄，分別年增 19.2% 及 24.7%，就主要出口貨品觀察，位居引擎的電子零組件出口突破千億美元，年增 28.3%，資通與視聽產品、基本金屬及其製品、塑橡膠及其製品、機械、化學品、運輸工具出口值均創同期新高，僅光學器材年減 20.5%。地區別結構方面，上半年對歐美市場出口比重為 2 成 4，其中對美國出口占 15.5%，創近 19 年同期新高，年增 1.3 個百分點；對亞洲市場比重占 69.4%，為 13 年來同期低點，主要係對中國與香港占比下挫 3.5 個百分點至 39.3%，而對東協、日本各占 16.9%、6.7%，分別提升 0.7 個、0.2 個百分點。

展望未來，隨各國逐漸放寬邊境防疫管制措施，有利全球經貿往來，新興應用與數位轉型商機不斷拓展，國內半導體業者亦積極擴充產能，加上傳統營運旺季效應，皆可望維繫我國下半年出口量能，惟俄烏戰爭膠著、肺炎疫情反覆、供應鏈瓶頸等外部不確定性仍高，國際景氣擴張趨向保守，又面臨高基期挑戰，外貿成長幅度將漸次收斂。



給一個出門 有好心情的理由 ▶▶▶

車行順暢便捷！

3 大策略 優化全國高快速公路整體路網

強化

高快速公路網連結



完善

海空港聯外高快速道路



改善

國道 1 號瓶頸路段



行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼



資料來源：交通部



「全國地方稅務機關稽徵業務第 33 次 聯繫會議」圓滿完成

南投縣政府稅務局

全國地方稅務機關稽徵業務 33 次聯繫會議於今（2022）年 7 月 7 日由南投縣政府稅務局主辦，賦稅署許署長慈美與南投縣政府稅務局吳局長毓紘共同主持，本次會議經驗分享分別由高雄市稅捐稽徵處介紹「『稅務宅配 E 路順稅！』跨越千里的幸福小黃遞送服務」、南投縣政府稅務局說明「數位表單 e 化再升級」、臺北市稅捐稽徵處闡述「公益出租人檢核器（含社會住宅包租代管及代租代管）」、嘉義縣財政稅務局分享「房屋稅籍土地標示建置再精進方案」，各與會機關收穫豐盛。

