



財政園地

發行所：財政部財政人員訓練所 發行人：樓美鐘 編輯小組召集人：張琬如 執行編輯：高筠青 所址：116 臺北市文山區羅斯福路六段 142 巷 3 號 電話：02-8663-2399 2019 年 12 月 28 日 出刊

本期目錄

國際稅務

日本因應 2019 年第二階段消費稅稅率調升相關政策概述 1

財政新措施

財政部 109 年元月份啟動 9 項新措施，好康報你知 9

財政要聞

重要施政要聞 12

消費者新知

5G 世代新展望！生活模式、消費行為的巨變即將來臨 14



日本因應 2019 年第二階段消費稅稅率 調升相關政策概述

財政部綜合規劃司 / 秘書 朱紀燕

壹、前言

由於日本面臨少子女化及高齡化趨勢，社會保障支出¹遽增，對財政造成沉重負擔，於是 2012 年國會通過「社會保障與租稅整體改革（社会保障・税一体改革）」方案，採兩階段調升消費稅稅率，以增加稅收作為社會保障政策財源，此為本次日本消費稅法修法目的。²

2014 年 4 月 1 日進行第一階段消費稅稅率調升—由 5% 提高至 8%（中央消費稅稅率 6.3%，地方消費稅稅率 1.7%）；2019 年 10 月 1 日實施第二階段消費稅稅率調升—由 8% 提高至 10%（中央消費稅稅率 7.8%，地方消費稅稅率 2.2%）。在配套措施方面，第一階段以民生物資適用優惠稅率及擴大外籍旅客消費退稅範圍為配套措施，嗣因國內消費緊縮及經濟成長趨緩，延後原訂第二階段稅率調升期程³，且審慎因應可能之經濟衝擊，除強化社會保障制度，亦擴大租稅優惠與補助措施。

我國因應人口結構變遷，雖近年修法調增菸酒稅、遺產及贈與稅（下稱遺贈稅）與運用部分房地合一稅收⁴挹注長期照顧（下稱長照）財源，惟仍有長期稅收穩定性及財源適足性之疑慮，以及相關改革之建議。而日本在長期面臨高齡化及少子女化衝擊下，為永續發展社會保障制度，因此以調升消費稅稅率所增稅收作為主要財源，依國家政策需求每年編列預算彈性運用，搭配相關優惠政策降低對消費及經濟發展衝擊。我國或可借鑑日本經驗，作為未來相關政策研議參考。

1 日本於 1990 年至 2016 年期間，社會保障支出遽增 3 倍。參考國立社會保障及人口問題研究所（2018），平成 28 年度社會保障費用統計。

2 該方案係 2012 年安倍首相上任後提出，受到多數民眾認可及支持。

3 2015.3.31 修法將原預定調升日期 2015.10.1 延後至 2017.4.1，復延後至 2019.10.1 實施。

4 遺贈稅法第 58-2 條及菸酒稅法第 20-1 條規定，前揭稅目之年度稅課收入一定比率須撥入長照特種基金，用於長照服務支出；所得稅法第 125-2 條規定，房地合一稅制年度稅課收入扣除由中央統籌分配予地方之餘額，用於住宅政策及長照服務支出。

貳、日本消費稅稅率調升之相關政策

安倍首相於 2018 年 10 月 15 日臨時議會宣布，自 2012 年就任至今，安倍經濟學確實發揮提振經濟及降低失業率等功能，惟日本高齡化及少子女化無可避免將增加國家社會保障制度相關支出需求，故調高消費稅稅率勢在必行。惟為降低其所造成之負面影響，政府就「所增稅收運用於社會保障」及「降低消費衝擊配套措施」2 大面向，提出租稅及非租稅優惠政策。謹摘錄政策重點如次（詳附表：日本因應消費稅稅率調升相關政策一覽表）：

一、運用於社會保障

為使調升消費稅稅率所增稅收挹注高齡化及少子女化增加之社會福利支出，日本內閣府（相當我國行政院）於「平成 31 年度（2019 年）預算案」提出建立全世代型態社會保障制度概念，將所增稅收 [預估 5.7 兆日圓（約新臺幣 1.64 兆元）] 之 1/5 運用於幼兒教育及托育補助、改善職業照護者待遇及減輕高齡所得者負擔等，保障範圍自幼兒至高齡者，以達全世代保障目標。

二、配套措施

（一）租稅優惠政策

1. 民生物資適用優惠消費稅稅率

為避免消費稅稅率調升，影響民生物資之價格，造成消費緊縮，不利經濟發展，故提出民生物資適用優惠稅率之配套措施，日本食品法所規定之食品飲料（酒精類及餐廳提供之食品除外）及定期發行（1 週 2 次以上）之報紙訂購費用，均可適用 8% 優惠稅率，避免加重人民（特別是低所得者）生活負擔，照顧其基本需求。

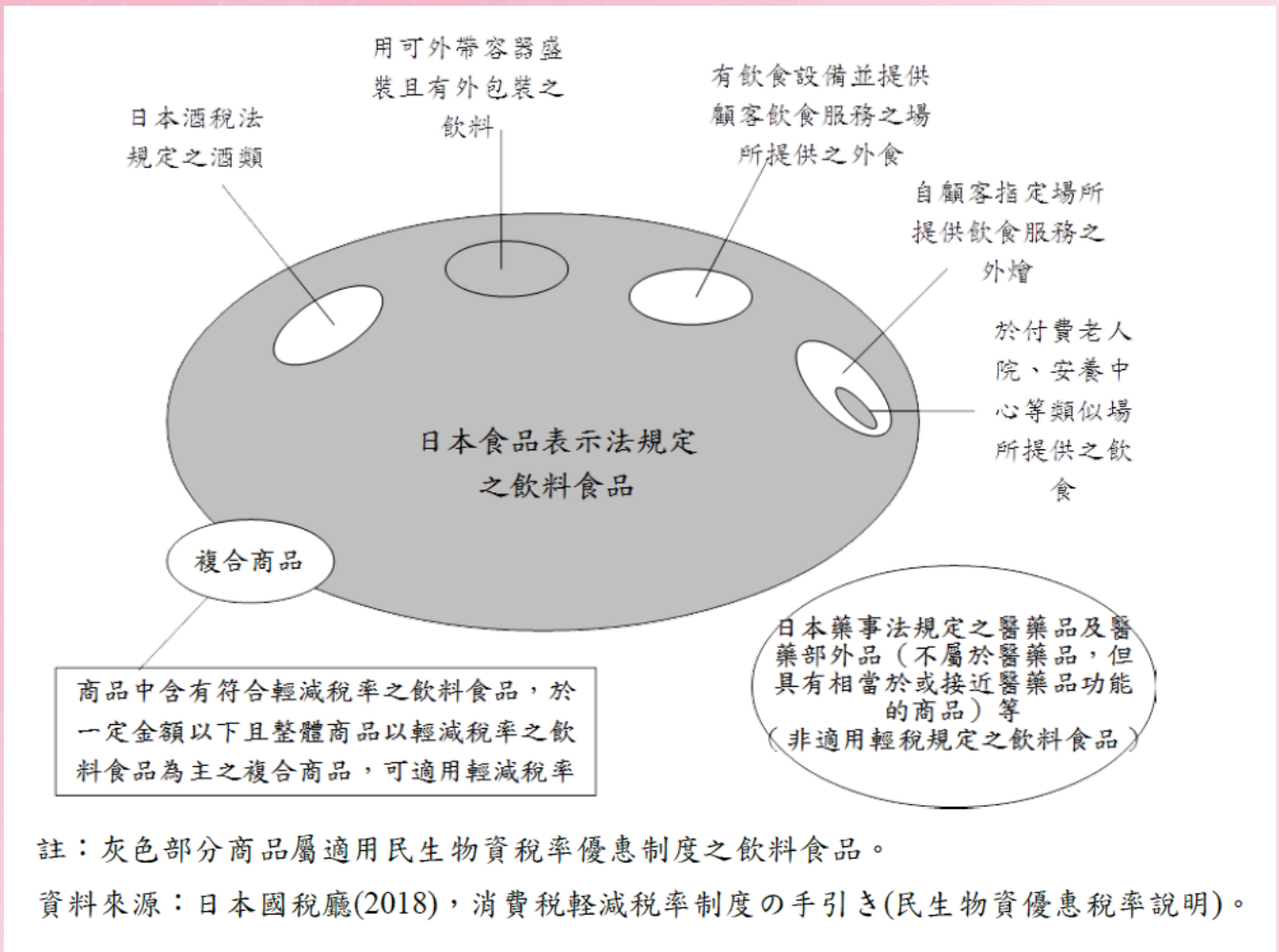
表 1 日本民生物資消費稅優惠稅率

單位：%

	2019 年 9 月 30 日 以前稅率	2019 年 10 月 1 日起適用	
		優惠稅率	標準稅率
(國稅) 消費稅	6.3	6.24	7.8
(地方) 消費稅	1.7	1.76	2.2
合計	8.0	8.0	10.0

資料來源：日本國稅廳（2018），消費稅輕減稅率制度の手引き（民生物資優惠稅率指南）。

圖 1 適用民生物資消費稅稅率優惠制度之食品飲料



2. 自用汽車消費適用相關租稅優惠

汽車產業為日本經濟成長之重要支柱，為減輕第二階段消費稅稅率調升對汽車銷售產生負面影響，日本政府於「2018年經濟財政營運改革基本方針」提出自用汽車消費租稅優惠措施（以環保綠能車輛為主）⁵，並同時宣導獎勵節能減碳。

3. 延長自用住宅貸款扣除額適用年限

2019年10月1日至2020年12月31日期間購置自用住宅者，其所得稅自用住宅貸款扣除額適用年限自2019年由現行10年延長為13年。其中，第1年至第10年扣除額上限，維持為原貸款餘額（上限4,000萬日圓，約新臺幣1,150萬元）1%，第11年至第13年則以（1）該住宅取得價格2/3%⁶；（2）住宅貸款餘額（上限4,000萬日圓）1%較低者扣除。

5 包含自動車稅、自動車取得稅（後更名為「環保性能自動車稅」）及自動車重量稅相關租稅優惠。

6 意指消費稅稅率調升（2%）致住宅取得價格增加之部分，再以3年平均之。

表 2 所得稅自用住宅貸款扣除額優惠

購置自用住宅貸款扣除額適用年期	適用扣除額
第 1 年至第 10 年	貸款餘額 (上限 4,000 萬日圓) 1%。
第 11 年至第 13 年	下列條件較低者： (1) 該住宅取得價格 2/3%； (2) 住宅貸款餘額 (上限 4,000 萬日圓) 1%。

資料來源：日本國稅廳 (2018)，消費稅輕減稅率制度の手引き (民生物資優惠稅率指南)。

(二) 臨時補助型措施

1. 消費者於中小型零售商消費享點數折現金

2019 年 10 月 1 日至 2020 年 8 月 9 日東京奧運結束前，消費者利用信用卡或線上支付工具購買中小型零售商⁷之銷售商品，取得消費點數，累積點數 5% 可折抵現金，相關經費由政府編列預算支應。

2. 低所得者及育兒家庭得以折扣購入商品券消費

為避免第二階段調升消費稅稅率加重低所得者及育兒家庭消費負擔，2019 年 10 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日期間，適格者可至區公所 20% 折扣價購入定額商品券，於特約商店消費。

(三) 自用住宅相關優惠

1. 自用住宅於消費稅調升幅度 (2%) 適用貸款補貼

適格者⁸於 2019 年 10 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日期間完成適格自用住宅⁹ (包含自建住宅與購買成屋) 交屋程序，於消費稅調升 (2%) 致自用住宅貸款負擔增加之額度內享有補貼。

2. 優良自用住宅改建得享點數折現金

2019 年 4 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間簽約動工之自建住宅、改建住宅及新建分售住宅，並於 2019 年 10 月以後交屋者，可依其工程內容 (例如使用環保、耐震、低碳建材或高齡者友善相關設備等) 取得點數，直接折抵現金。

7 符合資本額 5,000 萬日圓 (約新臺幣 1,439 萬元) 以下、零售業雇用人數 50 人以下，餐飲及住宿業雇用人數 100 人以下者。

8 年滿 50 歲、年所得 775 萬日圓 (約新臺幣 223 萬元) 以下且具自用住宅所有權者。

9 房屋樓地板面積 50 平方公尺以上及相關機關審核通過並屬消費稅課稅範圍之自用住宅。

參、預期政策效果

安倍首相於 2014 年就任後首度實施第一階段消費稅稅率調升，對日本國內消費及經濟成長短期確實產生負面影響，在此前車之鑑，嗣於第二階段消費稅稅率調升時，運用所增稅收強化社會保障制度及各項減緩經濟衝擊政策。依據日本政府估測，消費稅稅率調升雖增加人民租稅負擔，惟各項強化社會保障制度及減緩經濟衝擊配套措施，將使人民受益並減輕負擔，抵銷其可能形成之負面效果。

表 3 日本消費稅稅率調升與相關配套政策預期效果

單位：兆日圓（新臺幣兆元）

政策名稱	人民負擔 (+/-)
消費稅稅率調升	+5.7 (1.64)
2017 年修正所得稅相關稅制	+0.6 (0.17)
相關配套政策	-6.6 (1.72)
1. 所增稅收運用—全世代型態社會保障制度	-3.2 (0.92)
2. 降低消費衝擊臨時措施	-3.4 (1.48)
(1) 租稅優惠政策	
A. 民生物資稅率優惠制度	-1.1 (0.81)
B. 汽車消費及自用住宅貸款扣除額租稅優惠制度	-0.3 (0.09)
(2) 臨時補助型措施	-2.0 (0.58)
總負擔	-0.3 (0.09)

資料來源：內閣府（2018），平成 30 年第 17 回經濟財政諮問會議會議資料。

肆、我國與日本長照財源籌措比較

觀察日本以調升消費稅稅率所增稅收作為社會保障主要財源，並未於消費稅法明定所增稅收指定用於長照財源¹⁰，而採每年編列預算彈性運用於社會保障支出。此部分較我國於遺贈稅法、菸酒稅法與所得稅法明定一定比率撥入長照服務特種基金，用於長照支出具有彈性，且可依國家政策適時調整。

我國則於加值型及非加值型營業稅（下稱營業稅）法第 10 條規定在營業稅上限及下限稅率範圍內¹¹，賦予行政院機動調整徵收率之權利，無須重新修正法令，似較日本須透過立法程序，由國會通過消費稅法修正案調升消費稅稅率具有效率。

10 日本僅於消費稅法部分修正條文案文件揭示調升消費稅稅率所增稅收將運用於社會保障制度。

11 營業稅法第 10 條規定，營業稅稅率，除本法另有規定外，最低不得少於 5%，最高不得超過 10%；其徵收率，由行政院定之。

表 4 我國與日本長照財源籌措比較

財源籌措方式	日本	我國
1. 租稅面		
(1) 調升消費稅稅率	須經立法程序 (內閣提出消費稅法修正案， 由國會通過實施)	無須經立法程序 (於營業稅法定上、下限稅率 範圍內，由行政院調整徵收率)
(2) 於稅法明定長照用途	未明定 (僅於消費稅法修正案文件 揭示調升消費稅稅率所增稅 收將運用於社會保障制度)	於相關稅法明定 (於遺贈稅法、菸酒稅法及所 得稅法規定部分稅收用於長照 服務支出)
2. 政府預算面	統收統支 (每年編列預算彈性運用消 費稅稅收於社會保障支出)	專款專用 (由相關稅收指定用於長照服 務支出)

資料來源：本文自行整理。

伍、結語

高齡化及少子女化趨勢無可避免，必然衝擊國家財政，我國雖於近年修法調增菸酒稅、遺贈稅及運用部分房地合一稅收挹注長照財源，囿於前揭稅目稅收易受各種因素影響，財源永續性仍有疑慮，故時有調高現行營業稅徵收率或仿效新加坡設立國家主權基金模式一發行建設公債引進壽險業資金投入長照產業之議。雖然日本與我國國情及制度各異，惟其長年累積之經驗，仍可供我國政策參考。

附表 日本因應消費稅稅率調升相關政策一覽表

單位：日圓（新臺幣）

名稱	政策內容	政府支出 預估數
1. 所增稅收運用於社會保障		
(1) 幼兒教育及托育免費制度	自 2019 年 10 月，非住民稅課稅家庭 0 歲到 2 歲幼兒就讀適格幼兒園（托育中心）及 3 歲到 5 歲幼兒就讀幼稚園（托育中心），其學費（接送交通車費、餐費及其他雜費除外）全免，預估 2020 年將有 32 萬人受惠。	3,882 億 (1,180 億)
(2) 改善職業照護者 ¹² 待遇	自 2019 年 10 月起，工作年資 10 年以上之職業照護者，提高其每月平均薪資 8 萬日圓（約新臺幣 2.3 萬元）。	213 億 (61 億)
(3) 解決待機兒童 ¹³ 問題	擴大幼兒托育及教育計畫範圍；同時自 2019 年 4 月提高幼稚園及托兒所教師現行薪資 1%（每月約 3,000 日圓；約新臺幣 863 元）。	266 億 (77 億)
(4) 減輕低所得高齡者負擔	自 2019 年 10 月提高仰賴年金生活者之生活津貼，並減輕其照護保險費 ¹⁴ 負擔。	2,186 億 (630 億)
2. 降低消費衝擊配套措施		
(1) 租稅優惠政策		
A. 民生物資適用消費稅稅率優惠制度	以下物資可適用 8% 優惠稅率： 1. 特定食品飲料 購買符合日本食品法規範之食品飲料種類〔餐廳提供食品、酒精類（不含日本酒） ¹⁵ 、醫藥食品及外用類醫藥品 ¹⁶ 除外〕，可適用民生物資優惠稅率，包含與非食品共同包裝販售之適格複合商品 ¹⁷ 。 2. 定期發行之報紙 訂閱定期發行（一週 2 次以上）報紙訂購費用可適用民生物資優惠稅率，報紙需具備固定版面格式，包含政治、經濟、社會、文化、體育等攸關社會大眾訊息者（不限日文報紙），方可適用。此外，利用電子通信設備傳遞訊息之電子報或新聞，非屬消費稅法定義之新聞訂閱，無優惠稅率之適用。	1.1 兆 (3,168 億)
B. 自用汽車消費適用相關租稅優惠	1. 2019 年 10 月 1 日起購買一般自用汽車可適用自動車稅 ¹⁸ 優惠稅率。 2. 2019 年 10 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日期間，調降環保性能自動車稅 ¹⁹ 稅率 1%。 3. 環保車租稅優惠 (1) 2019 年 4 月 1 日至 9 月 30 日期間適用自動車取得稅優惠稅率。 (2) 2019 年 5 月 1 日至 2021 年 4 月 30 日期間適用自動車重量稅 ²⁰ 優惠稅率。	1,820 億 (524 億)

12 為國家考試合格，取得資格證書於專業照顧機構工作之職業照護者，由國家支付薪資，起薪為每月 24 萬日圓（約新臺幣 6.9 萬元）。

13 意指受限日本兒童福利法規範之托兒所及幼稚園招收人數規定，致符合托育條件卻無法入園之幼兒。

14 日本於 2000 年 4 月公布施行「照護保險法」，為推行照護保險制度之始，國民滿 40 歲者強制加入該制度，65 歲以上為「第一號被保險人」、40 歲至 64 歲為「第二號被保險人」，分別依不同費率標準繳納保險費。

15 日本酒為製成原料為白米發酵，非屬酒精類食品，可適用優惠稅率。

16 例如營養飲品（如維他命飲品或美容飲品等），非屬優惠稅率適用範圍。

17 乃指食品與非食品商品組合成單一商品出售，如咖啡禮盒等，而適格複合商品須符合 (1) 商品交易價格 10,000 日圓（約新臺幣 2,880 元）以下；(2) 其中食品商品之交易價格占總價格 2/3 以上。

18 自動車稅係就車輛之持有，每年課徵之，稅率依其用途及排氣量而異（類似我國使用牌照稅）。

19 自 2019 年 10 月 1 日廢除自動車取得稅，以「環保性能自動車稅」取代，於取得車輛時課徵，稅率依環保性高低分為 1%~3%。

20 自動車重量稅係就車輛之持有，每 2 年定額課徵之，稅額依車輛類別、重量及車齡而異。

名稱	政策內容	政府支出 預估數						
C. 延長自用住宅貸款扣除額適用年限	2019年10月1日至2020年12月31日期間購置供自用之住宅者，其所得稅自用住宅貸款扣除額適用年限自2019年由10年延長至13年。其中，第1年至第10年扣除額上限，維持為原貸款餘額（上限4,000萬日圓）1%，第11年至第13年則以(1)該住宅取得價格2/3%；(2)住宅貸款餘額（上限4,000萬日圓）1%較低者扣除。	1,140億 (328億)						
(2) 臨時補助型措施								
A. 消費者於中小型零售商消費可享點數換現金	2019年10月1日至2020年8月9日東京奧運結束前，消費者利用信用卡或線上支付工具購買中小型零售商銷售商品取得之消費點數，累積點數5%可折抵現金，相關經費由政府編列預算支應。	2,798億 (806億)						
B. 低所得者及育兒家庭得以折扣購入商品券消費	<p>考量第二階段調升消費稅稅率對低所得者及育兒家庭消費負擔之影響，2019年10月1日至2020年3月31日期間，適格者可自區公所20%折扣價購入定額商品券，於特約商店消費。</p> <p style="text-align: center;">低所得及育兒家庭商品券適格內容</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>適格條件</th> <th>購入商品券金額上限</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019年度非住民稅課稅者（與住民稅課稅者同住之配偶、扶養親屬除外）。</td> <td>票券面額25,000日圓（購入金額20,000日圓；約新臺幣5,754元）以下。</td> </tr> <tr> <td>家戶有未滿3歲幼兒（2016年4月2日至2019年9月30日出生）之戶長。</td> <td>票券面額25,000日圓（購入金額20,000日圓；約新臺幣）以下×未滿3歲幼兒人數。</td> </tr> </tbody> </table>	適格條件	購入商品券金額上限	2019年度非住民稅課稅者（與住民稅課稅者同住之配偶、扶養親屬除外）。	票券面額25,000日圓（購入金額20,000日圓；約新臺幣5,754元）以下。	家戶有未滿3歲幼兒（2016年4月2日至2019年9月30日出生）之戶長。	票券面額25,000日圓（購入金額20,000日圓；約新臺幣）以下×未滿3歲幼兒人數。	1,723億 (496億)
適格條件	購入商品券金額上限							
2019年度非住民稅課稅者（與住民稅課稅者同住之配偶、扶養親屬除外）。	票券面額25,000日圓（購入金額20,000日圓；約新臺幣5,754元）以下。							
家戶有未滿3歲幼兒（2016年4月2日至2019年9月30日出生）之戶長。	票券面額25,000日圓（購入金額20,000日圓；約新臺幣）以下×未滿3歲幼兒人數。							
C. 自用住宅於消費稅調升幅度(2%)適用貸款補貼	適格者 ²¹ 於2019年10月1日至2011年12月31日期間完成適格自用住宅 ²² （包含自建住宅與購買成屋）交屋程序，於消費稅調升(2%)致自用住宅貸款負擔增加之額度內享有補貼。	785億 (226億)						
D. 優良自用住宅改建得享點數折現金	2019年4月至2020年12月31日期間簽約動工之自建住宅、改建住宅及新建分售住宅，並於2019年10月以後交屋者，可依其工程內容（例如使用環保、耐震、低碳建材或高齡者友善相關設備等）取得點數，直接折抵現金。	1,300億 (374億)						

資料來源：本文自行整理

21 年滿50歲、年所得775萬日圓以下且擁有自用住宅所有權者。

22 屬消費稅課稅範圍、房屋樓地板面積50平方公尺以上及相關機關審核通過之自用住宅。

財政部 109 年元月份啟動 9 項新措施， 好康報你知

財政部秘書處 / 副處長 楊金亨

109 年 1 月 1 日起，財政部有 9 項利民、便民新措施啟動，其中送給民眾的大利多有 6 項，包括配合政府推動長期照顧政策，增訂長期照顧特別扣除額、修正薪資所得計算規定，合理化薪資所得稅負、營利事業從事受控交易，得於會計年度結束前進行一次性移轉訂價調整之規定、公司或有限合夥事業以未分配盈餘進行實質投資，免加徵 5% 營利事業所得稅、境外電商營業人應開立雲端發票及海關以直撥方式退還保證金，降低納稅人匯款手續費等。

提升民眾及業者便利性的新措施有 3 項，包括新增行動身分識別認證機制進行使用牌照稅、房屋稅及綜合所得稅之查繳稅服務、擴大線上繳納營利事業所得稅、貨物稅、娛樂稅等稅款服務及小額郵包收件人得使用行動支付繳納進口稅款。

一、利民措施項目	內 容	實施日期
(一) 配合政府推動長期照顧政策，增訂長期照顧特別扣除額	配合政府推動長期照顧政策，適度減輕中低所得家庭照顧身心失能者之租稅負擔，符合衛生福利部公告「須長期照顧之身心失能者」，每人每年定額扣除新臺幣 12 萬元，並訂定排富規定，使政府資源有效運用。	108.1.1 施行， 109 年 5 月申報 綜合所得稅時 適用。
(二) 修正薪資所得計算規定，合理化薪資所得稅負	因應司法院釋字第 745 號解釋，修正薪資所得計算方式可採定額減除薪資所得特別扣除額 (108 年度為新臺幣 20 萬元)，或採規定費用 (職業專用服裝費、進修訓練費及職業上工具支出) 核實減除擇優適用，使薪資所得稅負更臻合理，符合憲法平等權保護意旨。	108.1.1 施行， 109 年 5 月申報 綜合所得稅時 適用。
(三) 核釋營利事業從事受控交易，得於會計年度結束前進行一次性移轉訂價調整之規定	跨國集團布局全球，常建置相關計價模式控管整體移轉訂價風險，於年中或年底進行一次性移轉訂價調整，以降低集團重複課稅風險。為反映實質經濟交易、確保關係企業利潤符合常規並負擔合理稅負，同時避免重複課稅問題影響外資投資意願，自 109 年度起，營利事業從事受控交易，符合相關要件並依規定繳納相關稅捐 (費) 者，得於會計年度結束前進行一次性移轉訂價調整。	109.1.1 施行

財政新措施

(四) 公司或有限合夥事業以未分配盈餘進行實質投資，免加徵 5% 營利事業所得稅	108 年 7 月 24 日修正公布產業創新條例增訂第 23 條之 3 規定，公司或有限合夥事業以當年度盈餘用於興建或購置供自行生產或營業用之建築物、購置軟硬體設備或技術等實質投資之金額，得列為計算未分配盈餘之減除項目，免加徵 5% 營利事業所得稅，並自 107 年度起之未分配盈餘案件適用，因應企業以盈餘再投資之需求，鼓勵企業投資。	109 年 5 月申報 107 年度未分配盈餘案件適用。
(五) 境外電商營業人開立雲端發票	境外電商營業人利用網路銷售電子勞務予境內個人買受人，應依規定開立雲端發票交付買受人，個人買受人取得之統一發票可兌獎。	109.1.1 施行
(六) 直撥退還保證金，降低匯款手續費	海關將退款存入臺灣銀行指定帳戶後，金融輔助業者根據海關提供之退款電子檔通知臺灣銀行將款項直接匯入納稅義務人指定帳戶。可降低徵納雙方整體費用支出（低手續費），節省支票提兌往返時間，減少票據遺失風險。	109.6.30 施行
二、便民服務項目	內 容	實施日期
(一) 新增行動身分識別認證機制進行使用牌照稅、房屋稅及綜合所得稅之查繳稅服務	民眾可透過具生物辨識功能的行動裝置，安裝 T-FidO App，再至內政部「臺灣行動身分識別」網站，使用自然人憑證插卡完成註冊後，使用 T-FidO 掃描網站上 QR-Code，即可將自然人憑證與手機綁定。之後，免用實體憑證，就能辦理下列服務： 一、地方稅 快速登入地方稅網路申報作業網站或至 4 大便利商店 Kiosk 多媒體資訊機，進行查繳稅。 二、綜合所得稅 (一) 快速登入綜合所得稅網路申報系統查詢所得及扣除額資料並辦理申報。 (二) 快速登入電子申報繳稅服務網站辦理稅額試算服務回復確認，或至 4 大便利商店 Kiosk 多媒體資訊機，進行查繳稅。	109 年 4 月及 5 月施行
(二) 擴大線上繳納稅款服務	自 109 年 1 月 1 日起營利事業所得稅等 6 項查(核)定補徵稅款 ¹ 及個人房屋土地交易所得稅等 5 稅目自繳案件 ² ，得使用活期(儲蓄)存款帳戶、晶片金融卡及信用卡線上繳納稅款。	109.1.1 施行

1 營利事業所得稅、租稅規避案件加徵滯納金及補繳稅款加徵利息、免加計利息分期繳納案件(含分期未繳一次發單案件)、臨時稅、特別稅、娛樂稅。

2 個人房屋土地交易所得稅、特種貨物及勞務稅、菸酒稅自繳稅款、貨物稅自繳稅款、娛樂稅。

<p>(三) 使用行動支付繳納小額郵包進口稅款</p>	<p>收件人除使用現金繳納外，可選擇使用臺灣行動支付 APP(臺灣 Pay) 及郵保鑰 APP 等 2 種行動支付工具掃描小額郵包進口繳納證上 QR-Code 支付稅款，提高民眾繳稅之便利性。</p>	<p>109.1.3 施行</p>
-----------------------------	--	-------------------

上述措施與民眾生活及權益息息相關，希望民眾善加利用並把資訊分享給親朋好友。各項便民、利民服務資訊，請上財政部全球資訊網「新聞稿」欄位查詢 (<http://www.mof.gov.tw>)。

申請對象

- ✓ 65歲以上失能老人
- ✓ 55歲以上失能原住民
- ✓ 50歲以上失智症患者
- ✓ 失能身心障礙者
- ✓ 日常生活需他人協助的獨居老人與衰弱老人（例如需要別人協助吃飯、移位走動）

前五分鐘免費
一通電話 長照到您家

服務時間

週一至週五
08:30-12:00 | 13:30-17:30

有長期照顧需求的民眾，快撥打
長照服務專線 **1966**
前五分鐘免費

長照2.0

服務在厝邊

長照2.0 我們照顧您

衛生福利部 關心您

申請流程

您有三種申請方式：

- ▶ 親自洽當地照顧管理中心
- ▶ 撥打1966長照服務專線
- ▶ 醫院出院準備服務轉介

↓

照管專員到府評估

↓

一起討論照顧計畫

↓

取得長照服務

服務項目與補助原則

照顧及專業服務

有居家照顧、社區照顧、專業服務等
依失能等級每月給付

10,020-36,180元

一般戶部分負擔=給付額度X16%
中低收戶部分負擔=給付額度X5%

輔具及居家無障礙環境改善服務

居家生活輔具購置或租賃
居家無障礙設施改善
每3年給付

40,000元

一般戶部分負擔=給付額度X30%
中低收戶部分負擔=給付額度X10%

交通接送服務

協助往返醫療院所
就醫或復健
依失能等級與城鄉距離每月給付

1,680-2,400元

依距離遠近計算
一般戶部分負擔=給付額度X21%~30%
中低收戶部分負擔=給付額度X7%~10%

喘息服務

提供短期照顧服務
讓家庭照顧者獲得休息
依失能等級每年給付

32,340-48,510元

一般戶部分負擔=給付額度X16%
中低收戶部分負擔=給付額度X5%

• 以提供服務為主
• 低收入戶由政府全額補助，免部分負擔
• 超過政府補助額度者，由民眾自費負擔

重要施政要聞

財政部綜合規劃司提供

● 2019 財政部優質酒類認證授證及品評評鑑頒獎典禮暨成果發表會

財政部 108 年 11 月 21 日舉行「2019 財政部優質酒類認證授證及品評評鑑頒獎典禮暨成果發表會」，為新通過認證之製酒業者授證，包括雲端製酒股份有限公司、臺中市霧峰區農會、最遊釀酒坊、臺灣菸酒股份有限公司屏東酒廠、善化啤酒廠及台北啤酒工場、金車股份有限公司中壢廠 7 家製酒業者，及頒發 108 年度品評競賽優勝獎項，其中金牌由舜堂萊嘉股份有限公司（舜堂 58 超級高粱酒）、金車股份有限公司（噶瑪蘭經典獨奏威士忌原酒 OLOROSO 雪莉桶）及臺中市霧峰區農會（荔枝蜂蜜酒）獲獎。

財政部致力推動優質酒類認證制度，已有 44 廠線、249 項酒品通過認證，對提升國內製酒衛生安全品質，保障消費者權益並促進國內製酒產業發展極具正面效益。

● 中央政府近年歲入執行良好，減少債務舉借

108 年度截至 10 月底中央政府總預算歲入執行良好，累計實收數新臺幣（下同）1 兆 8,004 億元，包括稅課收入累計實收數 1 兆 5,091 億元，非稅課收入累計實收數 2,913 億元，兩者達成率占全年預算數分別為 91.6% 及 84.4%。近年因景氣回溫及稅制調整，稅課收入優於預期，103 年度至 107 年度中央政府總預算稅課收入決算數較預算數合計增加 4,269 億元，該 5 年度合計較預算數減少舉債 5,894 億元，大於稅課收入增加數；此外，因稅課收入成長，以當年度稅課收入 5% 編列債務還本數隨之增加，自 98 年度 650 億元成長至 108 年度 835 億元，按目前實際執行狀況，108 年度中央政府總預算歲入歲出差短（56 億元）可望進一步縮減，有助減緩債務成長，蓄積財政能量，支應政務推動及經濟發展。

● 統一發票兌獎多元服務措施實施成效

為落實雲端發票從開立至兌獎全程無紙化，財政部自 108 年 1 月 1 日起推動統一發票兌獎多元服務措施，新增統一發票兌獎 APP（下稱兌獎 APP），協助民眾以手機條碼、悠遊卡及信用卡等載具匯集儲存雲端發票，進行發票管理及掌握消費資

訊，並提供 24 小時兌獎服務；截至 108 年 10 月 30 日，兌獎 APP 下載次數超過 134 萬次，雲端發票開立張數較 107 年同期成長 34%，顯示新增兌獎 APP 有利民眾索取雲端發票。未來將廣續優化兌獎 APP 功能包括強化掃描對獎、結合會員卡條碼、優化操作介面及增加店家明細資料等，並規劃於 109 年新增會員卡載具歸戶及消費分析等功能，提升使用者操作介面之友善度及使用意願。

為提升民眾統一發票兌獎便利性，將實體代發獎金據點由郵局 1 千 3 百多個據點，改由第一銀行、彰化銀行、全國農業金庫、農(漁)會信用部、信用合作社、統一超商、全家便利商店等 1 萬 3 千多個兌獎據點，方便民眾兌獎，不受郵局營業時間限制，截至 108 年 11 月 20 日，民眾至四大超商、全聯及美廉社兌領中獎獎金件數之比率為 88.2%。

● 「擘展鴻圖·共好未來」財政部舉辦第 17 屆金擘獎頒獎典禮

財政部 108 年 11 月 8 日於臺北國際會議中心舉行「第 17 屆民間參與公共建設金擘獎頒獎典禮」，本屆金擘獎共 29 件民間參與公共建設案參選，14 件脫穎而出，包括民間經營團隊獎 9 件、政府機關團隊獎 3 件及顧問機構團隊獎 2 件。行政院李秘書長孟諺親臨會場致詞表示，推動促參有賴政府機關主動積極作為，從興利角度與民間機構建立夥伴關係，行政院鼓勵各主辦機關積極以促參方式辦理公共建設，協助暢通國內外多元資金參與公共建設投資管道，並建立友善投資環境。

推動行動支付普及 迎接便利生活

錢 / 卡遺失? 不會

發票? 存載具

交易紀錄? 隨時查

減紙環保? 好棒棒

回饋優惠? 比一比

一機在手 便利Pay真好

找錢 / 換錢? 不用

帶錢 / 帶卡? 不用

3大策略

完備基礎環境
擴大應用場域
加強體驗行銷

行動支付普及率由105年24%，到目前已突破5成

行政院
Executive Yuan

政策廣告 | 歡迎轉貼 | © | 資料來源：國家發展委員會

5G 世代新展望！

生活模式、消費行為的巨變即將來臨

中華民國消費者文教基金會 / 委員 毛敬豪
(轉載自消費者報導月刊 2019 年 11 月號)

前言：近日報章雜誌熱議的 5G 時代到底是什麼？許多消費者只知道 5G 是 4G 的進階，似乎可以為台灣經濟帶來發展，但對於消費面的影響不甚清楚。本文請資通訊專家來為我們解惑！

5G，第五代行動通訊網路 (5th Generation Mobile Networks)，可以說是近年來最火紅的一個關鍵詞，2020 年全球也將進入 5G 世代。先來說一下 5G 特質，它具備超高頻寬 (Enhanced Mobile Broadband Access, eMBB)、超大連結 (Massive Machine Type Communication, mMTC)、超高可靠度與低延遲 (Ultra-Reliable and Low Latency Communication, uRLLC) 等三大優點。和 4G 相比，4G 要解決的是人與人之間連結的問題，而 5G 就是要解決「人與人」、「人與物」、「物與物」之間的連結，這意味著一個萬物聯網的時代來了。

	4G	5G
峰值速度	0.1-1 Gbps	1-10 Gbps
延遲	15-25 毫秒	1 毫秒
頻率	10 GHz 以下	30到300 GHz
優點	低頻覆蓋廣 不用大量基地台	高頻提升傳輸速率
缺點	頻寬小易壅塞	通訊距離較短 基地台密度需較高

表 1 4G、5G 比較表

● 5G 商機來了，各國搶攻！台灣預計投入超過 200 億元

現在世界各國無不強力發展 5G 相關產業及建置，因為背後所帶來的 5G 商機十分可觀。根據易利信 2026 年全球 5G 市場商機預測，全球垂直產業導入 5G 進行數

位化轉型，可以幫資通訊相關業者帶來 1.32 兆美元的產值，其中有高達 82% 的商機都是來自於 5G 的解決方案和應用服務。目前美日德英等國都已經開始釋出 5G 垂直應用的頻譜，迄今全球 83 國共 201 家營運商也已經展開 5G 投資的相關部署；而台灣目前也將 5G 作為政府的重點投資項目之一，行政院在今 (2019) 年 5 月已經核定公布「台灣 5G 行動計畫」，預計 4 年投入 204.66 億元，以鬆綁、創新、實證、鏈結等策略，全力發展各式 5G 電信增值服務及垂直應用服務，打造台灣為適合 5G 創新運用發展的環境，藉以提升數位競爭力、深化產業創新，實現智慧生活，並鼓勵政府單位帶頭開放公共場域，讓中小企業、新創，以及 SI 業者更多的應用服務，一同來搶占商機。

5G 場域現在彌足珍貴，垂直應用的初心及背後的商業模式，遠比軟硬體技術更為關鍵，有更清晰的應用。因應這個國際趨勢，在 9 月份經濟部及台北市電腦公會也促成「臺灣 5G 垂直應用聯盟」的成立，整合了資通訊、電信、新創業者甚至是醫療院所，以「場域應用需求」為出發點，希望建構出多元的服務來加速台灣 5G 垂直應用的發展。

而站在 5G 衍伸出資安議題的角度，筆者的觀察是：場域是進行資安研發重要關鍵，希望能幫台灣想做 5G 資安研發的人，建立一個攻防演練場域，因此資策會日前在林口成立了「5G 資安創新實驗室」，目的是在垂直應用是關鍵的前提下，同時結合了資安、網通、硬體、系統等業者，還有智慧眼鏡 AR/VR 及智慧機械廠商，共同在 5G 資安新創實驗室探索 5G 資安議題。

工研院統計，2018 年台灣資安產業產值約 437 億元，其中以系統整合需求成長 26.5% 最快，其次為終端與行動裝置防護需求；行政院規劃 2025 年資安產業產值目標為 780 億元，將有近 8 成成長空間；未來一旦連生產線上都注入資安思維，整體產值將遠遠不止於此。

● 5G 應用就在你身邊！生活質變正要上演

正如前所述，5G 的重點不在於硬體技術，而是它的影響會深入到日常生活中，以下歸類出幾塊領域，未來都是 5G 在生活上的應用層面。

一、智慧交通

美國影集《霹靂遊俠》，男主角有部搭載 AI 人工智慧的跑車「夥計」，還配備醫療掃描儀甚至防衛性武器，當時大家都覺得太神奇了。但 5G 時代來臨，網路延遲近似於零，所以無人車上路這種場景將真實上演。

除了交通工具本身 AI 化，5G 時代所有道路也都會被編碼，透過 RFID(無線射頻辨識)發射訊號，在智慧交通控制中心的掌控下，所有智慧汽車透過訊號讀取精準定位，並沿著數位道路行駛，不僅有效降低車禍肇事率，縮短行車距離和時間，還能降低油耗，當然，哪裡有停車位也一目了然。而車聯網下的自動駕駛、編隊行駛、遙控行駛、車輛生命週期維護，一直到計程車、大客車等大眾運輸、交通資訊等，都在 5G 連結下，高效穩定地運行。

二、智慧醫療

城鄉差距造成醫療品質落差，是許多國家或地區都面臨的問題，但借助 5G，可透過遠距醫療進行顧問和看診，甚至醫生可以利用機器人，給遠在千里之外的病患進行手術。

例如：日本總務省從今年秋季起就在全國 21 個地點啟動 5G 遠程醫療和遇險者救助的驗證試驗。日本通信商 docomo 就與和歌山縣立醫科大學，一起推動遠程醫療試驗，透過 5G 的超高速的特性與遠方的醫師聯網，再利用超高清電視會議系統，讓病患接受治療。

三、智慧居家

比爾蓋茲曾在 1995 年出版的《未來之路》一書中預言：「在不遠的未來，沒有智慧家居系統的住宅，會像不能上網的住宅一樣不合潮流。」

3G 和 4G 時代，透過手機遠端遙控智慧家居設備，但到了 5G 時代，進一步聚焦智慧設備的「自我感知」，智慧家居設備已能「主動感應」環境的變化而做出相對應的處理，無須再仰賴人為控制，系統也能獨立運作。舉凡室內照明、窗簾、安全監控、家電、溫度和濕度及節能控制、影音播放、AI 機器人等，都能透過家庭智慧系統集中監控、自主管理。

四、智慧娛樂

5G 時代來臨，其實讓民眾可能最「有感」的應用就是在娛樂上，透過 5G 傳輸，在地球另一端舉行的演唱會，透過 VR/AR 的裝置能讓人身歷其境，甚至是下載 2 小時的電影只要 3 秒鐘。

或者在觀看運動賽事時，觀眾透過 5G 平板電腦看比賽，甚至可以選定特定選手追蹤他的表現，還能把選手的精彩鏡頭立即回放，也可以自由旋轉視點、放大或縮小視野，像是足球比賽時的射門最為刺激，觀眾就可以把視野移到球門附近，提供更自主、更高的娛樂性。位於日本仙台的樂天球場，就是全球第一個 5G 智慧棒球場，在球場中進行 360 度的錄製及 VR 影音直播串流，用科技打造出創新的體驗。

● 5G 時代消費模式改變，資安意識必須提升

其實，5G 除了在上述領域的應用外，對於消費者而言，也將改變消費模式甚至是行為。像消費支付的方式可能就會改變，刷臉、甚至透過虹膜辨識，眨眨眼就能完成支付，這些都不再是電影情節。

5G 技術搭配 AI 個人化能力，也會提供消費者更不同於現在的消費體驗。電商業者現在就開始建構以下的消費場景：當你經過賣場或百貨公司的電子廣告看板時，它馬上辨識每位消費者的穿著打扮、髮型等等，然後透過電腦高速運算及分析後，立即推銷它認為最適合顧客的商品；開車出門突然覺得肚子餓了，戴上智慧眼鏡投射出地圖，語音馬上開始導航，甚至是立刻線上訂餐；以及不用出門，戴上虛擬眼鏡，馬上就置身在法國拉法葉百貨的虛擬賣場血拚，甚至還可以跟賣場裡的賣家或其他買家即時互動。

上述的消費模式都可能在不久的將來發生，最後，筆者想用下圖來輔助說明，在 4G 跟 5G 的環境下，使用者與服務、網路之間關係的改變。以電信、通訊、服務為例，三者間的關聯不再是單向，反而要建立更多的「網路信任」模型，簡單說 5G 時代下，服務導向網路改變了過去電信網路的資安信任模型，包含彈性認證管理、多樣化身分辨識機制，當然最重要的就是使用者的隱私保護了，而這些資安問題如何解套，才是關鍵。

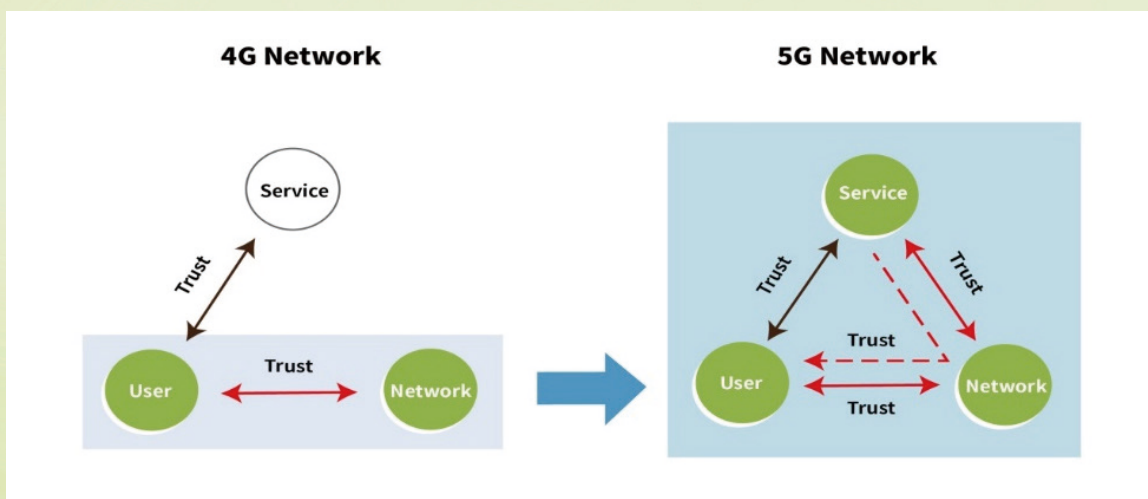


圖 2 4G、5G 信任模式圖

現在我們常說：「資安即國安」，5G 時代來臨，這是必須重視的議題，因為進入 5G 時代，所有能連結上網的基地台、機台、設備都成為駭客的新入口，各式資料遭受盜竊、竄改與挾持的機會恐將直線上升。根據微軟亞太研究資安報告顯示，台灣在 2017 年受到資安事件造成的經濟損失達 8,100 億元，等於是台灣 GDP 總值的 5%，由此可見資安的重要性。在迎接享受 5G 所帶來生活上便利的同時，廠商以及消費者的資安意識也該同步提升。